

公司代码：603377

转债代码：113575

公司简称：东方时尚

转债简称：东时转债

**东方时尚驾驶学校股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2021 年度实现归属于上市公司股东的净利润 1.52 亿元，截至 2021 年 12 月 31 日公司可供分配的利润为 6.56 亿元。根据《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》《公司章程》等相关规定，综合考虑当前宏观经济形势、行业整体环境以及公司未来资金需求等因素，公司第四届董事会第二十八次会议及第四届监事会第二十六次会议审议通过了《关于公司 2021 年度拟不进行利润分配的议案》，公司拟定的 2021 年度利润分配方案为：公司 2021 年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本，未分配利润结转至下一年度。

根据《上市公司股份回购规则》第十六条规定：上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，视同上市公司现金分红，纳入现金分红的相关比例计算。公司 2021 年度以集中竞价方式回购股份累计支付金额为人民币 230,955,939.27 元（不含印花税、交易佣金等交易费用），视同上市公司现金分红 230,955,939.27 元。分红比例符合《公司章程》及公司《股东回报规划》的要求。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东方时尚	603377	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王红玉（代行董秘职责）	杜雅洁

办公地址	北京市大兴区金星西路19号	北京市大兴区金星西路19号
电话	010-53223377	010-53223377
电子信箱	dfss@dfss.com.cn	dfss@dfss.com.cn

## 2 报告期公司主要业务简介

### (一)公司所处行业情况

#### 1、机动车驾驶培训

随着我国经济社会的不断发展、道路交通运输系统的不断完善，机动车保有量的持续增长，机动车驾驶人数量也呈现同步增长趋势。

根据公安部交通管理局发布数据显示，截至2021年底，全国机动车驾驶人数量达4.81亿人，其中汽车驾驶人达4.44亿人，占驾驶人总数的92.24%。2021年全国新领证驾驶人（驾龄不满1年）数量达2,750万人，占全国机动车驾驶人总数的5.72%，比2020年增加519万人，增长23.25%。

根据公安部统计，2021年全国机动车保有量达3.95亿辆，其中汽车3.02亿辆；2021年全国新注册登记汽车3,674万辆，比2020年增加346万辆，增长10.38%。其中载货汽车新注册登记404万辆，比2020年减少12万辆，下降2.88%。摩托车新注册登记1,005万辆，比2020年增加179万辆，增长21.67%，近三年保持快速增长。全国有79个城市的汽车保有量超过百万辆，同比增加9个城市，35个城市超200万辆，20个城市超300万辆，其中北京、成都、重庆超过500万辆，苏州、上海、郑州、西安超过400万辆，武汉、深圳、东莞、天津、杭州、青岛、广州等13个城市超过300万辆。

新能源汽车保有量达784万辆。截至2021年底，全国新能源汽车保有量达784万辆，占汽车总量的2.60%，扣除报废注销量比2020年增加292万辆，增长59.25%。其中，纯电动汽车保有量640万辆，占新能源汽车总量的81.63%。2021年全国新注册登记新能源汽车295万辆，占新注册登记汽车总量的11.25%，与上年相比增加178万辆，增长151.61%。近五年，新注册登记新能源汽车数量从2017年的65万辆到2021年的295万辆，呈高速增长态势。

截至2020年底，全国共有机动车驾驶培训机构20,002户，同比增加294户，增幅1.5%。2020年，全国共完成机动车驾驶员培训2,452.80万人次，同比下降9.3%，其中培训合格的达1,971.0万人次，合格率为80.4%。

随着居民收入的稳步增长，提高出行方式水准已经成为多数人认同的生活方式，私人购车欲望更加强烈，驾驶技能也逐步作为一项生活必须技能而受到广大普通民众的重视。

长期来看，每年新增驾驶员增速呈现波动性，驾校行业总体收入和利润的增长率将与新增驾驶员增速保持一致。

#### 2、航空驾驶培训

随着2016年《国务院办公厅关于促进通用航空业发展的指导意见》等一系列政策的发布，低空空域开放力度加大，我国民用航空领域进入快速发展阶段，民航业得到了极大发展，带来了航空飞行员需求的不断增长。

