

证券代码：430090

证券简称：同辉信息

公告编号：2022-058

同辉佳视（北京）信息技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实、准确和完整承担个别及连带责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他（请文字说明其他活动内容）

二、投资者关系活动情况

（一）活动时间、地点

同辉佳视（北京）信息技术股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 5 月 18 日（星期三）15:00-17:00 在全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）举办 2021 年年度报告网络业绩说明会。

（二）参与单位及人员

通过网络参加公司 2021 年年报业绩说明会的投资者。

（三）上市公司接待人员

公司董事长、总经理：戴福昊先生；

公司董事会秘书：李刚先生；

公司财务总监：姬海燕女士；

保荐代表人：顾颖女士。

三、投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会通过年报视频解读的方式对公司基本情况、2021 年经营业绩、募集资金使用情况及公司未来发展进行了介绍。同时公司在业绩说明会上就投资者关心的问题进行了回答，主要问题及回复概要如下：

问题 1：董事长您好！从贵公司所处行业特点判断，受本次疫情影响是比较大的，请问有何应对措施？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对同辉信息的关注。新冠疫情对公司经营带来一定影响，主要是在市场营销、人员流动、项目实施、市场需求动态变化等方面产生影响，针对上述不利影响，公司将从以下几方面应对：

（1）将研发资源集中投放于数字化显示技术和 VR 虚拟现实技术产品和方案的研发，不断扩大平台应用的功能和优势，拓宽产品线，快速迭代产品，保证场景解决方案的竞争优势。

（2）深挖数字影院、数字金融展馆传统业务对数字化转型的建设机会，强化影院 VIP 客户的扶持力度，提升客户满意度与忠诚度；不断完善标准化数字展示应用库，降低服务成本，提高服务效率，持续保障传统业务的营收稳定；利用 VR 技术积累，根据市场发展趋势，为数字影院、数字金融展馆等传统业务赋能，探索创新应用，寻找新的市场增长点。

（3）灵活拓展 VR 教育领域渠道触达方式，提升渠道客户转化率；不断完善 XR 教育云平台的功能，降低 VR 教室项目的实施成本，提高客户服务效率；抓住 VR 技术应用和职业教育的发展契机，开发适用于职教的标准化产品方案，进入 VR 职教市场。

（4）开展线上营销人员学习培训活动，促进营销人员的知识更新，提升业务素质，为下一步营销拓展奠定基础；开展精细化管理工作，不断提升经营管理效率，确保公司稳健运营。感谢您的关注！

问题 2：公司有无转板规划？

回复：未来公司将结合自身的发展阶段、各市场板块的特点和监管政策的变化，选择最适合的板块发展。如有转板规划，公司将依据规则，及时履行信息披露义务。感谢您的关注！

问题 3：请问公司有没有 2025 年的业绩规划？

回复：尊敬的投资者：下一步，公司将持续聚焦数字影院、数字金融展馆及 VR 教育业务领域，加大研发投入，不断提升公司信息化管理水平，降本增效，推动公司稳健经营，有序发展。

一、加大研发投入，保证场景解决方案的竞争优势。

公司将研发资源集中投放于数字化显示技术和 VR 虚拟现实技术产品和方案的研发，不断扩大平台应用的功能和优势，拓宽产品线，快速迭代产品，保证场景解决方案的竞争优势。

增设 VR 技术研究院，进一步为后续的内容运营做好平台功能和技术的准备，在市场成熟时导入内容运营模式，增加 VR 课程内容的销售，丰富 VR 教育市场的赢利模式。

二、积极探索 VR 技术在细分领域的深入应用

利用 VR 技术积累，根据市场发展趋势，为数字影院、数字金融展馆等传统业务赋能，探索创新应用，寻找新的市场增长点。

公司将在董事会和管理层的带领及各位股东的大力支持下，坚持“同辉+VR”的战略升级，抓住数字经济、VR 技术两大历史机遇，到 2025 年努力成为 XR 行业领先者。谢谢！

问题 4：公司分红送股派息啥时候执行？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对同辉信息的关注。公司的权益分派方案还需提交 2021 年度股东大会审议，公司将于审议通过之日起两个月内完成实施工作。敬请关注公司年度股东大会决议公告和后续的年度权益分派实施公告。多谢！

问题 5：公司近期有回购计划吗？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您关注同辉信息。公司目前暂无股份回购计划。如有回购计划，公司将依据上市规则，及时履行信息披露义务。谢谢！

