

中国平安保险（集团）股份有限公司 2022 年第一季度报告

中国平安保险（集团）股份有限公司（以下简称“本公司”）董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 本公司董事长马明哲，首席财务官姚波及财务总监李锐保证本季度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 第一季度财务报表是否经审计：是 否
- 审计师发表非标意见的事项：适用 不适用

中国平安 PINGAN

金融 · 科技

中国平安保险(集团)股份有限公司

Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd.

2022年第一季度报告
(股票代码: 601318)

二〇二二年四月二十九日

目录

§1 重要提示	2
§2 公司基本情况	2
§3 季度经营分析	4
§4 重要事项	14
§5 附录	18

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.2 本公司第十二届董事会第十次会议于 2022 年 4 月 29 日审议通过了《2022 年第一季度报告》，会议应出席董事 14 人，实到董事 14 人。

1.3 本公司第一季度财务报告未经审计。

1.4 本公司董事长马明哲，首席财务官姚波及财务总监李锐保证本季度报告中财务报告的真实、准确、完整。

§2 公司基本情况

2.1 主要会计数据及财务指标

	2022 年 1-3 月	2021 年 1-3 月	变动 (%)
营业收入 (人民币百万元)	305,940	340,308	(10.1)
归属于母公司股东的净利润 (人民币百万元)	20,658	27,223	(24.1)
归属于母公司股东扣除非经常性损益后的净利润 (人民币百万元)	20,740	27,290	(24.0)
经营活动产生的现金流量净额 (人民币百万元)	246,716	64,872	280.3
基本每股收益 (人民币元)	1.18	1.54	(23.4)
稀释每股收益 (人民币元)	1.17	1.53	(23.5)
加权平均净资产收益率 (非年化, %)	2.5	3.5	下降 1.0 个百分点
	2022 年 3 月 31 日	2021 年 12 月 31 日	变动 (%)
总资产 (人民币百万元)	10,541,097	10,142,026	3.9
归属于母公司股东权益 (人民币百万元)	833,515	812,405	2.6

非经常性损益项目 (人民币百万元)	2022 年 1-3 月
计入营业外收入的政府补助	1
捐赠支出	(5)
除上述各项之外的其他营业外收支净额	(150)
所得税影响数	20
少数股东应承担的部分	52
合计	(82)

注：本公司对非经常性损益项目的确认依照中国证监会公告[2008]43 号《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号—非经常性损益》的规定执行。本公司作为综合性金融集团，投资业务是本公司的主营业务之一，持有或处置金融资产及股权投资而产生的公允价值变动损益或投资收益均属于本公司的经常性损益。

2.2 中国会计准则与国际财务报告准则财务报表差异说明

本公司按照中国会计准则编制的合并财务报表中列示的净利润以及股东权益，与按照国际财务报告准则编制的合并财务报表中列示的并无差异。

2.3 报告期末股东总数及前十名股东持股情况

截至 2022 年 3 月 31 日，本公司总股本为 18,280,241,410 股，其中 A 股为 10,832,664,498 股，H 股为 7,447,576,912 股。

报告期末股东总数	1,214,814 户，其中 A 股股东 1,210,542 户，H 股股东 4,272 户					
前十名股东持股情况						
股东名称	股东性质 ⁽¹⁾	持股比例 (%)	持股总数 (股)	股份种类	持有有限售条件股份数量 (股)	质押、标记或冻结股份数量 (股)
香港中央结算（代理人）有限公司 ⁽²⁾	境外法人	37.01	6,765,166,356 ⁽³⁾	H 股	-	未知
深圳市投资控股有限公司	国有法人	5.27	962,719,102	A 股	-	质押 341,740,000
香港中央结算有限公司 ⁽⁴⁾	其他	3.34	609,758,727	A 股	-	-
中国证券金融股份有限公司	其他	2.99	547,459,258	A 股	-	-
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.57	470,302,252	A 股	-	-
商发控股有限公司	境外法人	2.43	443,639,264	H 股	-	质押 269,768,865
深业集团有限公司	国有法人	1.41	257,728,008	A 股	-	-
中国平安保险（集团）股份有限公司长期服务计划 ⁽⁵⁾	其他	1.39	254,684,848	A 股	-	-
Plenty Ace Investments (SPV) Limited	境外法人	1.20	219,127,694	H 股	-	-
大成基金－农业银行－大成中证金融资产管理计划	其他	1.10	201,948,582	A 股	-	-

注：(1) A 股股东性质为股东在中国证券登记结算有限公司上海分公司登记的账户性质。

(2) 香港中央结算（代理人）有限公司为本公司 H 股非登记股东所持股份的名义持有人。

(3) 商发控股有限公司及 Plenty Ace Investments (SPV) Limited 均属于卜蜂集团有限公司间接全资控股子公司，其持有的本公司股份均登记在香港中央结算（代理人）有限公司名下。为避免重复计算，香港中央结算（代理人）有限公司持股数量已经除去上述两家公司的持股数据。

(4) 香港中央结算有限公司名下股票为沪股通的非登记股东所持股份。

(5) 本公司长期服务计划的参与对象为本公司及附属子公司的员工，历年累计参与人数超过 11 万人，资金来源为员工应付薪酬额度。

上述股东关联关系或一致行动关系的说明

商发控股有限公司及 Plenty Ace Investments (SPV) Limited 均属于卜蜂集团有限公司间接全资控股子公司，两者因具有同一控制人（卜蜂集团有限公司）而被视为构成一致行动关系。截至 2022 年 3 月 31 日，卜蜂集团有限公司通过上述两家及其他下属子公司合计间接持有本公司 H 股 1,243,259,627 股，约占本公司总股本的 6.80%。

除上述情况外，本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。

§3 季度经营分析

3.1 经营业绩亮点

- 经营业绩表现稳健。2022 年第一季度，集团实现归属于母公司股东的营运利润 430.47 亿元，同比增长 10.0%。
- 客户经营业绩持续增长。截至 2022 年 3 月末，平安个人客户数超 2.23 亿，客均合同数较年初增长 1.0% 至 2.94 个。2022 年第一季度，团体业务对公渠道综合金融保费规模同比增长 28.2%。
- 坚定推动寿险改革转型，持续迭代升级产品及服务。平安寿险实施代理人队伍分层精细化经营，推动队伍结构优化，截至 2022 年 3 月末，大专及以上学历代理人占比同比上升 3.5 个百分点；第一季度上市增额终身寿险产品“盛世金越”，获得客户广泛认可。
- 财产保险业务保费规模稳健增长，业务品质保持良好。2022 年第一季度，平安产险原保险保费收入达 730.18 亿元，同比增长 10.3%。得益于良好的业务管理与风险筛选能力，第一季度平安产险综合成本率保持在 96.8% 的良好水平。
- 银行经营业绩稳健增长，资产质量保持平稳。2022 年第一季度，平安银行实现营业收入 462.07 亿元，同比增长 10.6%；净利润 128.50 亿元，同比增长 26.8%。截至 2022 年 3 月末，不良贷款率 1.02%，较年初持平；拨备覆盖率 289.10%，较年初上升 0.68 个百分点。
- 医疗健康生态圈战略持续推进。平安通过打造全球领先的医疗健康服务生态，提供覆盖健康、慢病、疾病、养老的一站式服务，让客户“省心、省时又省钱”，赋能金融主业。截至 2022 年 3 月末，平安医疗健康生态圈已实现国内百强医院和三甲医院 100% 合作覆盖，合作药店数近 20.3 万家；平安智慧医疗累计服务 187 个城市、超 5.4 万家医疗机构，赋能约 138 万名医生。

