

证券代码：600016

证券简称：民生银行

中国民生银行股份有限公司

2022 年第一季度报告

本行董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示

中国民生银行股份有限公司（以下简称“本行”）董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

本行董事长高迎欣、行长郑万春、主管会计工作负责人李彬和会计机构负责人殷绪文，保证季度报告中财务报表信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

是 否

本季度报告所载财务数据及指标按照中国会计准则编制，未经审计。除特别说明外，为本行及附属公司（以下简称“本集团”）合并数据，以人民币列示。

本季度报告中涉及未来计划等前瞻性陈述不构成本行对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

一、主要财务数据

（一）主要会计数据和财务指标

	本报告期末 2022年 3月31日	上年度末 2021年 12月31日	本报告期末 比上年度末 增减（%）
规模指标（人民币百万元）			增减（%）
资产总额	7,157,698	6,952,786	2.95
发放贷款和垫款总额	4,189,399	4,045,692	3.55
其中：公司贷款和垫款	2,454,343	2,304,361	6.51
个人贷款和垫款	1,735,056	1,741,331	-0.36
不良贷款总额	73,029	72,338	0.96
贷款减值准备	104,510	105,108	-0.57
负债总额	6,558,951	6,366,247	3.03
吸收存款总额	3,941,615	3,775,761	4.39
其中：公司存款	3,027,813	2,944,013	2.85
个人存款	905,755	825,423	9.73
其他存款	8,047	6,325	27.23
归属于本行股东权益总额	586,407	574,280	2.11
归属于本行普通股股东权益总额	496,443	484,316	2.50
归属于本行普通股股东的每股净资产 （人民币元）	11.34	11.06	2.53
资产质量指标（%）			变动百分点
不良贷款率	1.74	1.79	-0.05
拨备覆盖率	143.11	145.30	-2.19
贷款拨备率	2.49	2.60	-0.11

	本报告期 2022年1-3月	上年同期 2021年1-3月	本报告期 比上年同期 增减（%）
经营业绩（人民币百万元）			增减（%）
营业收入	36,634	43,072	-14.95
利息净收入	27,547	33,889	-18.71
归属于本行股东的净利润	13,724	14,747	-6.94
归属于本行股东的扣除非经常性损益的净利润	13,691	14,757	-7.22
经营活动产生的现金流量净额	142,204	61,197	132.37
每股计（人民币元）			
基本每股收益	0.31	0.34	-8.82
稀释每股收益	0.31	0.34	-8.82
每股经营活动产生的现金流量净额	3.25	1.40	132.14
盈利能力指标（%）			变动百分点
平均总资产收益率（年化）	0.78	0.83	-0.05
加权平均净资产收益率（年化）	11.19	12.62	-1.43
扣除非经常性损益后加权平均净资产收益率（年化）	11.17	12.63	-1.46
成本收入比	26.05	21.78	4.27
净利差（年化）	1.59	2.02	-0.43
净息差（年化）	1.69	2.10	-0.41

注：1.平均总资产收益率=净利润/期初及期末总资产平均余额。

2.每股收益和加权平均净资产收益率根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号-净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010年修订）等规定计算。

3.成本收入比=业务及管理费/营业收入。

4.净利差=生息资产平均收益率-付息负债平均成本率。

5.净息差=利息净收入/生息资产平均余额。

6.发放贷款和垫款总额、吸收存款总额及其构成均不含应计利息。

7.贷款减值准备包含以摊余成本计量的贷款减值准备和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的贷款减值准备。

8.其他存款包含发行存款证、汇出及应解汇款。

9.不良贷款率=不良贷款总额/发放贷款和垫款总额。

10.拨备覆盖率和贷款拨备率按照中国银保监会《关于调整商业银行贷款损失准备监管要求的通知》（银监发[2018]7号）的规定执行。本报告期末，本集团及本行适用的拨备覆盖率和贷款拨备率的监管标准为130%和1.8%。拨备覆盖率=贷款减值准备/不良贷款总额；贷款拨备率=贷款减值准备/发放贷款和垫款总额。

（二）非经常性损益

项目（人民币百万元）	2022年1-3月	2021年1-3月
政府补助	27	11
捐赠支出	-2	-
非流动资产处置损益净额	-	-5
其他非经常性损益净额	33	-15
非经常性损益所得税的影响额	-20	1
非经常性损益税后影响净额	38	-8
其中：影响本行股东净利润的非经常性损益	33	-10
影响少数股东损益的非经常性损益	5	2

注：根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益（2008年修订）》的规定计算。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

（三）主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

适用 不适用

项目	2022年 1-3月	2021年 1-3月	增幅（%）	主要原因
经营活动产生的现金流量净额（人民币百万元）	142,204	61,197	132.37	原始到期日超过三个月的拆出资金净减少额增加
每股经营活动产生的现金流量净额（人民币元）	3.25	1.40	132.14	

二、股东信息

（一）普通股股东总数及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数 (户)	427,905	报告期末表决权恢复的 优先股股东总数 (如有)	-			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例 (%)	持有有限 售条件股 份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
香港中央结算（代理人）有限公司	其他	8,284,807,550	18.92	-	未知	
大家人寿保险股份有限公司-万能产品	境内法人	4,508,984,567	10.30	-	无	
大家人寿保险股份有限公司-传统产品	境内法人	2,843,300,122	6.49	-	无	
同方国信投资控股有限公司	境内非国有法人	1,888,530,701	4.31	-	质押	1,850,802,321
新希望六和投资有限公司	境内非国有法人	1,828,327,362	4.18	-	无	
中国泛海控股集团有限公司	境内非国有法人	1,803,182,618	4.12	-	质押	1,799,582,617
					冻结	388,800,001
					标记	1,410,782,617
上海健特生命科技有限公司	境内非国有法人	1,379,679,587	3.15	-	质押	1,379,678,400
华夏人寿保险股份有限公司-万能保险产品	境内非国有法人	1,375,763,341	3.14	-	无	
中国船东互保协会	境内非国有法人	1,324,284,453	3.02	-	无	
东方集团股份有限公司	境内非国有法人	1,280,117,123	2.92	-	质押	1,270,709,488
					冻结	9,407,635
					标记	1,270,709,488
前 10 名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量				
		股份种类	数量			
香港中央结算（代理人）有限公司	8,284,807,550	境外上市外资股	8,284,807,550			
大家人寿保险股份有限公司-万能产品	4,508,984,567	人民币普通股	4,508,984,567			
大家人寿保险股份有限公司-传统产品	2,843,300,122	人民币普通股	2,843,300,122			
同方国信投资控股有限公司	1,888,530,701	人民币普通股	1,888,530,701			
新希望六和投资有限公司	1,828,327,362	人民币普通股	1,828,327,362			
中国泛海控股集团有限公司	1,803,182,618	人民币普通股	1,803,182,618			
上海健特生命科技有限公司	1,379,679,587	人民币普通股	1,379,679,587			

