

公司代码：603708

公司简称：家家悦

**家家悦集团股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计确认，公司 2021 年度归属于母公司所有者的净利润为-29,337.04 万元。根据《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》和《公司章程》等相关规定，鉴于公司 2021 年度业绩亏损，综合考虑宏观经济环境、公司实际经营情况及未来发展等因素，保障公司发展战略的实施和股东的长远利益，公司 2021 年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	家家悦	603708	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周承生	/
办公地址	山东省威海市经济技术开发区大庆路53号	/
电话	0631-5220641	/
电子信箱	jjaiyue@jjaiyue.com.cn	/

## 2 报告期公司主要业务简介

### （一）报告期内公司所处行业情况

国家统计局数据显示,2021年中国社会消费品零售额同比增长12.5%,两年平均增速为3.9%;城镇、乡村消费品零售额分别比上年增长12.5%、12.1%;商品零售额同比增长11.8%,实物商品网上零售额同比增长12.0%,占社会消费品零售总额的比重为24.5%。按零售业态分,2021年限额以上零售业单位中,超市零售额比上年增长6.0%,便利店、百货店、专业店和专卖店零售额比上年分别增长16.9%、11.7%、12.8%和12.0%。2021年消费持续增长的势头没有改变,消费更趋多元化、个性化、品质化。

2021年受国内疫情反复、消费动力不足、生鲜食品CPI走低、渠道多元化等诸多因素影响,零售企业的营收和业绩增长面临较大的压力;同时,基于对国内经济、消费市场的长期看好,零售企业在经营业态和模式上不断变革,推进数字化转型,利用科技提升运营效率,增强线上线下融合、到店到家协同的全渠道运营能力,加快向为消费者创造更好的服务价值转变。

### （二）报告期内公司从事的业务情况

#### 1、主要业务

公司主营业务为超市连锁经营。报告期末公司直营连锁门店数量971家,其中综合超市253家、社区生鲜食品超市407家、乡村超市234家、百货店13家、宝宝悦等其他业态门店64家,同时依托超市开展到家服务、社区团购等线上业务;经营品类突出日常生活所需的生鲜食品类商品,目标打造顾客回家吃饭最有价值的门店;为增强供应链能力,公司分区域建设了常温、冷链、生鲜加工、中央厨房一体化的供应链体系,具备农产品从基地采购、冷链仓储、生鲜加工、终端零售的全产业链运营能力,形成了较强的生鲜食品供应链体系,支撑超市业务持续稳定发展。

注:参照2021年3月国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会发布,自2021年10月1日起实施的《零售业态分类标准》,公司根据门店位置、品类定位,将超市业态分为综合超市、社区生鲜食品超市、乡村超市三个细分业态;其他业态主要包括便利店、宝宝悦、电器等。

#### 2、经营模式

门店经营模式:公司门店商品销售模式,其中超市以自营为主,百货店以出租为主。超市占公司主营业务收入比超过90%,报告期内公司业态不断优化,突出生鲜食品经营,品类和距离更贴近消费者;在全渠道经营方面,公司依托区域密集的门店网络构建不同场景,线上线下联动互相引流,发展健康可持续的线上业务,为消费者提供到家、到店自提服务。

供应链模式:采购体系上,公司建立以“生鲜商品基地直供、杂货商品厂家直采”的总部集采

模式为主，总部采购与区域采购相协调的采购体系，同时通过布局生鲜加工基地、中央厨房增强农产品的后标准化及工业化能力，建设全产业链的供应链；物流体系上，公司坚持以统一配送的模式为主，按照“发展连锁，物流先行”的理念，在连锁网络布局区域内，分区域建设一体化的物流中心，形成支撑门店、加盟商等供应链服务的立体式物流网络。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	14,701,925,806.35	9,798,250,439.71	50.05	8,505,019,717.10
归属于上市公司股东的净资产	2,159,663,784.96	3,024,918,624.32	-28.60	2,917,388,183.85
营业收入	17,432,792,405.09	16,678,468,932.04	4.52	15,263,757,862.93
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	17,363,953,312.79	16,594,495,502.30	4.64	/
归属于上市公司股东的净利润	-293,370,380.76	427,609,727.57	-168.61	457,547,328.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-341,674,406.43	407,023,739.22	-183.94	437,434,523.37
经营活动产生的现金流量净额	1,421,954,938.90	727,388,230.44	95.49	672,812,709.54
加权平均净资产收益率(%)	-11.92	14.25	减少26.17个百分点	16.35
基本每股收益(元/股)	-0.49	0.70	-170.00	0.75
稀释每股收益(元/股)	-0.44	0.71	-161.97	0.75

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	4,715,436,785.99	4,084,971,327.18	4,402,030,713.81	4,230,353,578.11
归属于上市公司股东的净利润	128,131,788.02	55,485,599.79	8,388,486.38	-485,376,254.95
归属于上市公司股东的	118,672,340.44	33,842,230.85	2,053,388.07	-496,242,365.79

