

江苏立华牧业股份有限公司

2022年4月销售简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2022年4月销售情况

江苏立华牧业股份有限公司（以下简称公司）2022年4月销售肉鸡（含毛鸡、屠宰品及熟制品）3,072.95万只，销售收入7.98亿元，毛鸡销售均价12.32元/公斤，环比变动分别为2.95%、0.20%、-3.83%，同比变动分别为1.10%、0.61%、-5.59%。

公司2022年4月销售肉猪2.68万头，销售收入0.43亿元，肉猪销售均价13.59元/公斤，环比变动分别为45.13%、95.45%、11.19%，同比变动分别为3.30%、-37.68%、-40.22%。

二、原因说明

1、华东区域是公司产品的主要销售市场，包括上海在内的长三角地区新冠疫情对于公司畜禽产品，尤其是黄羽肉鸡的销售造成了一定影响；

2、公司持续推进生猪养殖板块发展，生猪出栏量逐步提升。为了更好地反映公司生产经营情况，自本月开始，简报增加了肉猪销售数据；

3、因2、3月份为春节后淡季，公司降低了肉猪出栏量，4月公司肉猪销售数量和销售额环比大幅增长；受国内生猪市场行情变化的影响，公司肉猪销售均价、收入同比下降。

三、特别提示

1、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

2、上述披露仅包含公司肉鸡（含毛鸡、屠宰品及熟制品）、肉猪销售情况，不包含其他业务。

3、公司指定的信息披露媒体为《证券时报》《中国证券报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

江苏立华牧业股份有限公司

董事会

2022年5月6日