华夏人寿保险股份有限公司一万能保险产品	1,375,763,341	人民币普通股	1,375,763,341
中国船东互保协会	1,324,284,453	人民币普通股	1,324,284,453
东方集团股份有限公司	1,280,117,123	人民币普通股	1,280,117,123
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 大家人寿保险股份有限公司一万能产品、大家人寿保险股份有限公司一传统产品为同一法人； 2. 除上述情况外，本行未知上述股东之间存在关联关系或一致行动关系。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明（如有）	1. 中国泛海控股集团有限公司信用证券账户持有本行股份数量为3,600,000股，占本行总股本的比例为0.0082%； 2. 除上述情况外，本行未知上述股东有参与融资融券及转融通业务情况。		

- 注：1.H股股东持股情况根据H股股份过户登记处设置的本行股东名册中所列的股份数目统计；
2.香港中央结算（代理人）有限公司是以代理人身份，代表截至2022年3月31日止，在该公司开户登记的所有机构和个人投资者持有本行H股股份合计数；
3.中国泛海控股集团有限公司的质押股份数量中含质押后冻结的股份数量388,800,000股，质押后被司法标记的股份数量1,410,782,617股；2022年4月8日，中国泛海控股集团有限公司冻结的388,800,001股股份和司法标记的1,410,782,617股股份被轮候冻结；
4.东方集团股份有限公司质押的1,270,709,488股股份全部被司法标记。

（二）优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

√适用 □不适用

单位：股

报告期末优先股股东总数（户）					26	
前10名优先股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例（%）	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
博时基金—工商银行—博时—工行—灵活配置5号特定多个客户资产管理计划	其他	20,000,000	10.00	-	无	-
中邮创业基金—华夏银行—华夏银行股份有限公司	其他	18,000,000	9.00	-	无	-
华宝信托有限责任公司—华宝信托—宝富投资1号集合资金信托计划	其他	17,780,000	8.89	-	无	-
中国平安财产保险股份有限公司—传统—普通保险产品	其他	14,000,000	7.00	-	无	-
建信信托有限责任公司—“乾元—日新月异”开放式理财产品单一资金信托	其他	14,000,000	7.00	-	无	-
江苏省国际信托有限责任公司—江苏信托—禾享添利1号集合资金信托计划	其他	12,220,000	6.11	-	无	-
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001沪	其他	10,000,000	5.00	-	无	-
中国平安财产保险股份有限公司—自有资金	其他	10,000,000	5.00	-	无	-
太平人寿保险有限公司—	其他	10,000,000	5.00	-	无	-

传统—普通保险产品—022L—CT001 沪						
国泰君安证券资管—福通·日鑫 H14001 期人民币理财产品—国君资管 0638 定向资产管理合同	其他	10,000,000	5.00	-	无	-
交银施罗德资管—交通银行—交银施罗德资管卓远 2 号集合资产管理计划	其他	10,000,000	5.00	-	无	-
前 10 名表决权恢复的优先股股东持股情况						
股东名称	持有表决权恢复的优先股股份数量					
无	-					
上述股东关联关系或一致行动的说明	“中国平安财产保险股份有限公司—传统—普通保险产品”“中国平安财产保险股份有限公司—自有资金”存在关联关系。除此之外，本行未知上述境内优先股股东之间、以及上述境内优先股股东与前十大普通股股东之间存在关联关系或属于一致行动人的情况。					

注：1.境内优先股股东持股情况是根据本行境内优先股股东名册中所列的信息统计；

2. “持股比例”指境内优先股股东持有境内优先股的股份数量占境内优先股的股份总数的比例。

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于本行报告期经营情况的其他重要信息

√适用 □不适用

（一）管理层讨论与分析

报告期内，本集团坚决落实中央决策部署和中国银保监会工作要求，把握经济长期向好的战略机遇，积极应对复杂多变的内外部局势，按照“六稳”“六保”要求，统筹抓好战略执行与重大改革落地。贯彻落实“金融回归本源，服从服务于经济社会发展”的发展精神，重点围绕“稳增长、拓客群、夯基础、调结构、优考核、控风险、强科技、促改革”的年初工作部署，全力融入和服务好国家战略，坚持“以客户为中心”经营理念，持续强化客户与产品基础，优化业务结构，提升风险管控能力，加速数字化转型，进一步提升实体经济服务质效。

报告期内，本集团实现归属于本行股东的净利润 137.24 亿元，同比下降 10.23 亿元，降幅 6.94%；实现营业收入 366.34 亿元，同比下降 64.38 亿元，降幅 14.95%。营业收入下降主要是本行在深化客群经营的同时，进一步优化客群结构，降低信用风险，加大对优质客户的信贷投放；继续落实减费让利政策，提升对实体经济的支持力度；报告期内，本行发放贷款和垫款平均收益率同比下降，导致贷款利息收入同比减少 40.40 亿元。持续优化投资结构，加强对经济社会发展的综合金融服务能力；截至报告期末，本行境内投资中投向房地产领域的业务余额比上年同期末下降 18.78%，报告期内，本行金融投资平均收益率同比下降，导致投资利息收入同比减少 14.04 亿元。受资本市场及保险政策等因素影响，代理基金业务和代理趸交保险等业务规模下降，本行代理业务收入同比减少 9.47 亿元。

