

证券代码：300288

证券简称：朗玛信息

## 贵阳朗玛信息技术股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过“全景路演”网站参与本次业绩说明会的投资者
时间	2022年5月13日9:30-11:30
地点	“全景路演”( <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> )
上市公司接待人员姓名	董事、总经理王健先生，董事、董事会秘书兼财务总监王春女士，独立董事王迅先生，证券事务代表肖越越女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2022年5月13日（星期五）9:30-11:30参加了贵州证监局、贵州证券业协会联合全景网举办的2021年度贵州辖区上市公司业绩说明会暨投资者集体接待日活动，本次业绩说明会采用网络远程方式，公司对投资者提出的问题进行了回答，详见全景网本次业绩说明会的交流内容。主要问题及回复如下：</p> <p><b>1、公司网站信息：“39健康网每月为过亿的用户提供医疗资讯和在线咨询等服务；39互联网医院，截止目前已为超过10万的患者提供会诊服务；贵州（贵阳）互联网医院在贵阳市日视频问诊量突破6000人次，累计问诊量超过百万人次。”这样的数据可否定期公布？为啥有这么大的用户群，为啥公司的业绩一直不增长？</b></p> <p>回复：您好！公司业务收入主要源自于医疗信息服务、医疗服务、移动转售业务、增值电信业务，各业务板块已打造“互联网+医疗”服务闭环，其中“39健康医疗服务平台”主要面向用户开展免费的远程问诊服务，在近几年新冠疫情的影响下，用户对互联网医疗的认知度、接受度逐步提升，公司也在现有业务基础上拓展</p>

和探索新的业务模式，保持公司稳定持续发展。感谢您的关注！

## **2、报告期内疫情对公司影响有多大？**

回复：您好！公司 2020 年因疫情原因营业收入和经营业绩受到较大影响，从 2021 年起已恢复正常，目前公司各业务保持稳定发展，具体经营情况您可以查阅巨潮资讯网上的公司 2021 年年度报告。谢谢！

## **3、贵公司开展了基于区块链数据安全相关技术研究对公司有哪些影响？**

回复：您好！公司结合自身业务，开展了基于区块链的数据安全相关技术研究，研究方向主要侧重于信息安全及信息保护领域。谢谢！

## **4、你好！造成贵阳六医亏损的原因究竟是什么？预计何时可以盈利？希望正面回答！**

回复：您好！公司旗下贵阳六医始建于 1958 年，基础设施及医疗设备都较为落后，公司控股贵阳六医后投入较大人力和财力进行基础设施升级改造，六医已将“减亏”和“扭赢”作为近几年的重点工作，主要采取措施为优化经营管理、引进优秀人才、发展优势学科，加强重点学科建设，利用“互联网+远程医疗”实现国内优势医疗资源下沉，全面改善患者的就医体验，扩大“找名医，到六医”的品牌效应。感谢您的关注！

## **5、王总您好！我关注到贵公司通过投资贵阳六医、贵州康心、39健康网成功转型为互联网医疗企业，请问贵公司在投资的过程中是否有投资互联网医药公司以外的企业的计划？**

回复：您好！公司“互联网+医疗”服务闭环以实体医疗机构贵阳六医为基础，以 39 健康网、39 互联网医院为代表，覆盖医疗

健康信息服务、医疗服务、远程问诊、智能健康监测硬件、医药电商等业务板块，如有新的投资计划公司将按照相关规定及时履行信息披露，谢谢！

**6、请问公司未来重点关注和攻关的发展方向是哪些？**

回复：您好，未来公司将结合整体宏观经济环境变化与社会老龄化的趋势，通过互联网、大数据等高新技术的助推作用，逐步实现公司互联网医疗业务的结构升级与市场规模扩张。公司将持续深耕“互联网+医疗”健康服务产业，坚持以满足人民群众的医疗健康需求为公司发展的核心，充分发挥公司在互联网、大数据方面的技术优势和医疗健康领域积累的资源优势，在医疗健康信息服务、医疗服务、医药流通、智能穿戴设备等板块进行持续布局，构建朗玛信息互联网+医疗生态圈，同时与公司电信及增值电信业务板块资源进行整合、协同发展，提升公司综合实力。公司具体攻关发展方向您可以查阅巨潮资讯网上的公司 2021 年年度报告中“第三节管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”。感谢您的关注。

