

股票代码：300883

股票简称：龙利得

## 龙利得智能科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 05 月 16 日（星期一）下午 15:00-17:00
地点	“龙利得投资者关系”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：徐龙平先生 独立董事：谢肖琳女士 副总经理、董事会秘书：尹雪峰先生 财务负责人：朱敏女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者活动没有发生未公开重大信息泄密的情况。</p> <p>1、问：公司领导，您好，看了公司年报，在资本运作方面，公司是否有与战略投资者合作方面的考虑？</p> <p>答：您好！公司欢迎优质的战略投资者，与公司合作共赢！公司致力于围绕主业创新发展，优选产业投资和并购项目，在合适的时机采取如定向增发、引入战略投资者等多种方式，在市场和技術方面促进主业发展，推动产业链延伸和资源整合，做强做优生态</p>

环境治理产业，促进企业价值和股东价值持续增长。

谢谢关注！

2、问：龙利得河南公司的项目，还会推进？

答：您好！公司将根据相关情况适时推动项目建设。感谢您的关注。

3、问：文字直播啊，还以为是视频直播

答：您好，此次网上业绩说明会以文字直播方式进行。谢谢关注！

4、问：今年公司原材料成本和去年比如何？面对现在疫情，今年的销售是否会有影响？利润是否能够达到预期？

答：您好，公司目前原材料成本与去年相比仍处在高位，预计今年原材料成本涨价压力仍会存在。面对疫情，公司将上下齐心，一起努力完成业绩目标。短时间内部分地区销售受疫情影响，相信长远来看文化产业、印刷行业伴随着国家提出的绿色化、数字化、智能化、融合化目标，一定前景可待。谢谢关注！

5、问：去年原材料涨价导致成本提高了，毛利率有所下降，请问贵司对此有何应对策略。

答：您好，公司十分关注毛利率变化，对内将进一步提质增效，提升内部管理效率，降低管理成本；与客户进行适当的沟通、适时调整价格，以此对冲。谢谢关注！

6、问：公司如何向广大股东传递正面利好信息，增加股民对公司的信心？

答：您好，公司将依据相关法律法规和公司内部的《投资者关系管理制度》，切实做好与投资者的交流沟通工作，通过包括但不限于投资者热线、互动易

平台、业绩说明会等多渠道，积极主动的正面回应投资者关切问题、市场热点，让广大投资者通过合法合规的方式获取公司经营发展情况和重大事项，从而增强股民对公司的信心，谢谢关注！

7、问：公司所处行业的发展趋势如何

答：您好，文化产业、印刷产业的智能制造和数字化发展，给公司带来新的增长机遇；发展绿色纸包装将成为行业发展的共识和潮流；公司从单纯的生产商向包装解决方案提供商及现代高新技术服务业转变。谢谢关注！

8、问：贵公司的核心竞争力之一就是智能化，那么同行业对于这个复制是不是很容易？是不是竞争力比较容易丧失掉？

答：您好，公司作为国内包装印刷行业较早一批实现“两化融合，智能智造”，我们认为这个模式同行业还是较难复制。公司智能工厂首先是由公司主导，也联合了一些外部公司共同开发。公司实现了发明专利近十个、合计授权专利超 350 项、软件著作权也超十项。在印刷包装制造过程中，公司注重如何把效率做得更高，以及如何打造“无人工厂”，进一步持续提升智能化互联，提高对整个产品形成的人均产出、成品率、质量标准及稳定性、个性产品的优化产品层次核心竞争力。同时，智能工厂的建设也得到了客户的大力支持，因此智能工厂建成后，也进一步加深了公司与客户的战略合作关系。未来几年公司会继续加大在自动化、智能化领域的研究，这也是公司降本增效以及在效率上领先同行的一个重要手段。谢谢关注！

9、问：董秘您好，看了年报，去年效益还是比较

可以的，分配却不尽人意。能否提高分配比例提振市场信心呢？！

答：您好，感谢您对本公司的关心支持。本公司一直坚持长期、稳定地给予投资者回报；坚持长期、稳妥地制定发展规划及持续推进公司的发展战略。对于您的建议，本公司将认真汲取市场的意见及建议。谢谢关注！