1、资产负债实现较快增长，结构持续优化

报告期内，本集团全力引导和支持信贷资产投放，各项贷款增长较快，在总资产中的占比进一步提升。截至报告期末，本集团资产总额 71,576.98 亿元，比上年末增加 2,049.12 亿元，增幅 2.95%，其中，发放贷款和垫款总额 41,893.99 亿元，比上年末增加 1,437.07 亿元，增幅 3.55%，在总资产中占比 58.53%，比上年末提升 0.34 个百分点。报告期内，本行信贷结构进一步优化。截至报告期末，本行制造业贷款余额 3,851.98 亿元，比上年末增加 385.13 亿元，增幅 11.11%；绿色信贷余额 1,240.56 亿元，比上年末增加 167.39 亿元，增幅 15.60%；粤港澳大湾区、长三角、京津冀、成渝等重点区域各项贷款余额 25,055.34 亿元，比上年末增加 1,293.10 亿元，增幅 5.44%，增幅显著高于全行各项贷款平均增幅，信贷资源持续向重点领域和重点区域倾斜，提升了服务国家重点领域能力。

本集团聚焦重点客群和重点产品，加大资源配置力度，加强基础客户培育，优化存款平台建设，实现存款较快增长，同时推动存款客户结构改善，个人存款占比持续提升，存款稳定性进一步增强。截至报告期末，本集团负债总额 65,589.51 亿元，比上年末增加 1,927.04 亿元，增幅 3.03%；吸收存款总额 39,416.15 亿元，比上年末增加 1,658.54 亿元，增幅 4.39%，同比多增 1,850.17 亿

元，在总负债中占比 60.10%，比上年末提升 0.79 个百分点，其中，个人存款 9,057.55 亿元，比上年末增加 803.32 亿元，增幅 9.73%，在吸收存款中占比 22.98%，比上年末提升 1.12 个百分点。本行核心负债¹规模持续提升，截至报告期末，核心负债 36,825.55 亿元，比上年末增加 1,433.86 亿元，增幅 4.05%，同比多增 836.21 亿元。

2、拓展客群经营深度，提升产品服务能力

报告期内，本行保持战略定力，深入践行“以客为尊”价值观，推进完善专业化客群分层分类经营体系，不断优化公司、零售、资金业务模式，提升客户服务质效。以客户体验提升为导向，深入研究细分客群需求，持续提升基础产品与服务，着力创新特色产品和模式，为客户创造价值。

（1）公司银行业务

报告期内，本行坚持以客户为中心，持续深化和完善公司业务营销体系改革，战略客群服务模式转型与基础客群获客模式转型扎实推进，体系改革的活力逐步释放，各项业务保持平稳健康增长。截至报告期末，本行对公存款余额30,170.78亿元，比上年末增加836.60亿元，增幅2.85%；对公贷款余额24,503.10亿元，比上年末增加1,503.63亿元，增幅6.54%；对公有效客户²27.51万户，比上年末增加7,024户，增幅2.62%。

战略客群营销服务模式持续优化。报告期内，本行继续深化战略客户营销新模式落地，以战略客户为支点，深入推进链式开发、生态获客，推动大中小微零售业务一体化发展，实现公司业务转型发展上的破题，战略客群业务规模保持较快增长。截至报告期末，本行总、分行级战略客户1,418户，比上年末增加2户；存款余额10,411.61亿元，比上年末增加787.10亿元，增幅8.18%；贷款余额9,859.12亿元，比上年末增加958.86亿元，增幅10.77%。

基础客群经营扎实推进。报告期内，本行加快建设基础客群营销新模式，在优化客群分层分类管理体系基础上，以深入实施“携手”“信贷”“萤火”三大计划为依托，聚焦战略客户上下游客户、北交所“专精特新”客群、各类园区中小微企业，聚合各方资源加大金融与非金融服务力度，全面提升客户服务效能。同时，持续提升中小微客户线上服务能力，继续优化升级开户e服务，加强采购E、信融E等线上化产品营销推广，不断完善基础客群服务体系。报告期内，本行新开对公客户63,293户，其中，基本户占比71.32%。

交易银行产品体系不断完善。报告期内，本行着力推动产品创新和线上化运营，以解决企业需求痛点为核心，以提升客户体验为立足点，深化结算与现金管理产品推广及运用，加速国际业务产品线上化进程，持续提升电子保函和线上化票据产品服务效能，不断优化客户服务能力。报告期内，本行结算类产品一般存款日均9,443.30亿元，比上年增加186.82亿元，增幅2.02%；开立

¹ 核心负债：指除结构性存款、协议存款以外的其他存款。

² 为体现大中小微一体化经营理念，本行对有效客户定义及统计口径进行了变更，新的口径从存款规模、交易情况、授信情况等对客户进行综合评定。

电子保函1,232笔，比上年同期增加256笔，增幅26.23%；本行贴现余额3,263.68亿元，比上年末增加457.63亿元，增幅16.31%。

投资银行定制化服务水平稳步提升。报告期内，本行以“优化作业模式、细化应用场景”为手段，深化战略客户发债业务、资产证券化、并购贷款、银团贷款、项目贷款、股权融资等多元化投行产品营销，强化综合业务开发力度，提升战略客户综合化、定制化的投行服务水平，全方位、多元化满足客户金融需求。截至报告期末，本行并购贷款及并购银团贷款余额1,586.06亿元，比上年末增加116.67亿元，增幅7.94%；境内银团贷款余额928.86亿元，比上年末增加52.60亿元，增幅6.00%。

