

证券代码：300144

证券简称：宋城演艺

宋城演艺发展股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	宋城演艺 2021 年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2022 年 5 月 10 日 15:00-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
上市公司接待人员姓名	总裁商玲霞女士、财务总监陈胜敏先生、独立董事刘树浙先生、董事会秘书侯丽女士等
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要交流内容如下：</p> <p>1. 2022 年宋城如何应对疫情影响？如何减少成本，确保能够有效度过危机？</p> <p>答：针对疫情，公司做了最坏的打算，也做了最好的准备，包括：（1）向集团转让珠海和澳洲项目，增加上市公司的现金储备，增强实力和抗风险能力，使上市公司更加安全、更加健康；（2）对演艺公园做全面的提升改造，增加室外内容，丰富专题市场，加强主题活动，迎合各年龄段人群，灵活开业，抓住一切可以抓住的市场；（3）向管理要效益，搭建轻人力平台，降本增效；（4）推进科技产品、新型轻资产业务的开拓，打造新的增长曲线。</p> <p>2. 最近两年国内有名的文旅项目也不时传出倒闭的消息，对比 2020 年，2022 年国内文旅行业竞争格局发生了什么样的变化？能否介绍一些具体数据？便于大家知道宋城在行业中的竞争力怎么样</p> <p>答：根据第三方资料，公司在世界演艺市场占据了剧院数第一、座位数第一、年演出场次第一、年观众人次第一、年演出利润第一的地位。疫情劝退了一大批投机资本，出清了大部分缺乏资本实力和创意能力的供应，资源禀赋好、内容创意足、交通便利度高、配套设施完善的企业有着更强的抗风险能力和市场竞争力，强者会更强。</p> <p>3. 当前文旅行业还在谷底，公司也做了一些转让资产的调整，增加了现</p>

金储备过冬，请问公司的一系列调整是建立在什么样的最坏结果之上？也即寒冬还要持续多久？

答：疫情的复杂程度超过预期，谁都不知道什么时候结束。但只要自己足够强壮，就一定能挺过寒冬，并在春回大地时迅速恢复发展。

4. 新冠疫情对公司造成较大的负面影响，请问，假设未来三年新冠疫情依旧反复，公司的财务还能支撑多久？

答：截止 2021 年底公司现金及等价物 18.59 亿元，加上珠海和澳洲项目转让的预计资金回笼，预计公司现金约 30 亿元，现金储备充足。公司经营现金流入一直呈现良好状态，即便在疫情期间，2020 年、2021 年、2022Q1 经营活动现产生的现金流量净额也分别为 3.94 亿元、7.5 亿元、0.21 亿元，经营具有“给一点阳就灿烂”强大弹性和韧性。未来，公司除西塘、佛山两个可预见项目投资外，将选择最佳的投融资方式来进行产业布局，进一步拓宽护城河。公司将积极进取，现在阶段性的蹲下来是为了未来跳得更高。

5. 目前宋城全国项目，几个处于开业状态？几个处于闭业状态？开业和非开业状态员工的工资结构如何？公司如何确定开业和非开业？来回切换的疫情对公司用工造成怎样的影响？

答：具体开园情况请关注公司微信公众号每日更新。公司一直结合各项目所在地疫情防控和旅游淡旺季情况合理有效地安排开闭园节奏，抓住一切可以抓住的市场。在用工上，公司立足全国一盘棋，统筹调度各个项目的用工安排，以更科学的人力保障了灵活运营。同时疫情以来公司进一步加强了外部拓展，充分利用社会资源满足弹性用工需求。

6. 近几年来杭州宋城的毛利率均较其他地区的宋城旅游区低，主要原因在哪里？后期是否还有提升的空间？

答：杭州宋城一方面承载着公司各种业务创新和模式创新的试验功能，投入和成本相对较大；另一方面以游乐设施为主的杭州乐园和烂苹果乐园也合并在内，毛利率相对较低。剔除上述两个因素，杭州宋城与其他千古情景区毛利率无太大差别，依靠收入规模扩大带来的边际成本下降，毛利率仍有提升空间。

7. 我注意到 2021 年财报披露的公司员工数量相比于 2019 年少了 300 多人，请问这是公司主动裁员还是员工流失？在疫情持续冲击下，公司怎么留住核心员工？

答：公司在快速发展中一直以来注重对管理架构和人员的调整优化，疫情后动作有所加快，也是顺应形势变化的需要。2021 年公司以打造平台型企业为目标重构了组织架构，形成了全新的垂直管理中心和各景区“四部一团”的核心管理架构，立足全国一盘棋统筹调度各项目用工安排，核心团队凝聚力、战斗力显著增强，同时充分利用社会资源满足弹性用工需求。作为行业领头羊，公司具有完善的薪资和激励制度，项目多业务广，培训体系完善，晋升通道顺畅，为有理想有追求的员工提供了充分的施展空间。

