

公司代码：600250

公司简称：南纺股份

# 南京纺织品进出口股份有限公司

## 2021 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2021 年度母公司净利润为-27,252.17 万元，2021 年末母公司累计未分配利润为-43,205.71 万元。

鉴于母公司 2021 年末未分配利润为负数，根据《公司法》及《公司章程》规定，公司 2021 年度不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南纺股份	600250	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	马焕栋（财务总监代行董事会秘书职责）	张国霞
办公地址	南京市秦淮区小心桥东街18号	南京市秦淮区小心桥东街18号
电话	025-83331634	025-83331603
电子信箱	mahdong@sina.com	zgx@nantex.com.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

#### 2.1 行业情况说明

##### （1）商贸行业

2021 年，我国经济发展和疫情防控保持全球领先地位，外贸进出口实现较快增长。据海关统计，2021 年我国货物贸易进出口总值 39.1 万亿元，同比增长 21.4%。其中，出口 21.73 万亿元，增长 21.2%；进口 17.37 万亿元，增长 21.5%。具体呈现以下特点：一是年度进出口规模再上新台阶

阶,首次突破6万亿美元关口;二是与主要贸易伙伴进出口均实现稳定增长,对“一带一路”沿线国家进出口增速更快;三是贸易方式进一步优化,一般贸易进出口占比超过6成;四是外贸经营主体活力有效激发,民营企业进出口更加活跃;五是机电产品出口、进口均保持良好增势;六是疫情之下传统贸易受到严重冲击,跨境电商、市场采购等新业态新模式在保订单、保市场、保份额方面发挥了重要作用。

2021年,我国经济继续保持恢复态势,构建新发展格局迈出新步伐,高质量发展取得新成效,主要经济指标保持了较快增长。国家统计局数据显示,2021年我国国内生产总值达114.37万亿元,同比增长8.1%;批发和零售业增加值11.05万亿元,同比增长11.3%;社会消费品零售总额达44.08万亿元,全年呈前高后低的态势,下半年增速下滑,除新冠疫情降低了人员流动性外,还与全球大宗商品涨价,导致原材料成本上升有关。扩内需促消费政策持续发力,消费对经济增长的贡献稳步提升,成为国民经济稳定恢复的主要动力,2021年,最终消费支出对经济增长贡献率为65.4%,拉动GDP增长5.3个百分点,发挥了稳定经济增长的基础性作用,但受疫情影响消费增速波动明显加大,部分必需物品消费占比和网上零售额占比较疫情前明显提升。

## (2) 旅游行业

2021年是疫情新常态下中国旅游行业经历的第二年,行业复苏进程虽曲折但依然可期,对于新业态、新模式的探索也从未停止。2021年上半年,国内旅游总人次18.71亿,比上年同期增长100.8%;国内旅游收入(旅游总消费)1.63万亿元,比上年同期增长157.9%。消费端在上半年的超强反弹验证了中国旅游消费市场强大的韧性和潜力。但从端午假期开始,多个城市相继暴发局部疫情,尤其7、8月南京、张家界等地爆发的疫情引发多地升级疫情防控等级,各景区纷纷采取关闭、暂停营业或限流措施,跨省旅游“熔断机制”此起彼伏,2021年旅游暑期旺季还没开始就结束,打断了旅游经济快速向上的复苏曲线。总体上2021年全国旅游经济呈现阶梯型复苏的态势,2021年我国国内旅游总人次32.46亿,比上年同期增加3.67亿,增长12.8%(恢复到2019年的54%);国内旅游收入(旅游总消费)2.92万亿元,比上年同期增加0.69万亿元,增长31.0%(恢复到2019年的51%)。

## 2.2 报告期内公司从事的主要业务

报告期内,公司业务主要涉及商业贸易和旅游两大板块。贸易业务为公司传统业务,旅游业务为公司战略转型业务。公司坚持“旅游+商贸”双轮驱动,统筹推进,协同发展,推动公司逐步平稳转型。目前公司在证监会行业分类中仍属于批发业,在申万行业分类中仍属于商贸零售-贸易

