

公司代码：600228

公司简称：返利科技

**返利网数字科技股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 上会会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

截至2021年12月31日，经上会会计师事务所（特殊普通合伙）审计，上市公司母公司净利润-36,143,478.70元人民币，加上年初未分配利润-576,517,007.06元人民币，实际可供股东分配利润为-612,660,485.76元人民币。根据《公司法》《公司章程》的有关规定，由于上市公司母公司层面存在未弥补亏损，故公司2021年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

| 公司股票简况 |         |      |        |         |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类   | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码   | 变更前股票简称 |
| A股     | 上海证券交易所 | 返利科技 | 600228 | 昌九生化    |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书                                       | 证券事务代表                                      |
|----------|---|---|
| 姓名       | 陈明  | 刘华雯   |
| 办公地址     | 上海市徐汇区龙漕路 200 弄乙字一号                         | 上海市徐汇区龙漕路 200 弄乙字一号                         |
| 电话       | 021-80231198                                | 021-80231198                                |
| 电子信箱     | 600228@fanli.com、IR@fanli.com、SPR@fanli.com | 600228@fanli.com、IR@fanli.com、SPR@fanli.com |

### 2 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司实施了重大资产重组，由化工企业变为商业服务企业，业务行业类别由“C26 化学原料和化学制品制造业”变更为“I64 信息传输、软件和信息技术服务业”。

受互联网消费习惯的塑造以及公共卫生事件的持续影响，数字经济各业态面临业务场景拓展、互联网消费形式也日益多样的情况。同时，我们也看到，互联网消费市场也面临一系列行业调整和挑战：

一方面，线上品牌营销、短视频生态、直播带货等新型消费方式发展较快，成为在线导购市场的亮点，消费者的互联网消费习惯的变化也为市场新增空间创造了条件；第二，电商行业市场发生较大变化，互联网的行业格局、经营方式也迎来重要的变革期，随着互联网购物行业整体逐渐进入红海阶段，增速逐步放缓、流量碎片化、获客成本逐步提升，对行业内服务商也提出了更高的要求；第三，随着政策法规逐步健全完善以及互联网生态优化进一步深入，电商导购政策也可能发生重大调整，传统线上导购亦面临不小的挑战。

#### （一）在线导购业务行业分析

根据中国互联网络信息中心(以下简称“CNNIC”)发布的《第49次中国互联网络发展状况统计报告》，截至2021年12月，我国网络购物用户规模达8.42亿，2021年网上零售额达13.1万亿元，同比增长14.1%，其中实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重达24.5%。随着我国消费领域的增长和互联网普及率的攀升，线上消费市场占我国总消费市场的比例仍在稳步增长。未来随着我国技术、人才、资本的不断投入及快捷支付、物流等相关支柱性行业的进一步发展，线上消

费行业将在未来几年保持增长的态势。在线上消费日趋成熟的新形势下，商家、品牌商的优质商品很容易被淹没在海量的互联网数据中。依靠自身传统的发放优惠券、广告宣传模式无法适应当前信息碎片化的在线消费发展现状，品牌商面临着越趋严峻的引流问题。“返利”APP通过价格导购兼具内容导购的模式，以连接跳转、平台内嵌等方式将用户引导至各商家、品牌商完成消费，有效解决了商家、品牌商的引流问题。

## （二）广告推广业务行业分析

随着我国数字经济的蓬勃发展，短视频、直播、公众号等新型互联网媒体快速发展，我国数字媒体广告凭借低成本、高灵活性等特点已逐渐占据营销宣传方式的半壁江山。根据中关村互动营销实验室联合发布的《2021中国互联网广告数据报告》，我国2021年互联网广告营业额为5,435亿元，互联网广告营业额占广告与营销市场规模比例达到了46.82%。随着消费渠道的进一步变化，未来互联网将取代报纸、电视等传统营销方式，成为主流营销方式。

随着5G、物联网等新型基础设施建设的持续推进，线上经济将进一步与实体经济融合发展，激活社会经济发展的新动力，而数字产业化、产业数字化也将进一步推动互联网行业的创新、持续、稳健发展。

公司主要通过“返利”APP、网站和小程序提供导购服务、广告推广服务、平台技术服务及其他服务。报告期内，公司通过“橘脉”、“满天星”等渠道提供信息流广告投放、直播和短视频代运营服务。

### 1. 导购服务

公司的导购服务主要以“返利”APP、网站和小程序作为商品或服务的主要推广平台，向用户提供各类商品及服务的优惠、口碑和使用体验等，从而通过优惠信息或优质内容吸引用户消费。

公司综合利用各类推广形式实现针对不同用户、不同场景的高效导购及推荐，包括返利、优惠券、淘礼金及图文等，通过对各种不同优惠工具的综合利用，可以服务不同商家的推广需求和满足不同消费群体的购买需求，从而将公司构建成一家综合型的导购平台。

