

证券代码：838163

证券简称：方大股份

公告编号：2022-026

河北方大包装股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他（请文字说明其他活动内容）

二、投资者关系活动情况

（一）活动时间、地点

河北方大包装股份有限公司（以下简称“公司”）于2022年5月12日（星期四）15:00-17:00 在中国证券网（<http://roadshow.cnstock.com/>）举办2021年年度报告业绩说明会。

（二）参与单位及人员

通过网络方式参加公司2021年年度报告业绩说明会的投资者。

（三）上市公司接待人员

董事长、总经理兼董事会秘书：杨志先生

董事、副总经理：许硕女士

董事：马爱静女士

保荐代表人：李俊伟先生

三、投资者关系活动主要内容

本次年度报告说明会通过年报视频解读等形式对公司情况及2021年度经营业绩情况进行了介绍。同时公司就投资者关心的问题进行了回复，主要问题及回复如下：

问题 1：请问疫情对贵司业务的影响，谢谢

回复：您好！感谢您对公司的关注和支持。疫情对公司正常生产经营影响不大，目前在手订单充足。谢谢！

问题 2：请问杨总，方大未来如何在同行业中脱颖而出，继续保持盈利增长？

回复：您好！感谢您对公司的关注和支持。公司将通过实施“国际化”、“品牌”、“新材料”、“可持续化”、“智能制造”、“工贸一体化”等六大战略来逐步推进企业的发展，继续扩大全球市场份额，在既有产品稳定增长的基础上，将可变信息标签产品推广作为工作重点。向外拓展，向内挖潜，扩大品牌知名度，实现跨越式发展。

公司将在条件成熟的情况下，在全球建立销售中心及中转仓库，缩短销售周期，增加客户粘性，进一步扩大市场份额。国内销售方面，在产能陆续释放的前提下，稳步地提高国内快递、电商客户、商超零售大消费领域的销售份额，实现国内外市场双循环。谢谢！

问题 3：请简单介绍一下国内外市场的基本情况？

回复：您好！感谢您对公司的关注和支持。受国内外疫情的持续影响，全球销售渠道和消费习惯发生巨大改变，制造智能化、物流仓储自动化的发展等使公司的产品适用于越来越多的应用场景，对方大产品的需求持续增长。公司将在原有国外市场的基础上，继续拓展欧美市场的份额。在国内深耕细作，提高优质客户的销售份额。实现国内外市场双循环。谢谢！

问题 4：公司毛利最高的主打产品背胶袋，增长缓慢。公司在开辟国内快递标签的同时，整体毛利也会大幅下降，方大是否考虑重组转型收购其他高增长的热门资产，例如锂电池，白酒，医疗等等

回复：您好！感谢您对公司的关注和支持。公司将沿着“专精特新”的路线，继续做强自身主业，努力推动公司业务发展，保持业绩持续增长，以此回报广大投资者。谢谢！

问题 5：方大和天元股份是直接竞争对手吗？和天元相比有什么竞争优势？

回复：您好！感谢您对公司的关注和支持。方大和天元股份只有个别产品为相同目标客户，直接竞争程度较低。方大自成立以来，始终聚焦主业，并坚持国际化发展，已成功实现产业链的垂直整合。未来，公司将在原有境外市场的基础上，继续拓展欧美市场份额，同时在国内深耕细作，着力提高优质客户销售份额，实现国内外市场双循环。谢谢！

问题 6：二季度公司业绩如何？

回复：您好！感谢您对公司的关注和支持。公司2022年第二季度业绩请关注公司后续公告。谢谢！

问题 7：公司年报所披露的生产人数众多，属于劳动密集型产业，生产过程中对劳动力的需求巨大，贵公司怎么解决普遍存在的劳动力短缺和人工成本上升等因素？

回复：您好！感谢您对公司的关注和支持。公司以“智能制造”为发展目标，逐步实现全自动化生产模式。谢谢！

问题 8：请问管理层，公司的涂料涂布、吹膜、印刷、制袋等工序，生产中排放挥发有机物。方大股份在限塑令，环境保护，能耗双控中是否面临随时停工限产等风险。公司在碳达峰的目标中，能否发挥正面积极的作用

回复：您好！感谢您对公司的关注和支持。公司在生产过程中涉及到的有机物挥发工序完全按照政府环保要求启用相应的处理设施，排放经第三方机构多次检测符合环保要求。同时，配合设备的升级改造，极大地减少生产能耗。谢谢！