II-贸易III行业。

### **(1) 商业贸易板块**

#### **① 贸易业务**

公司贸易业务包括进出口贸易和国内贸易，主要通过子公司南京南纺开展，盈利模式为获取贸易差价。进出口贸易为公司的传统核心业务。出口业务以纺织品服装、机电产品为主，欧盟、南亚、澳新和美加为主要贸易国家和地区，以出口信用险为主要风险防范工具；进口业务主营一般化工品，以收取客户保证金和控制货权作为风险防范手段。国内贸易为近年来重点发展的业务，是进出口贸易的补充，报告期内主要从事棉花、钢材、服装购销业务。

#### **② 零售业务**

子公司南商运营目前主要从事单店百货零售业务，拥有南京商厦 20 年经营权，南京商厦是南京城北地区主要商业综合体，是集购物、餐饮、娱乐于一体的现代化、多功能、综合性大型百货商场，位列南京前 20 强。经营模式上以品牌联营为主，根据供应商的销售额和约定扣率以及费用承担方式获取收益，随着百货商场购物中心化趋势，租赁模式比例有一定提高。

报告期内，南商运营加快由传统百货向区域型家庭购物中心转型，在加快品牌大店引进的同时，增加餐饮业态和体验业态规模，区域型购物中心格局初现雏形，应对区域竞争的相对优势基础初步构建。

### **(2) 旅游板块**

旅游业务主要在子公司秦淮风光开展。秦淮风光拥有南京夫子庙-秦淮风光带景区内秦淮河十里水上游览线 20 年特许经营权，主要业务为依托南京夫子庙-秦淮风光带景区的优质旅游资源，向游客提供内秦淮河水域的水上游船观光游览服务，船票收入为主要收入来源，客户主要分为散客、旅行团客户和包船客户，销售渠道分为现场、线上与线下经销。经过多年的经营实践，秦淮风光积累了具有秦淮特色的游船管理、运营经验，在游船硬件设施、服务管理、市场占有率、单船年载客数和载客率等方面居南京地区领先地位。

此外，公司持续推进旅游项目投资布局，先后投建了红山森林动物园 360 球幕影院、马鞍山雨山湖游船项目、伊犁河风景区水上游览项目，报告期内均已投入运营。

## **3 公司主要会计数据和财务指标**

### **3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标**

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	2,020,502,566.48	2,350,109,852.68	-14.03	2,587,806,932.41
归属于上市公司股东的净资产	616,300,740.03	940,008,097.51	-34.44	1,093,173,820.46
营业收入	825,734,322.53	958,947,206.65	-13.89	968,068,791.08
扣除与主营业务无关的业务收入 和不具备商业实质的收入后的 营业收入	786,533,747.32	849,440,867.37	-7.41	/
归属于上市公司股东的净利润	-168,822,271.13	21,828,878.02	-873.39	113,477,263.80
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	-178,057,326.81	-17,989,035.36	不适用	78,517,836.22
经营活动产生的现金流量净额	67,409,002.80	164,557,424.56	-59.04	54,640,138.89
加权平均净资产收益率(%)	-21.72	2.05	减少23.77个百分点	16.30
基本每股收益(元/股)	-0.54	0.07	-871.43	0.44
稀释每股收益(元/股)				

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	246,334,210.75	184,067,942.72	147,309,896.47	248,022,272.59
归属于上市公司股东的净利润	-32,206,389.84	43,010,279.94	-108,948,545.61	-70,677,615.62
归属于上市公司股东的扣除非经常 性损益后的净利润	-34,708,435.33	35,063,599.88	-109,413,545.92	-68,998,945.44
经营活动产生的现金流量净额	-6,319,230.26	19,057,115.94	-50,994,717.23	105,665,834.35