**7、公司的毛利率是多少？营收水平是否稳定？**

回复：您好！公司 2021 年度业务整体毛利率为 39.91%，目前各业务发展保持稳定。谢谢！

**8、请问贵公司的成长逻辑是什么，未来有什么样的企业愿景**

回复：您好，未来公司将结合整体宏观经济环境变化与社会老龄化的趋势，通过互联网、大数据等高新技术的助推作用，逐步实现公司互联网医疗业务的结构升级与市场规模扩张。公司将持续深耕“互联网+医疗”健康服务产业，坚持以满足人民群众的医疗健康需求为公司发展的核心，充分发挥公司在互联网、大数据方面的技术优势和医疗健康领域积累的资源优势，在医疗健康信息服务、

医疗服务、医药流通、智能穿戴设备等板块进行持续布局，构建朗玛信息互联网+医疗生态圈，同时与公司电信及增值电信业务板块资源进行整合、协同发展，提升公司综合实力。公司具体攻关发展方向您可以查阅巨潮资讯网上的公司 2021 年年度报告中“第三节 管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”。感谢您的关注。

**9、您好！日前，发改委发布《方案》，强调要加强国家区域医疗中心能力建设。请问，贵公司是否有机会参与到其中的建设？谢谢！**

回复：您好！发改委等部门下发《有序扩大国家区域医疗中心建设工作方案》旨在有序扩大国家区域医疗中心建设，推动优质医疗资源扩容和区域均衡布局。公司旗下贵阳六医通过“39 互联网医院”实现医疗服务与互联网医疗的深度融合，以“互联网+远程医疗”的方式实现国内优质医疗资源下沉，让合作医院与上级医院医疗同质化，助力落实国家的分级诊疗。感谢关注！

**10、请问贵公司是否会受益于国家的东数西算战略。谢谢**

回复：您好！公司深耕“互联网+医疗”健康服务产业，主要业务包括医疗信息服务、医疗服务、电信及增值电信业务等。目前公司业务未涉及东数西算，公司会持续关注东数西算相关政策和技術发展趋势，并结合自身业务体系，发掘并整合与公司业务相关的优质资源和项目。感谢您的关注！

**11、请问贵公司 2022 年第一季度增收不增利的原因？公司有没有 2022 年和未来几年收入增长的规划？公司 2022 年收入增长的和利润增长的计划是什么？公司今年收入和利润增长的预测值是多少？**

回复：您好！公司 2022 年第一季度利润减少主要是由于移动转售业务个人电话卡消耗产生的收入增加导致支付给运营商的成

本增加所致。公司各项业务仍处于发展期，会持续深耕“互联网+医疗”，推进线上互联网医疗服务+线下实体医院的医疗服务。谢谢关注！

**12、请问王总，您好。我们朗玛信息后面发展侧重点是计算机技术信息软件方面还是医疗这方面。有没有公司的规划远景？**

回复：您好！公司未来战略重点发展方向为“医疗服务+互联网医疗服务”，公司未来发展重点及今年重点工作内容请您查阅巨潮资讯网上披露的公司2021年年度报告中第三节之“十一、公司未来发展的展望”章节，感谢您的关注！

