

证券代码：002375

证券简称：亚厦股份

## 浙江亚厦装饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	董事长：丁泽成先生 独立董事：傅黎瑛女士 财务总监：孙华丰先生 董事会秘书：戴轶钧先生 会议记录人：梁晓岚女士
时间	2022年05月11日（星期三）下午15:00-17:00
地点	亚厦中心A座会议室
形式	“亚厦股份投资者关系”微信小程序
交流内容及具体问答记录	<p>公司于2022年5月11日下午举办了网上业绩说明会，与网上投资者进行了充分交流沟通，主要内容如下：</p> <p>1、问：贵司在绿色建筑方面已经做了哪些布局，是否已经具备装配式建筑的完整产业链资质，目前贵司在装配式行业的市场份额如何</p> <p>答：您好！公司对于绿色建筑的理解主要在两个方面，1、材料方面的节能减排；2、建造技术和工艺。因此，公司在2013年起，就开始启动装配式装修方面的研发，同时，布局盈创的3D建筑打印技术，最近两年，又着手Bipv领域的技术储备。公司目前在上述三个领域，已经具备了完整的产业链配备和项目经验。装配式装修领域和3D打印建筑领域，公司是行业龙</p>

头。谢谢

2、问：政府计划东数西算是否对公司 2022 年业绩有提升的影响

答：尊敬的投资者，您好。公司未参与东数西算工程，对公司 2022 年业绩无影响。感谢您的关注！

3、问：去年第四季度营业收入正常，为啥亏损那么大？即使扣除信用减值和资产减值影响，仍然亏损几个亿，为什么会如此？

答：您好，由于整体外部经济形势趋紧，亚厦为了降低资金风险加快项目回款，在老项目的决算上做了让步影响了利润。

4、问：国家大力发展建筑节能，公司是否有建筑节能产品？有哪些建筑节能相关的技术和产品，在建筑节能领域获得过什么荣誉？

答：尊敬的投资者，您好。公司大力发展的工业化装配式产品具备可循环、可再生、绿色、环保的特点，符合国家绿色环保，节能减排的相关政策！公司工业化产品获得由中国建材检验认证集团（国检集团）颁发的“中国绿色建材产品认证书”，公司工业化墙面产品顺利通过绿建三星级认证，成为行业首批拥有该国家级绿色产品认证证书的企业。感谢您的关注！

5、问：CCER 是碳排放权交易的基础产品，公司有无举措响应国家碳达峰，碳中和的目标实现？

答：您好！建筑领域的双碳前景，公司高度重视且做好了市场调研和前期的相关准备，并随着市场、政策条件以及商业模式等要素的成熟，择机参与。谢谢！

6、问：贵公司产品是否可用于方舱医院建设，可以的话是否参与了近期主要疫情区域方舱医院建设工作？

答：尊敬的投资者，您好。公司逆行无悔，使命必达，2021

年承担了在上虞城北华通体育馆和上虞开发区古越蓄电池厂两地建设防疫隔离点的设计与施工的任务。另还先后完成了深圳会展北国际酒店、深圳坝光国际酒店、南京防疫隔离酒店改造、绍兴防疫隔离酒店等一系列的防疫隔离区建设工程，为抗疫贡献力量。感谢您的关注！

7、问：与金螳螂对比，利润率低得多，为什么？有何措施？

答：尊敬的投资者，您好。公司与金螳螂对比，经营模式、管理模式均存在一定的差异。2022 年公司将坚持稳中求进总基调，坚定围绕战略目标，落实“降负债、控成本、提效益”三个目标，加快推进转型升级，技术做精，专业做强，总量做大，奋力向稳固行业龙头地位迈进。感谢您的关注！

8、问：想了解下公司目前整体的产能利用率情况，公司的产品销售是否存在季节性淡旺季

答：尊敬的投资者，您好。目前装配式装修工厂没有达到满产状态。工程施工业务会受到季节性的一定影响，主要是一季度受严寒天气及春节假期影响，部分区域开工日期相对较少。二三四季度相对稳定。感谢您的关注！

9、问：公司与哪些地产开发商有业务合作，鉴于目前新楼盘主流的精装都是每户同标准基础类装修，要如何满足客户的个性化精装需求，如何与开发商协商合作的

答：尊敬的投资者，您好。公司是建筑装饰行业龙头企业，业务范围覆盖全国，公司与广大地产商开展合作，公司根据开发商设计规划开展项目建设。根据公司这两年的项目实践情况反馈，客户的个性化精装需求，我们的产品款式、色彩、肌理、软装搭配等方面完全可以满足要求，但是，个性化难免带来价格成本较高的现象，在项目案例中，我们的策略是--个性化选取最大公约数的方案，从而在造价方面获取优势。感谢您的关注！

10、问：公司是否具有数字经济、数字化装修，以后会在  
新基建数据中心方面投入更多的物力人力吗

答：您好！公司在过去两年众多装配式项目的实践过程中，  
业已形成完整的数字化体系且用于项目应用之中，随着国家对  
建筑领域数字化政策的不断强化，公司会借助装配式项目的落  
地，继续加大在建筑数据体系方面的投入。谢谢

11、问：今年以来基建投资利好频频，这一巨大的风口是  
否能给贵司带来发展机遇，如何利用自身的行业优势地位抓住  
机遇努力提高营收能力从而壮大自己？

答：您好！公司已经注意并布局了国家在基建投资领域的  
机遇，我们会充分发挥亚厦在公建领域的巨大品牌优势，大力  
推进装配式装修、3D 打印、BIM 数字化体系的应用，在保障  
性住房、健康驿站、方舱建设、可移动核酸检测亭等新基建领  
域快速发力，为社会做贡献。谢谢

