

证券代码：002158

证券简称：汉钟精机

## 上海汉钟精机股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-05-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：线上会议
活动参与人员	首域盈信（FSSA）、海通证券、鑫元基金
时间	2022年5月12日
地点	线上调研
上市公司接待人员	董事长、董事会秘书、产品部经理、证券事务代表、投资者关系管理员
交流内容及具体问答记录	<p><b>一、公司业绩概况</b></p> <p>2021年度营业收入29.81亿元，同比+31.20%；净利润4.87亿元，同比+34.11%；2022年一季度营业收入5.95亿元，同比+2.67%；净利润0.91亿元，同比+22.67%。</p> <p><b>二、产品情况及市场交流</b></p> <p><b>（一）真空产品</b></p> <p>1、公司真空产品可用于光伏、锂电、半导体、医药化工等行业。目前用于光伏行业的比较多，主要用在光伏行业中的拉晶和电池片环节。</p> <p>2、在电池片环节，公司真空泵目前泵主要应用于PERC工艺环节。在TOPCon工艺的真空泵出货量有所增加，在HJT工艺技术环节，已在配合客户测试阶段。</p> <p>3、在真空泵业务营收中，光伏应用领域占比较多，其次是半导体、锂电、医药、化工等应用领域。其中光伏领域中，拉晶环节占比较多，再就是电池片环节。</p> <p>4、在半导体行业，公司与国内部分机台商、晶圆厂都已有合作，目前有一定的小批量出货。</p> <p>5、视真空泵使用的不同的工作环境及工艺制程，泵的维修周期及金额会有所不同。</p> <p>6、公司目前只做自身真空产品的维保业务，未进行其他品牌真空泵的维修保养业务。</p> <p>7、随着公司真空泵在市场保有量的不断增多，未来真空产品维修保养业务也将逐步提升。</p> <p>8、公司真空产品以螺杆泵为主，在性能上不弱于传统欧美日品牌，同时在交期、性价比、服务上有优势。</p>

## (二) 压缩机(组)

### 压缩机组

- 1、压缩机(组)包含制冷压缩机和空气压缩机。其中制冷产品为公司主导产品,其包含商用中央空调用压缩机、冷冻冷藏压缩机、热泵压缩机等。
  - 2、制冷产品中,商用中央空调压缩机营收占比相对较大,其次为冷冻冷藏压缩机,热泵压缩机占比相对较小。
  - 3、冷冻冷藏压缩机产品应用范围较广,可应用于农产品保鲜、渔船速冻、食品速冻隧道等行业。受益于冷链行业的发展,公司冷冻冷藏产品未来有一定的成长空间。
  - 4、从整体行业需求观察,冷冻冷藏压缩机的市场增长空间预计会大于商用中央空调的市场增长空间。
  - 5、公司制冷产品的主要客户有:美的、海尔、约克、国祥、盾安等。
  - 6、空气压缩机产品主要用于工程机械等气源动力行业,下游业务领域广泛。如医药、化工、电子、激光切割、制氧制氮、公路养护注入、煤矿机械的地下输送等。
  - 7、公司空压产品作为通用机械,其行业的发展跟工业制造业的景气度息息相关。
  - 8、空气压缩机产品中,除传统的有油空压机外,公司还会着重推广无油空压机的应用市场。
  - 9、一般来说,传统行业在每年当中一、四季度属于淡季,二、三季度属于旺季。
- 三、由于公司所处地疫情相对稳定,于4月中旬前第一时间申请闭环生产,后续将加紧追赶产能,希望能把前期被影响产能降到最低。
- 四、根据公司4月30日披露的董事会决议公告信息,预计2022年度营收为33.69亿,净利润为5.61亿。
- 本预计仅为公司内部管理控制考核指标,不代表公司盈利预测。能否实现取决于市场状况变化等因素,存在很大不确定性,敬请投资特别注意。
- 五、公司设有专项的人才培养计划,“职业技术培育”计划、“高能人才培养”计划等,可以持续提升技术人员、现场操作人员、管理人员的技能水平,为公司不断培养中、高级工以及新的候补接班人员等,在未来助力公司的发展。
- 六、基于原材料价格的变化,公司会酌情对下游客户价格进行调整,降低公司因原材料价格变化造成的压力。同时公司自身通过优化产品结构、改进生产工艺、严格控制用料成本等节省开支、降低成本的方式进行自我消化与控制。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无