

证券代码：605179

证券简称：一鸣食品

公告编号：2022-019

## 浙江一鸣食品股份有限公司 关于 2022 年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第五号——零售》（2020年修订）相关要求，浙江一鸣食品股份有限公司（以下简称“公司”）现将 2022 年第一季度门店变动情况及主要经营数据披露如下：

### 一、报告期内门店变动情况

地区	门店性质	期初门店		新开门店		闭店		期末门店	
		门店数量 (家)	建筑面积 (m <sup>2</sup> )	门店数量 (家)	建筑面积 (m <sup>2</sup> )	门店数量 (家)	建筑面积 (m <sup>2</sup> )	门店数量 (家)	建筑面积 (m <sup>2</sup> )
浙江省	直营	471	24469.97	11	418	25	1590.84	457	23297.13
浙江省	加盟	1,141	50825.6829	7	243.84	34	1525.22	1114	49544.30
江苏省	直营	402	25836.66	50	3266.16	34	2995.11	418	26107.71
江苏省	加盟	71	2040.12	3	150.78	8	238.58	66	1952.32
福建省	直营	24	1058.49	0	0	2	126.36	22	932.13
福建省	加盟	7	318.46	0	0	0	0	7	318.46
上海市	直营	17	893.54	2	177.71	1	22.3	18	1048.95
上海市	加盟	6	375	0	0	1	146.16	5	228.84

### 二、报告期内已签约待开业门店情况

地区	经营业态	直营门店				经营业态	加盟门店			
		门店家数	门店来源	建筑面积 (m <sup>2</sup> )	预计开业时间		门店家数	门店来源	建筑面积 (m <sup>2</sup> )	预计开业时间

浙江省	零售	21	租赁	817.65	2022年第二季度	零售	9	租赁	349	2022年第二季度
江苏省	零售	33	租赁	1169.57	2022年第二季度	零售	2	租赁	107.97	2022年第二季度
福建省	零售	1	租赁	49.19	2022年第二季度	零售	0	-	0	-
上海市	零售	2	租赁	193.8	2022年第二季度	零售	1	租赁	9	2022年第二季度

### 三、报告期末主要经营数据

#### (一) 按经营业态分类的情况

分业态	主营业务收入(元)	销售额同比增减(%)	毛利率(%)	毛利率同比增减(%)
加盟门店	195,029,651.28	-5.8	20.77	减少3.08个百分点
经销渠道	90,470,306.37	15.36	19.28	减少3.64个百分点
线上销售	7,075,812.43	11.74	31.14	减少5.87个百分点
直销渠道	58,247,516.92	15.87	18.87	减少14.86个百分点
直营门店	169,249,239.08	42.62	56.72	减少2.37个百分点
合计	520,072,526.08	12.88	32.14	减少1.89个百分点

#### (二) 按地区分类的情况

分地区	主营业务收入(元)	销售额同比增减(%)	毛利率(%)	毛利率同比增减(%)
浙江省	424,230,387.80	5.85	30.17	减少2.20个百分点
江苏省	79,245,686.17	69.31	43.52	减少0.53个百分点
福建省	2,311,280.17	9.32	52.07	减少7.54个百分点
上海市	7,209,359.51	53.40	16.11	减少42.24个百分点
线上销售	7,075,812.43	11.74	32.58	减少5.36个百分点
合计	520,072,526.08	12.88	32.14	减少1.89个百分点

说明：1、由于公司在上海市新增联合采购业务，致使总体毛利率有所下降，同时受新冠疫情影响，门店产品报损量增加，也对毛利率产生负面影响；2、其他区域毛利率受折旧及原材料价格影响。3、公司根据财政部2021年度11月发布《新收入准则实施问答》，将企业商品或服务的控制权转移给客户之前，为了

履行客户合同而发生的运输活动相关运输成本作为合同履约成本,从销售费用转列至营业成本。

特此公告!

浙江一鸣食品股份有限公司

2022年4月30日