

证券代码：002081

证券简称：金螳螂

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-05-06

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	国盛证券 何亚轩、廖文强、汇添富基金 邵蕴奇、华宝基金 刘娇、光大保德信基金 陆达之、东吴基金 徐增、中融基金 熊健、中银基金 郭毅、永盈基金 王佳音、博道基金 钱程、金鹰基金 林伟、平安资产 陆骥、华夏久盈资产 赵子豪、人保资产 金川、东方阿尔法基金 潘令梓、红骅投资 陈杰、建信理财 徐鹏展、招银理财 龚正欢、明河投资 赵玄、汇富资产 张永林、润晖投资 吕聪、中泰资管 王桃、财通资管 何智超、长江资管 张剑鑫、上海丹羿投资 韩登科、兴业证券 孟杰 胡晓晴 童彤、懿德财富 李聪、上海盘京投资管理中心 李健、杭州兆石投资 周波、全国社会保障基金理事会 徐波、景顺长城基金 张小雨
时间	2022年5月6日
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	宁波（副总经理、董事会秘书）
投资者关系 活动主要内容 介绍	<p>一、管理层介绍公司总体情况</p> <p>由于重要客户发生票据违约，以及疫情带来的不利影响，公司主要经营数据发生重大变化。同时，公司积极加强风控管理，妥善沟通风险事件，在变局中不断前行，紧抓市场需求，重点围绕EPC项目、装配式、重点区域市场深耕、新业务开拓、优化业务结构，使公司不断提升市场竞争力，行稳致远。</p> <p>公司一季度平稳发展，住宅类业务占比大幅下降，公建类业务占比增加，未来公司将重点关注更优质公开标项目。</p>

公司 2022 年发展规划：

1) **明确战略目标，全面提升竞争力。**未来将以高质量发展为主要战略，承接高质量项目，完善自身产业发展。以高质量、高科技、稳工期、低成本向前发展，不断提升业务含金量、提升公司利润率、创造更有效、优质的现金流为主要发展方向。

2) **深化组织改革，加强属地深耕。**将根据市场及客户要求，持续优化组织架构。同时深化属地深耕战略，重点聚焦三角、珠三角、京津冀等区域。

3) **优化产业布局。**除了 EPC、装配式、城市更新等产业外，重点开拓以新基建、新能源、人工智能、医疗养康、教育等新业态业务，打造业务新增长点。

4) **精细化管理。**强化精准思维，完善丰富营销大平台、专业设计平台和大工管平台等信息化平台模块，以高标准、精细化的运营管理水平打造公司按期交付、工程系统管理能力，全面提升客户满意度。

二、问答环节

1、江浙沪疫情对公司业务影响？

答：当前疫情对项目招投标及供应链有一定影响，但在可控范围内。公司承接的是全国业务，除个别受到疫情影响城市外，大部分地区业务处于正常开工状态，后续公司会根据政府对于疫情的最新政策，与主管部门积极的协调，尽可能的把影响降到最低。

2、行业面临下行压力，供给端大量企业退出市场，供给格局变化对公司的影响？

答：在行业下行压力下，公司实行精细化管理的战略调整，有利于使公司在保证利润率的同时，加大市场的开拓，提升市场份额。同时，公司在重点区域市场占有率仍有较大空间，当前随着 EPC 项目增多，客户对装修质量、工期等方面要求的提高，给坚持主业精细化管理的金螳螂带来了更好服务客户、占领市场的机遇。

3、EPC 业务及城市中心业务开拓情况？

答：2021 年公司 EPC 业务取得一定成就，2022 年会加大对重点大型 EPC 项目的承接。城市更新业务目前已完成较多案例，包括：西安的大唐不夜城和创业园区咖啡街、江西景德镇历史街区改造等。未来 EPC 将

	<p>会是行业的发展方向，不同业务间结合度会较高，逐步发展为打包类项目，公司将把握此契机，提升项目整体化流程管理能力，进一步提升市场占有率，提升经营业绩。</p> <p>4、未来在医疗教育产业的发展规划？</p> <p>答：公司重点关注医院、医疗、养康等项目，包括 EPC、室内装修等。同时积极拓展生物医疗企业合作，加强医疗净化手术室等项目的承接。</p> <p>5、公司内部管理体系与战略资源分配的调整？</p> <p>答：1) 完善项目指挥中心，打造营销大平台、专业设计平台与大工管平台，通过完善信息化平台，打通营销、设计、工程管理、审计、收款等各个经营维度的管理协作。2) 打造供应链体系高标准、精细化运营管理，提升按期交付、精准工程系统管控能力，全面提升客户满意度，打造产业化工人团队，完善供应链、集中招标、采购、调拨的模块管理，管理目标为实现降本增效。</p> <p>6、公司装配式装修业务的进展情况如何？</p> <p>去年装配式订单较为平稳，公司也在积极配合各地政府，打造出了像深圳的隔离酒店、广州隔离酒店等项目。今年也积极参与苏州、上海一些隔离酒店项目。未来我们会在隔离酒店或者是快捷酒店，包括装配式住宅方面进行积极探索。同时公司也成立了装配式产业园。装配式业务、EPC 业务，城市更新业务，会作为公司未来的重要发展方向。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2022 年 5 月 6 日</p>