

证券代码：688049

证券简称：炬芯科技

炬芯科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	参与业绩说明会的广大投资者
会议时间	2022年5月13日 13:00-14:30
会议地点	上证路演中心（ http://roadshow.sseinfo.com ）
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：ZHOU ZHENYU 独立董事：陈军宁 财务总监：张燕 董事会秘书：XIE MEI QIN
投资者关系活动主要内容介绍	“2021年度业绩暨现金分红说明会”主要交流内容 （一）董事会秘书开场致辞、播放公司宣传片、管理层介绍公司发展及业绩说明 （二）网络文字互动问答 1. 公司领导您好！公司蓝牙手表芯片将于二季度上市，现在二季度过半，请问公司手表芯片产品是否已经出货？ 答：尊敬的投资者，您好！公司于2021年12月发布了双模蓝牙智能手表芯片，单芯片解决方案一经推出即得到终端品牌认可，目前多个品牌客户智能手表机型处于试产阶段，品牌客户终端机型预计2022年第二季度推出市场。公司的蓝牙手表芯片目前已有出货。谢谢。 2. 公司领导您好！请问公司蓝牙技术及降噪等音频性能不断

提升，对公司产品 ASP 提升的作用如何？2021 年，公司蓝牙耳机芯片产品收入增速高达 92%，量增和价增因素分别贡献了多少？展望 2022 年，怎么看待耳机芯片量和价的趋势？

答：尊敬的投资者，您好！公司蓝牙技术及音频性能不断提升，公司产品竞争力持续提升。2021 年度蓝牙耳机芯片产品的销量及 ASP 均有增长。2022 年公司在蓝牙耳机市场拓展方面将会采取以下措施：第一，公司会努力拓展海外市场，进一步完善销售布局，巩固已有的市场优势地位并开拓新兴的市场机遇；第二，公司会聚焦头部客户的需求来聚焦我们的产品，以提高我们在头部客户中的渗透率；第三，公司会更多的耕耘差异化细分市场，比如无线电竞耳机，公司的无线电竞耳机产品目前已进入客户端试量产阶段。谢谢。

3. 公司领导您好！蓝牙手表市场爆发，公司有望受益行业高增。公司蓝牙双模手表芯片主要针对多少价位的手表呢，主要占领的是哪部分友商芯片的市场份额？公司对新市场手表芯片的销量和毛利率预期是什么单位级别呢？与耳机芯片相比，销量和毛利率的差别，未来手表芯片对收入贡献如何展望呢？

答：尊敬的投资者，您好！根据市场调研机构 Counterpoint Research 数据报告显示，2021 年智能手表出货量为 1.275 亿只，同比增长 24%。目前市场上所使用的智能蓝牙手表以双芯片方案为主，公司凭借多年来在低功耗技术、蓝牙双模技术、音频技术以及显示技术的积累，推出的蓝牙单芯片智能手表方案，提供了极具竞争力的高集成度、高帧率、低功耗的蓝牙双模智能手表芯片的方案设计。公司预计今年将会在智能手表领域中大展拳脚，具有相对广阔的市场上升空间，未来或成为公司重要的营收以及利润贡献点。谢谢。

4. 张总，您好，2021 年公司利润增长非常快，请问公司 2022 年业绩增长预期情况怎么样？谢谢

答：尊敬的投资者，您好！2022年，根据公司战略目标、生产经营和市场拓展计划，公司在考虑经济环境、市场竞争等多种因素的基础上，将紧抓机遇，拓展市场，加强管理和成本控制，保持2022年营业收入、净利润持续稳步增长。感谢您的关注。

5. 公司拥有蓝牙和音频技术壁垒，产品能力强。就市场开拓而言，公司是如何提升对大客户服务能力的？

答：尊敬的投资者，您好！公司的产品规划是基于长久以来持续的技术积累和沉淀,以服务品牌客户为主要目标。公司产品在性能规格方面力争提供更优的性价比和不断提升产品竞争力。例如公司产品在性能达到品牌客户需求的前提下,还能努力提供更高附加值给到客户,不断提升产品的性价比。另外公司的产品之所以能提供更高性价比,其中有一个比较重要的原因是公司自有深厚的音频编解码技术、专业降噪算法等自主可控的音频处理技术,能够以更好的成本优势给客户提供更高品质的音频体验。谢谢。

6. 公司怎么看待蓝牙音频差异化细分市场的规模和增速，如soundbar、无线麦克风、话务耳机、电竞耳机？

答：尊敬的投资者，您好！公司积极布局蓝牙音频差异化细分市场。其中，soundbar市场正在稳健的增长中，根据technavio研究报告显示，soundbar市场2020年至2024年的年复合增长率达15%，2021年炬芯在soundbar市场进入了SONY、Vizio等知名品牌客户供应链。根据technavio研究报告显示，无线麦克风市场2022年至2026年的复合增长率达15.55%，公司产品于2021年进入无线麦克风领导品牌RODE的供应链。另外，话务耳机以及游戏电竞耳机无线化/蓝牙化的趋势较为明显，以及助听辅听市场潜力巨大，公司基于多年的技术研发积累，积极布局蓝牙话务耳机、无线电竞耳机和蓝牙辅听耳机等。谢谢。

	<p>7. 公司已出货哪款品牌的手表?</p> <p>答: 尊敬的投资者, 您好! 目前基于 ATS308X 的多个品牌客户智能手表机型处于试产阶段, 品牌客户终端机型预计 2022 年第二季度推出市场。谢谢。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2022 年 5 月 13 日