

公司代码：603021

公司简称：山东华鹏

山东华鹏玻璃股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天圆全会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经天圆全会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2021年度净利润为-366,435,289.97元，其中归属于上市公司股东的净利润为-364,729,467.93元，截止2021年末母公司可供股东分配的利润为-114,309,675.53元。

鉴于母公司 2021年度实现的净利润为负，累计未分配利润为负，不满足利润分配条件，根据公司经营情况和资金需求，经董事会研究，本次利润分配预案拟为：2021年度不进行现金股利的分配，不进行股票股利的分配和资本公积转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	山东华鹏	603021	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李永建	孙冬冬
办公地址	山东省荣成市石岛龙云路468号	山东省荣成市石岛龙云路468号
电话	0631-7379496	0631-7379496
电子信箱	hplyj@huapengglass.com	hp577@huapengglass.com

2 报告期公司主要业务简介

玻璃制造行业（摘自日用玻璃协会行业报告）：

根据国家统计局月度统计快报对规模以上企业统计，2021年日用玻璃制品及玻璃包装容器产量2794.69万吨，累计同比增长10.50%，增幅回升16.53个百分点，同比增速回升强劲。

2021年度全行业主要经济指标为：

（1）营业收入、营业成本、利润

2021年度玻璃制品制造业营业收入1204.20亿元，累计同比增长12.04%，与上年同期相比，增幅回升18.88个百分点；业务成本1011.25亿元，累计同比增长12.69%，比上年同期增幅回升19.70个百分点；实现利润60.47亿元，累计同比增长0.19%，比上年同期增幅回升5.76个百分点；营业收入利润率5.02%，与上年绝对值相比下降了0.75个百分点。

（2）出口

根据海关进出口统计数据，2021年度协会重点跟踪的日用玻璃行业22类主要产品累计出口总额76.35亿美元，出口额同比增长32.44%，增长率同比上涨33.78个百分点。

地理信息测绘行业（摘自“中国地理信息产业协会”《2020中国地理信息产业发展状况报告》2021年10月）

地理信息产业是以现代测绘和地理信息系统、遥感、卫星导航定位等技术为基础，以地理信息开发利用为核心，从事地理信息获取、处理、应用的高技术服务业。多年来，地理信息产业保持高速增长，这一战略性新兴产业在我国经济社会发展中的作用日益显现。地理信息产业，作为高技术产业、现代服务业和战略性新兴产业，市场潜力巨大，发展前景广阔。目前，地理信息产业已经成为我国数字经济的重要组成部分，地理信息及相关技术是数字经济、新型基础设施建设、新型智慧城市建设、数字乡村、智慧农业以及自然资源等各领域的重要支撑，在国民经济社会各领域得到广泛应用、发挥重要作用，各领域对地理信息及相关产品技术的需求非常旺盛。

玻璃制造产业主要业务情况

公司是国内日用玻璃行业的企业之一，主营业务为研发、生产和销售玻璃器皿产品和玻璃瓶罐，下设安庆华鹏、甘肃石岛等多个子公司，现拥有日用玻璃制品生产能力约27万吨。公司设备装备和技术研发水平位居行业前列，玻璃器皿产品主要以玻璃高脚杯为主，包括采用二次成型工艺生产的无铅水晶玻璃高脚杯、封焊拉伸高档玻璃高脚杯，采用一次成型工艺生产的玻璃高脚杯，形成了高中低档种类齐全、造型功能相得益彰的产品格局。产品行销全国并销往韩国、日本、美国、加拿大、俄罗斯等三十多个国家和地区，销售渠道包括麦德龙、沃尔玛、家乐福、好又多等国际连锁超市企业。公司玻璃瓶罐产品直接面向酒类、食品、饮料、药品等生产企业进行销售。

公司的玻璃瓶罐按用途分为酒水饮料瓶、食品调味品瓶，以及医药包装瓶等三大类十几个品种，拥有国内领先的瓶罐轻量化技术和高档特型瓶制造技术，为张裕、王朝、长城、青岛啤酒、石库门等知名企业所用，主要用户遍布全国各地 2000 多家，深受广大用户、经销商和消费者的高度青睐和好评。