8. 请问（1）西安项目改进情况如何？公司对该项目有何期许？（2）国

家在大城市实行常态化核酸检测情况下对公司的正常经营及客流量有何影响？公司如何应对？（3）能谈一谈公司了解到的关于旅游行业的现状吗？

答：您好，回复如下：（1）西安千古情景区正在对演出内容及游园体验进行深度升级，将陆续推出五部风格迥异的个性化演出：升级版《西安千古情》、古风歌舞剧《大唐绝恋》、互动体验剧《大禹治水》、民俗风情歌舞《爱在西安》、亲子秀《WA！恐龙》，满足不同年龄阶段、不同社会群体的需求。（2）常态化核酸检测有利于对疫情的早发现、早处置、防扩散，人们的生活、出行和各个行业对此都有一个适应的过程。（3）旅游行业当前受疫情冲击较大，公司对此有清晰的认识，并做好了充分的准备，保存实力，保持发展，坚定走好“宋城模式”。

9. 哪里可买到黄导的系列丛书，仅在当当上找到狂歌走天涯，很精彩

答：您好，《狂歌走天涯》系黄导三亚千古情创作全纪录，感谢您的喜爱，请致电公司证券部获赠黄导书籍一套！

10. 尊敬的各位高管，公司的设计策划费用主要指的是哪些费用？

答：您好，设计策划费系为其他景区、演艺项目提供整体打包服务，包括景区设计规划、剧院设计规划、演出剧目编导、开业筹划、市场推广、后续品质提升等根据协议约定的一揽子设计和服务内容。

11. 公司人员减少近 300 人，短期薪酬为啥比去年增加了 0.4 亿？谢谢

答：您好，在平台化战略的指引下，2021 年公司对组织架构、管理流程全面优化，并充分利用社会资源满足弹性用工需求，团队更加集约化；短期薪酬同比增加 0.41 亿元主要原因是系 2020 年公司因疫情享受社保减免等优惠政策降低了比较基数，而 2021 年同比新增上海、西安等新项目员工工资薪酬、对公司管理人员及骨干员工调涨工资等原因所造成。感谢您的关注。

12. 上海项目推出之后褒贬不一，公司对该项目的盈利情况有何预期？理想情况下年收入预计能做到多少？针对市场反响平平，内容上是否会有大的改变。

答：上海项目能够落地并顺利开业，本身就是巨大的成功。上海项目开业后的总体营收、客源结构、团散比例、客单价、年龄结构、收入构成等方面展现出良好的趋势。五一小长假期间，上海项目实现收入超 2500 万元，接待游客 17.9 万人次，客单价创宋城所有景区新高，打破全国宋城开业当年黄金周纪录；国庆黄金周上海项目推出 50 余场演出活动，登上央视成为国庆演出市场典范。冬歇闭园期间，公司一方面加强了上海项目景区公园化改造，使空间布局更加紧凑有致，路线动向更加清晰流畅。另一方面集中力量提升了内容的丰富性和互动性，全新升级的《上海千古情》舞美更加惊艳，剧情更具张力，情感更加浓烈；升级后的带餐秀也更加注重格调要求和沉浸式餐饮体验；爆笑亲子互动剧《WA！海洋》、科幻爱情秀《蓝色之恋 L'amour bleu》、战争体验剧《杜鹃喋血》、夜间大秀《上海颜色》等数台新演出也陆续完成编创和排练，等待合适时机亮相。

13. 请问珠海和澳洲项目转让事宜目前进行得怎么样了？是以何种转让方式进行？确定转让价格的依据是什么？会不会存在低价转让的情况？

	<p>答：2022年4月22日，经公司第七届董事会第十五次会议审议通过，由宋城集团收购宋城演艺下属全资子公司宋城演艺国际发展有限公司和珠海宋城演艺王国有限公司100%股权及债权，收购价格经审计和评估，最终以双方协商确定股权转让交易价格分别59,405万元、45,792.61万元。本次股权转让尚需履行相应的审批程序后方可实施。具体您可以详细阅读公司董事会议案、公司年报中“资产负债表日后事项”等章节以及单独披露的香港、珠海公司的审计与评估报告。</p> <p>14. 珠海公司资产评估报告中增值的土地只有约700亩，但珠海项目之前披露的是1500亩，请问为啥有差异哈？</p> <p>答：您好，纳入评估的700亩为已办妥权证的土地面积，剩余土地权证尚未取得，正在根据规划陆续办理中。</p> <p>15. 请问佛山、西塘项目进展如何，预计何时开始营业？珠海项目转让宋城集团后，进展如何？目前是持续开发还是停工状态？</p> <p>答：您好，佛山、西塘项目按计划推进建设，开业时点将结合疫情和旅游淡旺季情况合理有效地安排。珠海项目转让尚需履行相应的审批程序后方可实施，未来如通过，集团接手后将加快项目的投资建设。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2022年5月10日