截至 3 月 31 日止三个月期间	2022 年	2021 年	变动 (%)
归属于母公司股东的营运利润 (人民币百万元)	43,047	39,120	10.0
基本每股营运收益 (人民币元)	2.46	2.21	11.3
归属于母公司股东的净利润 (人民币百万元)	20,658	27,223	(24.1)
寿险及健康险新业务价值 ⁽¹⁾ (人民币百万元)	12,589	18,980	(33.7)
平安产险综合成本率 (%)	96.8	95.2	上升 1.6 个百分点
	2022 年 3 月 31 日	2021 年 12 月 31 日	变动 (%)
个人客户数 (万人)	22,343	22,191	0.7
个人客户客均合同数 (个)	2.94	2.91	1.0

注：(1) 寿险及健康险新业务价值是基于 11.0% 的风险贴现率计算。

3.2 概览

2022 年第一季度，国际环境复杂严峻，疫情持续叠加地缘冲突，全球资本市场大幅波动；国内疫情多点散发，经济面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，居民消费恢复仍面临诸多挑战，对公司长期保障型保险业务仍有一定影响。面对挑战，公司铭记初心、重新出发，贯彻落实“聚焦金融、改革创新、增收节支、合规经营”的十六字经营方针，坚定不移地推动寿险业务高质量改革转型，持续巩固综合金融优势，构建“HMO 管理式医疗模式”，打造“有温度的金融”，为客户提供“省心、省时又省钱”的消费体验，为长期可持续健康发展奠定坚实基础。

2022 年第一季度，集团归属于母公司股东的营运利润同比增长 10.0%至 430.47 亿元；归属于母公司股东的净利润 206.58 亿元，同比下降 24.1%，主要受资本市场波动影响。

营运利润

营运利润以财务报表净利润为基础，剔除短期波动性较大的损益表项目和管理层认为不属于日常营运收支的一次性重大项目及其他。本公司认为剔除下述非营运项目的波动性影响，营运利润可有助于理解及比较经营业绩表现及趋势。

- 短期投资波动，即寿险及健康险业务实际投资回报与内含价值长期投资回报假设的差异，同时调整因此引起的保险和投资合同负债相关变动；剔除短期投资波动后，寿险及健康险业务投资回报率锁定为 5%；
- 折现率⁽¹⁾变动影响，即寿险及健康险业务由于折现率变动引起的保险合同负债变动的的影响；
- 管理层认为不属于日常营运收支而剔除的一次性重大项目及其他。2022 年第一季度、2021 年第一季度该类事项为本公司持有的以陆金所控股为标的的可转换本票的价值重估损益。

注：(1) 所涉及的折现率假设可参见公司 2021 年年报财务报表附注的会计政策部分。

截至3月31日止三个月期间 (人民币百万元)	2022年						集团合并
	寿险及 健康险业务	财产 保险业务	银行业务	资产 管理业务	科技业务	其他业务 及合并抵销	
归属于母公司股东的 净利润	7,214	3,003	7,448	2,579	2,194	(1,780)	20,658
少数股东损益	137	14	5,402	335	106	598	6,592
净利润(A)	7,351	3,017	12,850	2,914	2,300	(1,182)	27,250
剔除项目：							
短期投资波动(B)	(19,715)	-	-	-	-	-	(19,715)
折现率变动影响(C)	(2,613)	-	-	-	-	-	(2,613)
管理层认为不属于日常营 运收支而剔除的一次性 重大项目及其他(D)	-	-	-	-	(551)	-	(551)
营运利润 (E=A-B-C-D)	29,678	3,017	12,850	2,914	2,851	(1,182)	50,129
归属于母公司股东的 营运利润	29,052	3,003	7,448	2,579	2,745	(1,780)	43,047
少数股东营运利润	627	14	5,402	335	106	598	7,082

截至3月31日止三个月期间 (人民币百万元)	2021年						集团合并
	寿险及 健康险业务	财产 保险业务	银行业务	资产 管理业务	科技业务	其他业务 及合并抵销	
归属于母公司股东的 净利润	12,403	5,096	5,872	2,280	3,300	(1,728)	27,223
少数股东损益	181	23	4,260	358	405	561	5,788
净利润(A)	12,584	5,119	10,132	2,638	3,705	(1,167)	33,011
剔除项目:							
短期投资波动(B)	(10,328)	-	-	-	-	-	(10,328)
折现率变动影响(C)	(2,667)	-	-	-	-	-	(2,667)
管理层认为不属于日常营 运收支而剔除的一次性 重大项目及其他(D)	-	-	-	-	967	-	967
营运利润 (E=A-B-C-D)	25,580	5,119	10,132	2,638	2,738	(1,167)	45,040
归属于母公司股东的 营运利润	25,267	5,096	5,872	2,280	2,333	(1,728)	39,120
少数股东营运利润	313	23	4,260	358	405	561	5,920

注：(1) 寿险及健康险业务包含平安寿险、平安养老险及平安健康险三家子公司经营成果的汇总。财产保险业务为平安产险的经营成果。银行业务为平安银行的经营成果。资产管理业务为平安信托、平安证券、平安资产管理、平安融资租赁、平安海外控股等经营资产管理业务的子公司经营成果的汇总。科技业务反映汽车之家、陆金所控股、金融壹账通、平安健康等经营科技业务相关的子公司、联营及合营公司的经营成果。合并抵销主要为对各业务之间持股的抵销。

(2) 因四舍五入，直接计算未必相等。

3.3 客户经营分析

平安个人客户规模持续增长。截至 2022 年 3 月 31 日，集团个人客户⁽¹⁾数超 2.23 亿，较年初增长 0.7%；客均合同数 2.94 个，较年初增长 1.0%。截至 2022 年 3 月 31 日，集团互联网用户⁽²⁾量超 6.57 亿，较年初增长 1.6%；年活跃用户量⁽³⁾超 3.45 亿。

(万人)	2022年 3月31日	2021年 12月31日	变动(%)
个人客户数	22,343	22,191	0.7
互联网用户量	65,749	64,732	1.6

注：(1) 个人客户：指持有平安集团旗下核心金融公司有效金融产品的个人客户。

(2) 互联网用户：指使用平安集团旗下科技公司和核心金融公司的互联网服务平台（包括网页平台及移动 APP）并注册生成账户的独立用户。

(3) 年活跃用户量：指截至统计期末 12 个月内活跃过的用户量。

(4) 2022 年第一季度，公司对个人客户及客均合同口径进行优化，将不可经营客户从个人客户数中予以剔除，将代销类合同纳入客均合同统计，并对 2021 年可比期间数据进行重列。

团体客户经营成效明显，业务规模持续增长。2022 年第一季度，虽受新冠肺炎疫情影响，但得益于综合金融战略的经营成效，团体业务综合金融保费规模达 48.12 亿元，同比增长 9.4%，其中对公渠道保费规模同比增长 28.2%；综合金融融资规模达 1,929.69 亿元，同比增长 9.0%。

截至3月31日止三个月期间

(人民币百万元)	2022年	2021年	变动(%)
综合金融保费规模 ⁽¹⁾	4,812	4,400	9.4
其中：对公渠道保费规模 ⁽²⁾	2,044	1,594	28.2
综合金融融资规模 ⁽³⁾	192,969	177,034	9.0