公司拥有著名商标“石岛”和高端子品牌“佛罗萨”，产品销量和市场占有率较高。公司先后获得过“中国玻璃高脚杯王牌企业”、“中国轻工业日用玻璃行业十强企业”、“中国包装百强企业”、“山东名牌”、“行业名优产品”、“旅游商品十佳品牌”、“山东省著名商标”等一系列荣誉称号。

地理信息产业主要业务情况

天元信息是国内较早开展测绘地理信息技术研究、开发与应用的的高新技术企业，围绕测绘地理信息技术开发与应用、GIS 平台建设、运营和服务，培育形成了以基础地理信息工程、地下管网（廊）空间信息化、数字航遥、智慧城市建设和软件应用开发等为核心的地理信息系统集成与应用服务业务格局。

目前天元信息的主营业务包括测绘技术及地理信息系统建设服务、管网（管廊）检测及运维技术服务、智慧城市系统集成建设及应用平台开发服务，客户主要包括国有企业、政府机关及事业单位等。天元信息的主要产品和服务情况如下：

测绘技术及地理信息系统建设服务

测绘技术服务

测绘技术服务主要以时空信息现代专业测绘技术、新一代信息数据处理技术，为二三维地理信息建设、城市精细化及智能化管理等需要空间位置及属性信息的行业提供包括：地理信息数据采集、加工处理、集成、分析应用在内的专业技术服务。可为自然资源管理、国土空间规划、数字城市建设、城市管理及石油、农业、水利、电力、环境、应急、安全等行业提供地理信息时空数据支撑与保障。细分业务主要包括基础测绘服务、地图编制、航遥产品及应用和油田技术服务。

地理信息系统建设服务

地理信息系统建设服务利用测绘技术和地理信息数据采集、地理信息数据处理、地理信息系统及数据库建设、地理信息应用开发、地理信息工程监理，以时空信息测绘为主要技术特征，以互联网为依托，以数据服务于管理为目的，提供从时空信息数据采集、多源数据整合、数据处理到数据分析及各种场景产品化应用的 GIS 一体化服务。

管网（管廊）检测及运维技术服务

管网（管廊）检测及运维技术服务利用地下管线检测与测量、地理信息系统、智能监控、修复工艺等技术手段，为地下管网（管廊）管理、运行维护提供管线（管廊）基础信息与专业信息获取、数据加工处理、病害处置与功能恢复等技术服务。细分业务主要包括管线探测、管道清水疏通和管道检测与非开挖修复。

智慧城市系统集成建设及应用平台开发服务

智慧城市系统集成建设服务

智慧城市系统集成建设服务将地理信息系统、卫星导航定位、航空遥感与物联网、大数据和云计算进行深度融合，实现城市运营管理、公共安全、环境保护的数字化和智能化，可为城市、园区、企业提供空间地理时空数据建设与维护。细分业务主要包括智慧城市地理时空大数据平台建设、智慧园区、智慧水利、智慧油田、智慧管网（廊）和其它智慧化应用服务等。

智慧城市应用平台开发服务

智慧城市应用平台开发服务涉及行业应用开发、业务数据对接及应用、移动应用开发、导航开发和企业 ERP 管理系统等服务，主要应用于能源、防汛、安全、巡检、税务、政务、项目管理等方面。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	3,395,986,305.51	3,591,642,646.22	-5.45	3,326,622,349.30
归属于上市公司股东的净资产	903,049,827.63	1,267,803,660.57	-28.77	1,239,667,062.48
营业收入	856,577,864.34	994,023,624.27	-13.83	866,432,732.16
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	822,037,123.81	979,061,759.14	-16.04	/
归属于上市公司股东的净利润	-364,729,467.93	49,050,047.51	-843.59	-97,448,967.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-360,984,984.33	-89,729,538.02	-302.30	-102,263,805.22
经营活动产生的现金流量净额	-82,243,602.97	-51,723,158.29	-59.01	6,154,586.88
加权平均净资产收益率(%)	-33.60	3.95	减少37.55个百分点	-7.58
基本每股收益(元/股)	-1.14	0.15	-860.00	-0.30
稀释每股收益(元/股)	-1.14	0.15	-860.00	-0.30