根据《2021年全国民用运输机场生产统计公报》显示，2021年，我国境内运输机场共有248个，均为定期航班通航运输机场，定期航班通航城市（或地区）244个。2021年我国民用运输机场完成旅客吞吐量90,784.3万人次，比上年增长5.9%，恢复到2019年的67.1%。完成飞机起降977.7万架次，比上年增长8.0%，恢复到2019年的83.9%。

根据《2020年民航行业发展统计公报》显示，截至2020年底，获得通用航空经营许可证的通用航空企业523家，通用航空在册航空器总数达到2,892架，其中教学训练用飞机1,018架，2020年，新增通用机场93座个，全国在册的通用机场数量达到339个。2020年，民航直属院校共招收学生23,221人，民航直属院校在校学生数达到78,403人，民航直属院校共毕业学生18,314人。

根据《中国民航驾驶员发展年度报告（2021年版）》，截至2021年12月31日，中国民用航空局颁发的有效民用航空器驾驶员执照总数为76,236本，其中运动驾驶员执照（SPL）1,515本，私人驾驶员执照（PPL）4,822本，商用驾驶员执照（CPL）42,445本，多人制机组驾驶员执照（MPL）187本，航线运输驾驶员执照（ATPL）27,267本。

截至2021年，持有中国民用航空局颁发的有效驾驶员执照的港澳台驾驶员共计304人，外籍驾驶员共计3359人。据介绍，由于CCAR-61第四次修订规定驾驶员执照的有效期为六年，加上新型冠状病毒肺炎疫情对飞行训练活动的影响，2020年度驾驶员执照增速明显放缓。随着抗击疫情阶段性胜利的取得，驾驶员执照增量在2021年大幅回升。

**驾驶员执照总数与增量统计表**

年份	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
净增量（本）	5,261	5,727	6,461	1,489	6,794
增长率	10.42%	10.27%	10.51%	2.19%	9.78%
驾驶员执照总数（本）	55,765	61,492	67,953	69,442	76,236

数据来源：中国民航驾驶员发展年度报告（2021年版）

我国民用航空领域飞行员培训最主要的来源是按照141部规范进行运行的飞行培训学校。截至2021年底，境内共有42所141部飞行学校，其中30所具有整体课程培训资质，训练容量6,829人，现有在训学生6,656人。境外共有35所持有CCAR-141境外驾驶员学校认可证书的飞行学校（其中14所学校的认可证书更新申请，因新型冠状病毒肺炎疫情和无在训学生暂未受理），训练容量5,248

人，现有在训学生527人。

2013-2021年境内外141部飞行学校数量统计：

单位：所

年份	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
境内	12	14	13	20	22	26	38	41	42
境外	23	27	26	27	27	31	36	35	35

数据来源：中国民航驾驶员发展年度报告（2021年版）

注：141部飞行学校是指经中国民航局批准的按照《民用航空器驾驶员学校合格审定规则》（CCAR-141部）提供飞行训练的机构，包括私照、商照、仪表等级课程和面向121部大型运输航空公司副驾驶培训的整体训练课程等。

2020年，境内141部飞行学校年度注册飞行学员数为3,531人，境外141部飞行学校年度注册飞行学员数为285人。

2017-2021年境内外141部飞行学校年度注册飞行学生人数统计：

单位：人

年份	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
境内	2,498	2,809	3,305	3,531	4,284
境外	2,555	2,738	2,728	285	159