10、问：请站在独立董事的角度评价一下这家公司。您的专业态度对我很重要！

答：您好，在担任公司独董期间，独董的参会权利等得到了充分的行使，出席和列席了公司的董事会和股东大会。公司是一家务实、稳健的公司，且是专注、专心、专业的企业，在研发投入和创新方面做了大量的工作。谢谢关注！

11、问：有人说投资股票看老板看大股东，不知道徐董怎么看？

答：您好，投资股票不仅仅是对所投资的公司的好看，更是对所投资公司管理层的信心。公司及其管理层将一心一意地做好经营管理，加强与资本市场的沟通，为股价提供稳固的基本面支撑，为股东创造更大的价值。谢谢关注！

12、问：为什么股价一直萎靡不振，和公司基本面严重不符合？

答：您好，股价走势是阶段性的，二级市场的股票价格受多种因素的综合影响。公司将结合自身的行业特点、发展阶段、盈利水平和资本需求等多重因素，一如既往地致力于发展主营业务，坚持创新，坚持不断提高产品力，为投资者提供更好的投资回报。谢谢关注！

13、问：相关股东减持，是对公司发展持悲观态度吗？对于市值管理，公司有何计划？

答：您好，相关股东的减持是因为自身资金需求，不能代表对公司发展持悲观态度。公司管理层会持续做好经营管理工作，同时加强对二级市场股价的关注，维护公司健康、稳健发展，勤勉尽责，严格按照相关法规的规定履行信息披露义务，做好市值管理工作，谢谢关注！

14、问：什么时候分红？

答：您好，公司按照相关规定在年度股东大会召开后2个月内实施分红。具体分红实施日期请您关注公司公告。谢谢关注！

15、问：从3月中下旬到现在，上海疫情影响的时间长度还是超大家预期了，已经1个半月了，公司在上海有两个重要的子公司，现在的恢复情况，能否通过后面的努力保障今年的收入指引顺利完成？

答：您好，疫情造成的静态管理，对于生产经营会产生一定的影响。上海公司在3月27日实施分区管控前，公司组织了100多人进入上海奉贤工厂实行闭环生产。最近，在政府复工复产的政策推动下，上海子公司进入复工白名单，现已进入两点一线的封闭生产。根据防疫办的指引，严格按照复工规定逐步增加复工员工。谢谢关注！

16、问：希望公司能成长为长青藤公司，有社会责任，有理想的企业！在产品研发与推广上加油干！

答：您好，感谢您的支持和鼓励，我们会努力，谢谢关注！

17、问：能源价格、原材料价格上涨对公司的影响是什么？

答：您好，随着能源价格，原材料价格的波动，降低生产成本成为公司 2022 年首要工作。公司将以降低材料采购成本为突破口，通过采用提升生产效率、单位时间产量、成品率、节能降耗等措施，合理降低各项产品成本。谢谢关注！

18、问：公司目前只有在安徽和上海建立了工厂，由于销售半径的限制，未来公司如果想继续扩张，新建厂房或者并购工厂是必然之路，那么公司未来几年的扩张计划如何？

答：您好，公司主营业务为瓦楞工业、水性印刷，运输敏感性较强，销售半径有一定范围；伴随着国内大包装市场的不断增长，印刷包装体量的迅猛提升（2 万多亿），尤其是环保绿色资源循环印包产业更是独占鳌头。新建项目或者并购项目是公司发展战略方向之一，其中上海募投项目绿色化、数字化、智能化工业 4.0 无人工厂将建成；公司目前还计划准备在河南平原城乡一体化示范区投资建设“绿色智能文化科创园项目”，未来将采取用龙利得的技术（智能智造工业 4.0 的技术）及产品技术（国家授权知识产权 350 项）向全国进行布点。公司产业布点坚持既积极又稳健、有序、有计划地进行。谢谢关注！

19、问：公司对预制菜领域的看法如何？公司是否有预制菜包装领域的发展基础？是否打算进军预制菜领域？

答：您好！信息时代下的新型消费市场出现“懒人经济”，预制菜市场未来成长成万亿蓝海。公司的研发投入和新产品开发，及市场推广已覆盖了各个新经济领域，公司的产品可以用作于预制菜的包装，公司致力于打造“包装综合解决方案”。谢谢关注！

20、问：原材料价格一路上涨，公司产品是否考虑涨价？

答：您好！面对原材料价格的波动，公司与客户之间会按照相应约定的调价机制，避免原材料市场带来的影响。感谢您的关注

21、问：上海疫情,是否影响到公司的生产经营?公司是如何应对疫情,有哪些措施来保障生产经营不受影响?

