

证券代码：300122

证券简称：智飞生物

重庆智飞生物制品股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 线上电话会议
参与单位名称及人员姓名	参加智飞生物 2021 年度网上业绩说明会及交流会的投资者 (详见附件)
时间	2022 年 5 月 5 日 (星期四) —2022 年 5 月 13 日 (星期五)
地点	全景·路演天下 (http://rs.p5w.net) 及线上电话会议
上市公司接待人员姓名	董事长、总裁：蒋仁生 董事、副总裁、财务总监：李振敬 董事、副总裁、董事会秘书：秦菲 独立董事：袁林 公司 IR 团队工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	问题一、能否对智飞生物未来 3 年或者 5 年发展做一个展望？ 因为到时候可能现在管线品种很多已经上市了，那个时候自主产品占比也大了很多，整个公司发展可能又会进入到一个新的阶段。 答：公司以全民健康为中心，始终致力于不断探索新的预防和治疗方案，坚持自主创新，潜心做好产品研发。未来公司将稳步推广近期上市的重磅产品，包括用于结核病潜伏感染的

诊断试剂宜卡、用于潜伏感染人群的预防性治疗产品微卡以及重组新冠蛋白疫苗智克威得，将这些优秀的科技成果，让大众知晓，让全民受益。公司也将全力推动在研项目的进展，加快推进已完成临床研究产品的申报上市，借助于更多优质产品的市场导入，打造智飞品牌，为全民健康事业保驾护航。同时，我们将进一步完善市场团队营销网络建设，优化细化市场服务，实现“技术+市场”双轮驱动，让疫苗真正为人民健康服务。

问题二、公司研发投入相比上一年度有一定提升，但是公司研发投入在营收中的占比还是比较低？是什么原因造成的？公司近期有没有重大研发计划，四价流感疫苗、狂犬病疫苗还有15价肺炎有没有上市时间预期？

答：公司一直以来高度重视研发创新，以持续稳定的研发投入，全力推进项目开发。2021年研发投入达到8.14亿元，较上年同期增长69.38%，研发人员已达566人。在研项目共29项，其中有16项产品进入注册程序，形成了具有协同效应和行业竞争力的产品矩阵，在研管线已逐步进入收获期。目前多款在研产品已进入临床试验中后期，多款产品处于临床试验III期或产品申报阶段，包括23价肺炎球菌多糖疫苗、15价肺炎球菌结核疫苗、冻干人用狂犬病疫苗（MRC-5细胞）、冻干人用狂犬病疫苗（Vero细胞）、四价流感病毒裂解疫苗等。公司将持续加大科研攻关力度，提升研发综合实力，完善传染病防控产品矩阵的构建，促进技术与市场双轮驱动、双向促进。

问题三、公司销售体系在国内首屈一指，能否具体介绍一下销售体系的建设情况以及具体优势？针对有同类竞品或推广难

度较大的产品，公司有无比较好的销售策略？

答：公司重视市场策略的制定与市场团队的建设，在夯实市场团队运营管理基础的同时，不断优化市场渠道，细化市场服务，增强资源整合能力。公司已组建起一支近 3000 人的专业市场团队，营销网络已覆盖全国 31 个省、自治区、直辖市，300 多个地市，2600 多个区县，30000 多个基层卫生服务点（乡镇接种点、社区门诊）。市场团队持续提供专业、细致、全面的优质服务，有力促进公司自主产品及代理产品的推广销售，有效保障公司经营目标的达成。公司注重销售推广策略的论证、制定、执行及反馈，随着国内国际市场需求的变化以及公司自主产品研发、注册进度的不断推进，公司根据实际情况，完善团队管理模式，灵活调整销售策略，为公司的长远可持续发展提供强有力支撑。

问题四、公司这几年在社会责任方面有什么实际举措吗？2021 年取得主要荣誉的含金量几何？

答：公司坚持“社会效益第一”的企业宗旨，积极践行社会责任，在公司持续披露的社会责任报告中，对合规运营、环境保护、员工关爱、公益慈善等事项的开展情况进行了详细介绍。公司始终坚持“合规于心，责任于行”的理念，致力于构建科学、合规、持续提升的一流质量体系，公司严格按照《疫苗管理法》《生物制品批签发管理办法》《生物安全法》等法律法规的要求，秉承“社会效益第一，企业效益第二”的企业宗旨开展生产经营活动。在环境保护方面，公司持续加大生态环保投入，不断优化污染防治设施，坚持清洁生产和节能减排，倡导健康、环保、可持续发展。在安全生产方面，我们持续增加安全投入，加强员工安全教育，完善职业健康管理制