数据来源：中国民航驾驶员发展年度报告（2021年版）

整体来看，随着中国民航及通航领域的迅猛发展，产生了大量的飞行员培养、飞机引进和更多航线开辟的需求，需要更多的飞行员参与到该领域中，各航空公司也较为重视对后备力量的培养，中国民用航空市场的飞行员培训也需要进一步的发展才能适应行业目前及未来的发展需要，航空驾驶培训产业存在巨大的发展空间。

## （二）公司所处的行业地位

### 1、机动车驾驶培训

公司通过不断提升服务品质、调整教学计划及广泛的市场宣传，并积极探索智能教学与实车教学相结合的新培训模式，进一步提高了市场占有率，在行业中实现了规模化、流程化和标准化。公司年受理学员人数、拥有的训练用车数量、员工人数均为行业前列。东方时尚因其优质的服务，在驾驶培训服务行业拥有较高的市场占有率，在行业竞争中处于绝对领先地位。

### 2、航空驾驶培训

公司全资子公司西华通用航空和控股子公司东方时尚通航具备CCAR-91部通航作业、CCAR-141部飞行培训、CCAR-145部航空器维修等资质，同时也是德事隆航空赛斯纳在中国单发飞机的授权销售代理以及授权服务中心，拥有《通用航空企业经营许可证》、《维修许可证》、《商业非运输航空运营人运行合格证》、《民用航空器驾驶员学校合格证》。

公司在航空驾驶培训领域具有丰富的培训经验、教学资源、稳定获取航空公司培训订单的能力，飞行培训业务成熟，在培训实力、服务质量、品牌形象、市场份额等方面均拥有一定的竞争优势。

(1) 公司教员队伍资深，人员储备充足

随着通航领域政策的放开，我国141部飞行学校数量增加较快，境内学校从2015年的13所增加到2021年的42所，其中30所具有整体课程培训资质，训练容量6,829人，现有在训学生6,656人。

公司高度重视对教学团队特别是飞行教学团队的建设工作，截至目前，公司在职飞行教员共49人，均与航校签订了长期劳动合同，其中包括：主任教员1人，49人均具备单发飞机教员资质，其中具备仪表等级资质教员34人，具备多发飞机等级资质教员10人。为了确保飞行教员团队建设的进度与航校整体发展进度相适应，公司通过从外部引进人才和自主培养并行的举措来充实教员队伍，公司另外已招聘飞行教员7人正在办理手续，目前招录在训的预备飞行教员51人。

(2) 公司空域资源丰富，可飞行时长充裕

空域资源是航校竞争力的重要体现，拥有空域资源的多少，决定了可飞行的时长，从而间接决定了可培训学员的数量，公司拥有充裕的空域资源，具备航培业务扩张的资源基础。根据相关批复，公司航校的空域资源情况如下：

机场名称	跑道	停机位	飞行训练空域	平均可飞行天数	可飞行训练时长
德原机场	1条1000米长的跑道；正改造从1000米加长至1200米，联络道2条	停机坪18个停机位，机库停机位约30个	专属的飞行训练空域共6个	307天以上	3万小时以上
西华机场	1条跑道长度为1200米，联络道3条	停机坪24个停机位，机库停机位约80个	专属的飞行训练空域共5个	308天以上	4万小时以上
民权机场	新建一条飞行跑道长1,200米，新建2条联络道	停机坪40个停机位，机库停机位约35个	专属的飞行训练空域共6个	280天以上	3-4万小时以上

公司现有三座机场的可飞行时长约为11万小时，未来，公司还将采取机场租赁、转场训练等方式继续增加可训练场地。目前，在公司三座机场周边可用于转场训练的转场机场包括沧州中捷机场、河北衡水机场、石佛寺机场、河南安阳机场、南阳机场、安徽阜阳机场、河南洛阳机场以及湖北襄阳机场等，可以充分满足整体课程飞行训练的转场要求。整体而言，公司自有和可利用

