

证券代码： 300994

证券简称： 久祺股份

编号： 2022-003

## 久祺股份有限公司投资者关系活动记录表

|               |   |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）  |
| 参与单位名称及人员姓名   | 投资者网上提问   |
| 时间            | 2022年5月5日(周四)下午 15:00~16:00   |
| 地点            | 公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会  |
| 上市公司接待人员姓名    | 1、久祺股份 董事长兼总经理李政<br>2、久祺股份 董事会秘书兼财务总监雍嫵<br>3、东兴证券股份有限公司 保荐代表人王华   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p style="text-align: center;"><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1、今年的业绩增长的压力来自哪几个方面？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好。今年的业绩增长的压力主要来自外部市场需求变化，供应链的稳定与否，运费价格的波动等方面。</p> <p><b>2、请问，公司的摩托车产品销售情况如何？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好。公司的摩托车销售占比较小，每年销售都相对比较稳定。</p> <p><b>3、国外电瓶车要考驾照？而电动自行车不需要考驾照？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好。电动助力自行车不需要驾照，电瓶车是否需要驾照，具体参照不同国家、地区规定。</p> <p><b>4、现在原材料价格与去年相比是否回落？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好。原材料价格与去年相比有所回落。</p> |

**5、董事长，您好，今年的生产情况如何，公司有几个生产基地？**

答：尊敬的投资者，您好。目前公司生产状况良好。公司主要南方生产基地是全资子公司浙江德清久胜车业有限公司。已经公告的募投项目变更会新增北方天津生产基地，主要涉及电动助力自行车的生产、研发与销售。

**6、久祺公司在你了解的同行业中，公司质量能排第几？**

答：尊敬的投资者，您好。公司产品销售遍布全球五大洲80多个主要国家和地区，按照有关国家或地区的自行车标准建立实验室并购置检测设备，遵循检验检测程序，独立完成从来料到整车落地的各项标准自检，有效保障产品质量的一致性，并可为后续的产品质量追溯、第三方审核等提供可靠的数据依据支持。

公司通过了GB/T19001-2016/ISO9001:2015质量管理体系、CPSC标准、AS标准、EN标准、CCC等认证，在客户中具有良好的质量口碑。

**7、公司的产品主要通过哪几个港口对外出口？**

答：尊敬的投资者，您好。公司的产品主要通过天津、上海、宁波等港口对外出口。

**8、请问公司除了发展国际市场外有否开拓亚太以及国内市场的打算？**

答：尊敬的投资者，您好。公司一直有涉及亚太地区市场。国内市场也有相关业务。未来会加大自主品牌推广力度。

**9、公司此前变更了募集资金投资项目，请问，变更后募投项目的建设到投产期要多久？投产后效益能达到多少？与项目比较哪个收益率会更高？**

答：尊敬的投资者，您好。关于募投项目变更事项投产效益等问题公司已发布相关公告，具体请参照刊登于巨潮网的关于变更部分募投项目募集资金用途、实施主体及使用募集资金对外投资的公告。

**10、国内疫情主要有哪些方面的影响？**

答：尊敬的投资者，您好。国内疫情对公司运输产生一定的影响，已逐步得到缓解。

**11、去年赢利多少！今年预计赢利多少？**

答：尊敬的投资者，您好。公司 2021 年度净利润为 2.05 亿元。公司今年将努力经营，争取有更好的业绩。感谢您的关注。

**12、疫情导致的海运成本，2021 年给公司带来多大影响？目前情况依旧没有好转的情况下，公司有何应对措施？**

答：尊敬的投资者，您好。2022 年运费已经开始呈现回落趋势。其中 odm 业务模式下，大部分都是 FOB 计价，运费由客户承担，对公司利润影响较小。跨境电商业务模式下，运费是公司的成本，C 端价格调价空间小，会影响公司的利润。公司会通过提高销售价格，转移部分运价成本来解决。

**13、请问公司的助力电动自行车和国内常见的电频车有何区别？谢谢**

答：尊敬的投资者，您好。公司的电动助力自行车，包括电控系统、电池、电机三个核心部件。相比于电瓶车，电动助力自行车有运动的属性，适合山地、公路等场景，也可以用作代步工具，具有自行车的外观，电机、电池小而轻巧，整体重量较轻。