安全第一。在质量方面，我们秉承质量优先，客户至上的理念，践行全流程的质量管理，连续 4 年客户综合满意度高于 90%。在员工关爱方面，公司不断完善员工关爱措施，提升员工的工资福利待遇，强化员工培训以提高其专业能力与综合素质，激发员工爱岗敬业意识，让员工能够共享公司发展成果，得到更多发展机遇。在社会公益方面，公司积极参与乡村振兴，成立“智飞生物乡村振兴”慈善光彩基金；动员各地员工同心抗疫，捐赠防疫物资；与河南人民守望相助，捐资助物支援抗洪救灾及灾后重建工作，近年公司实际累计捐款已经超过 4 亿元，切实履行了民营企业的社会责任。

智飞的发展得到了社会各界的广泛认可，2021 年公司入选全国工商联优秀社会责任案例，获评中国制造业民营企业 500 强，2021 重庆民营企业 100 强，全年获得荣誉 60 余项。公司还入选了《财富》杂志评选的全球未来 50 强企业，经过 20 年的发展，智飞生物的影响力已经达到了新的高度，我们期待公司在未来能得到更多的认可，公司的品牌力和产品竞争力在国内、国际能登上新的台阶。

问题五、今年一季度全国范围内的疫情有没有对公司产品销售造成任何影响？公司计划如何应对？

答：从公司公开的季报显示，公司一季度经营情况良好，营业收入为 88.41 亿，同比增长 125%，净利润为 19.22 亿，同比增长 104%，公司产品的推广、销售等工作完成情况良好，批签发数据有显著提升。尽管个别地区疫情对人员流动、交通运输有一定限制，但从全国范围来看，公司推广、销售工作仍正常开展，这得益于公司持续建设打造的行业领先的营销网络。公司组建的 3000 多人的专业市场团队，营销网络已覆盖

全国 31 个省市，300 多个地市，2600 多个区县，3 万多个接种点，能够针对市场变化及时调整营销策略做出积极应对，尽管近几年疫情的不断发展变化给整个行业都带来了挑战，公司以“社会效益第一”的宗旨为引领，上下齐心仍然能够很好地克服面临的新困难、新挑战。

问题六、公司重组新冠蛋白疫苗在近期发表的文章中也显示了有较好的持久保护，能否对这一情况做个详细介绍？另外针对变异毒株，我们目前有哪些针对性研发？该产品现在的国际认证工作进度如何？

答：得益于党中央总揽全局、领航定向，公司和全国人民一起在党中央的团结带领下，积极应对世纪疫情和百年变局的挑战，公司自 2020 年春节于新冠疫情爆发第一时间启动新冠疫苗研发，奋力推进、攻坚克难，在我国公司研发的重组新冠蛋白疫苗智克威得于 2021 年 3 月批紧急使用，今年 2、3 月份相继获批作为序贯（异源）加强针、附条件上市。近期，智克威得 III 期临床研究结果在全球顶级学术期刊《新英格兰医学杂志》发表，临床结果显示，受试者在完成全程接种后，该疫苗预防任何严重程度新冠肺炎的保护效力达 81.4%，在全程接种后 6 个月的长期有效性分析中，该疫苗预防任何严重程度新冠肺炎的保护效力仍然可达 75.7%，安全性方面，III 期临床试验在数万人规模人群中对该疫苗进行了安全性评估，结果显示该疫苗安全性良好。同时，钟南山院士和中检院团队、张文宏教授团队、谢晓亮院士团队都有对于重组蛋白新冠疫苗序贯（异源）加强方面的相关研究结论发表。

我国政府大力支持针对新冠病毒变异毒株的疫苗研发工作，针对目前流行的德尔塔和奥密克戎变异株，公司新一代重

组新型冠状病毒疫苗研发已取得积极进展，将全力推动进行临床申报。公司也将一如既往积极配合国家疫情防控政策的执行与新冠疫苗接种计划的实施，同时全力推进疫苗研发进展，做好疫苗保质保量生产、供应等工作，持续为新冠疫情防控贡献智飞力量。

问题七、公司怎么看近期 WHO 修改 HPV 疫苗免疫程序的建议？

答：WHO 此次建议的提出是为了加快《加速消灭宫颈癌全球战略》的实施，提高世界范围内 HPV 疫苗的接种率。近年来，新冠疫情给全球社会经济带来了深刻影响。根据 WHO 的官方数据，2021 年部分国家的 HPV 疫苗接种率出现了明显下降，同时世界范围内 HPV 疫苗的供应仍然较为紧张。