机构业务稳健发展。报告期内，本行精细化管理地方政府债投资业务，合理把控投向与额度，稳步推进地方国库现金管理业务，助力地方政府抗疫和经济发展；推动智慧政务平台建设与合作，助力地方政府深化“放管服”改革，获取优质负债；对机构客群开展差异化营销，强化业务资质建设，大力拓展客户数量。截至报告期末，本行机构存款余额7,982.27亿元，比上年末增加136.93亿元。

（2）零售银行业务

报告期内，本行实现零售业务营业收入170.79亿元，同比减少4.55%，在本行营业收入中占比49.82%，同比提升6.33个百分点（在本行对公及零售营业收入中占比49.16%，同比提升5.77个百分点）；实现零售业务非利息净收入37.66亿元，同比减少9.08%，在零售业务营业收入中占比22.05%，在本行非利息净收入中占比47.65%，同比下降2.86个百分点。

截至报告期末，本行管理零售客户总资产21,644.60亿元，比上年末增长718.00亿元。其中，储蓄存款8,878.25亿元，比上年末增长790.81亿元；零售理财产品9,492.80亿元，比上年末增长1.28%。

截至报告期末，本行零售贷款（含信用卡透支业务）合计17,592.22亿元，比上年末下降6.35亿元。其中，信用卡透支4,599.92亿元，比上年末下降120.85亿元；按揭贷款5,947.37亿元，比上年末增长25.46亿元。

加速基础客群增长。一是持续强化代发获客主渠道，深化一体化协同。报告期内，新增代发工资企业数同比增长76.60%；二是深化信用卡交叉销售，报告期内，存量信用卡客户转化借记卡新增获客数同比增长39.43%；三是立足大型平台生态合作，在消费场景、出行场景、内容场景、银联生态圈合作场景形成导流获客模式；四是聚焦大型项目，推动灵活用工平台获客。报告期内，在疫情反复、多家分行所在城市阶段性封城的不利影响下，本行新客保持稳健增长，累计开发个人新客108.54万户，同比增长3.35%，其中非零客户56.29万户，同比增长7.28%，有效新客10.57万户，同比增长13.53%。

截至报告期末，本行零售客户数11,191.25万户，比上年末增长177.47万户。其中，信用卡客户数4,556.92万户，比上年末增长1.54%，交叉客户累计1,875.38万户；零售贷款客户数276.77万户，比上年末增长5.89万户。

深化细分客群专业化经营。一是打造零售细分客群差异化经营，实施大众客群标准化旅程经营，聚焦新客旅程，策划并实施线上经营活动，补位新客户服务断点，已在分行开展试点；以突出私银客户差异化非金权益市场优势、家族信托为突破，开展私银客群个性化经营，报告期内，私银客群通过家族信托贡献私银客户突破200户；打造“民生慧管家”服务体系实施企业家客群定制化经营，建立8个服务系列，已落地19项定制服务。二是持续深化特色客群经营，建立代发企业客群画像，搭建“悦享学院”老年客群线上课程服务场景、运动场景，强化客群细分经营。

强化产品与服务。一是通过优化财富产品货架、梳理理财产品推荐图谱促进财富业务聚焦营销，开展公募基金逆向优选，做低点布局；二是夯实基础产品服务支撑，完成电子社保卡、凭证式储蓄国债质押服务上线；三是加速支付平台升级，上线全民生活APP云闪付版，促进电子支付交易规模和交易频次提升，报告期内，电子支付交易额1,420.58亿元，同比增长29.61%，交易笔数3.06亿笔，同比增长13.62%；四是“非凡礼遇”贵宾权益上线23项权益预约服务，报告期内，私银客户使用率占总使用率10%以上。

数字化赋能零售客群经营。一是深化数字化营销，企业微信、AI外呼推广取得阶段性突破，报告期内，企业微信新增添加客户127.25万户，新客累计添加率78.06%；截至报告期末，数字化精准营销持续推进，策略总量达702条，比上年末增加254条。二是优化数字化风控，优化自营贷款业务风控决策体系，推进流程优化，加强平台合作类贷款的数据分析和自主风控，全面升级反欺诈体系。截至报告期末，网申首卡核准率比上年末提升1.52个百分点；贷后运用AI技术对客户精准分层，部署差异化催收策略。

截至报告期末，本行小微贷款³6,153.41亿元，比上年末增长145.91亿元；小微有贷户（不含网商贷客户）33.6万户，比上年末增长3,947户。普惠型小微企业贷款余额5,111.04亿元，比上年末增长62.89亿元。

截至报告期末，本行小微客户金融资产6,435.48亿元，比上年末增长129.54亿元，其中，小微个人金融资产余额5,280.07亿元，比上年末增长295.52亿元。

升级普惠金融服务内涵。一是线上化转型稳步推进。加速推广民生小微APP，截至报告期末，民生小微APP用户数突破25万户，为线上基础服务能力和数字化运营能力打下坚实基础。二是持续丰富小微金融产品。民生云快贷实现移动端全渠道调查覆盖；云企贷、棉农贷、光伏贷实现突破投放；三是坚持大中小一体化开发模式，推进供应链增信项目在小微领域落地；四是开展小微园区万里行活动，形成以“享乐租+厂房按揭/租金贷”为主、“科创贷+非金服务”为辅的小企业客户服务体系。

³ 小微贷款包括小微法人贷款及小微个人贷款。

金融科技助力小微发展。一是引入外部平台数据，通过完善客户画像深入洞察识别客户，精准生成营销线索，持续提升小微数字化营销能力；二是推进数字化风控体系建设，从创新审批模式、优化贷款流程、引入外部数据、建设法人风控体系等多方面入手，持续推进数字化风控平台建设。