**14、请问，公司目前儿童产品销售占比多少？公司在儿童童车国内外市场布局分别如何？**

答：尊敬的投资者，您好。2021 年公司儿童产品销售占比 20.03%。儿童产品主要集中在境外地区。

**15、公司股东会回购自己的股票吗！**

答：尊敬的投资者，您好。请关注公司动态，如有回购公司会在相关网站及时进行公告。

**16、公司一季度取得开门红，请问今年是否能保持稳定增长，目前的订单量如何？**

答：2022 年国内疫情影响、俄乌冲突对公司带来了较大的困难。但是公司还是克服困难取得了开门红，后期会更加努力保

持业绩稳定增长。

**17、欧美国家对自行车市场的门槛有哪些？**

答：尊敬的投资者，您好。欧美国家对自行车产品的门槛主要涉及产品反倾销政策及质量标准政策，具体请参照公司招股说明书相关章节。

**18、你好，请问公司目前在国内、国外的主要自主品牌有哪些？**

答：尊敬的投资者，您好。目前公司国内自主品牌有小趣，国外自主品牌有 joystar、cycmoto、hiland、rockshark 等。

**19、公司近些年增长较快，当年老板电器连续 8 年销售收入复合增长率超 30%、净利润增长率超 40%。希望公司能再接再厉再创佳绩。**

答：感谢您的关注，我们会努力做好业绩，回馈广大股东。

**20、董事长，您好，请问在童车巨大市场的吸引下，公司未来有什么远大的发展计划？**

答：尊敬的投资者，您好。童车未来会着力于加大自主品牌建设，重视童车全系列多款式设计研发。

**21、公司在国外有自主品牌销售吗？若有，占比境外销售收入多少？**

答：尊敬的投资者，您好。公司有境外自主品牌销售，占境外销售收入 12.72%。

**22、你好，想咨询下，公司在自行车产业的优势有哪些？目前，公司的销售主要以国外客户为主，那么，与咱们公司竞争国内企业主要有哪些？**

答：尊敬的投资者，您好。公司主要的优势在于设计研发、产品系列齐全、国外销售渠道众多等。

**23、你好，人民币贬值受益概念，公司自行车境外出口销售是利好吗？**

答：尊敬的投资者，您好。人民币贬值对于出口企业会带来两方面利润来源，1、营业收入确认的金额增加提高公司毛利

率 2、公司的应收账款和银行存款汇兑收益增加。感谢您的关注。

**24、请问，在 C 端是否有销售？是否有网络销售平台？**

答： 尊敬的投资者，您好。公司 c 端销售主要为境外。涉及的网络销售平台有亚马逊 、速卖通、独立站、ebay、 otto 等，国内有天猫。

**25、请问在自行车产品中，公司出了组装整车外，还涉及哪些核心零部件的生产？**

答： 尊敬的投资者，您好。公司工厂涉及车架、烤漆、闸器、车把把立等核心部件的生产。

**26、业绩虽然增长，但是出口贸易及疫情影响，公司的产品出口受到了多大影响？**

答： 尊敬的投资者，您好。新冠疫情对公司运输产生一定的影响，已逐步得到缓解，海运费等都在逐步下降。

**27、尊敬的领导，你们好，真是比较低调的公司，希望资本市场多家曝光，好公司不多。**

答：感谢您的关注，公司会保持初心，努力做好业绩，回馈广大股东

**28、请问电动产品方面生产、销售、规划分别如何？**

答： 尊敬的投资者，您好。公司已经变更募投项目，增加了电动助力车的产能，后期会加大电动助力车的销售。

**29、截至目前，公司的股东数量是多少？**

答： 尊敬的投资者，您好。截至 2022 年 4 月 30 日，公司股东数量为 10,945 人。

**30、请问，在 ODM 模式下，公司的自行车产品是现有设计卖给客户，还是按照客户的设计要求进行生产交付？**

答： 尊敬的投资者，您好。在 ODM 模式下，公司每年都会开发新的款式供客户选择，有些客人会直接采用，有些会根据客人需求再做设计调整。

**31、请问，变更募投项目对公司未来的经营发展规划有何影**

|          |   |
|----------|---|
|          | <p><b>响？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好。本次募投项目变更，加大了公司电动助力自行车的产能，以及产品的智能开发、设计研发能力，能更好地适应未来市场的发展。</p> <p><b>32、高端自行车主要体现在哪些方面？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好。高端自行车产品主要体现在产品的新工艺、新材料、新功能等方面。</p> <p><b>33、目前自行车市场的发展的天花板在哪里？公司还有多大的拓展空间？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好。自行车市场随着电动助力自行车的兴起，欧美市场正处于快速增长期，未来市场前景良好。</p> <p><b>34、公司有为捷安特、凤凰、永久等被大家熟知的品牌做ODM生产吗？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好。捷安特青少年款自行车是选用我们设计的款式，并在我们工厂进行生产。</p> |
| 附件清单(如有) |   |
| 日期       | 2022-05-06  |