答：您好！上海子公司目前虽然受到上海疫情闭环管理的影响，但公司管理层及骨干、主要技术操作员工从封控开始前已经全部驻厂，实行闭环管理，并保证民生保障、抗疫物资包装产品正常生产供给。短期内因疫情防控的限制，货物运输等或将在一段时间内受到影响，公司将重点关注与民生保障、抗疫物资相关订单的交付，尽可能减小疫情影响。目前上海市疫情防控取得了阶段性成效，各行各业已经逐渐复工复产，我们有信心，战胜疫情，保障主要基本生产 / 生活正常有序！感谢您的关注！

22、问：公司旗下上海博成机械有限公司是否有生产烟酒类产品制作设备，客户是否稳定？

答：您好，上海博成专注于“配套绿色彩印内包智能制造生产项目”、“研发中心建设项目”、及瓦楞工业水性印刷产品，不涉及烟酒类产品的直接的生产，但可以为客户提供“一站式包装综合解决方案”，同时公司可以实现生产、运营全过程的工业自动化和工业信息化，包括全智能物流、全司全系统智联、全生产数字互联、机器人运用、全厂大数据在内的工业 4.0 智慧工厂。客户比较稳定。谢谢关注！

23、问：发展绿色纸包装将成为行业发展的共识

和潮流，公司对于绿色包装方面有何发展？

答：您好！包装的绿色化是大势所趋，公司长期致力于绿色经济和循环经济的发展，为用户提供环保绿色的纸制品、水性包印产品。公司为了包装行业的绿色化、减量化、可循环的持续发展贡献着自己的力量。具体详见公司的相关公告。谢谢关注！

24、问：公司已与国内外知名客户建立了稳定的业务合作关系，公司在现有客户中的供货比例，是否有进一步的提升空间？

答：您好！客我双方的合作是建立在信任、共赢、愉快的基础上。与此同时，在满足客户的全方位需求方面，技术、服务、成本、诚信、一体化方案解决是本公司的优势所在。相信随着公司品牌影响力在国内外的不断提升！技术实力、产品品质、服务水准等不断提高与完善，公司一定能与客户共同的发展。谢谢关注！

25、问：公司与客户的产品调价机制？

答：您好！近几年来，由于原材料的价格浮动比较大，客我双方已形成根据市场的情况来制定相关的调价机制；包括采用第三方信息数据。在市场发生变动时，能及时联动调价。原则上与客户在签订合同时，已约定价格的浮动机制。公司与客户的调价及沟通是及时的、有效的，并且客户顺应了市场机制。谢谢关注！

26、问：贵公司中标上海烟草的业务发展如何？

答：您好！公司子公司于2022年2月份中标上海烟草集团上海烟草包装印刷有限公司2022-2024年生产包装辅料、纸制品采购项目，目前正常履行合同。谢谢关注！



	<p>27、问：公司原纸的库存周期?公司是否会根据纸价预期走势调整原纸库存情况?</p> <p>答：您好！公司下游客户集中度低，涉及行业广泛，客户数量众多，产品包括：日用家化类、粮油类、食品饮料、特殊食品类、电子家电类、绿色快递类、医药医疗、生物医药类、家居办公类等等…产品涉及定制化对应的规格型号多、品类多、大小批量不一。因此公司需要采购不同的品种、克重、门幅、级别等规格的原纸以满足生产要求。近年来，主要原材料价格都会有波动，公司会根据客户产品结构变化及市场原材料价格的变动趋势适时进行库存调整。谢谢关注！</p> <p>28、问：公司是否会考虑发展新的业务领域?</p> <p>答：您好，未来公司将持续深耕主业，并积极开拓市场，以实现盈利规模和盈利能力的稳步提升作为主导方针。谢谢关注！</p> <p>29、问：请问管理层对今年下半年的业绩有何展望呢?</p> <p>答：您好！随着公司进一步的发展，特别是博成新项目将在今年下半年建成投产，作为公司管理层：信心百倍、携手努力。有信心完成公司下达的计划与目标，共创佳绩！用良好的业绩来回报广大股东的支持与厚爱。具体业绩情况请关注公司的定期报告。谢谢关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年05月18日