

证券代码：300626

证券简称：华瑞股份

华瑞电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 5 月 11 日 15:00-17:00
地点	价值在线（www.ir-online.cn）
上市公司接待人员姓名	公司董事长阳帮元先生 董事兼总经理兼财务总监谢劲跃先生 董事兼副总经理兼董事会秘书宋光辉先生 独立董事张荣晖先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2022 年 4 月 26 日发布关于举行 2021 年度业绩网上说明会并征集相关问题的公告（详见披露于巨潮资讯网的公告，编号：2022-029）。公司于 2022 年 5 月 11 日通过网络形式（价值在线 www.ir-online.cn）举行了 2021 年度业绩说明会。针对投资者关心的问题进行了回复，详见价值在线平台本次业绩说明会的交流内容。主要问题及回复如下：</p> <p>1. 公司产品在国内市场占有率是多少？和同行差距大吗？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！目前，公司凭借行业领先的全塑型一</p>

次成型生产工艺、全自动生产线、多元化的产品及客户体系，在换向器领域，特别是插片型换向器领域具备较强的市场竞争力和品牌知名度。公司产品在电动工具、汽车电机、家用电器、工业电机等市场销售规模保持全球前列，尤其是在中高端电动工具领域的市场占有率更高，属于国内换向器龙头企业之一。

谢谢！

2. 2021 年公司实现营业收入 9.83 亿元，同比增长 34.78%，请问增长率是否达到预期计划？今年还能继续保持吗？

答：您好，根据公司披露的《2021 年度财务预算报告》，公司 2021 年度经营目标为 8.5 亿元。本报告期公司生产经营已达预期。2022 年度公司仍将坚持致力于发展主营业务，努力做大做强，回报广大投资者。谢谢！

3. 公司能否说明 2021 年经营活动产生的现金流量净额同比增加 237.50%的原因？

答：您好！公司 2021 年经营活动产生的现金流量净额增加是由于本报告期内净利润大幅增加导致的。报告期内，公司紧紧把握市场机遇，同时下游行业景气度在一系列积极的财政、货币政策下有所反弹，换向器产品订单量增加，销售收入大幅提升及费用减少，净利润增加。感谢您的关注！

4. 请问公司在海外市场营收如何？今年对海外市场的业务拓展情况怎么样？

答：尊敬的投资者您好！公司 2021 年海外市场实现主营-营业收入 156,752,084.53 元。公司电机换向器产品畅销国内外市场，国际业务一直是公司非常重要的市场，目前公司产品不仅在国内换向器行业领域具有较强的影响力，同样在国际市场上也具有较高的知名度，众多国际知名高端品牌客户与公司都建立了长期稳定的合作关系。随着国际疫情的逐步可控，公司将立足于国内市场，进一步夯实和提升国际市场业务，不断拓展和深挖国际市场。感谢关注！

5. 2021 年归属于上市公司股东的净利润约 4184 万元，同比增长 256.63%，利润大幅增长的原因是什么？这样看来 2022 年能否继续维持高额利润率？

答：投资者您好！2021 年度，公司实现净利润 4183.55 万元，同比增长 256.63%。公司主要的业绩驱动因素如下：

1. 报告期内，公司紧紧把握市场机遇，同时下游行业景气度在一系列积极的财政、货币政策下有所反弹，换向器产品订单量增加，销售收入大幅提升及费用减少，净利润增加。

2. 报告期内公司研发投入 4,984.72 万元，比去年同期增长 61.90%，公司通过研发新生产工艺、新生产方法来优化工艺，改善质量，减少人力物力的损耗，降低生产成本，增加利润，促进企业发展。

3. 在内部成本控制方面，公司实施精细化管理，并建立了严格的原材料采购控制体系，在保证产品质量的前提下，将成本控制在一个较低的水平，同时保证公司产品的竞争力。报告期内，

面对很多原材料行情上涨的情况下，公司与主材供应商达成战略合作，起到降本关键作用。

4. 公司加大推动设备自动化力度，同时逐步淘汰落后设备，清理改造闲置设备，对公司资产进行必要的瘦身，用设备代替人，以达到降本增效的目的。

5. 公司投资康泽药业股份有限公司 15%股份获得收益，净利润增加 964.13 万元。

6. 非经常性损益对公司净利润的影响为-508.95 万元。

感谢您的关注！

6. 2022 年公司的战略目标是什么？

答：您好！2022 年公司将继续致力于主营业务的经营发展，利用公司多年来在换向器行业内打下的坚实基础以及技术积累，进一步吸收整合产业内的先进技术和资源。积极拓展产业链，推动高质量发展。加快信息化建设，提升企业管理水平。同时公司计划增设光伏发电装置，实现节能减排、绿色发展。

感谢关注！

7. 公司所在行业发展前景怎么样？现在贵司处于什么发展阶段？

答：您好！公司主要产品为电机换向器，是直流电机、串激电机的核心零部件，换向器广泛应用于电动工具（园林工具）、汽车电机、家用电器、智能家居、办公自动化、工业用途等领域和市场。公司致力于电机换向器的研发、生产近 30 年，以