### 2. 广告推广服务

公司用在公司APP和网站中的广告位为电商平台或品牌商提供广告推广服务，且利用橘脉等产品为用户提供导购信息。

根据收费方式不同，公司的广告推广服务分为品牌类广告、效果类广告。其中品牌类广告主要按广告发布时长计价与客户结算相关收入。部分品牌广告在投放前设置了考核指标，如销售量等；效果类广告按照约定实现的效果收费，包括按有效点击次数收费、按有效行为收费（如下载、注册等）等方式进行结算。

### 3. 平台技术服务

为了拓展公司的业务范围，充分发挥技术优势，公司基于成熟的移动应用程序开发和运营能力，开辟了商城服务、公众号及小程序代运营服务、客户关系管理服务，为有需求的商家提供多

样的技术服务并收取技术服务费。公司通过平台技术的输出，是对已有导购服务的补充。

#### 4.其他服务

报告期内，公司尝试开拓多条业务线，推出了千帆等业务品牌，搭建小程序商城，为用户提供丰富的商品服务。

公司基于站外的营销推广、选品能力为商家提供商品推广服务。公司作为活动发起人可以在各电商的联盟平台中发起招商活动，商家参与公司的招商活动获得公司的推广服务。公司除了可以自行推广商家的商品优惠券外，还可以组织其他渠道联合推广以达到商家的推广效果要求。公司作为发起人获得该商品实际成交金额一定比例的服务费。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

|                        | 2021年            | 2020年            | 本年比上年<br>增减(%) | 2019年            |
|------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产                    | 1,559,889,100.29 | 1,065,106,220.71 | 46.45          | 1,283,289,860.64 |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 877,992,607.49   | 824,978,871.08   | 6.43           | 977,657,008.24   |
| 营业收入                   | 495,059,716.69   | 502,807,657.79   | -1.54          | 611,070,323.43   |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 85,495,281.56    | 136,714,005.23   | -37.46         | 136,192,409.67   |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 83,261,209.46    | 132,880,689.01   | -37.34         | 124,002,655.19   |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 31,295,835.85    | 107,322,668.56   | -70.84         | 208,169,381.62   |
| 加权平均净资产收益率(%)          | 17.83            | 15.18            | 增加2.65个百分点     | 14.30            |
| 基本每股收益(元/股)            | 0.1101           | 0.2349           | -53.13         | 0.3783           |
| 稀释每股收益(元/股)            | 0.1101           | 0.2349           | -53.13         | 0.3783           |

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

|               | 第一季度<br>(1-3 月份) | 第二季度<br>(4-6 月份) | 第三季度<br>(7-9 月份) | 第四季度<br>(10-12 月份) |
|---------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入          | 94,967,027.28    | 121,350,984.06   | 131,690,042.83   | 147,051,662.52     |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 16,713,974.28    | 23,540,643.50    | 2,212,561.47     | 43,028,102.31      |

|                         |               |                |               |               |
|-------------------------|---------------|----------------|---------------|---------------|
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 16,134,006.13 | 23,448,076.64  | 1,710,153.28  | 41,968,973.41 |
| 经营活动产生的现金流量净额           | 7,260,525.23  | -32,325,384.64 | 43,580,550.06 | 12,780,145.20 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

公司结合新收入准则规定，对有关业务按照净额法确认收入，并如实对公司 2021 年第三季度财务数据进行调整，主要调整为公司合并报表中的“营业收入”“营业成本”、期间总收入、总成本项目等，不影响公司各报告期的总资产、净资产、利润总额、净利润、归属于上市公司股东净利润等财务指标，不会对公司财务报表产生重大影响。

公司独立董事、董事会、监事会经审议同意该调整事项。具体内容详见公司于 2022 年 4 月 30 日在指定信息披露媒体披露的《关于 2021 年第三季度财务报告会计差错更正的公告》（公告编号：2022-009）。

