

隆鑫通用动力股份有限公司

关于 2021 年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、本次说明会召开情况

隆鑫通用动力股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 5 月 25 日 15:00-16:00 在上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com>）以网络文字互动的方式召开了公司 2021 年度业绩说明会。公司董事长涂建华先生、董事兼常务副总经理龚晖先生、独立董事张洪武先生、财务总监王建超先生、董事会秘书叶珂伽女士参加了本次业绩说明会，就公司 2021 年年度生产经营、财务状况等投资者普遍关心的问题在信息披露允许的范围内进行了回答。

二、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及公司的回复情况

问题 1：请问涂总你对企业有没有长期的目标，想把企业做成什么样的设想？

回复：尊敬的投资者您好！公司于 2021 年 9 月发布了全新的愿景、使命和价值观，确立了发展方向，使全体员工形成共识和合力。以“低碳动力、智慧产品领先品牌”为愿景，以“聚焦科技、创新驱动美好生活”为使命，以“实业强国、客户至上共同富裕”为价值观。感谢您的关注。

问题 2：年报中公司提出要做强品牌，但公司一直靠代工贴牌业务支撑营收，公司如何解决这 2 个矛盾？

回复：尊敬的投资者您好！“品牌文化铸就核心竞争力”，公司将坚定落实“做强品牌”的发展战略，持续强化无极 VOGE、隆鑫 LONCIN、茵未 BICOSE 三大自主品牌的品牌建设和营销推广。

公司三大自主品牌对应更具消费属性的大排量摩托车、全地形车和中高端电动摩托车业务；以代工贴牌为主的传统小排量通路车业务，其规模化优势不仅提升了供应链的响应速度，优化成本的同时亦提升了产品质量，同时，传统小排量通路车业务将严格按照“拓展新客户做品牌，引导老客户转品牌”的思路，赋能自有品牌发展。

通机业务将积极推进中间产品向终端产品转型，以涉足园林机械终端产品为发展方向，通过中大功率终端产品切入园林机械市场，并积极主动开展电动化园林机械产品的研发，适应欧美市场需求。感谢您的关注！

问题 3：公司无极产品接下来的新品规划和市场拓展思路是什么？

回复：尊敬的投资者您好！无极今年已推出 SR4 MAX、350AC、525DS、525AC 四款车型，预计今年下半年还将推出一至两款车型，无极产品布局将按照扩充产品品类、打造全排量段产品的思路进行。

无极渠道在注重数量的增加的同时，亦注重质量的提升。国内市场持续推进省会城市、直辖市及地级市的销售网络布局，渠道数量增长至 335 家，同比增长近 20%，其中高质量旗舰店数量同比增长近 80%；随着无极欧洲首家旗舰店的设立，标志着公司在欧洲老牌大排量摩托车市场得到用户的认可。

问题 4：请问原材料涨价以及海运费用上涨的情况是否有所好转？公司有没有相应的措施？

回复：尊敬的投资者您好！公司应对原材料价格上涨带来的成本增加，主要采取以下措施：一方面，公司采取与客户达成原材料成本上涨分担机制；另一方面，公司通过推出新品调整产品结构，提升产品附加值；另外，公司坚持精益制造和降本增效工作。

公司与客户主要以 FOB 价格结算，海运费用上涨对公司影响不大。感谢您的提问！

问题 5：请问隆鑫旗下电摩品牌茵未 BICOSE，6 月具体的上市时间？

回复：尊敬的投资者您好！茵未首款电摩 Real 5T 将于今年 6 月发布，预计将于今年下半年上市。感谢您的关注！

问题 6：无极能不能多听一听摩友的心声，做一些摩友喜欢的车型，比如 525rr 什么时候能上市？

回复：尊敬的投资者您好！公司十分重视消费者的意见，未来将更加重视市场的反馈，在产品开发上根据市场需求设计开发产品；在品牌宣传上通过抖音、小红书、哔哩哔哩等媒介，对目标客户群体进行精准宣传。全新的仿赛车型正在研发当中，敬请期待。感谢您的关注！

问题 7：从 2021 年报中显示公司在当年无人机项目开发支出新增 1000 多万，仅次于大排量摩托车，但无人机去年的营收只有 1600 多万，净利润-600 多万，投入没有取得应有的收益，公司在无人机方面的投资也有 8 年，请问在公司聚焦主业的背景下是否有出售无人机资产的可能？公司未来对无人机项目的定位是什么？谢谢？

回复：尊敬的投资者您好！工业级无人机业务在石油巡检、森林消防、公共安全、地理信息、应急救援等诸多领域都有着较好的发展前景。公司正在积极寻找能为无人机业务带来增量资源的合作伙伴，采取多种方式实现无人机业务的可持续发展，以便集中精力和资源发展公司主业业务。感谢您的关注！

问题 8：九羊集团已经委派了董事监事，未来是否会直接参与公司运营？会不会对公司既定的发展战略又做出调整？

回复：尊敬的投资者您好！经公司控股股东隆鑫控股管理人提名，公司股东会审议通过，公司增补一名非独立董事和一名监事，在任期间，公司董事、监事将根据相关法律法规和公司制度履行其职责。

公司已于 2021 年明确聚焦“摩托车+通机”主业的发展战略，围绕主业“做大做强、做精做透”，推进燃油产品向电动产品、机械产品向智能产品、中间产品向终端产品、贴牌代工向自主品牌转变，最终实现工业品向消费品的升级。2021 年公司实现营业收入 130.58 亿元，同比增长 25.11%，收入水平创历史新高；未来，公司将坚持既定战略方向和发展策略，力争 2022 年实现营业收入 150 亿元。

问题 9：公司大股东债务重整进展如何？是否有什么新进展？

回复：尊敬的投资者您好！公司控股股东自 2021 年 9 月 30 日进入预重整工作以来，相继启动战投招募、债权申报、一债会等法定程序。当前，重整计划草案正在按照司法重整程序制定中，待二债会审议通过并经法院批准后生效。公司将持续关注控股股东重整进展情况并及时履行信息披露义务，具体内容请以公司指定的信息披露媒体披露的公告为准。感谢您的关注！

特此公告。

隆鑫通用动力股份有限公司

董 事 会

2022 年 5 月 26 日