注：(1) 综合金融保费规模指集团通过综合金融服务实现的、投保人为团体客户的保险产品保费规模。

(2) 对公渠道保费规模指剔除平安寿险销售的综合金融保费规模。

(3) 综合金融融资规模指集团内公司通过综合金融服务合作落地的新增融资项目规模。

3.4 以医疗健康打造价值增长新引擎

平安充分发挥医疗健康生态与保险支付的差异化优势，打造“新医疗”模式，将医疗健康服务与保险业务有机结合，为个人及企业客户提供完善的风险保障和一站式的医疗健康服务，让客户“省心、省时又省钱”，赋能金融主业。截至 2022 年 3 月末，在平安超 6.57 亿互联网用户中，有超 65% 的用户使用医疗健康生态圈提供的服务；在平安超 2.23 亿个人客户中，有超 64% 的客户同时使用了医疗健康生态圈提供的服务。2022 年第一季度，健康险保费收入超 400 亿元。

- 自营旗舰方面：**在线上，针对个人和企业客户需求，平安通过专属家庭医生团队提供医疗健康服务，串联“到线、到店、到家”服务网络，涵盖咨询、诊断、诊疗、服务全流程，线上服务 60 秒接通率达 99.9%，实现 7×24 小时主动管理。在线下，平安通过参与方正集团重整，将北大医疗下属 5 家综合医院、6 家专科医疗机构等优质资源融入医疗健康生态，深化医疗产业布局，其中北大国际医院属于旗舰医院。深圳市龙华区政府与平安集团共建的平安龙华医院已正式成立，平安将自身拥有的医疗资源、科技实力、管理能力注入医院，助力打造深圳市高端医疗服务第一品牌。同时，截至 2022 年 3 月末，平安已布局 14 家健康管理中心。
- 合作网络方面：**平安通过整合国内外的优质服务供应商资源，布局医疗健康生态网络。截至 2022 年 3 月末，平安已实现国内百强医院和三甲医院 100% 合作覆盖；国内外合作医生的人数超 5 万人；合作健康管理机构数近 9.8 万家；合作药店数近 20.3 万家，全国药店覆盖率约 34%。

此外，平安在积极整合医疗健康资源之余，还提供信息化服务，通过搭建智慧公共卫生监管平台，实现“管疾病”、“管机构”、“管人员”三管赋能。截至 2022 年 3 月末，平安智慧医疗累计服务 187 个城市、超 5.4 万家医疗机构，赋能约 138 万名医生。

3.5 寿险及健康险业务

2022 年第一季度，经济形势复杂多变，疫情扰动依然延续，不确定性增加。面对挑战，平安寿险坚守改革初心，围绕“渠道+产品”双轮驱动战略部署，持续深化高质量转型。受代理人队伍调整、产品结构变化以及因 2021 年一季度重疾定义切换，部分重疾险消费提前带来的较高基数影响，2022 年第一季度，寿险及健康险业务的新业务价值 125.89 亿元，同比下降 33.7%。

渠道方面，平安寿险坚定推动代理人队伍高质量转型，持续深化与平安银行的合作，积极探索社区网格化及下沉渠道等创新渠道，助力多渠道发展。

- 代理人渠道。**平安寿险实施代理人队伍分层精细化经营，推动队伍结构优化。截至 2022 年 3 月末，大

专及以上学历代理人占比同比上升 3.5 个百分点。钻石队伍方面，平安寿险进一步通过激励体系、产品体系升级以及经营组织建设等专项项目，推动钻石队伍能力持续提升，助力钻石队伍结构优化。新人队伍方面，平安寿险实施“优+”增员升级，以优增优，严控入口，逐步提升优质新人占比；同时通过培训升级、政策支持和组织保障，提高新人队伍收入。未来，平安寿险将持续推动数字营业部改革试点，在确保质量的前提下逐步深化推广。

- 银保渠道。**银保渠道持续推动“渠道+产品+科技”专业经营体系建设。平安寿险持续深化与平安银行的合作，构建专属产品体系、共享培训资源，支持平安银行加速新优才队伍建设。目前，新优才队伍质量持续优化，业绩贡献逐步提升，逐步成长为一支擅长保险销售的财富管理精英队伍。同时，平安寿险巩固与外部主力银行渠道合作，规范网点经营；结合银行客户需求，完善银保产品体系；坚持科技赋能，优化投保流程，提升客户体验。
- 其他渠道。**平安寿险坚持渠道多元化发展战略，探索社区网格化经营模式，以“农夫式”社区深耕为核心，以“孤儿单⁽¹⁾”继续率提升为第一要务，通过发展高素质网格化专员队伍，实现线上、线下联动深耕经营，打造高质量、可持续的服务模式。截至 2022 年 3 月末，该模式在上海、深圳、沈阳三地落地试点成功，初步跑通从人员招募、线上线下联合运营、续收到销售全流程，已取得一定成效；此外，平安寿险还增加 8 个试点城市并启动推广。通过“线上+线下”联动续收模式，“孤儿单”13 个月保单继续率较去年同期大幅提升；平安寿险将持续扩大试点机构范围，加快项目推广落地。电销渠道持续深化“先服务后销售”的经营模式，升级产品、优化服务，提升客户体验，市场份额保持领先。此外，平安寿险结合下沉市场的保险消费场景，持续探索下沉渠道创新发展模式。

产品方面，平安寿险以“打造有温度的保险”为理念，从客户需求出发，加大有竞争力的产品供给，并依托集团医疗健康生态圈，通过“保险+健康管理”、“保险+高端养老”、“保险+居家养老”三大核心服务构建差异化竞争优势。

- 保险产品方面。**平安寿险围绕客户多元化的保险需求，持续创新与升级产品体系，提供更丰富的产品供给。为满足客户追求财富长期稳定增值的需求，2022 年第一季度，平安寿险上市增额终身寿险产品“盛世金越”，该产品兼顾安全性、收益性，现金价值和保单年度保额持续增长；其特色的双被保险人设计，延长了保单年度保额及现金价值增长周期，实现财富的智慧传承，该产品以独特优势获得了客户的广泛认可。
- 服务方面。**平安寿险依托集团医疗健康生态圈，为保险客户提供有温度的服务。“**保险+健康管理**”方面。“平安臻享 RUN”健康服务计划自 2021 年推出以来，不断洞察客户需求，已完成两次迭代升级。截至 2022 年 3 月 31 日，该计划已覆盖重疾险客户超 2,200 万人，整体服务满意度 98%，客户认可度高。“平安臻享 RUN”以专业家庭医生和专业健康档案为基础，提供覆盖健康、慢病和疾病三大健康服务场景的管理方案，致力于为客户打造“省心、省时又省钱”的健康服务体验。未来平安寿险将进一步提升服务质量、拓展服务内容，更好地满足客户的差异化需求。“**保险+高端养老**”方面。目前高品质养老服务市场在中国存在较大的发展空间，平安将秉承“三尊”价值主张，提供“尊贵生活、尊享服务、尊严陪护”服务，致力于开拓高品质养老服务市场，全面覆盖长者的生活所需，满足客户的品质康养需求。2022 年 3 月，平安臻颐年发布首个高品质康养社区项目“深圳蛇口颐年城”，营建有温度、有品质的全新康养体验。“**保险+居家养老**”方面。平安为客户提供“老人舒心、子女放心、管家专心”一站式居家养老服务。平安在深圳、南京两地进行了试点，得到客户的积极反馈和认可。2022 年平安将服务范围扩大至全国超 20 个城市，为客户提供覆盖医、护、食、乐、养等 10 类场景的居家养老服务，致力于打造中国居家养老第一品牌。

