

股票代码：002354

股票简称：天娱数科

编号：2022—035

天娱数字科技（大连）集团股份有限公司

关于 2021 年年度业绩网上说明会召开情况的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为便于广大投资者进一步了解天娱数字科技（大连）集团股份有限公司（以下简称“公司”）2021 年年度经营情况，公司于 2022 年 5 月 6 日下午 15:00 至 17:00 在同花顺路演平台举行了 2021 年度网上业绩说明会。本次业绩说明会的召开事项详见公司于 2022 年 4 月 16 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）上披露的《关于举行 2021 年年度报告网上说明会的公告》。现将本次业绩说明会召开情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

2022 年 5 月 6 日下午 15:00 至 17:00 时，公司董事长沈中华先生，董事、总经理徐德伟，董事先生、副总经理刘玉萍女士，独立董事刘红霞女士，副总经理贺晗先生，副总经理张洪峰先生，副总经理李燕飞先生，副总经理刘冠泊先生，财务总监黄怡女士，行政总监商竹女士，董事会秘书刘笛先生出席了本次业绩说明会。

本次业绩说明会上公司就 2021 年年度报告、经营状况、未来发展战略等问题与投资者进行了互动交流，公司在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回复。

二、本次业绩说明会投资者交流的主要问题及公司回复情况

公司在本次业绩说明会上就投资者关心的问题进行了回复，现将投资者普遍

关注的主要问题及回复整理如下：

问题：公司目前的整体业务情况如何？远期目标是什么？

回复：2021 年是公司完成重整后的首个完整经营年度，公司撤销退市风险警示，经营全面回归正轨。公司紧紧把握中国数字经济发展的历史机遇，全面聚焦数字经济新蓝海，践行“电竞驱动游戏，数据流量驱动实体经济”发展战略，不断整合优势资源挖潜赋能，持续优化业务结构和产业布局，整体经营质量稳步提升。2021 年，公司实现营业收入 176,407.74 万元，同比增长 77.07%，归属于母公司所有者净利润 4,272.07 万元，同比下滑 72.07%。公司未来发展战略是充分发挥数据、算法、场景等优势，持续践行“电竞驱动游戏，数据流量驱动实体经济”的发展战略，抓住数字经济发展历史机遇，锚定“数字科技领军企业”的发展定位，推动数字竞技平台和数据流量平台面向虚实融合的全真互联网加速延伸。

问题：公司无实际控制人，如何保证正常运转及发展稳定性？

回复：无实控人是发达资本市场的一种常见现象，在欧美发达国家，上市公司股权分散、无实控人已成常态。近年来随着机构投资者的增多，中国资本市场股权结构开始由一股独大模式逐渐转向分散的结构，A 股市场无实际控制人的上市公司逐年增多，根据万得数据统计，截至 2022 年 4 月，A 股上市公司中已有 285 家无实际控制人。目前，公司为无实际控制人状态，公司健康的“三会一层”治理结构形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、相互协调和相互制衡的机制，实现了公司中小股东自治，充分保护了投资者权益，特别是中小投资者权益。现任管理层均为职业经理人，执行能力强，勤勉工作，认真履行职责，能者上、不能者下，有效激发了管理层做好公司经营的积极性。在现任管理层的带领下，公司高效完成司法重整，避免了退市风险，使公司重回发展正轨，得到了市场充分的肯定，曾被多家权威机构称为国内无实控人下公司治理的典范。

问题：天娱数科未来将如何进行集团化管理？

回复：针对公司过去几年由大量并购带来的集团总部服务管理能力不强、子单元的协作能力较弱、集团化管控效率较低等问题，公司着重从以下几方面加强

集团化管理：一是打造规范高效的集团化管理平台，围绕集团化管理分工，细化总部服务、管理、监督、拓展智能，系统推进战略、财务、人力资源、品牌、风险管理、审计、证券等各子体系建设，进一步细化和完善分、子、孙公司的经营管理体系；二是打造强有力的作战指挥部，形成总部优势，整合集团的一切资源，统筹运用，给各板块业务的开展提供强有力的支撑；三是加强企业文化建设，提高全体人员的企业认同感和归属感。

