

爱玛科技集团股份有限公司

关于 2021 年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

爱玛科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 4 月 29 日上午 10:00-11:00 通过上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）召开了公司 2021 年度业绩说明会，现将有关事项公告如下：

一、业绩说明会召开情况

2022 年 4 月 21 日，公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定信息披露媒体披露了《爱玛科技集团股份有限公司关于召开 2021 年度业绩说明会的公告》。

2022 年 4 月 29 日，公司董事长、总经理张剑先生、董事会秘书王春彦先生、财务总监郑慧女士、独立董事王爱俭女士、独立董事孙广亮先生出席了本次说明会。参会人员就公司经营成果及财务状况与投资者进行沟通和交流。

二、投资者提出的主要问题及公司的回答情况

公司对投资者在本次业绩说明会上提出的普遍关心的问题给予了回复，现将主要问题及回复整理如下：

问题 1：公司一季度营业收入有大幅度的增长，请问是什么原因？

答：2022 年第一季度，公司实现营业收入 45.87 亿元，同比增长 46.65%，主要有三个方面的原因：一是产品力提升，公司在消费者深度洞察的基础上，通过正向开发推出的新品广受市场欢迎；二是品牌力具有竞争优势，良好的品牌口碑是用户持续选择爱玛的基础；三是渠道力的竞争优势开始显现，公司在保持渠道有序增长的同时，也注重渠道质量的提升。因此公司 2022 年第一季度经营业绩呈现加速增长的态势。

问题 2：今年一季度净利率增长的原因是什么？

答：公司 2022 年一季度的净利率为 6.88%，对比去年同期有所提升，主要

原因是：公司渠道布局初见成效，产品正向研发流程（APDS）助力产品力提升，各类产品尤其是新品更受消费者欢迎；信息化助力管理效率提升。

问题 3：公司在 2021 年的品牌建设方面做了哪些工作？

答：公司实施以高端化为目的的品牌刷新策略，具体包括：（1）以研发能力提升作为品牌高端化的底层架构；公司认为续航里程、骑行安全、智能化功能等核心技术的自主研发能力对于高端化发展及长远竞争力有重要意义；（2）以过硬的产品力作为品牌高端化的基础；公司凭借强大的产品开发与创新能力，打造从大众到高端的梯队系列产品，形成差异化产品矩阵，并以产品力过硬的高端系列产品积攒高端的市场口碑和品牌美誉度；（3）以全域高端化营销作为发力点，提升品牌调性，包括终端门店形象升级、IP 打造、情景赋能、优质综艺节目和电视剧广告植入等。

问题 4：公司 2022 年在数智化转型方面有哪些布局或重点工作？

答：公司持续推动数智化工程建设，为各业务单位赋能，重点推动制造、营销、信息三大领域系统迭代上线。同时，不断加强公司“养数、管数、用数”的能力，建立数据驱动的经营管理能力。

问题 5：公司的发展战略是什么？

答：公司将紧紧围绕“用户至上、卓越产品、精耕市场、精细运营”的战略主轴和向数智化科技公司转型的战略方向，专注主业，实施差异化竞争，通过车联网技术应用、行业核心硬件研发等实现产品智能化和高端化，大力推动国际市场拓展。

问题 6：公司的新品开发策略？

答：目前行业内新品开发策略主要有三种，第一种是成本领先战略导向下的新品策略，主要做法是锁定价格敏感市场，其后果是低质低价，同质化严重；第二种是对标竞品的产品开发策略，紧盯竞品，对市场上的畅销车型进行仿制，其后果是不可避免地走红海竞争，引起行业的进一步内卷；第三种是基于用户需求的深度洞察，以消费需求作为产品开发的起点，这是一种主动引领行业、保持经营定力的开发策略，对于供应链的整合能力、客户的快速响应能力以及产品精准企划能力都有很高的要求，公司所践行的就是这种开发策略。

问题 7：公司 2021 年在履行社会责任方面做了哪些事？

答：公司在承担企业社会责任、支持公益方面坚持前行。2021 年 6 月，广

东省东莞市出现新冠疫情集中爆发的情况，为了支持当地的防疫工作，子公司广东爱玛车业科技有限公司捐赠电动自行车、帐篷总价值 42.5 万元。2021 年 7 月，受极端天气影响，河南郑州遭遇特大水灾。公司心系灾区人民，紧急成立救灾指挥小组，火速开展多项救灾措施，包括捐赠 10 车赈灾物资，组织员工捐款 52 万元，成立专门服务工作小组，为灾区居民免费进行道路救援、全车检修等多项服务，与灾区人民共度难关。在扶贫方面，公司根据帮扶对象的实际需求采取不同的帮扶措施，以响应国家“精准脱贫”的政策号召。

在巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴方面，2021 年 6 月，向甘肃省镇原县捐赠总价值 120 万元的爱玛电动三轮车，支持当地的三农建设。2021 年 7 月，向对口帮扶援建地区——青海省黄南藏族自治州捐赠总价值 150 万元的爱玛电动自行车，有效地解决了当地基层干部、职工出行的实际问题。2021 年 9 月，子公司广西爱玛车业有限公司向广西贵港市东津镇郑村小学捐赠教育物资，助力当地乡村教育事业，并在广西省贵港区中里乡中里村修建一条长 100 米、宽 3.5 米、厚 0.16 米的村屯水泥路，促进地方经济发展。此外，子公司河南爱玛车业有限公司积极对接商丘当地劳动局，为当地妇女提供了就业岗位，支持当地发展。

问题 8：2021 年公司研发投入情况如何？

答：2021 年度公司研发费用投入约 4.04 亿元。与 2020 年度相比，提升了 68.76%，主要原因系公司扩大研发团队、加大研发投入。

三、其他事项

关于本次说明会的全部具体内容，投资者可登录上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）查阅。公司对长期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心的感谢！

特此公告。

爱玛科技集团股份有限公司董事会

2022 年 4 月 30 日