问题 6：公司作为 VR 教育先行者，受北交所流动性影响，公司目前估值明显偏低，请问如果北交所不能给公司正确的估值，公司是否考虑转板到创业板，以公司的质地和成长性，50 亿市值都是起步？

回复：感谢您的关注和对公司业务发展的认可。未来公司将结合自身的发展阶段、各市场板块的特点和监管政策的变化，选择最适合的板块发展。如有转板规划，公司将依据规则，及时履行信息披露义务。谢谢！

问题 7：董事长您好！请问贵公司对标的上市公司有哪几家？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对同辉信息的关注。

同辉信息公司全称：同辉佳视（北京）信息技术股份有限公司，“佳视”是公司的愿景，致力于为客户提供最佳视觉体验。十年以来，同辉人精诚团结、兢兢业业专注在数字视觉领域，秉持着最佳视觉的理念，通过不断创新及研发，为客户提供最佳视觉体验及服务。

公司致力于成为“创新数字视觉科技引领者”，公司主营业务为数字视觉应用解决方案研发、销售及服务。公司数字视觉应用解决方案业务主要涉及数字影院、数字金融展馆、VR 教育等领域，以“数字内容+科技创新”为核心，致力于为客户带来全场景、全连接的沉浸式最佳视觉体验。

同辉信息的定位和竞争力在同行业中具有自己的特色和特点，目前尚无完全相似的上市公司，就某些领域和业务定位来说，相似的上市公司有：金桥信息、飞利信、真视通、丝路视觉、恒实科技等科技型公司。谢谢！

问题 8：戴总好，听你的介绍，同辉这么好的公司，但股价这么低，董事会关注过吗，股价上涨也是提升知名度，也是广告啊。

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对同辉信息的关注！

公司股票市值，我们一直也在关注。公司股价波动通常会受公司基本面、宏观环境、市场情绪、疫情等多重因素影响。公司将继续在董事会和管理层的带领及各位股东的大力支持下，坚决抓住数字经济 VR 技术两大历史机遇，努力提升自身业绩，回报社会回报各位股东。谢谢。

问题 9：请问戴总，1、同辉信息专业技术人员占职工人数之比；2、同辉信息有海外发展的计划吗？谢谢。

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对同辉信息的关注。

截至 2021 年 12 月 31 日，同辉信息技术人员占公司总人数的比例为 42%。同辉信息主要业务都在国内，目前暂时没有海外业务的开拓计划和具体规划！但是同辉信息的 VR 教育领域也在与国际积极进行技术交流和沟通！谢谢！

问题 10：1. 请问戴总公司准备采取什么措施克服疫情影响实现全年业绩的增长？2. 请问戴总如何能成为 VR 应用的龙头？3. 请问戴总公司推出送配方案的原因？是否有转板的考虑？4. 请戴总谈谈公司最近在研发方面取得的进展，对公司提高竞争力及今年业绩的增长有何帮助？5. 请问李总公司申请元宇宙商标的情况，公司面对元宇宙热潮的到来怎样能成 VR 元宇宙的先行者？6. 请戴总谈谈公司目前同辉 VR 战略升级取得的具体成效？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对同辉信息的关注。

随着人工智能、VR 虚拟现实等新技术快速发展，为经济发展提供了新的路径。随着我国教育信息化建设的不断深入，政策和资本持续利好 VR 教育市场，VR 教育前景看好。根据 IDC 对 2021 年中国 AR/VR 市场 10 大预测信息显示，K12、高教、职教以及各类培训场景中，VR 头显和解决方案已经在发挥不可替代的作用，以教育场景为代表的 B 端行业应用将加速落地。

1、公司自 2016 年积极布局 VR 领域，成为 VR 教育领域的先行者，6 年来始终专注 VR 教育领域，为教育领域客户提供智慧化 VR 教室解决方案；公司旗下全资子公司威尔文教=VR 教育，公司前瞻性的加大 VR 虚拟技术投入，除了在虚拟视觉三维模型及全景视频等内容开发方面的多年技术沉淀及行业经验优势之外，同时也在 VR 内容应用分发平台侧进行布局，基于 5G 技术的发展，搭建属于 VR 教育行业的‘数字化转型新基建’，建设 XR 教育云平台，不断进行 VR 教育解决方案的技术迭代；公司累计开发完成针对 K12 阶段的 VR 精品课程 500 余节，VR 党史学习课程 100 余节；