（3）资金业务

落实经营新理念，提升同业客群综合贡献

报告期内，本行秉持“同业客群综合经营”的理念，不断强化团队综合营销能力，强化总分协同，持续提升同业客群的综合贡献；着力增强同业客群的风险管理能力，加大数字化转型力度，有力保障同业客群经营转型持续推进；统筹满足行内流动性和监管指标要求的双目标，稳妥开展同业负债业务，积极增加活期同业存款规模，压降同业存款成本，实现同业业务的稳健发展。截至报告期末，本行活期同业负债3,762.25亿元，比上年末增长9.78%。

打造专业化金融市场服务平台，提升服务客群能力

固定收益业务方面，本行坚定推进债券投资业务的深化改革，不断规范和加强债券相关业务，提升综合效益，有效防范风险。通过搭建市场化、专业化的固定收益服务平台，打造了涵盖投资、交易、销售、代客等业务的一体化民生固定收益品牌。持续提高投资交易能力，加强服务客群需求，提升资产流动性，提高投资盈利性能力。

外汇业务方面，本行主动引导企业客户将避险保值作为汇率风险管理的核心目标，积极倡导客户汇率风险中性的理念，加强外汇避险产品研发，为企业客户提供更加丰富的汇率避险工具，完善代客外汇业务系统，持续提高对企业客户外汇避险的服务质效。

贵金属业务方面，本行大力发展普惠金融，搭建并更新迭代了“民生黄金银行”，提供线上线下互通的黄金产品和服务，打造了集“交易、避险、积存、实物、投资、理财和融资”一体化的综合服务平台，持续提升客户体验。截至报告期末，本行跻身上海黄金交易所银行间前十大交易商（以交易金额计算），成为上海期货交易所最为活跃的贵金属自营交易商之一，亦是国内重要的黄金进口商之一。

夯实基础服务能力，打造服务客户旅程的全景托管银行

报告期内，本行深化托管业务结构调整，加强高收益业务营销，托管业务高质量发展取得新成效。截至报告期末，本行托管规模 11.52 万亿元，比上年末增加 4,000 亿元以上，增量接近 2021 年全年增量，报告期内，实现托管综合创利逾 13 亿元。

托管业务持续高质量发展。本行贯彻落实托管业务“高质量发展”经营理念，积极优化托管业务结构，重点发展长周期高收益托管产品。报告期内，克服市场波动，公募基金、保险资金、净值型理财等核心产品规模均保持正增长，尤其是公募基金收入同比增长 52%，连续两年增速保持在 45% 以上。

养老金业务履职能力持续提升。本行紧密围绕国家养老金体系战略布局，高度重视企业年金、职业年金等养老金业务发展，积极布局第三支柱个人养老金业务。报告期内，以客户需求为基准，持续提升年金业务履职服务能力，为企事业单位及个人客户提供优质的养老金管理服务，实现全行养老金业务健康发展。截至报告期末，本行新增企业年金账户 1.06 万户。

强化专业投研，构建特色化资管产品体系

报告期内，本行持续提升产品研发、销售推动和投资管理等核心能力，进一步丰富产品谱系，努力实现主流产品类型全覆盖；研究市场及客户需求，推出“现金+策略”短期限低波动、稳健收益理财产品，积极迎合波动的市场环境下投资者对低风险产品的需求。同时，以降低业绩波动为核心，持续优化现有短期限“固收+”产品投资策略和产品形态，加大中长期产品布局力度，为客户提供长期稳健的投资收益，不断提升客户黏性。截至报告期末，本行理财产品规模10,259.23亿元，比上年末增加130.90亿元。

3、数字化转型进入全面推进和提速阶段

报告期内，本行参照监管指导意见完善数字化金融实施策略，全面开展“生态银行”和“智慧银行”建设，通过强化对数字化转型工作的统筹领导，建立常态化跨职能协作敏捷工作机制，数字化转型工作不断取得新成效，数字金融服务能力得到进一步提升。

（1）生态银行和智慧银行建设

生态银行项目孵化取得重大突破。生态金融规划建设 25 类生态场景，已落地推广 10 余类场景，推出首批生态金融产品。创新数据类信用融资产品，实现供应链下游分销端数据增信融资，“民生快贷”关税保函产品实现自动化授信审批与线上开立；“快易贷”与 6 家合作企业实现对接，互联网生态贷款系统投产；生态金融运营平台投产，支持新产品、新模式实现全流程、一体化运营。**开放银行**持续拓展生态场景，报告期内，“云代账”新增小微企业 750 家，累计服务近 5,500 家；“云人力”新增代发企业 15 家，累计 173 家；“云钱包”新拓展合作企业 16 家，累计突破 360 家。

智慧银行建设全面加快推进。“以客为尊”重构客群经营体系，全面优化业务、风险、人力、财务、资产负债系统支撑能力，完善对公营销管理系统“伴我行”、零售权益体系、线上线下一体化经营平台，赋能大中小微个人一体化开发和综合经营。**打造智能风控体系支撑风险管理改革**，持续升级风控系统，提升智能风控水平，以数字化风险识别能力支持普惠金融、小微业务实现自动化审批和快速批量放款。报告期内，运营风险预警新增 17 个监测模型，覆盖 32 个中高频交易场景，实现对风险的精准识别和实时处置。**线上服务和营销能力持续提升**，建立手机银行体验官机制，持续提升用户体验，上线 V+会员权益⁴、电子社保卡等服务；打造民生小微 APP；完善安全感知策略，防范电信诈骗。AI 外呼平台提供多场景真人语音服务。持续升级移动工作

⁴ V+会员权益包括：“非凡出行”“非凡康养”“非凡运动”“非凡生活”。

平台，赋能一线员工提升工作效能。截至报告期末，零售线上平台用户数 9,571.23 万户，比上年末增长 2.30%；零售线上平台月活用户数 2,384.42 万户，同比增长 8.00%。对公线上平台用户数 304.59 万户，比上年末增长 2.52%；对公线上平台月活用户 100.84 万户，同比增长 41.19%。“**经营+体验**”多功能综合服务能力提升，升级智慧银行体验店，构建“远程专家”支持体系，实现虚拟柜员、AI 助手等 10 余项智能化运营升级。报告期内，远程银行及电话客服日均服务客户 3.6 万人次，客户服务接通率同比提升超 6%。