注：(1) 孤儿单为与平安寿险终止代理关系的代理人在代理关系终止之前所代理销售的有效保单。

寿险及健康险业务关键指标

截至3月31日止三个月期间

(人民币百万元)	2022年	2021年	变动(%)
营运利润	29,678	25,580	16.0
用来计算新业务价值的首年保费	51,203	60,527	(15.4)
新业务价值 ⁽¹⁾	12,589	18,980	(33.7)
新业务价值率(%)	24.6	31.4	下降 6.8 个百分点

注：(1) 寿险及健康险新业务价值是基于 11.0% 的风险贴现率计算。

	2022年 3月31日	2021年 12月31日	变动(%)
平安寿险			
个人寿险销售代理人数量(人)	537,864	600,345	(10.4)

3.6 财产保险业务

平安产险保费规模稳健增长，业务品质保持良好。2022年第一季度，因车险综合改革周期性影响消除，保费增速表现恢复正常，平安产险实现原保险保费收入730.18亿元，同比增长10.3%；整体综合成本率为96.8%，同比上升1.6个百分点，主要受新冠肺炎疫情影响，保证保险业务赔付支出同比上涨。平安产险通过强化业务管理与风险筛选，整体风险依旧可控，业务品质保持良好。

平安产险加强科技应用，实现数据驱动客户经营，助力汽车服务生态圈搭建。“平安好车主”APP作为中国最大的用车服务APP，截至2022年3月末，注册用户数突破1.53亿，累计绑车车辆突破9,700万。

平安产险线上理赔服务持续领先，打造极致用户体验。平安产险对受疫情影响地区开通车险理赔绿色通道，推广“零接触”特色服务。2022年第一季度，平安产险家用车理赔案件中，“一键理赔”功能使用率达91.1%。为提升小微企业在疫情下的抗风险能力，平安产险上线“快易免”理赔服务，减免小额案件单证。

截至3月31日止三个月期间

(人民币百万元)	2022年	2021年	变动(%)
营运利润	3,017	5,119	(41.1)
原保险保费收入	73,018	66,175	10.3
其中：车险	47,083	42,638	10.4
非机动车辆保险	18,679	18,297	2.1
意外与健康保险	7,256	5,240	38.5
综合成本率(%)	96.8	95.2	上升 1.6 个百分点

3.7 保险资金投资组合

保险资金投资组合资产配置持续优化，资产负债匹配管理不断完善。截至 2022 年 3 月 31 日，本公司保险资金投资组合规模近 4.10 万亿元，较年初增长 4.6%。2022 年第一季度，保险资金投资组合年化净投资收益率⁽¹⁾为 3.3%，年化总投资收益率⁽¹⁾为 2.3%。

2022 年第一季度，随着美联储加速加息和缩表进程，叠加地缘冲突，进一步推高通胀预期和避险情绪，全球资本市场经历了大幅波动，股市总体收跌，主要经济体市场利率快速上行。国内经济与美欧的周期错位有所加大，产业结构调整不断深入，以及新冠肺炎疫情冲击，一季度中国经济增速下行的压力和市场的风险溢价显著提升，在岸和离岸主要股指均录得较大跌幅，市场利率区间震荡，信用利差有所上升。受以上因素影响，公司保险资金投资组合投资收益有所承压。

截至 2022 年 3 月 31 日，债权计划及债权型理财产品占比为 11.3%。从信用水平上看，公司保险资金组合投资的债权计划及债权型理财产品的信用水平较好，风险稳健可控。

公司持续优化保险资金资产负债匹配，积极配置大量国债、地方政府债等长久期资产，使得保险资金组合可以长期维持良好的资产负债久期匹配状态。综合考虑政策环境、经济和市场因素，公司将坚持现有的保险资金投资组合风险偏好。

公司持续强化投后管理能力建设，升级投后管理体系，建立并完善“投后管理委员会+投后中台+项目投后”三层管理架构，立足公司顶层战略，结合对行业趋势和周期的深入了解，对被投资企业经营进行有深度、有细度、有力度的投后管理，促进与被投企业的文化融合；在合规和充分尊重成员公司独立经营的基础上对投后机制进行统筹管理，确保投前有参与、投后有追踪、风险有预警、经营有赋能，全面促进投后管理能力提升，有效保障公司投资价值的最大化。

注：(1) 在年化投资收益率计算中，仅对存款利息收入、债权型金融资产利息收入和投资性物业租金收入等进行年化处理，对买入返售金融资产利息收入、卖出回购金融资产款及拆入资金利息支出、分红收入、投资差价收入、公允价值变动损益等均不做年化处理。

3.8 银行业务

平安银行持续升级零售、对公、资金同业业务经营策略，不断深化全面数字化经营，重塑资产负债经营，业务发展保持了稳健增长态势。

经营业绩稳健增长。2022 年第一季度，平安银行实现营业收入 462.07 亿元，同比增长 10.6%；净利润 128.50 亿元，同比增长 26.8%。第一季度平安银行净息差 2.80%，较去年同期下降 0.07 个百分点，较去年第四季度上升 0.06 个百分点；吸收存款平均成本率 2.05%，较去年同期下降 0.01 个百分点。

- **零售业务深化转型发展。**截至 2022 年 3 月末，平安银行管理零售客户资产 AUM（含证券资产）33,606.69 亿元，较年初增长 5.6%；零售客户数 12,009.75 万户，较年初增长 1.6%，其中财富客户 116.65 万户，较年初增长 6.1%；个人存款余额 8,395.75 亿元，较年初增长 9.0%；个人贷款余额 19,134.71 亿元，较年初增长 0.2%，其中，“新一贷”贷款余额、汽车金融贷款余额均较年初增长 4.1%。
- **对公业务持续做精做强。**截至 2022 年 3 月末，对公客户数 53.04 万户，较年初增加 2 万户，增幅为 3.9%；企业存款余额 23,080.43 亿元，较年初增长 5.3%，第一季度企业存款日均余额 22,911.79 亿元，较去年同期增长 13.5%。截至 2022 年 3 月末，企业贷款余额 12,410.24 亿元，较年初增长 7.6%。
- **资金同业业务模式再升级。**2022 年第一季度，平安银行债券交易量的市场份额为 2.9%；“平安避险”外汇及利率衍生产品业务交易量 108.52 亿美元，同比增长 76.3%；同业机构销售业务量 6,739.90 亿元，同比增长 45.9%。

资产质量保持平稳。截至2022年3月末，平安银行不良贷款率1.02%，较年初持平；拨备覆盖率289.10%，较年初上升0.68个百分点；逾期60天以上贷款偏离度和逾期90天以上贷款偏离度分别为0.91和0.76。

资本充足水平保持稳定。截至2022年3月末，平安银行的各级资本充足率均满足监管达标要求，其中核心一级资本充足率较年初上升0.04个百分点。

截至3月31日止三个月期间

(人民币百万元)	2022年	2021年	变动(%)
净利润	12,850	10,132	26.8
营业收入	46,207	41,788	10.6
净息差(年化, %)	2.80	2.87	下降0.07个百分点