的空域资源丰富，可飞行时长充裕。

### （3）公司订单储备充足

截至目前，航空公司送培的航线运输驾驶培训学员376人，其中南航162人，厦航153人，河北航空52人，江西航空9人。2021年以来，公司和南航签署了110人培训订单，和厦航签署了289人培训计划，预计2022年底，可招收的学员基数将达到500人左右。

## 1、报告期公司生产经营情况

截至2021年12月31日，公司经审计的总资产475,701.65万元，同比上升1.95%；归属于上市公司股东的净资产为216,275.33万元，同比下降5.48%；报告期合并报表实现的营业收入为119,855.45万元，同比上升41.32%；归属于上市公司股东的净利润为15,233.09万元，同比下降5.42%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为13,346.13万元，同比上升1,304.12%。

根据全国新领证驾驶人数据，2020年由于疫情负面影响全国新领证驾驶人数据相对2019年出现大幅下滑，但在2021年全国新领证驾驶人数据大幅增长恢复到2019年水平。这印证了公司对行业需求的判断：即驾驶培训作为现代社会生活的一项基本生活技能，即使遇到疫情等外部冲击，需求只会延迟而不会消失。

2021年与上年相比，公司营业收入、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润均大幅上升，一方面是因为疫情逐渐消退，行业复苏需求恢复；另一方面面对疫情的负面影响，公司积极响应号召，在做好自身疫情防控、积极履行社会责任的同时，克服诸多困难，扎实开展生产经营、改革创新、绿色低碳等各项工作，在全体员工的共同努力下，实现了营业收入持续增长，公司的竞争力在逆势中得到稳步提升。2021年公司经营管理有以下亮点：

### 1、各区域公司经营业绩显著提升

公司北京总部汽车驾驶人培训市场占有率相对2020年得到持续提升，彰显了公司在北京地区绝对龙头地位。除石家庄2021年受疫情影响较大报名人数未发生增长外，北京总部报名人数同比增长15.50%，云南公司报名人数同比增长14.19%，荆州公司报名人数同比增长34.72%，山东公司报名人数同比增长56.62%。云南公司在2020年盈亏平衡后，2021年实现了盈利708.08万元，盈利状况持续提升。荆州、石家庄、山东等公司经营业绩也相对2020年大幅好转。

### 2、开创了“VR+AI+实际道路训练”三位一体的智慧驾驶培训模式

2021年，我们开创了“VR+AI+实际道路训练”三位一体的智慧驾驶培训模式，做到了学车全程智能化、场景化、标准化，突破了传统教学的限制，依托科技赋能，迸发驾培行业强劲动力，

推动和引领驾驶培训由应考教学向素质教育转变。2021年4月8日，以“智慧驾培，从新出发”为主题的东方时尚新能源智慧驾培园区启用暨智能驾驶培训发展论坛成功举行。自此，东方时尚进入了智慧驾培、绿色驾培的新发展阶段，已有超过30万名学员通过智慧驾驶培训的方式顺利取得了驾驶证。

### 3、积极响应“双碳”国家战略，践行“节能降碳、绿色发展”理念

2021年，我们始终坚持践行节能减排、绿色发展的理念。大力推进新能源教练车的更换工作，自建了1,046个充电桩，园区充电桩数量和电容量规模均创下全国单体场站之最。千余辆新能源智能教练车、近千台VR智能驾驶培训模拟器为学员提供服务，仅北京园区每年可减少1.1万吨的二氧化碳排放量。2022年，公司将继续落实运输工具装备低碳转型，坚定以新能源为动力，以科技赋能为路径，优化、推广智慧驾培、绿色驾培模式。进一步扩大新能源车辆的投入，推动教练车、考试车、班车向新能源车的转换工作，全国各子公司实现教练车、班车的新能源化，学员培训智能化。公司还将规划屋顶光伏项目，与现有充电桩、新能源车构成光储智慧能源体系，为行业高质量发展起到更好的示范作用。公司坚持将环境友好融入到企业的运营管理之中，围绕可持续发展主题，积极助力碳中和、资源循环利用、促进人类品质生活，建设和谐社会的良好企业形象，携手同行业及相关方共建品牌生态，引领行业绿色低碳转型发展。