重塑客户旅程提升客户体验。组建客群、产品、渠道、科技、数据跨职能敏捷团队，开展“受薪客户代发工资、贵宾客户非金服务体验优化”两大客户旅程端到端重塑，通过用例驱动全面提升面向客户的数字化运营能力。

（2）数据能力和技术能力建设

提升数据能力释放数据要素价值。深化数据治理，通过全面数据认责和源头治理，持续提升数据质量，强化数据资产统筹管理，建立数据合规共享机制和支撑平台。**提升大规模数据智能应用和实时赋能的平台支撑能力，**全面优化搜索引擎、标签引擎、推荐引擎、大规模机器学习平台和 AI 平台。

提升技术能力赋能敏捷创新和稳定支撑。云原生技术体系转型持续推进，自研前端低代码平台“飞码”，手机银行贷款等特定场景前端开发效率提升超过 60%。**打造支持生态化、线上化经营的企业级架构，**赋能敏捷创新和场景链接，开展信用卡核心分布式迁移。**保障业务安全运营，**提升远程作业、异地中心互备等应急运营能力。

4、加强风险合规管控，资产质量保持稳定

报告期内，本集团持续巩固风险内控管理体系建设，强化授信政策引导，深化授信审批体制改革，积极防控重点领域风险，提升预警的有效性和前瞻性，严控新增风险；同时，继续严格资产分类，完善资产保全机制，加快不良资产清收处置，报告期内资产质量指标稳步改善。截至报告期末，本集团不良贷款总额 730.29 亿元，比上年末增加 6.91 亿元；不良贷款率 1.74%，比上年末下降 0.05 个百分点；逾期 90 天以上、60 天以上贷款与不良贷款比例均小于 100%；拨备覆盖率 143.11%，比上年末下降 2.19 个百分点；贷款拨备率 2.49%，比上年末下降 0.11 个百分点。

项目（人民币百万元）	2022年3月31日		2021年12月31日		变动（%）
	贷款总额	占比（%）	贷款总额	占比（%）	
正常贷款	4,116,370	98.26	3,973,354	98.21	3.60
其中：正常类贷款	4,003,354	95.56	3,858,057	95.36	3.77
关注类贷款	113,016	2.70	115,297	2.85	-1.98
不良贷款	73,029	1.74	72,338	1.79	0.96
其中：次级类贷款	21,643	0.52	24,198	0.60	-10.56
可疑类贷款	28,713	0.68	26,043	0.64	10.25
损失类贷款	22,673	0.54	22,097	0.55	2.61
合计	4,189,399	100.00	4,045,692	100.00	3.55

（二）资本充足率与杠杆率情况

报告期内，中国银保监会对本集团及本行的各项资本要求为：核心一级资本充足率、一级资本充足率和资本充足率的最低要求分别为5%、6%和8%；在上述最低资本要求的基础上还需计提储备资本、逆周期资本和附加资本，其中储备资本要求为2.5%，逆周期资本要求为0%，附加资本要求为0%。本集团及本行报告期内的核心一级资本充足率、一级资本充足率和资本充足率应分别不低于7.5%、8.5%和10.5%。

截至报告期末，本集团核心一级资本充足率、一级资本充足率和资本充足率分别为9.01%、10.64%和13.40%，分别比上年末下降0.03、0.09、0.24个百分点。本集团及本行资本充足率情况如下：

项目（人民币百万元）	2022年3月31日		2021年12月31日	
	本集团	本行	本集团	本行
核心一级资本净额	500,115	469,364	486,552	456,364
一级资本净额	590,823	559,321	577,079	546,320
总资本净额	743,951	707,538	733,703	698,418
核心一级资本充足率（%）	9.01	8.95	9.04	8.96
一级资本充足率（%）	10.64	10.67	10.73	10.72
资本充足率（%）	13.40	13.50	13.64	13.71

截至报告期末，本集团杠杆率为7.47%，比上年末下降0.13个百分点。本集团杠杆率情况如下：

项目（人民币百万元）	2022年	2021年	2021年	2021年
	3月31日	12月31日	9月30日	6月30日
杠杆率（%）	7.47	7.60	7.62	7.50
一级资本净额	590,823	577,079	589,454	579,531
调整后的表内外资产余额	7,904,655	7,596,574	7,738,516	7,727,571

（三）流动性覆盖率情况

截至报告期末，本集团流动性覆盖率139.78%，高于监管达标要求39.78个百分点，比上年末提高6.36个百分点，优质流动性资产储备充足，抵御短期流动性风险冲击能力较强。

项目（人民币百万元）	2022年3月31日	2021年12月31日
流动性覆盖率（%）	139.78	133.42
合格优质流动性资产	911,949	956,827
未来30天现金净流出量	652,426	717,163

（四）公司治理相关情况

报告期内，本行全面贯彻国家宏观金融政策和监管要求，进一步加强党的领导与公司治理的有机融合，健全完善公司治理制度体系，持续优化董事会及其专委会、监事会及其专委会履职支持机制及运行模式。独立董事通过行内坐班、独董专门会议等多种方式了解本行经营运作情况，积极参加董事会及专委会会议，发表独立意见，督促董事会规范运作，维护本行和股东合法权益。本行外部监事均能按照法律法规、监管规定和《公司章程》赋予的各项职责，积极出席监事会会议、召集召开监事会专门委员会会议、列席董事会及专门委员会会议，认真研读本行各类文件、报告等信息，对战略、风险、内控、财务等领域发表独立的专业意见，坚守职业道德准则，忠实、勤勉、依法合规地履行监督职责，推动本行持续健康发展。