疫苗的接种方案应基于严格的科学论证，默沙东的四价和九价 HPV 疫苗在保护效力、保护效果、安全性和保护作用持久性方面积累了大量的临床试验和真实世界数据，并于 2017 年、2018 年先后获得中国国家药品监督管理局（原国家食品药品监督管理局）批准上市。目前中国境内上市的四价和九价 HPV 疫苗免疫程序为三剂次，该方案是基于中国境内临床研究数据获批的适应症。公司严格按照目前获批的说明书持续开展产品推广工作，我们愿与默沙东公司一道用科学严谨的态度来帮助更多人群尽早受益于 HPV 疫苗。

问题八、公司此前参股深信生物，针对 mRNA 技术路径，公司是如何考虑未来布局的？

答：公司高度重视研发创新，不断加强对新技术、新平台的构建，目前已经形成了九大技术研发平台。公司通过参股深

信生物对 mRNA 疫苗研发平台进行布局, 针对性地布局 mRNA 研发项目, 双方积极开展技术合作、技术交流。除了 mRNA 研发平台外, 公司亦积极对腺病毒载体、新型佐剂等创新疫苗研发平台进行布局, 不断强化公司综合创新研发实力。

问题九、公司注射用母牛分枝杆菌是全球首个进入临床三期并且获批的预防结核潜伏感染的产品, 能否介绍一下目前的市场推广进度以及未来的市场空间?

答: 根据 WHO《2021 年全球结核病报告》的数据显示, 我国目前仍是结核病高负担国家, 仅次于印度居全球第二位。全球约有 1/4 的人口感染结核分枝杆菌, 我国结核分枝杆菌潜伏感染者约有 3.5 亿人, 2020 年我国新发结核病患者约 84.2 万人。其中结核病患者的密切接触者、糖尿病等慢性病患者、尘肺矽肺患者及免疫功能低下人群、学生等都是高危人群。控制结核病需要筛查、预防、治疗齐头并进。其中最重要的环节就是控制结核潜伏感染者发病。公司将持续关注重点人群, 采用多元的推广策略, 加强结核病防治宣传教育工作。目前, 公司正积极推进结核产品的市场准入工作。微卡现已完成 25 个省级单位的招标准入, 宜卡已经完成 27 个省级单位的招标准入。我国始终高度重视结核病防治, 智飞作为生物制品企业积极响应国家防治结核病的号召, 持续开展并参与结核病系列科普宣传活动, 提高民众疾病预防意识。

问题十、2022 年公司做了上市以来的第三次员工持股, 前两次还是很成功的, 调动员工积极性的同时, 员工也取得了很大的回报, 这次员工持股计划涉及人群更广、规模更大, 具体的情况和背景能否再介绍一下?

答：为了提高员工的凝聚力，吸引和保留优秀管理人才和业务骨干，有效促进公司实施长期稳定的人才发展战略，彰显公司与个人共同持续发展的理念，调动管理者与员工的积极性，公司根据相关法律法规制定了本次员工持股计划。此次参与员工人数近 2000 人，公司希望通过员工持股计划的实施，积极推动实现股东利益与员工利益的平衡及共同富裕。公司分别于 2022 年 1 月 28 日召开第五届董事会第四次会议和第五届监事会第三次会议、2022 年 2 月 14 日召开 2022 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于<公司共同富裕之员工持股计划草案（2022 年）>及其摘要的议案》《关于<公司共同富裕之员工持股计划（2022 年）管理办法>的议案》等相关议案。经过持续推进，本次员工持股计划已于 3 月 18 日完成股票购买并进入为期 12 个月的锁定期。公司将会秉承“社会效益第一”的宗旨，上下齐心，专注主业，创新研发，深耕市场，共同创建公司良好的业绩基本面。

问题十一、公司业绩虽然靓丽，但是应收账款也有 100 多亿，是什么原因造成这么高的应收账款，能收回来吗？最后会不会形成呆坏账？公司有怎样的管理措施？同时，产品整体毛利率有下浮，这是什么原因造成的？

答：截至 2021 年 12 月末，公司应收账款的增加主要是由于销售体量的增加以及经营业务的扩展，目前公司总体的运营指标稳中向好，公司整体平均回款时间较往年有所缩短。公司会及时跟进行业政策，高度重视产品销售事前的风险控制、事中的履约跟进以及事后的有效沟通，采取回款考核、规范协议等措施，降低呆坏账风险的发生。同时随着业务规模增长至新台阶，各项财务指标也自然而然的变化，毛利率水平的波动主

