

## 上海风语筑文化科技股份有限公司 关于 2021 年度业绩说明会召开情况的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海风语筑文化科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 5 月 5 日上午 10:00-11:00 在上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com>），以网络文字互动的方式召开了“2021 年度业绩说明会”。现将本次说明会召开情况公告如下：

### 一、本次说明会召开情况

公司董事长李晖先生，董事兼总经理陈礼文先生，独立董事周若婷女士，副总经理兼董事会秘书李成先生，财务总监肖圣选先生出席了本次业绩说明会，公司就 2021 年年度业绩、经营情况等事项与投资者进行互动交流和沟通，就投资者普遍关注的问题进行回答。

### 二、投资者提出的主要问题及公司的回复情况

#### 1. 疫情对公司收入确认影响多大？是否会导致坏账大幅提升？

全国多地散发的新冠疫情，特别是上海本轮爆发的大规模疫情对公司业务开展造成了较大的冲击，但是公司在手订单大都为各地的基建储备项目，随着上海疫情状况逐步好转，未来全国疫情得到有效遏制后，公司将在第一时间推动复工复产；应收账款坏账准备的规模及计提金额与应收款项的回收直接相关，公司已于今年初将完工项目的结算及应收款项的回收列为本年度的重点工作内容之一，并已取得较好的效果。公司 2022 年第一季度“销售商品、提供劳务收到的现金”

同比增加约 4700 万元。

## **2. 贵公司一季度净利润为负的主要原因是？**

2022 年初至今，全国多地散发新冠疫情，对公司外部业务开展造成了冲击，部分项目因疫情防控政策被迫暂停。2022 年 2 月底以来，上海爆发大规模疫情，公司上海总部人员无法出差，直接导致订单转化率下降，营业收入比去年同期大幅下降，进而导致一季度亏损。

## **3. 贵公司一季度毛利率是否有所下降？**

公司 2022 年第一季度营业收入同比大幅下降，而计入成本中的人工成本等固定开支与去年同期相比没有同比例下降，导致公司 2022 年第一季度毛利率较上年同期有所下降。剔除疫情影响外，公司项目的综合毛利率没有显著变动。

## **4. 就目前的疫情形式，对公司现阶段经营业绩造成了什么程度影响？**

上海的疫情形势对公司外部业务开展、内部经营管理造成了一定的冲击，对于原材料供应、物流运输、市场营销、人员流动、项目实施等方面，也构成诸多挑战和不利影响，增加企业运营管理的成本和风险，对公司未来的经营业绩产生一定不利影响。目前，驻守公司值班的员工及在外地出差的员工保障了公司外地项目的有效推进，在沪的员工则采取居家线上办公的形式配合项目的实施。公司将积极响应和落实疫情防控要求，持续关注疫情动态并及时调整应对措施，确保公司生产经营有序进行，最大限度减少疫情带来的影响。

## **5. 目前公司在元宇宙方面进行了怎样的布局？**

2021 年，公司率先与国内元宇宙平台达成生态共建合作伙伴关系，以“城市元宇宙”为战略发展契机，拓展元宇宙 3D 虚拟建筑设计、渲染开发及数字空间运营业务。在 NFT 数字藏品板块，公司推出面向 M 世代用户开放运营的虚拟艺术

世界——风语筑元宇宙数字艺术馆，依托公司在数字艺术、文博藏品、传统文化 IP 等方面的资源，结合雷电所、要看文创自主孵化或引进的线下商业文创展览，打造线上、线下联动的沉浸式观展体验，打通从 3D 设计、内容开发及运营到数字藏品铸造发售的商业路径。在虚拟场景及数字虚拟人板块，全资子公司浙江风语宙携手新华社推出全国“两会”元宇宙报道活动，并为湖南卫视打造全息虚拟舞台，为安徽卫视打造数字虚拟主播。

## 6. 数字新基建概念日益火热，对公司行业与业务有何影响？

数字新基建已成为促进我国经济高质量发展的基石。作为推动文化创意和数字科技融合发展与应用的文化科技企业，公司将顺应国家实施文化产业数字化的大战略，重视 VR/AR、全息影像、裸眼 3D、互动体验等数字多媒体技术在文化及数字创意产业的应用，并围绕数字艺术、沉浸式体验等领域持续布局深耕，进一步提高数字科技在文化产业的应用，推动展览展示行业由数字展示向数字化体验发展与升级。此外，数字新基建是发展数字经济的重要环节，公司将结合城市元宇宙战略，基于空间设计、3D 建模、CG 视觉、渲染技术、交互程序等数字科技来创造沉浸式交互的数字文化场景和空间，在各地加速数字新基建、积极发展数字经济的过程中，助力数字经济和实体经济以及文化产业的融合发展。

## 7. “文化及品牌数字化体验空间”业务营收为何大幅增长？

2021 年公司文化及品牌数字化体验空间业务实现营业收入 17.19 亿元，同比大幅增长 121.51%，主要受益于“文化新基建”及“十四五”规划周期内各地政府加大对文化及旅游产业的投入等因素。现阶段，全国范围内博物馆、科技馆、文化主题馆等公共文化空间的人均覆盖率偏低，公共文化空间的数字化建设及沉浸式科技文旅设施等文化基建仍有较大空间。

## 8. 公司“城市数字化体验空间”业务营业收入有所下降，是什么原因？

2021 年公司城市数字化体验空间业务实现营业收入 11.67 亿元，同比下滑 19.23%，主要是由于新冠疫情反复出现且呈现多地散发的情形，导致各地的招商引资及政务交流活动大幅减少，影响了城市数字化体验空间的交付使用需求；2020 年以来，以直辖市及核心省会城市为引领的大规模更新改造正在进行中，公司更新改造项目的收入占比由 2020 年的 4.59% 显著上升至 2021 年的 12.15%。在以“十四五”为开端的国土空间总体规划(2021-2035)背景下，公司将积极抓住全国各地新一轮的规划展示及存量场馆的内容更新和技术升级改造机会，进一步巩固并加强公司数字化体验业务在规划场景的优势龙头地位。

### 三、其他事项

公司 2021 年度业绩说明会具体情况详见上证路演中心 (<http://roadshow.sseinfo.com>)。公司相关信息以公司在上海证券交易所网站及指定信息披露媒体上刊登的公告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

公司对长期以来关注和支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！

特此公告。

上海风语筑文化科技股份有限公司

董事会

2022 年 5 月 6 日