2、公司积极拓展 VR 虚拟现实技术在教育场景下的应用，VR 教育业务继续保持较快增长。继续加大 VR 虚拟技术投入，加快建设 XR 教育云平台，改变以往教育资源本地化部署的方式，实现云端和本地二级机制，降低学校方成本，利于后期技术迭代。公司与 K12 阶段的学校及相关教育主管部门保持密切沟通，积极与教育行业一线教培人员接触，更了解教学工作中的痛点和需求，不断升级创新产品，满足学校客户教育教学的需求，拥有 BJB-VR 超感教室、科普教室、思政教室等系列课程及产品。公司凭借“VR 党建学习机”产品的先进创新技术，荣获 2021 世界 VR 产业大会 VR/AR 年度创新奖、“BJBVR 智慧教室”荣获第六届金陀螺奖 XR 类奖项年度优秀 VR 教育解决方案奖。

3、公司将灵活拓展 VR 教育领域渠道触达方式，提升渠道客户转化率；不断完善 XR 教育云平台的功能，降低 VR 教室项目的实施成本，提高客户服务效率；紧紧抓住 VR 技术应用和职业教育的发展契机，开发适用于职教的标准化产品方案，进入 VR 职教市场。公司 VR 教育业务凭借丰富实用的教学资源体系、稳健持续的渠道策略、高效的组织势能，正在成为行业内虚拟现实教育应用的先行者。

同时公司注重商标等知识产权的积累和保护，如有变化，公司将及时进行信息披露，敬请关注公司后续公告。谢谢！

问题 11：董事长你好。VR 教育今年能继续盈利嘛？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对同辉信息的关注。

公司自 2016 年积极布局 VR 领域，成为 VR 教育领域的先行者，6 年来始终专注 VR 教育领域，为教育领域客户提供智慧化 VR 教室解决方案；

公司旗下全资子公司威尔文教=VR 教育，公司前瞻性的加大 VR 虚拟技术投入，除了在虚拟视觉三维模型及全景视频等内容开发方面的多年技术沉淀及行业经验优势之外，同时也在 VR 内容应用分发平台侧进行布局，基于 5G 技术的发展，搭建属于 VR 教育行业的‘数字化转型新基建’，建设 XR 教育云平台，不断进行 VR 教育解决方案的技术迭代，形成应用于素质教育、思政教育及职业教育等系列产品；近几年来 VR 教育业务保持了较快增长。

未来，公司将继续加大 VR 虚拟技术投入，加快建设 XR 教育云平台，抓住 VR 技术应用和职业教育的发展契机，开发适用于职教的标准化产品方案，进入 VR 职教市场，努力成为 XR 行业领先者，继续保持 VR 教育业务持续增长！谢谢！

问题 12：董事长您好！请问贵公司 2022 年利润新的增长点有哪几方面？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对同辉信息的关注。

VR 技术迎来了快速的发展，而 VR 技术目前仍然依赖于视觉解决方案。公司自 2008 年成立以来始终专注在数字视觉领域，致力于成为“创新数字视觉科技引领者”，2016 年公司率先布局 VR 业务领域。在 VR 教育业务领域继续做强现有 K12 VR 教育业务的基础上进一步培育、引进和发展 VR 技术在职教领域的产品创新，积极探索 VR 虚拟仿真实验室、VR 实验课的研发及创新；

未来公司将继续秉持“最佳视觉”的企业宗旨，以“数字内容+科技创新”为核心，对应公司“同辉+VR”的战略升级，抓住数字经济、VR 技术两大历史机遇，积极探索 VR 技术在细分领域的深入行业应用，利用 VR 技术积累，积极响应传统行业对 VR 技术的需求热潮，运用 VR 技术为金融展馆、数字影院等传统行业积极赋能，力争把握住 VR 行业的创新脉络和发展契机，根据市场发展趋势，同步为数字影院、数字金融展馆等传统业务探索创新应用，寻找新的市场增长点，努力提升自身业绩！

通过以上举措确保公司经营业绩的稳定增长。谢谢！

四、备查文件目录

公司在全景网举办的 2021 年年报业绩说明会相关视频讲解材料及投资者提问与公司回复记录（链接：<https://rs.p5w.net/html/133078.shtml>）。

同辉佳视（北京）信息技术股份有限公司

董事会

2022年05月19日