(人民币百万元)	2022年 3月31日	2021年 12月31日	变动(%)
吸收存款 ⁽¹⁾	3,147,618	2,961,819	6.3
发放贷款和垫款总额 ⁽¹⁾	3,154,495	3,063,448	3.0
不良贷款率(%)	1.02	1.02	-
拨备覆盖率(%)	289.10	288.42	上升 0.68 个百分点
核心一级资本充足率(%) ⁽²⁾	8.64	8.60	上升 0.04 个百分点

注：(1) 吸收存款、发放贷款和垫款总额均为不含息金额。

(2) 依照 2012 年 6 月 7 日原银监会发布的《商业银行资本管理办法（试行）》规定，上述资本充足率计算范围包括平安银行及其全资子公司平安理财有限责任公司。核心一级资本充足率的最低监管要求为 7.5%。

3.9 资产管理业务

2022 年第一季度，资产管理业务实现净利润 29.14 亿元，同比增长 10.5%。

平安证券依托集团综合金融与科技优势，业绩稳健增长。经纪业务方面，2022 年第一季度平安证券经纪股基交易量（不含席位租赁）市场份额⁽¹⁾约 3.69%，较去年同期持平。投行债类业务方面，平安证券债类业务规模排名行业前列，2022 年第一季度 ABS⁽²⁾和债券⁽²⁾承销规模分别位列行业第二位、第七位。

平安信托坚定转型方向，回归信托本源。截至2022年3月末，信托资产管理规模较年初增长3.8%至4,786.53亿元，主动管理型资产管理规模占比持续提升至81.1%；其中，投资类资产管理规模净增加327.35亿元，较年初增长12.7%。

注：(1) 经纪股基交易量（不含席位租赁）市场份额的计算不考虑陆股通的影响。

(2) ABS 为中国证监会主管 ABS，债券为公司债和企业债。

3.10 科技业务

科技战略持续深化，业务保持稳健发展。2022 年第一季度，科技业务总收入⁽¹⁾247.17 亿元，同比增长 3.7%。

陆金所控股（纽交所股票代码：LU）是中国领先的科技驱动型个人金融服务平台之一。陆金所控股业务包括零售信贷及财富管理两大业务。在零售信贷领域，陆金所控股通过打造“聚合模式”的个人借款服务平台，高效连接借款人和金融资源，充分发挥银行、信托和保险等金融资源的优势力量，共同为小微企业主提供简便、快捷的借款服务。在财富管理领域，陆金所控股与金融产品提供商进行深度合作，并依托科技能力搭建智能经营体系，运用 AI 技术实现客户与产品的智能匹配，为中产阶层及富裕人群提供多样化、个性化的产品和服务。

金融壹账通（纽交所股票代码：OCFT）是面向金融机构的商业科技服务供应商(Technology-as-a-Service Provider)，向客户提供“横向一体化、纵向全覆盖”的整合产品，包括数字化银行、数字化保险和提供金融科技基础设施服务的加马平台。金融壹账通积极推动金融服务生态数字化转型，为政府、监管和企业用户提供贸易、供应链、数据安全、风险管理等相关科技服务。

平安健康（香港联交所股票代码：01833.HK，股票简称“平安好医生”）是中国领先的互联网医疗健康服务平台。作为集团“HMO 管理式医疗模式”的重要组成部分，平安健康借助“基础权益包+个人增值服务”的付费模式，高效覆盖潜在用户。平安健康以会员专属的家庭医生为入口，覆盖健康管理、亚健康管理、疾病管理、慢病管理及养老管理等五大医疗健康服务场景，依托 O2O 服务网络，打造线上线下一体化的“医疗+健康”服务平台，为用户提供高质量、更便捷的医疗健康服务。

汽车之家（纽交所股票代码：ATHM；香港联交所股票代码：02518.HK）是中国领先的汽车互联网服务平台，致力于建立以数据和技术为核心的智能汽车生态圈，围绕整个汽车生命周期，为汽车消费者提供丰富的产品及服务。汽车之家持续推动“生态化”战略升级，通过建设“汽车之家+平安”双生态，打造新的业务格局，全方位服务消费者、主机厂和汽车生态各类参与者。

3.11 以科技引领业务变革

平安高度重视核心技术研发和自主知识产权掌控。截至 2022 年 3 月末，公司科技专利申请数较年初增加 2,048 项，累计达 40,468 项，位居国际金融机构前列。

平安运用领先科技全面提升核心金融业务端到端服务水平。

销售方面，平安寿险“智能拜访助手”持续推动线上和线下销售模式相结合，线上面访支持直播模式与客户互动，线下面访支持音视频讲解、保险和疾病知识提示。2022 年第一季度，使用智能拜访助手的代理人月人均触客时长 2.36 小时，同比增长 55%。截至 2022 年 3 月末，平安寿险“金管家”APP 注册用户数突破 2.72 亿，并持续深化权益服务体系应用，2022 年第一季度为客户提供个性化权益服务近 1,090 万人次。

运营方面，平安运用科技全面优化改造金融业务流程，提升作业效率，优化客户体验。在产险运营管理中，平安通过 AI 机器人助手颠覆传统作业模式，简化作业流程；搭建“机器人工厂”，全面梳理并打造财产保险领域知识图谱，依托自然语言处理技术提升客户意图识别能力，并融合语音识别、语音转文字技术，让机器人助手能“听、说、读、想、做”，2022 年 3 月当月出单自助化率达 75%。

服务方面，平安通过 AI 技术赋能人工坐席，并广泛应用于金融业务场景。2022 年第一季度，平安 AI 坐席服务量超 5.8 亿次，提供包括贷款、信用卡和保险在内的一系列服务。

注：(1) 科技业务总收入为科技业务板块下的各科技公司营业收入的直接加总，未考虑持股比例的影响。

3.12 展望

世纪疫情冲击下，国内外环境更趋复杂严峻和不确定。短期内，国内局部疫情时有发生，经济复苏承压，消费和投资恢复迟缓，公司业务增长面临一定挑战；同时，国际环境依然复杂严峻，信用风险上扬，资产质量持续承压，权益市场波动加剧。但长期看，公司业务发展蕴藏着新的机遇：一方面，居民健康意识、医疗管理及养老服务需求逐步提升，对保险、健康管理等方面的消费需求长期持续释放，公司金融保险、医疗健康业务发展空间广阔；另一方面，在科技进步与政策支持下，数字化转型需求日益旺盛，公司加快在金融、医疗等领域模式创新，赋能业务增长。

我国经济长期向好的基本面不会改变，金融保险与医疗健康行业蓬勃发展，具备雄厚的增长潜力和诸多有利条件。平安认真贯彻“十四五”规划精神，坚持守法经营底线，秉持“法规+1”宗旨，不断加强风险管理，提升经营水平；积极响应党和国家号召，坚持稳中求进，坚定走高质量发展道路。同时，公司深度参与“健康中国”建设，响应积极应对人口老龄化国家战略，顺应服务国计民生的需要，以客户为中心，推动“综合金融+医疗健康”战略升级，为个人及企业客户提供完善的风险保障和一站式的医疗健康服务，向着成为国际领先的综合金融、医疗健康服务提供商不断迈进。此外，平安将继续积极履行社会责任，以人民为中心，以民族复兴为己任，为广大客户、股东和社会创造稳定增长的价值，为实现人民对美好生活的向往和社会的共同富裕而不懈奋斗。