报告期内，本行有 1 家二级分行新开业，为合肥分行所辖蚌埠二级分行。截至报告期末，本行已设立 42 家一级分行，100 家二级分行（含异地支行）。

四、季度财务报表

（一） 审计意见类型
□适用 √不适用

（二） 财务报表

中国民生银行股份有限公司
合并及银行资产负债表
2022年3月31日
(除特别注明外，金额单位为人民币百万元)

	本集团		本行	
	2022年 3月31日 未经审计	2021年 12月31日 经审计	2022年 3月31日 未经审计	2021年 12月31日 经审计
资产				
现金及存放中央银行款项	355,694	361,302	352,625	357,855
存放同业及其他金融机构款项	73,043	92,546	52,287	72,964
贵金属	16,357	13,189	16,357	13,189
拆出资金	165,867	158,768	191,823	191,108
衍生金融资产	28,806	27,461	28,752	27,461
买入返售金融资产	52,920	1,362	52,381	823
发放贷款和垫款	4,112,635	3,967,679	4,091,133	3,945,707
金融投资				
—以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	324,809	300,684	319,023	294,753
—以摊余成本计量的金融资产	1,293,971	1,298,220	1,292,187	1,296,413
—以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	452,573	435,529	430,721	418,670
长期应收款	113,225	122,716	-	-
长期股权投资	2	2	8,381	8,381
固定资产	51,657	52,191	23,676	23,319
无形资产	5,272	5,286	4,501	4,503
使用权资产	10,487	10,736	10,294	10,520
递延所得税资产	52,260	51,904	49,424	48,983
其他资产	48,120	53,211	36,377	40,218
资产总计	7,157,698	6,952,786	6,959,942	6,754,867

中国民生银行股份有限公司
合并及银行资产负债表（续）

2022 年 3 月 31 日

（除特别注明外，金额单位为人民币百万元）

	本集团		本行	
	2022 年 3 月 31 日 未经审计	2021 年 12 月 31 日 经审计	2022 年 3 月 31 日 未经审计	2021 年 12 月 31 日 经审计
负债和股东权益				
负债				
向中央银行借款	268,034	279,787	267,097	278,835
同业及其他金融机构存放款项	1,279,064	1,230,334	1,285,820	1,237,985
拆入资金	53,859	64,024	43,659	54,077
以公允价值计量且其变动计入当期 损益的金融负债	2,424	2,856	2,424	2,856
向其他金融机构借款	113,173	114,461	-	-
衍生金融负债	25,897	26,114	25,881	26,018
卖出回购金融资产款	68,208	36,485	58,740	26,624
吸收存款	3,990,291	3,825,693	3,960,847	3,797,630
租赁负债	10,065	10,225	9,866	10,011
应付职工薪酬	9,987	12,907	9,634	12,336
应交税费	12,783	13,485	11,876	12,513
预计负债	2,077	2,250	2,077	2,250
应付债券	687,965	711,024	687,965	710,092
递延所得税负债	201	247	-	-
其他负债	34,923	36,355	17,065	18,929
负债合计	6,558,951	6,366,247	6,382,951	6,190,156

中国民生银行股份有限公司
合并及银行资产负债表（续）

2022年3月31日

（除特别注明外，金额单位为人民币百万元）

	本集团		本行	
	2022年 3月31日 未经审计	2021年 12月31日 经审计	2022年 3月31日 未经审计	2021年 12月31日 经审计
负债和股东权益(续)				
股东权益				
股本	43,782	43,782	43,782	43,782
其他权益工具	89,964	89,964	89,964	89,964
其中：优先股	19,975	19,975	19,975	19,975
永续债	69,989	69,989	69,989	69,989
资本公积	58,149	58,149	57,880	57,880
其他综合收益	(1,179)	385	(573)	686
盈余公积	51,843	51,843	51,843	51,843
一般风险准备	87,028	87,013	85,278	85,278
未分配利润	256,820	243,144	248,817	235,278
归属于本行股东权益合计	586,407	574,280	576,991	564,711
少数股东权益	12,340	12,259		
股东权益合计	598,747	586,539	576,991	564,711
负债和股东权益总计	7,157,698	6,952,786	6,959,942	6,754,867

高迎欣
法定代表人、董事长

郑万春
副董事长、行长

李彬
主管会计工作负责人

殷绪文
会计机构负责人

(公司盖章)

中国民生银行股份有限公司
合并及银行利润表
截至 2022 年 3 月 31 日止 3 个月期间
(除特别注明外, 金额单位为人民币百万元)

	本集团		本行	
	2022 年 1-3 月 未经审计	2021 年 1-3 月 未经审计	2022 年 1-3 月 未经审计	2021 年 1-3 月 未经审计
一、营业收入	36,634	43,072	34,284	41,145
利息净收入	27,547	33,889	26,381	32,945
利息收入	65,374	70,841	63,022	68,591
利息支出	(37,827)	(36,952)	(36,641)	(35,646)
手续费及佣金净收入	5,452	6,920	5,418	6,675
手续费及佣金收入	6,540	8,173	6,385	7,830
手续费及佣金支出	(1,088)	(1,253)	(967)	(1,155)
投资收益	3,199	1,248	3,164	1,199
其中:以摊余成本计量的金融资产 终止确认产生的收益	212	-	212	-
其他收益	70	30	60	26
公允价值变动(损失)/收益	(1,513)	245	(1,492)	287
汇兑收益/(损失)	653	(154)	667	(155)
其他业务收入	1,226	894	86	168
二、营业支出	(21,153)	(26,165)	(19,171)	(23,925)
税金及附加	(406)	(457)	(392)	(417)
业务及管理费	(9,543)	(9,381)	(9,209)	(8,990)
信用减值损失	(10,300)	(15,516)	(9,387)	(14,283)
其他资产减值损失	(167)	(203)	(168)	(203)
其他业务成本	(737)	(608)	(15)	(32)
三、营业利润	15,481	16,907	15,113	17,220
加:营业外收入	61	8	61	6
减:营业外支出	(12)	(29)	(12)	(29)
四、利润总额	15,530	16,886	15,162	17,197
减:所得税费用	(1,711)	(2,270)	(1,623)	(2,363)
五、净利润	13,819	14,616	13,539	14,834
归属于本行股东的净利润	13,724	14,747		
归属于少数股东损益	95	(131)		