要系产品结构的变化所致。公司将持续优化产品结构，让民众能够更好地受益于优质的产品，同时实现公司健康、稳健、可持续发展。

问题十二、公司去年收入和利润实现了非常大的增长，公告发布的利润分配预案是每 10 股分红 6 元，感觉上不尽如人意，请问公司在这方面是出于怎样的考虑和打算呢？

答：长期以来，公司高度重视对股东的投资回报，上市以来每年都进行现金分红，用实际行动持续回报投资者。待 2021 年度利润分配预案正式实施，公司累计现金分红将达 41.24 亿元，已达到公司首发募集资金的 2.87 倍。目前公司正处于高速发展阶段，各研发项目的投入需求，人员队伍建设的投入需求以及生产经营需求都需要提前计划、充分考虑。公司将在符合相关法律法规、规范性文件和《公司章程》的要求下，制定每年度的利润分配预案，保障公司正常经营和长远发展同时兼顾股东的即期利益和长远利益。

问题十三、国家发展改革委印发《“十四五”生物经济发展规划》，请问贵司如何应对？

答：公司深耕疫苗行业，并密切关注行业相关的法律法规、行业政策的变化情况。公司秉承“社会效益第一，企业效益第二”的经营宗旨，专注传染病防控，以“技术+市场”双轮驱动的发展模式，诊断、预防、治疗协同发展。公司坚持以创新的研发成果，为民众提供更多元化的免疫选择。在行业发展的新格局下，直面新挑战、把握新机遇、实现新发展，凝心聚力做好生物医药。公司积极对标世界一流企业，力争做大做强，致力于发展成为产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现

代的世界一流企业。

问题十四、对 2022 年主要经营的亮点方向有哪些期待？

答：公司深耕疫苗行业，秉承“社会效益第一，企业效益第二”的经营宗旨，专注传染病防控，以“技术+市场”双轮驱动的发展模式，诊断、预防、治疗协同发展。公司坚持以创新的研发成果，为民众提供更多元化的免疫选择。在行业发展的新格局下，直面新挑战、把握新机遇、实现新发展，凝心聚力做好生物医药。公司积极对标世界一流企业，力争做大做优做强，致力于发展成为产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业。

问题十五、如何看待产业周期变化趋势？

答：近年来生物制药行业发展较快，疫苗行业作为生物制药重要子领域，市场空间与行业规模稳步提升。随着《疫苗管理法》的实施，进一步规范了市场，净化了行业环境，促进了国内疫苗行业持续健康的发展。2021 年发布的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》明确加强生物医药领域的科技前沿攻关，生物医药行业在战略发展中的核心地位再次强化，行业发展信心更加增强。在行业发展的新格局下，公司直面新挑战、把握新机遇、实现新发展，凝心聚力做好生物医药。公司积极对标世界一流企业，力争做大做优做强，公司致力于发展成为产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业。

问题十六、接下来对行业上下游整合将有哪些动作和新规划？

答：公司以“护航生命，传递健康”为使命，坚持“社会

效益第一，企业效益第二”的宗旨，专心、专注、专一地做好传染病防治。公司致力于不断探索新的预防和治疗方案，始终坚持自主研发创新，不断加大研发投入，潜心做好研发工作。同时，目前公司已组建起一支近 3000 人的专业市场团队，营销网络已覆盖全国 31 个省市自治区，300 多个地市，2600 多个区县，30000 多个基层卫生服务点（乡镇接种点、社区门诊）。我们将持续通过“技术+市场”双轮驱动，持续不断将更多优质产品导入市场，打造“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”的智飞品牌，为全民健康事业全力保驾护航。

问题十七、如何看待研发投入，未来研发策略是怎样的？

答：公司一直注重研发创新，持续加大研发投入，不断丰富技术布局。2021 年度，公司研发投入达到 8.14 亿元，在研项目 29 项，涵盖预防肺炎、结核病、痢疾等，现已形成具有行业竞争力的项目矩阵。目前，公司已有 2 款产品完成临床试验，7 款产品处于 III 期临床试验，3 款产品处于 II 期临床试验，4 款产品处于 I 期临床试验，在研管线研发进展顺利。公司将加快自主研发，为市场提供更多元化的产品选择，为健康中国战略切实贡献力量。

问题十八、公司研发经费和公司收入比例，感觉少一点？

答：公司一贯重视研发创新，坚持“技术+市场”双轮驱动，2021 年度，公司研发投入达到 8.14 亿元，较上年同期增长 69.38%。目前自主在研项目共计 29 项，涉及预防流脑、肺炎、流感、狂犬病等产品，现已形成具有行业竞争力的产品矩阵。公司将加快自主研发，为市场提供更多元化的产品选择，为健康中国战略切实贡献力量。