其技术研发、品牌、规模等行业优势，已和国内外众多行业高端客户建立了合作关系，比如美国百得、德国博世、日本牧田、日本电产、香港德昌、佩特莱、威灵电机等，已发展成为换向器行业龙头企业，随着自动化、智能化的提升和加速，换向器的应用也将得以提升。谢谢关注！

8. 公司在军工行业有哪些发展？哪些技术已取得军工资质？占比如何？后续计划向军工行业迈进的产品有哪些？

答：您好！公司产品为电机换向器，是直流电机和串激电机的核心零部件，公司产品在军用汽车电机、部分控制单元等领域有应用。公司子公司已取得军工相关体系认证证书，后续的产品应用仍需加大力度开发和推广。谢谢关注！

9. 2021 年全年家电行业主营业务收入 1.73 万亿元，同比增长 15.5%。“十四五”中国家电工业的总体发展目标是持续提升行业的全球竞争力、创新力和影响力。请问公司在未来发展规划中如何定位自己？

答：您好！公司换向器产品主要应用于家用电器（智能家居）、汽车电机、电动工具、工业用途等领域和市场，其中家用电器（智能家居）占有重要份额。随着自动化、智能化程度的提升，除了传统的洗衣机、吸尘器等领域应用外，智能家居（比如自动窗帘、智能吸尘、便携吸尘等）领域增长非常明显；同时随着居民生活条件的改善和提升，厨房家电（比如豆浆机、榨汁机、垃圾粉碎机、搅拌机等）领域增长也非常迅速。公司将会

结合自身技术研发、品牌、规模等优势，继续扩大市场占有率。
谢谢关注！

10. 公司在换向器行业属于龙头企业，请问目前合作了哪些知名客户？是否达到长期战略合作？

答：您好！公司致力于电机换向器的研发、生产近 30 年，已和国内外众多行业高端客户建立了稳定的合作关系，比如博世集团、百得、博格华纳、日本电产、三叶电机、德昌电机、威灵电机（美的集团）和万宝至等。谢谢关注！

11. 公司在同行业有哪些主要竞争对手？贵司优势在哪？后续将如何取长补短？

答：您好！公司致力于研发、生产电机换向器产品近 30 年，以其技术研发、品牌、规模等行业优势，发展成为行业领先企业，在汽车电机、家用电器电机、电动工具（园林工具）、工业用途等领域和市场具有较高的知名度，和众多国内外电机行业的中高端客户建立了稳定的合作关系。公司将以插片型换向器为主导，持续加大技术研发投入，以其独特的全塑型一次成型工艺创新研发成果为契机，加快推进了生产设备和检测装备的自动化创新，提升换向器产品的生产效率，在行业中继续保持竞争优势地位。谢谢关注！

12. 公司目前下游市场需求情况可以介绍一下吗？

答：您好！公司电机换向器产品是直流电机、串激电机等小电

机的核心零部件，其广泛应用于汽车电机、家用电器（智能家居）、电动工具（园林工具）、办公自动化、工业用途等领域和市场，随着自动化、智能化的提升和加速，小电机的应用也快速发展，尤其是在汽车电机（启动电机、雨刮电机、后视镜折叠、天窗电机、摇窗电机、座椅电机、尾盖电机、ABS、EPS等等）、家用电器电机（洗衣机电机、吸尘器电机、厨房小家电电机等）领域更加明显，电动工具、园林工具也随着居家条件改善，购买频率也逐步上升。但市场的总体需求量，还需要结合国内外市场的具体影响情况来判断。谢谢关注！

13. 公司目前产品创新研发投入多少？公司技术创新有哪些突破点？

答：您好！公司致力于电机换向器的研发、生产近 30 年，公司持续投入产品研发、工艺创新、装备自动化创新等，研发费用占比保持在 3-5%左右，技术研发也是公司的核心竞争能力。公司以换向器的全塑型一次成型工艺的研发创新为契机，大力推动了装备自动化的创新和推广，大大提升了生产效率、加快了“机器换人”节奏，同时也为国内同行的技术研发创新提供了经验和参考。谢谢关注！

14. 康泽药业的业绩承诺是否达成？是否需对公司造成赔偿？

答：您好！康泽药业 2021 年年度报告已披露于巨潮资讯网，相关业绩数据可供查询。具体情况以公司后续披露的相关公告为准。感谢关注！

	<p>15. 请问公司研发能力如何？为何研发人员硕士及以上学历一个人都没有？</p> <p>答：您好！公司致力于研发、生产电机换向器近 30 年，以其技术研发、品牌、规模等行业优势，成为行业领先企业。持续的研发投入为公司研发创新提供了保障，公司在产品研发、加工工艺研发创新、生产装备和检测装备自动化创新中成果显著，公司独特的全塑型一次成型工艺成功研发和推广，也为行业同行提供了经验和参考。研发团队以老带新、周而复始，学历很重要、实践更重要，尤其是在换向器这个细分领域里，需要在不断摸索中总结积累经验。谢谢关注！</p> <p>16. 何时分红？</p> <p>答：您好！公司在持续做好经营管理、创造更高收益的同时，将不断回馈广大股民、回馈社会。2021 年的分配预案请及时关注公司公告。谢谢关注！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 5 月 11 日