§4 重要事项

4.1 主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

主要财务指标	2022 年 1-3 月	2021 年 1-3 月	变动(%)	主要原因
经营活动产生的现金流量净额 (人民币百万元)	246,716	64,872	280.3	主要是平安银行吸收存款及向中央 银行借款规模增加带来的现金流 入同比增加

4.2 重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明

√适用 □不适用

公司持股计划的实施情况

核心人员持股计划

经本公司 2014 年 10 月 28 日召开的第九届董事会第十六次会议审议，2015 年 2 月 5 日召开的 2015 年第一次临时股东大会批准，本公司自 2015 年起开始实施核心人员持股计划。本公司核心人员持股计划参与对象为包括公司董事、职工代表监事和高级管理人员在内的平安集团及其附属子公司的核心关键人员，资金来源为员工的合法收入及业绩奖金额度。

截至报告期末，此项计划共实施八期，其中 2015 年至 2018 年四期已全部解禁完毕，2019 年至 2022 年四期详情如下：

2019 年核心人员持股计划共 1,267 人参与，共购得中国平安 A 股股票 8,078,395 股，成交金额合计人民币 588,197,823.00 元（含费用），占当时公司总股本的 0.044%。

2020 年核心人员持股计划共 1,522 人参与，共购得中国平安 A 股股票 7,955,730 股，成交金额合计人民币 638,032,305.75 元（含费用），占当时公司总股本的 0.044%。

2021 年核心人员持股计划共 1,754 人参与，共购得中国平安 A 股股票 9,162,837 股，成交金额合计人民币 670,258,495.86 元（含费用），占当时公司总股本的 0.050%。

2022 年核心人员持股计划共 1,703 人参与，共购得中国平安 A 股股票 12,518,547 股，成交金额合计人民币 595,602,067.09 元（含费用），占当时公司总股本的 0.068%，购股详情参见本公司于 2022 年 3 月 27 日及 2022 年 3 月 28 日披露于联交所、上交所网站的《关于 2022 年度核心人员持股计划完成股票购买的公告》。

于报告期内，未实施 2019 年至 2022 年四期核心人员持股计划股份权益变动，本公司核心人员持股计划的管理机构未发生变更。

截至报告期末，核心人员持股计划共持有本公司 A 股股份 33,502,306 股，占公司总股本的 0.183%。

长期服务计划

经本公司2018年10月29日召开的第十一届董事会第三次会议审议，2018年12月14日召开的2018年第二次临时股东大会批准，本公司自2019年起开始实施长期服务计划。本公司长期服务计划参与对象为包括公司董事、职工代表监事和高级管理人员在内的平安集团及其附属子公司的员工，资金来源为员工应付薪酬额度。

截至报告期末，此项计划共实施四期：

2019年长期服务计划共31,026人参与，共购得中国平安A股股票54,294,720股，成交金额合计人民币4,296,112,202.60元（含费用），占当时公司总股本的0.297%。根据长期服务计划方案及相关约定细则，于报告期内，有394名员工因离职等原因取消资格；期间因员工离职或绩效不达标等原因收回股票702,965股。

2020年长期服务计划共32,022人参与，共购得中国平安A股股票49,759,305股，成交金额合计人民币3,988,648,517.41元（含费用），占当时公司总股本的0.272%。根据长期服务计划方案及相关约定细则，于报告期内，有501名员工因离职等原因取消资格；期间因员工离职或绩效不达标等原因收回股票762,238股。

2021年长期服务计划共90,960人参与，共购得中国平安A股股票57,368,981股，成交金额合计人民币4,184,093,674.69元（含费用），占当时公司总股本的0.314%。根据长期服务计划方案及相关约定细则，于报告期内，有2,042名员工因离职等原因取消资格；期间因员工离职或绩效不达标等原因收回股票1,296,187股。

2022年长期服务计划共90,960人参与，共购得中国平安A股股票93,314,482股，成交金额合计人民币4,438,825,366.37元（含费用），占当时公司总股本的0.510%，购股详情参见本公司2022年3月27日及2022年3月28日披露于联交所、上交所网站的《关于2022年度长期服务计划完成股票购买的公告》。

于报告期内，本公司长期服务计划的管理机构未发生变更。

截至报告期末，长期服务计划共持有本公司A股股份254,684,848股，占公司总股本的1.393%。

自核心人员持股计划及长期服务计划实施以来，公司经营稳健，股东、公司和员工利益共享、风险共担，为进一步完善公司的治理结构，建立健全公司长期激励和约束机制，促进公司长期、持续、健康发展提供了有力的保障。

购买、出售或赎回本公司上市证券

本公司于2021年8月26日召开第十二届董事会第四次会议审议通过了《关于审议回购公司股份的议案》。截至2022年3月31日，本公司本次回购通过上交所交易系统以集中竞价交易方式累计回购77,765,090股本公司A股股份，占本公司总股本的比例为0.42541%，已支付的资金总额合计人民币3,899,441,135.30元（不含交易费用）/3,900,104,053.43元（含交易费用），最低成交价格为人民币48.18元/股，最高成交价格为人民币51.96元/股。本次回购的A股股份将全部用于本公司员工持股计划，包括但不限于本公司股东大会已审议通过的长期服务计划。截至2022年3月31日，本公司回购专用证券账户中的本公司A股股份累计数为147,771,893股。

除上述情形外，本公司或其任何子公司自2022年1月1日至2022年3月31日止3个月期间概无购买、出售或赎回本公司任何上市证券。

4.3 子公司偿付能力情况

本公司的保险子公司按照中国银保监会发布的《保险公司偿付能力监管规则(II)》编报的偿付能力数据如下：

2022年3月31日	平安寿险	平安产险	平安养老险	平安健康险
核心资本（人民币百万元）	529,920	103,326	14,028	3,496
实际资本（人民币百万元）	934,535	127,723	16,411	4,585
最低资本（人民币百万元）	371,922	61,672	7,168	2,506
核心偿付能力充足率（%）	142.5	167.5	195.7	139.5
综合偿付能力充足率（%）	251.3	207.1	229.0	183.0

注：(1) 核心偿付能力充足率=核心资本 / 最低资本；综合偿付能力充足率=实际资本 / 最低资本。

(2) 上表中核心偿付能力充足率和综合偿付能力充足率的最低监管要求分别为 50%、100%。

(3) 有关子公司偿付能力情况的更详细信息，请查阅公司网站(www.pingan.cn)。

(4) 因四舍五入，直接计算未必相等。

4.4 担保情况

单位：人民币百万元

公司和子公司对外担保情况（不包括对控股子公司的担保）	
报告期内对外担保发生额合计	-
报告期末对外担保余额合计	-
公司及其子公司对子公司的担保情况	
报告期内对子公司担保发生额 ⁽²⁾ 合计	(2,785)
报告期末对子公司担保余额合计	33,867
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）	
担保总额	33,867
担保总额占公司净资产的比例（%）	4.1
其中：直接或间接为资产负债率超过 70%（于 2022 年 3 月 31 日） 的被担保对象提供的担保金额	30,109
公司及其子公司担保总额超过公司净资产 50%部分的金额	-