问题十九、如何看待生物 CXO，公司这么多的研发管线怎么能做到精准管控？

答：公司高度重视研发团队建设，持续夯实和提升自主创新能力。2021 年度，公司研发团队达到 566 人，巩固研发技术能力，多款研发项目亦取得积极进展。公司将持续以充足的资金投入、人员投入，加速管线推进，实现技术创新向社会效益、企业效益的顺利转化。

问题二十、在研发上，立项的依据或方向是怎样的，国外疫苗产品是我们仿制的目标吗？

答：公司高度重视研发创新，针对国民疾病预防需要，不断丰富在研管线布局。2021 年度，公司研发投入达到 8.14 亿元，在研项目 29 项，涵盖预防肺炎、结核病、痢疾等，现已形成具有行业竞争力的项目矩阵。公司将加快自主研发，为市场提供更多元化的产品选择，为健康中国战略切实贡献力量。

问题二十一、主营结构是否有进一步改善预期？

答：公司主营业务为疫苗、生物制品研发、生产、销售及进出口。护航生命，传递健康，作为有使命、有担当的全球重要疫苗研发与供应方，智飞生物致力于助力构建全球免疫屏障。近二十年来，智飞生物始终坚持“社会效益第一，企业效益第二”的经营宗旨，专注传染病防控，创新研发，服务民众，不断为健康中国贡献力量。以“技术+市场”双轮驱动的发展模式，诊断、预防、治疗协同发展，公司现已发展成为集研发、生产、销售及进出口为一体的全球、全产业链高科技生物制药企业，公司将坚持助力构建全球免疫屏障，创新研发，服务民

众，不断为健康中国贡献力量。

问题二十二、公司目前进入注册程序的新品数量遥遥领先，其中自主研发与收购形成占比各多少，如何统筹推进？

答：科技创新和技术突破是生物制药企业发展的主动脉，公司一贯专注主业，以持续稳定的研发投入，全力推进项目开发，目前在研管线已逐步进入收获期。同时，公司广纳贤才，不断提升研发团队整体创新能力，以“自主研发为主、合作研发为辅、技术引进为补”的模式，加大科研攻关力度，提高公司研发的综合实力，完善传染病防控产品矩阵的构建，促进技术与市场双轮驱动，双向促进。

问题二十三、公司重磅产品微卡和宜卡是否开始大规模推广？公司的销售策略是怎么样？微卡和宜卡的销售体系是独立于疫苗销售体系之外的销售人员吗？

答：公司结核产品矩阵中重组结核杆菌融合蛋白（EC）（宜卡）、注射用母牛分枝杆菌（微卡）两款已上市产品初步构成了智飞生物的“结核病诊断、预防、治疗”体系。公司正积极推进微卡和宜卡的市场准入工作。截止目前，微卡已经完成 25 个省级单位的招标准入，宜卡已经完成 27 个省级单位的招标准入。我国始终高度重视结核病防治，智飞作为生物制品企业积极响应国家防治结核病的号召，持续开展并参与结核病系列科普宣传活动，提高民众疾病预防意识。

问题二十四、微卡对肺结核有治疗作用，对新冠患者呢？公司有没有展开相关研究？

答：公司现在售自主产品注射用母牛分枝杆菌（商品名：

微卡)的说明书显示,产品适用于15~65岁结核分枝杆菌潜伏感染人群,预防潜伏感染人群发生肺结核疾病。

问题二十五、请问15价肺炎疫苗今年能否生产注册?

答:公司在研项目15价肺炎球菌结合疫苗正处于III期临床试验阶段。公司积极推进各项产品研发、产业化进程,服务民众预防需求,助力公司健康可持续发展。

问题二十六、为什么现在聚焦都是大品种的二类苗,比如23价肺炎疫苗已经有不少厂家获批或者在报产,未来怎么提升竞争力?

答:公司高度重视研发创新,针对国民疾病预防需要,不断丰富在研管线布局。2021年度,公司研发投入达到8.14亿元,在研项目29项,涵盖预防肺炎、结核病、痢疾等,现已形成具有行业竞争力的项目矩阵。公司将加快自主研发,持续优化市场运营管理及相关推广服务,强化市场团队建设,提高民众对疫苗产品的认可度和接受度,为传染病防控事业做出更多贡献。

问题二十七、21年二季度比当年一季度营收增加90多亿,预计今年二季度增幅有多大?新冠疫苗减缓是否影响中报?