#### 4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

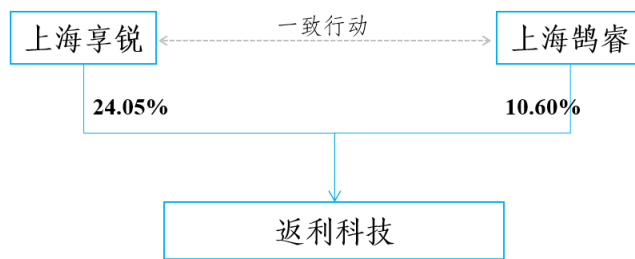
单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数（户）                          |             | 16,293      |           |                      |                |            |          |
|---|-------------|-------------|-----------|----------------------|----------------|------------|----------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）                   |             | 17,147      |           |                      |                |            |          |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）                    |             | 0           |           |                      |                |            |          |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）              |             | 0           |           |                      |                |            |          |
| 前 10 名股东持股情况                              |             |             |           |                      |                |            |          |
| 股东名称<br>（全称）                              | 报告期内增减      | 期末持股数量      | 比例<br>（%） | 持有有限售<br>条件的股份<br>数量 | 质押、标记或冻结<br>情况 |            | 股东<br>性质 |
|   |             |             |           |                      | 股份<br>状态       | 数量         |          |
| 上海享锐企业管理咨询事务所（有限合伙）                       | 198,006,528 | 198,006,528 | 24.05     | 198,006,528          | 未知             |            | 其他       |
| 上海鹤睿企业管理咨询事务所（有限合伙）                       | 87,271,614  | 87,271,614  | 10.60     | 87,271,614           | 未知             |            | 其他       |
| NQ3 Ltd.                                  | 76,264,798  | 76,264,798  | 9.26      | 76,264,798           | 未知             |            | 境外法人     |
| Orchid Asia VI Classic Investment Limited | 66,506,304  | 66,506,304  | 8.08      | 66,506,304           | 未知             |            | 境外法人     |
| 江西昌九集团有限公司                                | 0           | 61,733,394  | 7.50      | 0                    | 质押             | 61,733,394 | 境内非国有法人  |
| QM69 LIMITED                              | 36,846,052  | 36,846,052  | 4.48      | 36,846,052           | 未知             |            | 境外法人     |
| Yifan Design                              | 25,427,187  | 25,427,187  | 3.09      | 25,427,187           | 未知             |            | 境外法人     |

|                           |  |            |      |            |    |  |      |
|---------------------------|--|------------|------|------------|----|--|------|
| Limited                   |  |            |      |            |    |  |      |
| 返利网数字科技股份有限公司未确认持有人证券专用账户 | 18,261,287   | 18,261,287 | 2.22 | 18,261,287 | 未知 |  | 其他   |
| Rakuten Europe S. à r.l.  | 16,573,284   | 16,573,284 | 2.01 | 16,573,284 | 未知 |  | 境外法人 |
| 上海曦鹤企业管理咨询事务所(有限合伙)       | 13,018,324   | 13,018,324 | 1.58 | 13,018,324 | 未知 |  | 其他   |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明          | 上海享锐、上海鹤睿、葛永昌先生、隗元元女士签署《一致行动协议》，为一致行动人，除前述关联关系外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或者是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。 |            |      |            |    |  |      |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明       | 无  |            |      |            |    |  |      |

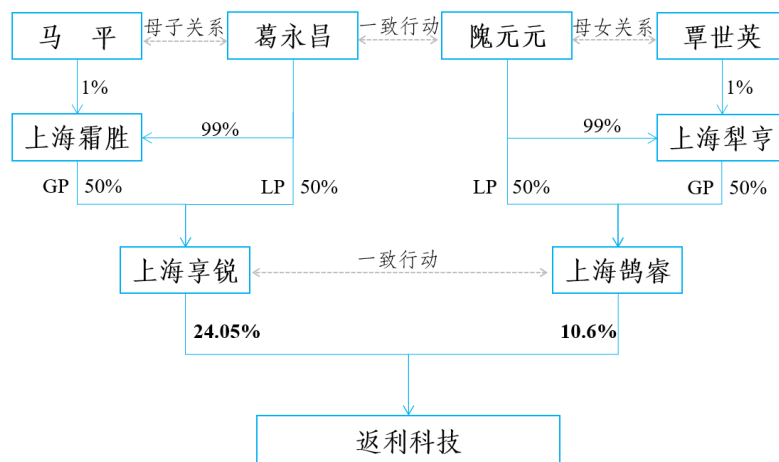
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



注：2017年9月28日，葛永昌先生、隗元元女士、上海享锐、上海鹤睿签订《一致行动协议》，上海鹤睿与上海享锐实际控制人葛永昌先生及上海享锐保持一致行动。

**4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况**

适用 不适用

**5 公司债券情况**

适用 不适用



### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司完成重大资产置换及发行股份购买资产，公司业务发生了重大转变。公司的主营业务由化工行业变为第三方在线导购行业，主要经营数据如下：

2021 年公司实现营业收入 4.95 亿元，同比下降 1.54%；实现归属于上市公司股东的净利润 0.85 亿元，同比减少 37.46%；每股收益 0.1101 元，同比下降 53.13%。

2021 年末，公司资产总额 15.60 亿元，同比增长 46.45%；归属母公司所有者权益 8.78 亿元，同比增长 6.43%；公司加权平均净资产收益率 17.83%，同比增加 2.65 个百分点。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用