### 4、航空培训业务稳步推进，有望成为新的收入利润增长点

公司从2019年进军通航飞行员培训领域，目前在河南周口、山东德州、河南商丘(在建)、北京平谷运营四座通航机场，实现了“三校四场”的运行规模，空域资源丰富，在职教员及储备教员数量充足。公司目前拥有50架飞机，2021年飞行时间达到34,000小时，预计2022年飞行时间可达到60,000小时。公司航空培训业务2021年实现1.25亿元的收入和1,430.40万元的净利润，预计2022年将持续增长。

## 2、公司经营发展的方向

东方时尚致力于提升中国驾驶员培训行业的整体品质，持续改进教学内容，优化学员们的学习体验，希望通过我们的努力，让更多的交通参与者能够了解交通法规，敬畏交通法规，遵守交通法规，以期实现最大限度的减少交通事故缓解道路拥堵！

在中国，人的一生会经历很多次的考试，而只有驾驶证考试是由公安机关完成的一项行政执法过程，因为它涉及到驾驶人本身和千家万户的交通安全。根据官方公布，我国每年死于交通事故的人数近7万人还不包括致伤致残的，由于统计口径的偏差，怕是还不止于此，远远大于汶川地震，新冠肺炎病毒。一起空难牵动着全国人民的心，很多人都在议论意外和明天不知道哪个先



来，可殊不知，遇难人数之和远大于一次空难的交通事故每天都在发生！人民群众有着对美好生活的向往，而当下交通安全是威胁人民群众美好生活的重要危险源！据公安部统计，95%以上的交通事故是由驾驶人的过错造成的，包括严重违反交通法的行为，不文明的驾驶习惯，不够过硬的驾驶技术。所以说一所规范的现代化的驾驶学校是一座城市必要的配套服务设施，它对于提升城市的人口素质都有着至关重要的作用。我们到一个地方去，不管搭乘何种交通工具，首先能感受到的就是这个地方的交通环境，交通环境是所有的交通参与者的行为、守法意识和文明素养共同构建而成的，而当下的教育体系，到驾校学车是唯一的一次能够系统完整的学习交通法规的机会。提升中国驾驶人培训行业的品质迫在眉睫时不可待！

随着我国国家经济的发展，驾驶技术已由职业技能转化成了生活技能，甚至是未来每个人都要掌握的基本生活技能，是刚性需求。如果我们对标美国，美国的驾驶证持证人口比例达到了全民的65%至70%，而我们国家，目前只有不到40%，这其中还有近10%是摩托车农用车拖拉机，根据公安部发布的数据，2021年全年新增驾驶人2,750万，相较2020年的2,100多万人增加600万人，每年1,000多亿的大市场，而提起学车的经历，很多学员的感受还是简陋的环境，落后的设施，不规范的教学，吃拿卡要等行业不正之风行业屡禁不止，整体品质还有很大的上升空间，整合和提升更是未来驾驶人培训行业的看点，再加上科技创新赋能带来的增效降本，行业发展空间巨大！

公司经过三年的研究筹划和前期准备工作，于2019年9月开始运营航空培训业务，2020年实现飞行4,500小时，2021年全年34,000小时，截至今年一季度，已实现飞行16,000小时，航空板块保持了东方时尚品牌高品质的教学和服务，不论是质还是量在业内都是名列前茅，赢得了广大学员、航空公司、民航局相关管理部门的高度认同，并已于2021年实现盈利。未来将在已取得的经验和成绩的基础上加大投入，提高产能缓解当下供不应求的矛盾，同时进一步开拓C端市场，助力国人实现飞行梦想，为我国航空事业输送更多合格人才！航空板块将成为东方时尚主要的收入和利润来源。