答:目前公司生产经营正常,发展势头良好,自主产品、代理产品的推广、销售工作均顺利进行,公司会一如既往深耕主业,为传染病防控提供更丰富的产品支持,为国民提供多元化的疾病防护选择,以长期、稳定、良好的经营业绩回报投资者,公司财务数据请关注、查阅公司定期报告披露的相关内容。

问题二十八、分产品而言，目前公司新冠疫苗的营收占比应该是第一位的，该产品对营收及净利的贡献情况如何？

答：公司财务数据请关注、查阅公司定期报告披露的相关内容，公司将一如既往积极配合国家疫情防控政策的执行与新冠疫苗接种计划的实施，全力推进新冠疫苗研发进展，做好疫苗保质保量生产、供应等工作，持续为新冠疫情防控贡献智飞力量。

问题二十九、请问第二代重组新冠疫苗目前进展如何？

答：据国际学术期刊《细胞》报道，中国科学院微生物研究所高福院士团队及合作团队在新冠肺炎疫苗研究领域的重大突破，研究者们开发了快速适应新冠肺炎流行变异株的嵌合受体结合结构域（RBD）二聚体蛋白疫苗的设计方法，以此策略设计的 prototype-Beta 嵌合 RBD 二聚体蛋白疫苗免疫的小鼠和恒河猴在攻毒实验中显示出对多种变异株的保护效果，设计的 Delta-Omicron 嵌合 RBD 二聚体疫苗高效保护小鼠预防 Delta 和 Omicron 的感染及引起的肺炎。这些研究数据支持开发适应变异株的多价疫苗以预防流行变异株，公司正与合作方一起积极推进新一代重组蛋白新冠疫苗的研发。公司将积极围绕国家有关部门的指导精神和意见，结合国内、国际疫情防控形势，加快开展新冠疫苗相关研究，助力国家疫情防控工作。公司研发进展若达到信息披露相应标准，将会及时公告。

问题三十、请问新冠疫苗是否智飞生物上市公司体内业务？

答：重组新型冠状病毒蛋白疫苗（CHO 细胞）智克威得由中科院微生物研究所和公司全资子公司安徽智飞龙科马生物制药有限公司联合研制。目前，该产品已实现对北京、上海、

重庆、内蒙古、湖南、甘肃、浙江、河南、广东、安徽等 31 个省份的供应。公司将持续做好该产品保质保量生产、供应等工作，围绕国家有关部门的指导精神和意见，落实企业的主体责任，积极配合国家相关政策的执行与接种计划的实施，为新冠疫情防控持续贡献力量。

问题三十一、公司 2021 自有产品占比显着提升，主要为新冠疫苗贡献，那么今年在新冠疫苗接种基本饱和的情况下，自有产品是否还可以确保更高的增长？

答：未来公司将坚持自主研发，努力推进在研管线研发进展。为了更好地满足国民疾病预防需求，公司将持续优化市场运营，细化服务，抓实质控，确保产品质量，保障疫苗产品的供应。同时，公司将积极践行国际化发展战略，不断探索全球机遇，为国内、国际民众带来更多更优的产品选择。

问题三十二、对在手研发管线产品有无对外技术转移的预期，除了自己做到底之外还将通过怎样的方式变现研发成果？

答：2021 年度公司积极推动研发进展，巩固技术能力，多款在研管线产品取得临床阶段进展并投入使用。重组新型冠状病毒蛋白疫苗（智克威得）在多国获批附条件上市或紧急使用，截至目前已为超过 1 亿民众提供保护。注射用母牛分枝杆菌（微卡）获批增加适应症，新增预防结核分枝杆菌潜伏感染人群 发生肺结核疾病。我们将持续通过“技术+市场”双轮驱动，持续不断将更多优质产品导入市场，打造“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”的智飞品牌，为全民健康事业全力保驾护航。

问题三十三、现在有很多人都担心疫情结束后，因缺少了新冠疫苗的销售会出现利润大幅下降的情况，请问 21 年新冠疫苗的销售利润有多少，今后会不会真的出现利润大幅下滑的情况？

答：公司将一如既往积极配合国家疫情防控政策的执行与新冠疫苗接种计划的实施，全力推进新冠疫苗研发进展，做好疫苗保质保量生产、供应等工作，持续为新冠疫情防控贡献智飞力量。

问题三十四、微卡销量怎么样

答：公司结核类产品微卡正积极推进市场准入工作，截至目前已经完成 25 个省级单位的招标准入。我国始终高度重视结核病防治，智飞作为生物制品企业积极响应国家防治结核病的号召，持续开展并参与结核病系列科普宣传活动，提高民众疾病预防意识。

问题三十五、代理的默沙东 HPV 苗的全国销量是怎样的，已经覆盖多少人，怎么看未来竞争加剧？

答：受益于国内庞大的人口基数，以及民众健康意识和疫苗接种认可度的提升，疫苗产品和行业整体都迎来了更大的发展空间以及全新的发展机遇。过去十年间，公司与默沙东携手深耕中国市场，通过将默沙东的创新产品和智飞生物的销售服务网络进行优势互补，助力中国的疫苗可及性提升和公共卫生事业发展。截至 2021 年底，公司与默沙东携手，已通过 HPV 疫苗惠及超过 1650 万中国适龄女性，公司将持续做好产品进口、推广、销售等工作，双方一同致力于用优质的产品满足更多的预防接种需求。