扣除非经常性损益后的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	580,439,341.37	150,069,284.90	694,090,111.46	-2,643,798.83

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

2021年下半年受疫情反弹、经济环境等综合因素影响，三、四季度的GDP及社会消费品零售额的增长率持续弱化，公司四季度利润出现较大幅度下滑，公司结合疫情影响及市场环境不确定性等因素综合考虑，年度报告对维客连锁计提商誉减值约6,912.90万元，维乐惠超市计提商誉减值约22,794.73万元。

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

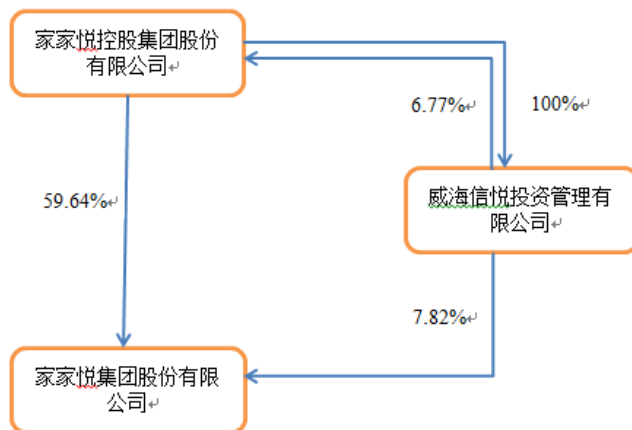
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					30,238		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					29,673		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前10名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
家家悦控股集团股份 有限公司	6,084,035	362,852,709	59.64	0	无	362,852,709	境内 非国 有法 人
威海信悦投资管理有 限公司	0	47,569,157	7.82	0	无	47,569,157	境内 非国 有法 人
中国建设银行股份有 限公司—中欧悦享生 活混合型证券投资基 金	21,666,210	21,666,210	3.56	0	无	21,666,210	未知

基本养老保险基金一零零三组合	3,606,719	15,362,056	2.52	0	无	15,362,056	未知
中国工商银行股份有限公司—中欧消费主题股票型证券投资基金	-3,007,364	14,352,773	2.36	0	无	14,352,773	未知
上海鸿之铭创业投资中心（有限合伙）	0	9,590,667	1.58	0	无	9,590,667	境内非国有法人
香港中央结算有限公司	-1,202,226	4,171,063	0.69	0	无	4,171,063	未知
中国工商银行股份有限公司—中欧品质消费股票型发起式证券投资基金	473,712	4,098,757	0.67	0	无	4,098,757	未知
招商银行股份有限公司—中欧内需成长混合型证券投资基金	2,975,371	2,975,371	0.49	0	无	2,975,371	未知
中国工商银行股份有限公司—华安媒体互联网混合型证券投资基金	2,828,526	2,828,526	0.46	0	无	2,828,526	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	威海信悦投资管理有限公司系家家悦控股集团股份有限公司子公司，且与其交叉持股						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司未发行优先股						

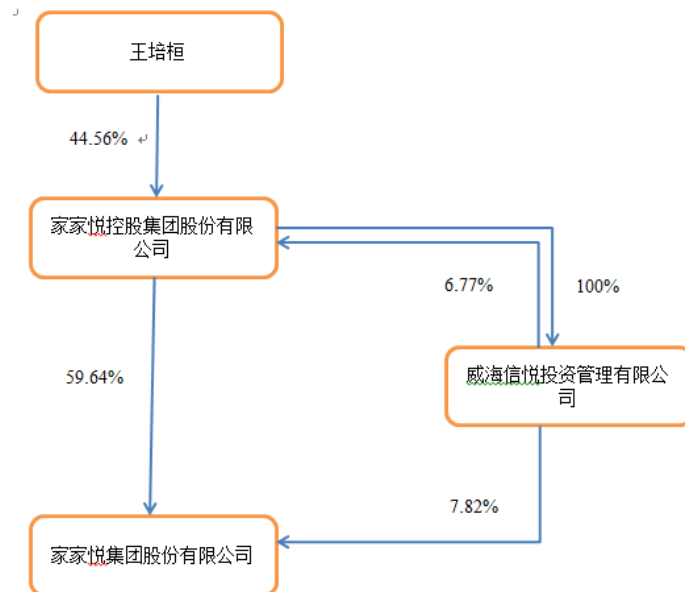
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021 年度，公司实现营业总收入 1,743,279.24 万元，同比增长 4.52%；归属于上市公司股东的净利润-29,337.04 万元；归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润-34,167.44 万元。报告期内公司综合毛利率比同期略降 0.22%，业绩亏损主要是费用率同比上升了 3.13%，以及计提商誉减值准备约 2.97 亿元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用