

证券代码：601009

证券简称：南京银行

南京银行股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：
2021年度暨2022年一季度业绩说明会	<p>2022年4月20日，公司通过网络直播方式召开2021年度暨2022年一季度业绩说明会，董事长胡升荣、行长林静然率全体高管人员及相关业务管理部门负责人出席会议，此次会议通过全景网、万得、东方财富、同花顺、易董等各大网络平台向境内外广大投资者实时直播，超12.25万人次投资者在线观看并就所关心的经营发展情况进行互动交流。</p> <p>交流详情见公司于4月27日在上证e互动平台发布的《南京银行股份有限公司2021年度暨2022年一季度业绩说明会记录》。</p>
2022年4月-5月调研单位名称	2022年4月15日，公司披露2021年年报及2022年一季报后，公司共接待特定对象线上集体调研24场次，合计523人次参加了相关调研活动，详情如下：
	1 5月9日兴业证券、博时基金、中国人保等50家机构、62人次参加线上调研。
	2 5月10日申万宏源、国寿资产、高毅资产等24家机构、26人次参加线上调研。
	3 5月10日招商证券、国华人寿、建信理财等44家机构、47人次参加线上调研。
	4 5月10日富国基金20人次参加线上调研。
	5 5月10日上投摩根10人次参加线上调研。
	6 5月10日嘉实基金21人次参加线上调研。
	7 5月11日高盛证券、Millennium、Balyasny等11家机构、12人次参加线上调研。
	8 5月11日工银瑞信23人次参加线上调研。
	9 5月11日中泰证券、兴全基金、中庚基金等29家机构、31人次参加线上调研。
	10 5月12日瑞信、Fosun、GSAM等4家机构、5人次参加线上调研。
	11 5月13日广发证券、易方达、大成基金等110家机构、165人次参加线上调研。
	12 5月13日华泰证券、银华基金、太保资管等7家机构、8人次参加线上调研。
	13 5月13日摩根大通、lazard、ug investment等5家机构、7人次参加线上调研。
	14 5月13日博时基金5人次参加线上调研。
	15 5月18日招商基金12人次参加线上调研。
	16 5月18日睿远基金11人次参加线上调研。
	17 5月19日挪威银行1人次参加线上调研。
	18 5月19日瑞信、JP Morgan2家机构、2人次参加线上调研。
	19 5月20日广发基金6人次参加线上调研。
	20 5月24日安信证券、鹏华基金、万家基金等4家机构、6人次参加线上调研。
	21 5月24日大家资产9人次参加线上调研。
	22 5月24日兴全基金11人次参加线上调研。
	23 5月25日高毅资产6人次参加线上调研。
24 5月25日华夏基金17人次参加线上调研。	