注：(1) 上表中的数据未包含本公司的控股子公司平安银行等按照监管部门批准的经营范围开展的金融担保业务的数据。

(2) 报告期内担保发生额为担保提款额 4.17 亿元扣除还款额 32.02 亿元后的净值。

董事长
马明哲

中国平安保险（集团）股份有限公司董事会
二〇二二年四月二十九日

§5 附录

中国平安保险（集团）股份有限公司

合并资产负债表

2022 年 3 月 31 日

单位：百万元 币种：人民币 审计类型：未经审计

	2022 年 3 月 31 日 (未经审计)	2021 年 12 月 31 日 (经审计)
资产		
货币资金	598,238	535,067
结算备付金	9,538	10,402
拆出资金	131,790	95,443
买入返售金融资产	70,007	61,429
应收保费	79,279	79,834
应收账款	26,267	26,628
应收分保账款	18,729	16,276
衍生金融资产	31,230	30,957
应收分保合同准备金	26,747	26,852
保户质押贷款	181,473	178,298
长期应收款	204,715	200,701
发放贷款及垫款	3,069,180	2,980,975
定期存款	288,897	242,968
金融投资：		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,478,215	1,426,677
债权投资	2,845,968	2,768,995
其他债权投资	433,067	428,530
其他权益工具投资	279,727	268,215
长期股权投资	281,814	284,061
商誉	23,163	23,175
存出资本保证金	12,598	12,606
投资性房地产	106,578	101,690
固定资产	44,605	45,823
无形资产	29,163	29,638
使用权资产	13,027	14,185
递延所得税资产	68,139	65,360
其他资产	160,095	151,239
独立账户资产	28,848	36,002
资产总计	10,541,097	10,142,026

负债及股东权益		
负债		
短期借款	124,901	116,102
向中央银行借款	207,891	148,162
银行同业及其他金融机构存放款项	321,978	320,702
拆入资金	43,630	40,998
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	87,734	57,376
衍生金融负债	34,290	35,049
卖出回购金融资产款	184,268	127,477
代理买卖证券款	79,219	72,928
应付账款	6,347	6,663
预收保费	15,952	43,784
应付手续费及佣金	10,535	9,702
应付分保账款	26,495	23,028
应付职工薪酬	37,806	45,759
应交税费	27,066	25,915
应付赔付款	77,514	74,253
应付保单红利	68,990	67,276
吸收存款	3,125,345	2,929,121
保户储金及投资款	848,382	825,057
保险合同准备金	2,568,835	2,473,134
长期借款	172,139	171,682
应付债券	1,029,398	1,097,523
租赁负债	13,349	14,208
递延所得税负债	13,303	13,605
其他负债	289,804	288,797
独立账户负债	28,848	36,002
负债合计	9,444,019	9,064,303
股东权益		
股本	18,280	18,280
资本公积	125,688	130,407
减：库存股	(9,895)	(9,895)
其他综合收益	(3,833)	(9,166)
盈余公积	12,164	12,164
一般风险准备	101,642	101,108
未分配利润	589,469	569,507
归属于母公司股东权益合计	833,515	812,405
少数股东权益	263,563	265,318
股东权益合计	1,097,078	1,077,723
负债和股东权益总计	10,541,097	10,142,026

公司负责人：马明哲

主管会计工作负责人：姚波

会计机构负责人：李锐

中国平安保险（集团）股份有限公司

合并利润表

2022 年 1-3 月

单位：百万元 币种：人民币 审计类型：未经审计

	2022 年 1-3 月 (未经审计)	2021 年 1-3 月 (未经审计)
一、营业收入		
保险业务收入	246,607	243,941
其中：分保费收入	33	82
减：分出保费	(7,084)	(7,278)
提取未到期责任准备金	(3,534)	(1,382)
已赚保费	235,989	235,281
银行业务利息收入	56,308	52,048
银行业务利息支出	(24,094)	(22,031)
银行业务利息净收入	32,214	30,017
非保险业务手续费及佣金收入	12,876	13,165
非保险业务手续费及佣金支出	(2,470)	(3,014)
非保险业务手续费及佣金净收入	10,406	10,151
非银行业务利息收入	30,296	31,373
投资收益	(9,898)	20,501
其中：对联营企业和合营企业的投资损益	3,115	2,558
以摊余成本计量的金融资产终止确认产生的损益	(325)	(57)
公允价值变动损益	(10,732)	(4,059)
汇兑损益	497	312
其他业务收入	16,268	16,199
资产处置损益	81	33
其他收益	819	500
营业收入合计	305,940	340,308
二、营业支出		
退保金	(14,859)	(13,107)
保险合同赔付支出	(74,184)	(67,880)
减：摊回保险合同赔付支出	3,845	3,046
提取保险责任准备金	(84,104)	(95,133)
减：摊回保险责任准备金	120	687
提取保费准备金	(27)	(18)
保单红利支出	(10,350)	(10,163)
分保费用	(5)	(13)
保险业务手续费及佣金支出	(22,738)	(26,555)
税金及附加	(1,270)	(1,131)
业务及管理费	(40,130)	(40,918)
减：摊回分保费用	2,142	1,667
非银行业务利息支出	(5,781)	(7,699)

其他业务成本	(11,695)	(14,490)
其他资产减值损失	(628)	(7,237)
信用减值损失	(17,501)	(22,628)
营业支出合计	(277,165)	(301,572)
三、营业利润	28,775	38,736
加：营业外收入	66	86
减：营业外支出	(220)	(169)
四、利润总额	28,621	38,653
减：所得税	(1,371)	(5,642)
五、净利润	27,250	33,011
归属于母公司股东的净利润	20,658	27,223
少数股东损益	6,592	5,788
持续经营净利润	27,250	33,011
终止经营净利润	-	-
六、每股收益(人民币元)		
基本每股收益	1.18	1.54
稀释每股收益	1.17	1.53
七、其他综合收益		
归属于母公司股东的其他综合收益的税后净额		
将重分类进损益的其他综合收益		
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具公允价值变动	(862)	(1,965)
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具信用损失准备	384	1,340
影子会计调整	265	121
现金流量套期储备	(10)	(30)
外币财务报表折算差额	(271)	429
权益法下可转损益的其他综合收益	(25)	285
其他	-	(133)
不能重分类进损益的其他综合收益		
其他权益工具投资公允价值变动	14,233	17,449
影子会计调整	(8,368)	(10,164)
权益法下不可转损益的其他综合收益	(175)	331
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	21	71
其他综合收益合计	5,192	7,734
八、综合收益总额	32,442	40,745
归属于母公司股东的综合收益总额	25,829	34,886
归属于少数股东的综合收益总额	6,613	5,859