问题：公司在发展的同时，是否关注社会责任方面的影响？

回复：作为一家上市公司，我们非常关注对社会责任的承担，并已把提升企业的社会价值纳入了长期的发展规划。目前，我们正坚持遵循企业社会责任“方圆模型”规划，在企业经营及社会融合方面进行展开。在经营管理方面，我们注重维护相关方权益，从本质责任，社会责任，市场责任，环境责任四个维度进行社会责任战略部署，根据国家战略、社会需求、客户、伙伴、投资者利益、行业上下游发展、员工成长、绿色生产运营等多个方面综合考量进行落实。我们强调员工与企业的共同成长，设立了专项人才培养基金，通过内外部专业课程学习提升员工专业知识，强化个人业务能力，适应市场行业变化。在企业与社会的融合方面，面对新冠疫情、环境灾害、弱势群体缺乏关注等社会情况，我们陆续参与举办了“走进延安枣园小学”、“直播助农”、“关爱听障儿童”、“慰问革命老兵”、“抗洪物资捐赠”、“抗疫人员关怀”等相关社会公益性活动，为企业外部社会尽力所能及的爱心。2022年，我们将进一步把社会责任的承担作为企业文化的重要组成部分，将社会责任承担理念逐步渗透，持续积极调动员工参与企业社会责任建设中去。

问题：公司的收入从2017年达到31亿的顶峰之后逐年下滑，2020年公司完成重整，在2021年收入增长了77%，公司的收入在2021年是如何快速恢复的？

回复：公司2017年与2021年的收入结构不一样，2017年公司还有影视、金融等业务收入，在2021年公司业务收入就是数字竞技平台和数据流量平台这两大块。公司从重整之后主要是在整合和突破，整合过程中对那些连续亏损、与公司主业协同较低的子公司股权进行了出售和处置，最大化降低对公司整体业绩的影响。在突破方面，公司确立了“电竞驱动游戏，数据流量驱动实体经济”的发

展战略，依托数据、算法、场景三大核心优势的持续积淀，围绕数字产业化和产业数字化构筑了数字竞技平台与数据流量平台，形成了在业务收入上比较快速的恢复。

问题：为什么 2021 年公司财务费用同比大幅减少？

回复：主要原因系 2020 年债务重整结束，公司成功化解了近 50 亿元的巨额债务，相较于 2020 年 3.34 亿的利息支出，2021 年公司财务费用同比大幅减少。

问题：公司目前还有多少商誉？分布在哪些板块？有减值风险吗？

回复：根据公司《2021 年年度报告》，目前公司还有商誉 6.19 亿元，主要集中在子公司为爱普和合润传媒上，基于其稳健的盈利状况，未来出现商誉大额减值的风险较低。

问题：公司将如何面对流量业务的坏账风险？

回复：公司在数字营销业务领域对于信用状况良好的大中型客户一般会给予一定信用账期，通常而言，这部分客户自身有着良好的运营实力，会按期付款，发生坏账的可能性较小。公司将不断加强风险管理体系建设，完善客户准入制度，建立标准化流程，建立完整链路的客户管理、数据管理和现金管理系统，把坏账风险降到最低。

问题：请介绍一下公司产品爱思助手的商业模式？

回复：公司旗下爱思助手是国内一线的移动应用市场与手机管理工具，在海量用户与应用开发者之间构建了一座数字化桥梁，依托数据与算法优势，帮助应用开发者高效触达优质用户。爱思助手为合作产品提供信息推广服务，如开屏广告、首页精选、搜索热词、排行榜等推荐位，按应用投放展示位和时间（CPT）或新增下载并有效激活用户数量（CPA）与客户结算，长期为抖音、快手、小红书等头部应用提供推广服务。

