

南京我乐家居股份有限公司

关于2021年度经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

南京我乐家居股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第二十七号——家具制造》的要求，现将公司2021年度主要经营情况披露如下：

一、报告期经营情况

（一）主营业务分产品情况

单位：万元

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减
整体厨柜	75,242.17	48,907.36	35.00	-10.78	-6.15	减少3.21个百分点
全屋定制	97,302.09	52,345.17	46.20	31.34	33.97	减少1.06个百分点
合计	172,544.26	101,252.53	41.32	8.92	11.04	减少1.12个百分点

（二）主营业务分渠道情况

单位：万元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减
直营店	31,645.44	9,893.02	68.74	48.07	62.00	减少2.69个百分点
经销店	107,719.99	66,664.87	38.11	10.43	18.46	减少4.2个百分点
大宗业务	32,652.28	24,483.06	25.02	-16.26	-14.41	减少1.63个百分点
其他	526.55	211.58	59.82	3.17	6.66	减少1.31个百分点
合计	172,544.26	101,252.53	41.32	8.92	11.04	减少1.12个百分点

二、报告期门店变动情况

单位：家

门店类型	2021年年初数量	2021年新开	2021年关闭	2021年12月31日数量
厨柜专卖店	674	162	55	781
全屋专卖店	628	205	57	776
合计	1,302	367	112	1,557

以上经营数据信息来源于公司内部统计，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

南京我乐家居股份有限公司董事会

2022年4月30日