问题 9：方大股票价格持续低迷屡创新低，今年公司没有分红，也没有回购注销股票的打算；请问方大股份近三年如何回馈股东

回复：您好！感谢您对公司的关注和支持。公司将继续执行《三年股东分红回报规划》回报广大投资者。谢谢！

问题 10：公司是否考虑扩展一些新品？比如半成品不干胶及自产热敏纸，这些方面的规划？

回复：您好！感谢您对公司的关注和支持。公司已经开始试销售自制半成品包括不干胶及自产热敏纸等，在这个过程中，公司也将不断完善产品销售渠道，未来不干胶产品也将成为公司的主打市场的产品。谢谢！

问题 11：公司今年未分红的原因？

回复：您好！感谢您对公司的关注和支持。公司可变信息标签生产建设项目于2022年3月份开始施工建设，需要大量资金投入，为保障公司中长期发展规划的顺利实施及持续、健康发展，更好地维护公司及股东的长远利益，决定2021年度不进行利润分配。谢谢！

问题 12：请问公司如何应对毛利率持续下滑的局面？增收不增利的问题怎么解决？

回复：您好！感谢您对公司的关注和支持。2020年公司毛利率较2019年略有增长，2021年受大宗商品及海运费价格上涨等因素所导致的综合成本升高影响，毛利率较上年下降 7.29%。未来，公司将沿着“专精特新”路线，继续走技术驱动、重研发、保质量的可持续发展的战略，通过持续不断的优化生产工序，垂直化整合带来的成本竞争优势，不断推出产品的更新迭代。在积极应对潜在不利因素的同时，一方面不断完善和优化境内外产品销售渠道，另一方面适当提高自制半成品包括不干胶及自产热敏纸等毛利率较高产品的销售占比，以努力推动公司业务健康发展，保持业绩和利润持续增长。谢谢！

问题 13：公司募投项目进展如何？资金使用情况？

回复：您好！感谢您对方大股份的关注和支持。公司募投项目进展顺利，详见公司公告《2021年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。谢谢！

问题 14：请问公司如何应对禁塑令？

回复：您好！感谢您对公司的关注和支持。公司逐步调整产品结构，优化产品链条，加大纸质类产品的销售。2019年公司已成功研制纸背胶袋，并已申请发明专利，纸背胶袋作为公司现有背胶袋的完全替代品，公司也在积极扩大纸背胶袋的销售区域，同时公司也将可变信息标签产品作为重点推广工作，

2021年实现可变信息标签类产品较上年同期增长 50.29%。纸质类产品将作为公司未来收入新的增长点。谢谢！

问题 15: 请问，公司是怎么看待未来细分行业发展的市场前景？

回复: 您好！感谢您对公司的关注和支持。根据PitneyBowes发布的“包裹运输指数”（ParcelShippingIndex）：全球13个主要国家快递物流包裹量2020年运输量平均每秒达到4160件包裹，超过约1310亿件，较2020年显著增长27%，呈显著增长态势。同时其预测到2026年全球包裹运输量将可能翻一番，达到2660亿件。全球快递物流行业的迅猛增长，为快递物流应用材料带来了庞大的市场需求。谢谢！

问题 16: 请介绍一下21年研发成果及对生产经营的影响

回复: 您好！感谢您对公司的关注和支持。2021年共计8个研发项目，均已完成结案。1、热敏纸项目的完全投产使我司可变信息类产品用面材完全实现了自给自足，保证了面材质量及供应的及时度，相比较外采降低了成本，提升了产品质量及质量的可控性，提高了销售额，热敏纸生产技术的成功研发，提高了企业的核心技术竞争力。2、热敏纸用涂料研磨工艺的研究，提高了研磨效率，满足了涂料制备以及热敏涂布的需求。3、热敏涂布设备的改进项目，解决了热敏纸涂布过程中的纸张平滑度、翘边、边部易崩裂、涂布不均匀、断纸等问题，配合热敏纸生产工艺，实现了热敏纸的快速高效，高质量的生产。4、集成标签贴片式生产工艺的研制成功，增加了公司可变信息标签的种类，扩大了销售渠道。5、硅油涂布均匀性的研究进行了设备及工艺的研究改进，保证了产品质量，降低了生产工艺消耗量。6、标签生产集成自动化的设计研发成功，结合本公司生产实际，实现了标签后加工的快速高效自动化生产，节约了大量的人工成本，降低了产品的生产成本，提高生产效率，提高了产品的竞争力及市场占有率。7、背胶袋设备张力等各方面的改进，解决了产品轻量化生产过程中存在的各种卷翘以及平整性的问题，提高了生产效率，提高了产品质量。

四、备查文件

公司在中国证券网举办的2021年年度报告说明会相关视频讲解材料及投资者提问与公司回复记录（链接：<https://company.cnstock.com/fbh/fdggf2021>）。

河北方大包装股份有限公司

董事会

2022 年 5 月 13 日