参加接待人员	行长林静然、副行长兼董事会秘书江志纯和董事会办公室、资产负债管理部、风险管理部、公司金融部、小企业金融部、零售金融部、金融同业部主要负责人。
投资者主要关注内容	<p>1、新开网点的区域和业务布局计划如何？重点布局什么区域？网点从新开到产生产能大概需要多久？</p> <p>南京银行现有 200 多家经营网点，相比同等规模的银行网点数量较少，为了适应转型发展，更好的回归服务实体经济本源，经过认真研究和评估，决定用两年的时间在江苏省内再新设 100 家网点，让公司总的网点数达到 300 家，实现江苏省内所有县域的全覆盖，发达的县域网点设置实现 1+1，所有市区能够按照东西南北中来设定，覆盖所有的地级市。</p> <p>百家网点战略对本行未来发展具有重大的战略意义：新网点就是业务新增点。我们现有网点产能高、创利水平高的特点十分显著，复制已经成熟的网点运作模式，可以为本行未来发展打开增量空间。以 2021 年 15 家新设支行为例，2022 年 1 到 3 月份 15 家支行新增存款、贷款均超百亿元，为全行的业务发展带来新的增长点。新网点就是战略传导点。我们积极推动大零售和交易银行两大战略，天然地需要更广泛的、更贴近客户的服务渠道来支撑。新设网点将为本行进一步加速战略落地，增强转型动能提供有力支持。新网点就是服务着力点。多年来，本行坚持践行“不忘初心，牢记使命，让金融的增益普惠全社会”的公司使命，始终将企业发展与促进社会发展有机融合。新网点有利于构建更加完善的机构网络，不仅是向大众提供优质金融服务的纽带，更是本行践行社会责任的重要着力点。</p> <p>2、2022 年全年信贷投放计划如何？主要投向什么领域？当前信贷需求情况如何？什么领域比较强，什么领域有压力？</p> <p>根据服务区域、经济发展情况和公司资产投放计划，我们全年计划新增贷款投放是 1,500 亿元左右，一季度我们已经投放了 800 多亿元，完成了全年计划的 50% 以上。下面三个季度主要以调结构为主，加强小微企业贷款和零售贷款发力，相信后面零售贷款会恢复增长。同时绿色金融、科技金融、乡村振兴、普惠金融等方面都会同时发力，有信心完成贷款投放 1,500 亿元的计划。</p> <p>3、长三角地区金融竞争激烈，南京银行消费金融的差异化优势是什么？苏宁消金子公司收购进展如何？</p> <p>消费金融业务是南京银行和大股东法国巴黎银行深耕十几年的一项业务，在市场上已经做出了一些品牌。我们已经公告要收购苏宁消费金融的一部分股权，从而使南京银行的持股比例超过 50%，取得绝对控股权，法巴也同时增加持股比例。从南京银行的战略发展、实际状况和苏宁消金目前的经营状况来看，南京银行控股苏宁消费金融公司有利于深化南京银行大零售战略，同时也有利于我们把南京银行深耕多年的消费金融业务继续做大做强，提升零售板块营收和利润贡献度。目前，消费金融公司收购工作总体进展比较顺利，但是还要在监管部门批准以后再实行交割。我们也在研究交割以后增加它的股本，同时在业务模式、业务发展规划、内部机构等方面作出一系列的安排。今年消金公司主要目标是稳定，把基础工作做好，明年要实现一个比较大的发展。</p> <p>4、近期，公司公告了江苏交通控股和法国巴黎银行股东资格的批复公告，后续如何展望江苏交通控股和法国巴黎银行等重要股东的持股比例变化情况？</p> <p>根据监管部门要求，股东持有商业银行股份达到 5% 的整数倍需经过银保监会审批，江苏交通控股审批前持股比例为 9.97%，持股比例超过 10% 需要事先获得江苏银保监会核准；法国巴黎银行审批前持股比例为 14.97%，持股比例超过 15% 需要事先获得江苏银保监会核准。法国巴黎银行在收到相关批复后第一时间将其持有的南银转债全部转换为公司普通股，目前其持股比例达到 16.37%。后续公司将持</p>

续关注大股东股权变化情况，并及时做好相关信息披露。

5、如何展望 2022 年资产质量变化趋势？主要的压力点和改善点是什么？贷款延期还本付息对公司资产质量的影响有多大？

资产质量对银行来说是生命线，也是我们工作的重中之重，去年包括今年一季度，全行总体资产质量的运行状况还是比较平稳的。今年确实会面临一些压力，除了国际国内的经济形势和俄乌战争等宏观因素外，上海疫情可能对长三角地区经济以及银行经营带来挑战。我们也在积极的按照当地政府的要求，投身防疫和支持抗疫。总的来讲，一季度运行比较平稳，受疫情影响，我们预判会有一些压力，我们在观察，也在提前做谋划。上海地区受疫情影响，有少量企业申请延期还本付息，但总量比较小，风险总体可控，也请广大投资者放心。南京银行作为一个中等规模的城市商业银行，经过这些年的发展，特别是近几年来，我们坚持转型发展，坚持夯实管理基础，在治理能力和治理水平上得到了很好的稳固和提升。同时就公司本身风险抵补能力来讲，风险的吸纳能力和抵御能力还是强的。再加上今年各项工作的提前谋划和安排，我们会尽最大努力去做好今年的各项风险管控工作，所以预计今年总体的资产质量还是会保持稳定，请大家放心。