问题三十六、公司一季报显示 hpv 九价疫苗签发批量大幅增长，请问今后的三个季度这个增幅是否可以保持？

答：公司将持续做好 HPV 产品的进口、推广、销售等工作，与默沙东共同努力，不断提高产品的供应量以实现更多适龄人群的覆盖和保护。产品的批签发信息将持续公示于中国食品药品检定研究院，也同步公布于公司官网的“信息公示”栏目，产品季度和全年的批签发信息详见定期报告相关章节。

问题三十七、2021 年及目前的产能&订单匹配情况如何？

答：公司生产实行“以销定产”模式，产品由生产部门根据市场部门销售计划组织生产，结合市场销售情况制定排产计划同时保持适度库存。公司将全力做好产品的保质保量生产、供应等工作，为传染病防控提供更丰富的产品支持，为国民提供多元化的疾病防护选择，为健康中国战略切实贡献力量。

问题三十八、AC 多糖是新出的自产苗吗？他和以前的 AC-Hib 一回事不？公司出口暴增，是代理产品吗，是不是代理产品区域拓展到了国外？母公司主要做代理产品？母公司突然增加了 1.5 亿在建，是要搞生产吗？

答：公司共有 11 种产品上市在售，1 种产品附条件上市，包括预防流脑、宫颈癌、肺炎、轮状病毒等传染病的疫苗产品，也涵盖提供结核感染诊断、预防、治疗有效解决方案的药品，有注射用母牛分枝杆菌、重组结核杆菌融合蛋白（EC）、四价流脑多糖疫苗、AC 结合疫苗、AC 多糖疫苗、Hib 疫苗等产品，覆盖人群包括婴幼儿、青少年、成人，切实为传染病防控提供了产品支持，为国民提供了多元化的疾病防护选择。科

技术创新和技术突破是生物制药企业发展的主动脉，公司一贯专注主业，以持续稳定的研发投入，全力推进项目开发，目前在研管线已逐步进入收获期。同时，公司广纳贤才，不断提升研发团队整体创新能力，以“自主研发为主、合作研发为辅、技术引进为补”的模式，加大科研攻关力度，提高公司研发的综合实力，完善传染病防控产品矩阵的构建，促进技术与市场双轮驱动，双向促进。

问题三十九、请问目前出口的产品有哪些？阶段数据是多少？是否可持继？

答：公司积极践行国际化发展战略，促进国际合作，共享发展机遇。2021年，智克威得国际多中心III期临床试验进展顺利，并实现对多个国家出口。目前公司积极推进自主产品的海外认证和注册工作，希望通过优质产品助力国际传染病防治，进一步促进疫苗分配公平，构筑全球免疫屏障。

问题四十、批签发数量是否改为自主披露，2021年前三大单品的批签发量是多少，2022年计划全部生产批次有多少？

答：公司产品的批签发数据持续公示于中国食品药品检定研究院，也同步公布于公司官网的“信息公示”栏目，产品季度和全年的批签发具体情况请参见定期报告相关章节。

问题四十一、2021年及目前主要原材料价格变动趋势如何，怎么维持毛利率稳定？

答：公司毛利率水平的变化主要系销售产品结构的变化所致，公司财务数据请关注、查阅公司定期报告披露的相关内容。

问题四十二、目前公司主要在建的资本支出项目进展情况如何？

答：公司高度重视研发创新，不断丰富在研管线布局，研发投入逐年增长，2021 年达到 8.14 亿元，较上年同期增长 69.38%，在研项目 29 项，涵盖预防肺炎、结核病、痢疾等产品，现已形成具有行业竞争力的项目矩阵。公司将加快自主研发，为市场提供更多元化的产品选择，为健康中国战略切实贡献力量。

问题四十三、请问截止目前股东人数有多少人？

答：截至 2022 年 5 月 10 日，公司普通股股东人数为 100,100。

问题四十四、想请问一下智飞生物的发展规划是什么样的？体外投资的重庆精准生物，宸安生物，智翔金泰等公司会和智飞生物产生协同发展效应吗？体外投资的企业生产的产品会利用智飞生物强大的销售体系销售吗？

答：智睿投资为公司参股 10%设立的投资平台，以股权投资的形式对有发展前景的生物技术和产品进行孵化和培育，主要瞄准肿瘤（如单抗、CAR-T 等）、代谢类疾病、神经退行性疾病、心血管类疾病、自身免疫性疾病等疾病的预防、治疗药物进行投资。