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	201,593,512.38	267,254,784.19	206,284,109.84	181,445,457.93
归属于上市公司股东的净利润	-1,735,050.76	-56,660,751.70	-56,022,471.78	-250,311,193.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-1,839,473.44	-57,179,245.62	-59,096,840.99	-242,869,424.28
经营活动产生的现金流量净额	-42,200,302.89	-5,978,527.07	-20,437,980.62	-13,626,792.39

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

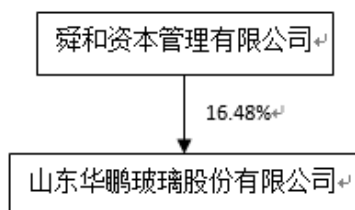
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					14,815		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					14,430		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份状态	数量	
张德华	0	80,853,056	25.27	0	质押	80,853,056	境内自然人
舜和资本管理有限公司	0	52,727,080	16.48	0	无	0	国有法人
芜湖瑞尚股权投资基金（有限合伙）	0	8,224,780	2.57	0	无	0	境内非国有法人
上海财通—中信证券—财通资产—磁峰·富盈定增 1 号特定多个客户专项资产管理计划	-983,800	6,589,881	2.06	0	无	0	境内非国有法人
张刚	0	4,313,140	1.35	0	无	0	境内自然人
赵华超	3,193,700	3,200,000	1.00	0	无	0	境内自然人
赵延勇	-77,408	3,006,844	0.94	0	无	0	境内自然人
王正义	0	2,827,500	0.88	0	无	0	境内自然人
钱隽	1,806,240	1,806,240	0.56	0	无	0	境内自然人
王祖通	-562,080	1,799,920	0.56	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		股东张德华与张刚系父子关系，为一致行动人，其他股东未知其关联关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无					

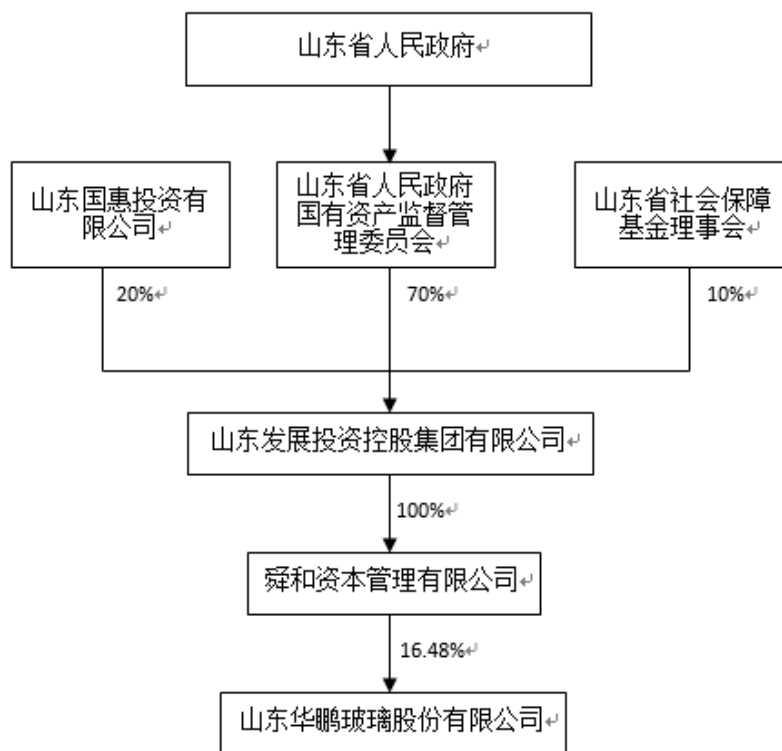
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021 年度，面对复杂多变的外部环境以及新的经济发展形势，公司董事会不畏艰难，多措并举统筹推进公司高质量发展和新冠肺炎疫情常态化防控工作，坚持加大创新驱动力度，加快推进转型速度，积极应对经营中的风险和挑战，全面提升公司综合管理能力和风险防控能力，稳扎稳打持续推动公司健康发展。报告期内，公司实现营业收入 85,657.79 万元，同比下降 13.83%，实现归属于上市公司股东的净利润-36,472.95 万元，同比下降 843.59%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用