公司用了3年的时间协同兄弟单位，完成了智能培训体系的开发和应用，即VR模拟教学设备和AI人工智能培训系统。VR驾驶模拟器教学是全球驾驶人培训行业的一次革命，它解决了传统的训练方式无法实现的模拟险情和交通事故应对的训练；它能够改善学员们的学习体验，不再经历风吹日晒，实现了在空调房里学开车；它能够延长我们的服务半径，通过在校附近，居民社区，交通便利的场所甚至是楼宇里开设的VR学车店里就近完成一半左右的训练内容，减少了因为学车造成的交通流量；并在有条件的地方实现了24小时运营，让学员能够利用碎片化的时间参加

培训。实践证明 VR 学车的训练效果是超过传统的训练方式的。VR 学车是虚拟现实技术已落地的商业应用场景，截至目前已有近 30 万人通过这种方式参加训练。AI 人工智能培训系统是搭载了 L2 级自动驾驶技术的智能教练车，通过人机对话的方式辅助指导学员下进行实车训练，安全可靠。智能培训体系可以实现对每位学员学习效果的数据化分析和科学评估；因为减少了人力可以大幅减低运营成本；实现了标准化教学，低碳环保，符合国际两碳战略。目前我们一考定终身的驾考体系对于培养交通参与者的安全守法意识是还不够的，需要搭建驾驶人的再培训体系，VR 驾驶模拟器就提供了为老司机再培训落地的抓手。我们正在研发使用虚拟现实技术，把交通事故的真实案例用虚拟场景呈现出来，交通参与者以肇事者、受害者、路人甲路人乙等不同身份沉浸在故事中去体验，来学习如何避免交通事故或者使损失减到最小。这将对提升交通参与者的安全意识起到重要作用！

2021 年，公司配合公安部道路交通安全研究中心共同起草了中华人民共和国公共安全行业标准《机动车驾驶人安全文明操作规范》，适用于机动车驾驶人安全文明驾驶机动车，也适用于机动车驾驶人宣传教育、培训与考试。该标准已于 2021 年 10 月 1 日起实施。

2021 年，公司成为交通运输部交通强国建设中的道路交通安全文明素质教育试点单位，我们将在“提升机动车驾驶培训智能化管理水平，探索创新机动车驾驶智能培训模式。打造机动车驾驶培训机构数字化管理体系、学员驾驶培训行为智能分析评价体系。开展道路运输驾驶员精准化线上教育，打造线上安全教育平台，大力发展数字课程。研发道路交通安全文明宣教产品，加大道路运输安全警示教育力度。”等层面加大研发投入，并以此契机在全国同行业推广智能培训体系和运营管理系统，助力同行业增效降本，为提升中国驾驶人培训行业的整体品质作出新的贡献！

未来，公司还将探索实践重资产投资转向轻资产专业运营。公司上市以后开始外埠的布局，但由于土地政策、新冠疫情等多方面影响确实主要项目工程进展不畅，比如重庆和武汉项目，至今未能投入运营，2021 年由于筹建中的项目造成的折旧摊销就侵蚀利润达 4,000 万左右。我们将加强与同行业、地方政府、国资平台间的合作，通过输出智能培训体系及先进的管理运营系统，采用收入分成、股权合作、租赁、销售等多种方式帮助同行业提升训练和服务品质、降低运营成本、提高经营效率和盈利水平，从而实现助力行业品质的提升！也期待资本市场能够更多关注交通安全教育事业，东方时尚必将不辱使命，为创建和谐文明畅通的交通环境，为建设人民群众的美好生活砥砺前行！我们也必将不遗余力的为广大投资者创造财富，回馈股东，回报社会！