问题四十五、公司股价持续在低位调整，是否考虑回购公司股份用于以后的员工激励，让员工和企业共同成长，同时也能提振智飞生物的长期投资者的信心？

答：目前公司生产经营正常，发展势头良好，自主产品、

	<p>代理产品的推广、销售工作均顺利进行，公司会一如既往深耕主业，为传染病防控提供更丰富的产品支持，为国民提供多元化的疾病防护选择，以长期、稳定、良好的经营业绩回报投资者。</p> <p>问题四十六、贵司能否加强宣传和相关方沟通，共同维护好股价及市值，真正实现公司、员工、股东的共同富裕？</p> <p>答：公司高度重视与投资者的沟通交流，持续向投资者传递疫苗价值、预防价值、公司价值，以期增进投资者对公司的了解和认同。公司将坚持秉承“社会效益第一，企业效益第二”的宗旨，一如既往坚持深耕主业，为传染病防控提供更丰富的产品支持，为国民提供多元化的疾病防护选择，以长期、稳定、良好的经营业绩回报投资者。</p>
附件清单(如有)	<p>国寿养老、汇添富、景林资产、海通证券、华宝基金、永赢基金、国泰投信、富国基金、华安基金、华泰柏瑞基金、淡水泉、景顺长城基金、德邦证券、南方基金、前海开源基金、华夏基金、建信基金、正心谷、华泰保兴基金、摩根华鑫、国联安、广发基金、博时基金、国金证券、中信建投证券、中信证券、鹏华基金、东吴证券、华西证券、国泰君安证券、国联证券、天风证券、观富资产、上海信托、东方阿尔法基金、方正富邦、华创自营、泓澄投资、第一曼哈顿/第一北京、淡水泉（北京）投资、东证资管、国海资管、源峰基金、长盛基金、歌斐资产、蜂巢基金、泰旻资产、红筹投资、鹤禧投资、东吴资管、复华投信、凯石基金、翀云基金、玖鹏投资、五牛投资、东海自营、石锋资产、中泰资管、百年资产、朱雀基金、北京成泉资本、昆仑健康、华宸未来基金、鼎锋资管、高致投资、兴银理财、</p>

东盈投资、弥远投资、海通资管、健顺投资、混沌投资、世诚投资、阳光资管、淡泰资本、同犇资产、交银康联人寿、致顺投资、金塔投资、恒越基金、国君资管、中信期货、嘉合基金、银河金汇证券、汐泰投资、同方全球人寿、龙航投资、润晖投资、谢诺辰阳、APS 毕盛投资、易米基金、西部证券自营、中天国富证券、长城财富资管、国寿安保基金、东方睿石投资、瑞腾投资、华夏未来资本、第一创业证券、冲积资产、国信自营、国泰基金、雷根权益投资、老虎太平洋基金、上海人寿、煜德投资、易知（北京）投资、易方达基金、海南鑫焱、清和泉资本、彼得明奇基金、万家基金、泉果基金、恒复投资、人保资产、安信自营、贝莱德资产、九泰基金、华润元大基金、中信保诚、国华人寿、诚旻投资、东吴基金、保银投资、悟空投资、鑫元基金、信达澳银基金、太平资产、中国金谷国际信托、南银理财、华泰证券资管、富善投资、深圳大道至诚、兴业信托、中信资本、天风资管、幸福人寿、财通自营、仁布投资、澄怀投资、同泰基金、正德泰投资、平安人寿、信银理财、长见投资、富安达基金、长安基金、望正资产、工银安盛人寿、循远资产、兴证资管、先锋基金、西部利得、平安基金、瑞天投资、中银基金、申九资产、平安养老、惠理基金、上银基金、纯达基金、招商基金、农银人寿、华商基金、天安人寿、民生加银、海通国际、英大资产、银华基金、青骊投资、进门财经、禧弘基金、多鑫投资、喆颢投资、东财基金、太平养老、璞远资产、方正证券、西部利得基金、高毅资产、鲸域资产、泰康资产、豪山资产、方正和生投资、红土创新、农银汇理、富邻投资、东方红、国海自营、理成资产、工银瑞信、世纪长河科技、中金基金、中金资管、嘉实基金、域秀资产、长城基金、中再资产、中融基金、碧云资本、Willing Capital Management 、

	Golden Pine、Power Pacific、Point72 Hong Kong、Value Partners、 Manulife Asset Management、King Tower Asset Management、 3W Fund Mgmt、Fullerton Fund、Yunqi Path Capital、GIC Private
日期	2022 年 5 月 13 日