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

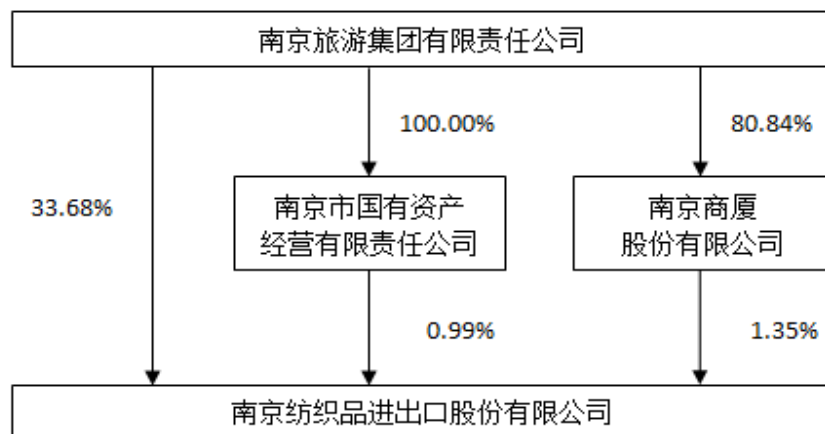
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	11,844					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	15,949					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
前 10 名股东持股情况						
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份	质押、标记或 冻结情况	股东 性质

				数量	股份 状态	数量	
南京旅游集团有限责任公司	0	104,601,069	33.68	14,084,507	无	0	国有法人
南京夫子庙文化旅游集团有限公司	0	37,816,912	12.18	26,471,839	无	0	国有法人
中国证券投资者保护基金有限责任公司	0	18,609,302	5.99	0	无	0	国有法人
南京商厦股份有限公司	0	4,192,030	1.35	0	无	0	国有法人
胡志剑	51,600	3,832,467	1.23	0	无	0	境内自然人
南京市国有资产经营有限责任公司	3,084,510	3,084,510	0.99	0	无	0	国有法人
胡志炜	-1,053,645	2,893,600	0.93	0	无	0	境内自然人
雷立军	-1,150,849	2,674,928	0.86	0	无	0	境内自然人
白效洪	0	2,257,100	0.73	0	无	0	境内自然人
聂霞	1,878,300	2,170,300	0.70	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，南京商厦股份有限公司、南京市国有资产经营有限责任公司为我公司控股股东南京旅游集团有限责任公司的控股子公司暨一致行动人，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

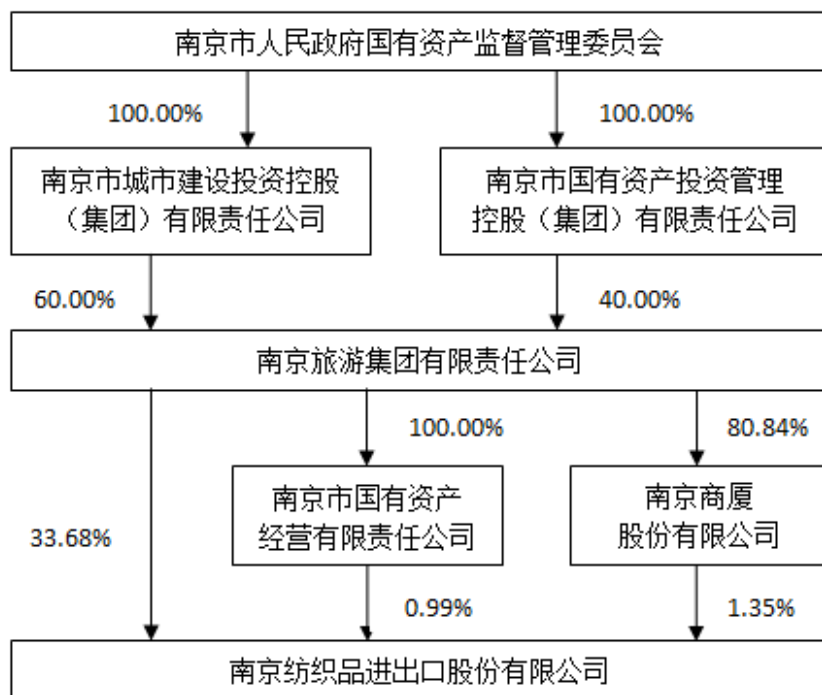
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

**第三节 重要事项**

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 8.26 亿元，较去年同期下降 13.89%，主要是受大宗原材料价格上涨及汇率波动等因素影响，贸易业务收入同比下降所致；实现归属于上市公司股东的净利润 -1.69 亿元，同比由盈转亏，主要是受疫情及房地产行业深度调整影响，重要联营企业业绩大幅下滑，公司投资收益同比大幅下降所致。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用