问题：公司虚拟数字人技术在行业中的地位怎么样？

回复：公司控股子公司元境科技在艾媒咨询举办的 2022 年中国虚拟人创新势力奖评选中均获得了“最佳虚拟人软件技术服务商”、“最受欢迎虚拟游戏偶像”

和“最具投资价值虚拟人”的第一名。

问题：公司保险直播销售业务做的怎么样？

回复：保险直播销售方面，公司先后与众安保险、平安保险、泰康保险、中华保险、华农财产保险等机构达成合作，依托抖音平台提供保险直播运营与直播投流、短视频投流服务，迅速成为第一梯队的保险直播运营服务商。公司在收取直播与投流服务费的基础上，获取一定比例的保险直播销售 GMV 分成。公司运营保险直播间最高实时在线人数突破 2,000 人，单日成交保单超 800 单，单个直播间单日流量消耗最高达 40 万，形成了持续的利润贡献。

问题：请问公司参股影视公司情况怎么样？

回复：公司目前参股的影视公司主要有工夫影业 15%、嗨乐影视 32% 和微影时代 3.45%。工夫影业目前与优爱腾等平台绑定合作，业务稳健，未来仍将继续专注于影视投资制作；嗨乐影视拥有很强的编剧团队资源；微影时代业务以影视制作、影院管理为主，未来将会持续在文娱板块进行拓展。

问题：公司的 IP 储备和运营情况怎么样？

回复：公司一直注重优质 IP 的储备与运营。2021 年，公司把握国潮兴起机遇，通过授权合作与战略合作的方式，整合包括天坛、天安门、故宫、颐和园、三星堆、中国航天等在内的优质文创 IP，报告期内已促成自然堂和天坛、洽洽与红楼梦的 IP 合作。

问题：德州扑克产品在日本运营情况如何？

回复：《Sunvy Poker》是公司面向日本市场的德州扑克产品，《Sunvy Poker》上线了具有日本本地市场特征的线上系列赛事，全年自然新增用户数 22 万，总注册用户数达到 120 万，平均月活跃用户数达到 6.5 万，全年稳居苹果应用商店（IOS）日本地区同类游戏下载第 1 名、畅销榜前 10 名。《Sunvy Poker》于 2021 年 9 月份上线了多语言版本，成功由“日服”升级为“国际服”，拓展全球化赛事布局。

问题：公司为什么打造“PK.NOW!”的，有什么优势？

回复：公司聚焦休闲竞技赛道，整合在休闲游戏领域多年积累的开发、运营、数据等优势资源，打造了数字竞技平台“PK.NOW!”。在打造“PK.NOW!”时，主要考虑了为游戏开发者解决休闲游戏竞技性不足、产品寿命短、收入来源单一的痛点问题。“PK.NOW!”开创性地将休闲游戏与电子竞技相融合，聚合了动作、射击、棋牌、跑酷、竞速、节奏、消除、解谜等多元游戏组合与多维宣发渠道，通过低成本、高频次的数字竞技赛事赋能，显著提升了休闲游戏活跃度，为玩家带来了低门槛、高粘性的数字竞技体验。

三、风险提示

关于本次业绩说明会具体情况，请在同花顺路演平台（<https://board.10jqka.com.cn/rs/pc/detail?roadshowId=1000271>）或同花顺手机端入口（首页-更多-特色服务-路演平台）查看详情。

关于公司业务发展和业绩实现情况，请以公司定期报告及相关公告为准，公司指定信息披露媒体为《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>），公司所有信息均以在上述指定媒体披露的信息为准。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

公司对长期以来关心和支持公司发展的广大投资者表示衷心的感谢！公司将不忘初心，砥砺前行，力争为股东创造更多的投资回报！

特此公告。

天娱数字科技（大连）集团股份有限公司董事会

2022年5月9日