

证券代码：831445

证券简称：龙竹科技

公告编号：2022-081

龙竹科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他（请文字说明其他活动内容）

二、投资者关系活动情况

（一）活动时间、地点

龙竹科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 4 月 28 日（星期四）15:00-17:00 在全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）举办 2021 年度报告业绩说明会。

（二）参与单位及人员

通过网络方式参加公司 2021 年度报告业绩说明会的投资者。

(三) 上市公司接待人员

公司董事长：连健昌先生；

公司董事、财务总监：王晓民女士；

公司董事会秘书：张丽芳女士；

保荐代表人：王志先生。

三、投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会通过年报视频解读形式对公司经营情况进行介绍。同时，公司在年度报告业绩说明会上就投资者关心的问题进行了回复。主要问题及回复如下：

问题 1：请问公司 2021 年的经营状况如何？

回复：2021 年，公司营业收入呈上涨趋势，营业收入为 34,902.71 万元，与上年相比增幅为 11.40%；公司归属于母公司股东的净利润有所增长，金额为 6,957.54 万元，与上年相比增幅为 3.84%；公司在经营活动过程中产生的现金流回款情况良好，公司经营活动产生的现金流量净额为 7,502.89 万元，与上年相比增幅为 2.53%，公司将经营成果转变为现金盈余的能力较强。详见公司《2021 年年度报告》。

问题 2：请问公司 2022 年的经营计划是？

回复：1、原有业务规范发展，保持既有的增速；2、积极拓展“以竹代塑”的新品；3、自主品牌建设和多渠道打造；4、加强明年项目的研发工作；5、其他方面如进一步加强各体系建设等。

问题 3：您认为竹行业的发展前景如何？

回复：2021 年 12 月，国家林业和草原局、国家发展改革委等十部门联合发布了《关于加快推进竹产业创新发展的意见》。竹产业将充分受益，迎来新的发展阶段。公司将抓牢当前国家产业政策，依托自身的创新技术优势及客户资源，积极开展“以竹代塑”产品的业务重心，不断提高业务规模，保持主营业务持续增长，回报广大投资者。

问题 4：公司在应收账款方面是否存在坏账的风险？公司产品是否存在季节性周期影响？

回复：公司应收账款情况良好，不存在坏账风险。公司始终坚持优质客户战略，合作的都是国际知名企业，形成呆坏账的概率较低，且公司已按照坏账计提政策计提了坏账准备，公司持续加强应收账款的管控力度，建立了相关的管理制度，这些将有效控制应收账款的坏账风险。公司产品不存在季节性周期影响，但受第一季度传统春节制造业企业假期通常较长的影响，往往下半年的销售会高于上半年。

问题 5：2021 年度利润什么时候分红？

回复：公司将在 2021 年年度股东大会通过本次权益分配方案后 2 个月内实施完毕，具体时间以公司信息披露为准。

问题 6：您如何评价公司的治理水平？

回复：公司董事会按照中国证监会、北京证券交易所等相关监管部门关于上市公司规范运作的有关规定，健全各项规章制度和内控制度，及时组织召开相关会议并在股东大会的授权范围内进行科学合理决策，并对管理层工作进行有效的检查与督导，不断提高公司的治理水平。

问题 7：疫情对公司经营有影响吗？

回复：疫情对公司现有业务影响不大。公司认真按照疫情防控要求做好日常管理。

问题 8：您好，恭喜公司一季度业绩再创新高。我的主要问题如下：1) 年报中提到，“公司深入与奥美的战略合作，开创自主品牌搭建，设立以境内外电商业务为主体...”。请问公司开展上述战略合作的主要原因是什么，具体涉及什么产品，当前新业务进展如何？2) 请问竹吸管“二试”、“三试”具体指什么试验，各试验的重点是什么？3) 当前竹吸管在哪里测试，在哪家店可以使用到公司的产品？

回复：1、公司的品牌建设，是为了打造以“研发”和“品牌”两个核心竞争力，具体涉及“竹快消品”、竹家居产品等领域。2、吸管研发的不同阶段各有侧重，包括：产品性能、安全、消费者体验、包装等。3、在广东省的测试已

结束，第三期测试要等疫情平缓后进行。

问题 9：国家今年的减税等支持小微企业的利好政策对公司业绩有无影响？

回复：为公司贡献主要业绩的母公司为中型企业，集团旗下的子公司，对于国家给予的减税等支持小微企业的利好政策充分享受，但占公司整体业绩的比例极小，对业绩影响不大。

问题 10：公司目前原料供应是否受到疫情影响，原料成本是否上涨？销售产品物流成本是否上涨？

回复：2021 年度受全球新冠疫情的持续影响，公司包材、木材、钢材等原材料价格均较上年存在一定比例上涨，目前钢材价格已有所回落；物流成本尤其国际运费，2021 年出现较大比例的上涨，但由于公司与主要客户采取 FCA 方式进行交易，运费由客户承担，且订单价格年度内锁定，因此物流成本的上涨对公司影响不大。

问题 11：竹吸管等快消品预计何时规模投放市场，预计对全面业绩有无提升？

回复：竹吸管投放市场的时间，取决于国内疫情的控制情况及生产线的建设速度。对业绩的提升，请持续关注公司后续公告。

问题 12：除了竹吸管具有创新属性产品外，可否透露下公司下一步是否有研发或储备具有科创属性的竹产品吗？

回复：公司重点投入在“以竹代塑”产品的研发。竹吸管只是公司第一个产品。后面会深耕竹快消品。

问题 13：公司发力点之一是家居市场，能具体介绍有哪些产品，优势点是什么？良好销售渠道如何建立？

回复：竹家居市场是个细分的市场，它有竹文化的属性，在外观及质地上也和木制品不一样。渠道建设要和品牌相结合，做好产品定位。突出我们公司研发优势，体现科技在竹产品的运用。

问题 14：请问连总对公司冲击百亿市值是否有信心？

回复：一个百亿市值的公司，要具备：朝阳行业属性及政策方向支持、自身突破性创新、大规模市场需求等方面因素。我们公司正朝此方向努力。一个好的

团队，厚积薄发。

问题 15：今年以来公司股价大幅腰斩，市值不到年初的一半，公司认为目前市值能否真实反映公司价值？另外公司是否有维护公司市值管理的具体举措？

回复：公司股票市值，我们一直也很关注。但今年股价的波动受国际政局、宏观环境、疫情控制等多重因素影响。公司始终专注主营业务，挖潜增效，努力实现公司业绩的持续增长，以更好的业绩回报各位投资者。另外，出于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可，提升公司股票长期投资价值，公司提出了股票回购方案（详见北交所公告）。

问题 16：公司是否能再次提出转板申请，到更大的资本市场去发展？

回复：公司不管身处哪个交易板块，首要责任是把企业经营好、治理好，以优异的业绩回馈广大投资者。

四、备查文件目录

公司在全景网举办的 2021 年度报告业绩说明会相关视频讲解材料及投资者提问与公司回复记录（链接：<https://rs.p5w.net/html/132041.shtml>）。

龙竹科技集团股份有限公司董事会

2022 年 4 月 29 日