12、问：装配式装修，什么时候有可能大规模推广？

答：您好！公司自 2020 年开始，已经开始将亚厦装配式  
装修产品推向市场，经过两年的市场教育和项目展示，已经被  
客户和政府机构认可了，公司在新签订单以及项目实施方面，  
过去两年都是大幅增长的态势他，但如果要达到公司现有营收  
的 30%比例，公司还需要继续努力，加快推进。谢谢

13、问：关于二级市场未来股价和市场流动性，有什么  
提振市场和投资者信心的措施

答：尊敬的投资者，您好。公司一直密切关注公司二级市  
场股价的波动，并希望与投资者共享公司成长的收益。公司将  
一如既往的专注主营发展，向市场传递更多的企业价值信号，  
请注意投资风险。感谢您的关注！

14、问：今年是否有明确的对外投资计划和方向

答：尊敬的投资者，您好。公司目前暂无对外投资计划和  
方向。感谢您的关注！

15、问：请问去年毛利率大幅下降，除了原材料成本外是什么原因？

答：您好，由于整体外部经济形势趋紧，亚厦为了降低资金风险加快项目回款，在老项目的决算上做了让步影响了毛利率。

16、问：主要的上下游有哪些公司，公司核心竞争力是什么，有没有什么护城河业务

答：尊敬的投资者，您好。公司所处的建筑装饰行业是建筑材料行业的下游行业，房地产行业的上游行业。公司是行业内唯一一家同时拥有国家住宅产业化基地和国家装配式建筑产业基地的公司，近年大力发展的工业化装配式装修产品具备可再生、可循环、低排放的绿色特点，公司目前已获得大量工业化装配式研发专利，公司致力于引领建筑装饰行业的工业化、绿色化进程，感谢您的关注！

17、问：想了解下公司研发骨干人员目前的稳定性怎样，未来三年对研发人员的规划会达到一个什么样的规模？

答：您好！公司的装配式体系已经进入大规模应用阶段，所以研发体系的大规模投入已经过去，未来将呈现稳定投入的状态，主要以解决项目应用和产品升级为主。谢谢

18、问：研发决定企业未来发展的上限，请问贵司研发主要集中在哪些方面，计划今年的研发投入是多少？

答：您好！公司的装配式体系已经进入大规模应用阶段，所以研发体系的大规模投入已经过去，未来将呈现稳定投入的状态，主要以解决项目应用和产品升级为主。谢谢

19、问：请问对各地分子公司是如何管控的，如何处理好分公司与包工头的关系，怎么保障公司装修的品质

答：您好！公司对于下属子公司主要采取“业务专业条线支撑+经营指标动态检测+考核指标指引”的模式进行管控，分公司与施工劳务班组的关系主要做好工人技能评价、配合合作

口碑、薪资发放、劳动安全等方面的工作，从而保障公司的项目品质在均质且良好的状态。谢谢

20、问：目前公司在建项目哪些，有没有中标什么大型项目，目前在手订单金额有多少

答：尊敬的投资者，您好。公司在建项目数量庞大，具体详情敬请关注公司对外披露的公告及政府相关网站，公司 2022 年一季度实现新签订单金额 33.46 亿元，已中标尚未签约订单金额 17.78 亿元，截至报告期末累计已签约未完工订单金额 153.35 亿元，感谢您的关注！

21、问：新基建建设正在全国如火如荼的建设，目前在新基建领域有哪些涉及以及项目，能否介绍下公司设计的情况

答：尊敬的投资者，您好。公司将充分发挥亚厦在公建领域的巨大品牌优势，大力推进装配式装修、3D 打印、BIM 数字化体系的应用，在保障性住房、健康驿站、方舱建设、可移动核酸检测亭等新基建领域快速发力。感谢您的关注！

22、问：今年第一季度，新签订单明显缩量，为什么？

答：尊敬的投资者，您好。由于近几个月，人流、物流均受到了一定程度的影响，故新签订单同比有所下降。在上述暂时的影响因素消除后，预计公司订单增速会回归正常的水平。感谢您的关注！

23、问：未来三年对国内外业务收入占比的规划是怎样做的？

答：您好！公司会随时根据市场的变化，评估机会点，水无常势，顺势而为，生生不息，不断进取！！谢谢

24、问：股权激励计划如何保障公司业绩考核

答：您好！21 年度由于恒大计提的意外影响，导致公司三季度推出的员工持股计划进度有所迟滞，公司在充分评估了恒大的后续影响后，在 22 年 3 月 29 号完成了持股计划的成立。对外，公司将继续锚定既定策略，加大在新基建、公建、EPC、

	<p>装配式装修、Bipv 等领域的拓展，对内，将继续加大数字化管理体系和工具应用、“降负债、控成本、提效益”的推进，以确保公司稳定、健康、持续地增长。谢谢</p> <p>25、问：新型城镇化概念，目前在浙江有在进行的项目吗</p> <p>答：尊敬的投资者，您好。公司关注政府新型城镇化项目的推进情况，会积极争取参与相关项目。感谢您的关注！</p> <p>26、问：装配式装修的工厂，产品有个运输半径的限制，今后是否有打算在浙江以外地区建厂？</p> <p>答：您好！根据装配式装饰产品的特点，这个是必须的。谢谢</p> <p>27、问：未来五年发展计划是怎样的，是否具有价值投资潜力，请领导做一个展望</p> <p>答：您好！公司希望做成一家稳定、健康、持续增长的公司，在建筑双碳领域为行业开拓新路，回馈股东和社会，我们会努力!! 谢谢</p> <p>各位投资者如欲了解公司及子公司最新动态可关注如下微信：亚厦股份微信公众号“yashachina”。或可拨打亚厦股份证券部投资者专线，电话：0571-28208786。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>