

浙江亚厦装饰股份有限公司

2022年第一季度经营情况简报

本公司及其董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中装修装饰业的要求，结合公司经营情况，现将本公司2022年第一季度主要经营情况公布如下，供各位投资者参阅。

单位：亿元人民币

业务类型	新签订单金额	截至报告期末累计已签约未完工订单金额	已中标尚未签约订单金额
装饰施工	32.23	144.44	17.36
其中：公共建筑装饰	27.84	102.37	12.48
住宅装修	4.39	42.07	4.88
装饰设计	0.68	4.89	0.07
装饰制品销售	0.55	4.02	0.35
合计	33.46	153.35	17.78

注：从2022年第一季度起，公司控股孙公司厦门泛卓信息科技有限公司的订单业务类型由“装饰施工”调整为“装饰制品销售”。

公司2022年第一季度新签订单不存在占最近一个会计年度经审计营业收入10%以上的重大项目。

注：由于存在各种不确定性，上述经营指标和数据与定期报告披露的数据可能存在差异，因此相关数据为阶段性数据仅供参考。

特此公告。

浙江亚厦装饰股份有限公司

董事会

二〇二二年四月二十八日