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	4,757,016,492.26	4,666,217,577.57	1.95	4,460,510,115.65
归属于上市公司股东的净资产	2,162,753,325.67	2,288,161,811.51	-5.48	1,764,125,349.24
营业收入	1,198,554,469.65	848,134,248.37	41.32	1,114,188,921.19
归属于上市公司股东的净利润	152,330,891.21	161,059,744.20	-5.42	244,294,668.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	134,219,748.02	9,505,010.51	1,312.09	136,813,720.64
经营活动产生的现金流量净额	448,662,642.95	650,908,286.14	-31.07	477,679,714.27
加权平均净资产收益率(%)	5.98	8.23	减少2.25个百分点	14.02
基本每股收益(元/股)	0.21	0.23	-8.70	0.42
稀释每股收益(元/股)	0.21	0.22	-4.55	0.42

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	224,171,973.73	323,831,152.92	384,142,626.51	266,408,716.49
归属于上市公司股东的净利润	39,717,856.11	44,669,017.27	85,038,468.65	-17,094,450.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	11,259,050.81	47,403,074.25	81,166,734.46	-5,609,111.50
经营活动产生的现金流量净额	78,547,881.36	151,827,144.46	276,031,186.13	-57,743,569.00

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					22,061		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					22,228		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
东方时尚投资有限公司	-21,275,550	169,825,700	23.33	0	质押	53,150,000	境内 非国 有法 人
新余润芳投资管理中心（有限合伙）	12,186,000	73,116,000	10.05	0	无	0	其他
华能贵诚信托有限公司—华能信托·元和1号集合资金信托计划	8,560,000	51,360,000	7.06	0	无	0	其他
徐雄	8,288,000	49,728,000	6.83	0	质押	49,728,000	境内 自然 人
北京大兴投资集团有限公司	5,880,000	35,280,000	4.85	0	无	0	国有 法人
东方时尚驾驶学校股份有限公司回购专用证券账户	17,909,984	25,009,984	3.44	0	无	0	其他
陶洁芝	17,525,906	17,525,906	2.41	0	无	0	境内 自然 人
东方时尚驾驶学校股份有限公司—第二期员工持股计划	1,568,844	9,413,065	1.29	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司—泓德丰润三年持	1,533,809	9,202,855	1.26	0	无	0	其他

有期混合型证券投资基金							
中国工商银行股份有限公司—泓德远见回报混合型证券投资基金	-3,605,984	8,993,960	1.24	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、徐雄为东方时尚投资有限公司的控股股东；2、除上述情况之外，本公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

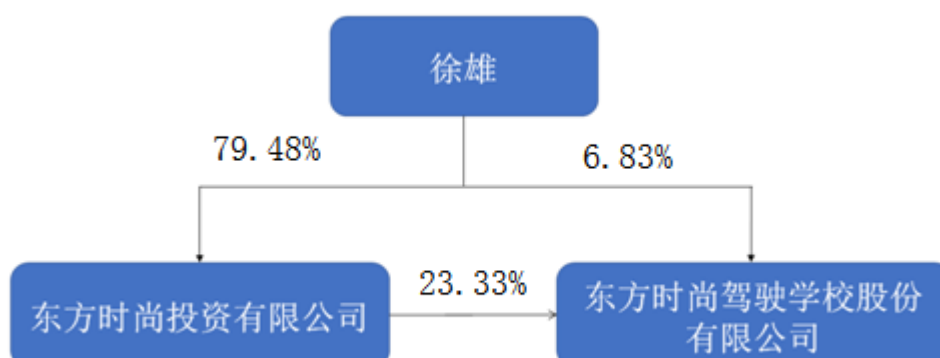
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

## 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

全年实现营业收入 119,855.45 万元，较上年同期增长 41.32%；营业利润 20,102.75 万元，较上年同期增长 90.90%；归属于上市公司股东的净利润 15,233.09 万元，较上年同期下降 5.42%。加权平均净资产收益率为 5.98%，较上年下降 2.25 个百分点。扣非后加权平均净资产收益率为 5.27%，较上年增加 4.78 个百分点。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用