中国民生银行股份有限公司
合并及银行利润表（续）
截至 2022 年 3 月 31 日止 3 个月期间
（除特别注明外，金额单位为人民币百万元）

	本集团		本行	
	2022 年 1-3 月 未经审计	2021 年 1-3 月 未经审计	2022 年 1-3 月 未经审计	2021 年 1-3 月 未经审计
六、其他综合收益的税后净额	(1,580)	893	(1,259)	884
归属于本行股东的其他综合收益的税后净额	(1,577)	883	(1,259)	884
不能重分类进损益的其他综合收益				
指定以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具公允价值变动	(33)	5	-	-
以后将重分类进损益的其他综合收益				
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产				
公允价值变动	(1,513)	666	(1,237)	681
信用损失准备	(14)	111	(40)	113
现金流量套期有效部分	(5)	6	(5)	6
外币报表折算差额	(12)	95	23	84
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	(3)	10		
七、综合收益总额	12,239	15,509	12,280	15,718
归属于本行股东的综合收益	12,147	15,630		
归属于少数股东的综合收益	92	(121)		
八、基本和稀释每股收益(人民币元)	0.31	0.34		

中国民生银行股份有限公司
合并及银行现金流量表
截至 2022 年 3 月 31 日止 3 个月期间
(除特别注明外, 金额单位为人民币百万元)

	本集团		本行	
	2022 年 1-3 月 未经审计	2021 年 1-3 月 未经审计	2022 年 1-3 月 未经审计	2021 年 1-3 月 未经审计
一、经营活动产生的现金流量				
吸收存款和同业及其他金融机构 存放款项净增加额	212,158	225,066	209,871	224,240
向中央银行借款净增加额	-	2,092	-	2,200
存放中央银行和同业及其他金融 机构款项净减少额	7,088	4,652	8,005	11,159
为交易目的而持有的金融资产 净减少额	-	14,632	-	13,348
拆出资金净减少额	102,535	10,946	108,493	11,929
卖出回购金融资产款净增加额	31,693	-	32,080	-
收取利息、手续费及佣金的现金	65,618	65,009	63,375	62,746
收到其他与经营活动有关的现金 净额	11,884	10,557	2,092	10,296
经营活动现金流入小计	430,976	332,954	423,916	335,918
发放贷款和垫款净增加额	(153,560)	(166,030)	(154,043)	(165,510)
向中央银行借款净减少额	(12,154)	-	(12,140)	-
拆入资金净减少额	(10,139)	(35,556)	(10,398)	(36,574)
买入返售金融资产净增加额	(51,532)	(10,655)	(51,536)	(12,581)
卖出回购金融资产款净减少额	-	(9,936)	-	(9,083)
为交易目的而持有的金融资产 净增加额	(4,349)	-	(3,118)	-
支付利息、手续费及佣金的现金	(32,336)	(30,200)	(30,896)	(29,172)
支付给职工以及为职工支付的现金	(9,486)	(8,708)	(9,039)	(8,432)
支付的各项税费	(5,544)	(5,456)	(5,395)	(5,350)
支付其他与经营活动有关的现金 净额	(9,672)	(5,216)	(8,720)	(2,995)
经营活动现金流出小计	(288,772)	(271,757)	(285,285)	(269,697)
经营活动使用的现金流量净额	142,204	61,197	138,631	66,221

中国民生银行股份有限公司
合并及银行现金流量表(续)
截至2022年3月31日止3个月期间
(除特别注明外,金额单位为人民币百万元)

	本集团		本行	
	2022年	2021年	2022年	2021年
	1-3月	1-3月	1-3月	1-3月
	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计
二、投资活动产生的现金流量				
收回投资收到的现金	291,427	245,831	286,073	240,463
取得投资收益收到的现金	18,941	19,495	18,603	19,376
处置固定资产、无形资产和其他 长期资产收到的现金净额	1,083	21	75	(4)
投资活动现金流入小计	311,451	265,347	304,751	259,835
投资支付的现金	(331,404)	(272,701)	(322,075)	(265,514)
购建固定资产、无形资产和其他 长期资产支付的现金	(1,284)	(1,546)	(1,635)	(1,493)
投资活动现金流出小计	(332,688)	(274,247)	(323,710)	(267,007)
投资活动产生的现金流量净额	(21,237)	(8,900)	(18,959)	(7,172)
三、筹资活动产生的现金流量				
发行债券收到的现金	212,992	211,232	212,992	211,232
筹资活动现金流入小计	212,992	211,232	212,992	211,232
偿还债务支付的现金	(238,632)	(300,904)	(237,782)	(300,904)
分配股利、利润及偿付应付债券 利息支付的现金	(2,503)	(2,640)	(2,421)	(2,640)
支付其他与筹资活动相关的现金	(900)	(842)	(849)	(813)
筹资活动现金流出小计	(242,035)	(304,386)	(241,052)	(304,357)
筹资活动产生的现金流量净额	(29,043)	(93,154)	(28,060)	(93,125)

中国民生银行股份有限公司
合并及银行现金流量表(续)
截至2022年3月31日止3个月期间
(除特别注明外,金额单位为人民币百万元)

	本集团		本行	
	2022年 1-3月 未经审计	2021年 1-3月 未经审计	2022年 1-3月 未经审计	2021年 1-3月 未经审计
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	(411)	398	(376)	366
五、现金及现金等价物净增加	91,513	(40,459)	91,236	(33,710)
加：年初现金及现金等价物余额	163,418	157,919	152,228	152,241
六、期末现金及现金等价物余额	254,931	117,460	243,464	118,531

特此公告。

董事长 高迎欣
中国民生银行股份有限公司董事会
2022年4月29日