公司负责人：马明哲

主管会计工作负责人：姚波

会计机构负责人：李锐

中国平安保险（集团）股份有限公司

合并现金流量表

2022 年 1-3 月

单位：百万元 币种：人民币 审计类型：未经审计

	2022 年 1-3 月 (未经审计)	2021 年 1-3 月 (未经审计)
一、经营活动产生的现金流量		
收到原保险合同保费取得的现金	223,770	215,367
客户存款和银行同业存放款项净增加额	194,774	72,245
向中央银行借款净增加额	59,701	-
保户储金及投资款净增加额	16,378	16,865
收取利息、手续费及佣金取得的现金	70,321	65,097
银行业务及证券业务买入返售资金净减少额	1,016	963
融资租赁业务借款净增加额	6,732	6,701
银行业务及证券业务为交易目的持有的金融资产净减少额	-	23,363
收到的其他与经营活动有关的现金	63,487	64,243
经营活动现金流入小计	636,179	464,844
支付原保险合同赔付款项的现金	(73,683)	(67,133)
再保业务产生的现金净额	(702)	(1,453)
支付保单红利的现金	(9,123)	(8,885)
发放贷款及垫款净增加额	(106,012)	(127,370)
存放中央银行和银行同业款项净增加额	(10,108)	(15,104)
向中央银行借款净减少额	-	(120)
支付利息、手续费及佣金的现金	(40,578)	(44,569)
支付给职工以及为职工支付的现金	(29,315)	(30,013)
支付的各项税费	(11,195)	(12,211)
银行业务及证券业务拆借资金净减少额	(5,832)	(9,768)
银行业务及证券业务卖出回购资金净减少额	(41,693)	(15,922)
融资租赁业务长期应收款净增加额	(1,935)	(2,301)
银行业务及证券业务为交易目的持有的金融资产净增加额	(21,899)	-
支付的其他与经营活动有关的现金	(37,388)	(65,123)
经营活动现金流出小计	(389,463)	(399,972)
经营活动产生的现金流量净额	246,716	64,872

二、投资活动产生的现金流量		
收回投资所收到的现金	434,568	476,743
取得投资收益收到的现金	49,127	53,161
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	102	21
处置子公司收到的现金净额	243	285
收到的其他与投资活动有关的现金	1,451	674
投资活动现金流入小计	485,491	530,884
投资支付的现金	(634,159)	(538,997)
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	(1,219)	(4,875)
保户质押贷款净增加额	(3,182)	(5,641)
收购子公司支付的现金净额	-	(6)
投资活动现金流出小计	(638,560)	(549,519)
投资活动使用的现金流量净额	(153,069)	(18,635)
三、筹资活动产生的现金流量		
吸收投资收到的现金	179	2,938
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	179	2,938
取得借款收到的现金	50,409	52,181
发行债券收到的现金	246,563	291,569
保险业务卖出回购业务资金净增加额	96,614	-
收到的其他与筹资活动有关的现金	3,851	4,524
筹资活动现金流入小计	397,616	351,212
偿还债务所支付的现金	(373,775)	(316,735)
分配股利及偿付利息支付的现金	(8,639)	(12,853)
其中：子公司支付给少数股东的股利	(2,173)	(2,296)
保险业务卖出回购业务资金净减少额	-	(46,360)
保险业务拆入资金净减少额	(1,575)	(300)
长期服务计划购买股份支付的现金	(4,439)	-
偿还租赁负债支付的现金	(1,475)	(1,807)
子公司赎回其他权益工具支付的现金	(4,900)	(50)
支付的其他与筹资活动有关的现金	(7,945)	(1,296)
筹资活动现金流出小计	(402,748)	(379,401)
筹资活动使用的现金流量净额	(5,132)	(28,189)
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	(1,031)	(51)
五、现金及现金等价物净增加额	87,484	17,997
加：期初现金及现金等价物余额	403,125	424,748
六、期末现金及现金等价物余额	490,609	442,745

公司负责人：马明哲

主管会计工作负责人：姚波

会计机构负责人：李锐

中国平安保险（集团）股份有限公司

母公司资产负债表

2022 年 3 月 31 日

单位：百万元 币种：人民币 审计类型：未经审计

	2022 年 3 月 31 日 (未经审计)	2021 年 12 月 31 日 (经审计)
资产		
货币资金	12,713	8,853
买入返售金融资产	2,357	4,786
定期存款	21,351	23,853
金融投资：		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	6,791	6,460
债权投资	1,599	1,036
其他债权投资	5,725	2,903
长期股权投资	226,211	221,161
固定资产	7	7
投资性房地产	1,948	1,928
使用权资产	64	87
其他资产	6,330	10,160
资产总计	285,096	281,234
负债及股东权益		
负债		
短期借款	13,317	12,478
拆入资金	3,026	4,603
应付职工薪酬	683	770
应交税费	16	46
租赁负债	75	91
其他负债	853	371
负债合计	17,970	18,359
股东权益		
股本	18,280	18,280
资本公积	132,215	132,004
减：库存股	(9,895)	(9,895)
其他综合收益	187	205
盈余公积	12,164	12,164
一般风险准备	395	395
未分配利润	113,780	109,722
股东权益合计	267,126	262,875
负债和股东权益总计	285,096	281,234

公司负责人：马明哲

主管会计工作负责人：姚波

会计机构负责人：李锐

中国平安保险（集团）股份有限公司

母公司利润表

2022年1-3月

单位：百万元 币种：人民币 审计类型：未经审计

	2022年1-3月 (未经审计)	2021年1-3月 (未经审计)
一、营业收入		
利息收入	365	382
投资收益	3,943	2,591
其中：对联营企业和合营企业的投资损益	(18)	(7)
公允价值变动损益	3	15
汇兑损益	2	(3)
其他业务收入	156	172
其他收益	12	14
营业收入合计	4,481	3,171
二、营业支出		
税金及附加	(1)	(1)
业务及管理费	(278)	(260)
利息支出	(125)	(106)
其他业务成本	(10)	(6)
信用减值损失	1	(2)
营业支出合计	(413)	(375)
三、营业利润	4,068	2,796
加：营业外收入	1	-
减：营业外支出	(1)	-
四、利润总额	4,068	2,796
减：所得税	(10)	-
五、净利润	4,058	2,796
六、其他综合收益		
将重分类进损益的其他综合收益		
其他债权投资公允价值变动	(10)	(6)
权益法下可转损益的其他综合收益	(8)	7
其他综合收益合计	(18)	1
七、综合收益总额	4,040	2,797

公司负责人：马明哲

主管会计工作负责人：姚波

会计机构负责人：李锐

中国平安保险（集团）股份有限公司

母公司现金流量表

2022 年 1-3 月

单位：百万元 币种：人民币 审计类型：未经审计

	2022 年 1-3 月 (未经审计)	2021 年 1-3 月 (未经审计)
一、经营活动产生的现金流量		
收到的其他与经营活动有关的现金	172	243
经营活动现金流入小计	172	243
支付给职工以及为职工支付的现金	(214)	(234)
支付的各项税费	(34)	(1)
支付的其他与经营活动有关的现金	(93)	(120)
经营活动现金流出小计	(341)	(355)
经营活动使用的现金流量净额	(169)	(112)
二、投资活动产生的现金流量		
收回投资所收到的现金	3,392	10,554
取得投资收益收到的现金	4,008	25,516
投资活动现金流入小计	7,400	36,070
投资支付的现金	(4,963)	(18,153)
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	(38)	(68)
投资活动现金流出小计	(5,001)	(18,221)
投资活动产生的现金流量净额	2,399	17,849
三、筹资活动产生的现金流量		
取得借款收到的现金	800	-
筹资活动现金流入小计	800	-
分配股利及偿付利息支付的现金	(86)	(96)
卖出回购业务资金净减少额	-	(210)
拆入资金净减少额	(1,575)	(300)
偿还租赁负债支付的现金	(16)	(24)
筹资活动现金流出小计	(1,677)	(630)
筹资活动使用的现金流量净额	(877)	(630)
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	2	76
五、现金及现金等价物净增加额	1,355	17,183
加：期初现金及现金等价物余额	13,320	9,184
六、期末现金及现金等价物余额	14,675	26,367

公司负责人：马明哲

主管会计工作负责人：姚波

会计机构负责人：李锐