**13、请问贵公司是否会结合元宇宙在远程医疗方面进行布局？会否参与元宇宙方面的研究开发？**

回复：您好！公司深耕“互联网+医疗”健康服务产业，会持续关注互联网、大数据、人工智能等前沿技术在医疗健康领域的发展。感谢关注！

**14、董秘您好！请问贵公司作为互联网医疗企业，贵公司管理层如何应对医疗行业的合法合规运营风险？**

回复：您好！公司持续关注互联网医疗法规建设、规范落实互联网医疗相关管理办法，紧密结合国家相关政策制定发展经营策略，围绕线上+线下融合，充分发挥公司在互联网、大数据方面的丰富经验、技术优势和医疗资源积累，推动公司各项业务稳定发展。谢谢！

**15、王总你好，互联网医疗面临线上诊断开处方问题，所以转化率不高。请问公司计划如何理解互联网流量向线下服务转化的堵点？从疫情各国政策趋势看，医疗服务有从商业化回归公共低价服务的势头，公司如何应对这种变化？**

回复：您好！由于医药行业特殊性，受政策法规监管、医疗行业的支付体系等较多条件约束，您提出的问题是互联网医疗企业均面对的痛点。近几年，国家出台了一系列“互联网+医疗”政策，鼓励和支持互联网医疗、分级诊疗的发展，厘清互联网医疗边界，强调互联网医疗回归“医疗服务”，有利于促进行业规范发展。对此公司秉承“互联网医疗的本质还是医疗”的原则，持续关注国家出台的相关政策，并紧密结合相关政策制定发展经营策略，围绕线上+线下融合，充分发挥公司在互联网、大数据方面的丰富经验、技术优势和医疗资源积累，积极拓展自身业务和探索新业务模式。谢谢！

**16、贵公司股价连续 6~7 年下跌，业绩多年一直没有增长，可董监高的薪水高的离谱，并且还不停的减持，投资者的权益一再受到伤害，请问贵公司上市的目的什么？只是为了圈钱吗？有没有发展战略，每年的增长计划是什么？请给出明确的数据答复!!!**

回复：您好！公司一直坚守“互联网医疗的本质还是医疗”的发展理念，以“敬畏医疗”之心，不断强化互联网和大数据技术赋能医疗服务的“连接”与“放大”作用，深耕医疗+互联网医疗业务，目前公司“互联网+医疗”服务闭环以实体医疗机构贵阳六医为基础，以 39 健康网、39 互联网医院为代表，覆盖医疗健康信息服务、医疗服务、远程问诊、智能健康监测硬件、医药电商等业务板块。公司近几年业务保持稳定，二级市场股价受多种因素影响，请您注意风险谨慎投资。谢谢！

**17、公司股价长期低迷，请问公司及管理者是否有回购和增持股份计划？**

回复：您好，公司目前没有回购公司股份及收到公司股东增持股份计划。如有相关计划，公司将及时履行信息披露义务。谢谢关注！

	<p>18、贵公司以拥有 39 健康很好一个互联网医疗平台，互联网医疗(医药)仅国内年产值规模数千亿市场，贵企营收占比非常之少。如果是企业管理拓展能力有限是否会引入有利资源来扩大市场，补自己短板；如果不引入，现有管理层能否有效开拓更广市场增加营收给个预期规划。</p> <p>回复：您好！公司旗下 39 健康网基于积累多年的优质医疗健康信息资源，已启动智慧医疗健康服务平台进行功能升级及内容扩充项目，打造网站端、新媒体端、快应用&amp;小程序全媒体生态，同时也在积极拓展新业务，具体经营情况您可查阅公司 2021 年年度报告。感谢关注！</p> <p>19、请问,贵公司 2022 年第一季度利润减少主要是由于移动转售业务个人电话卡消耗产生的收入增加导致支付给运营商的成本增加所致。那么，目前这种状况已经得到了改变了吗？</p> <p>回复：您好！2022 年一季度公司移动转售业务由于个人用户消耗收入的增加导致支付给运营商的成本增加，这也说明用户使用量增加而提升了业务收入的增长，同时移动转售代理业务也在不断推广，代理业务的增加也会降低成本。移动转售业务经营数据请您关注公司后续公告。谢谢！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 5 月 13 日