

股票代码：300722

股票简称：新余国科

江西新余国科科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（江西辖区上市公司投资者集体接待日）
参与单位名称及人员姓名	网上投资者
时间	2022年05月27日（星期五）下午15:00-16:30
地点	“全景·路演天下”（ <a href="http://rs.p5w.net/">http://rs.p5w.net/</a> ）
上市公司接待人员姓名	董事长：金卫平先生 财务总监：游细强先生 董事会秘书：颜吉成先生
投资者关系活动主要内容介绍	参会人员在线回答投资者提问，主要内容如下： <b>1、谈一谈公司2022年度投资者关系管理工作计划？</b> <b>答：</b> 尊敬的投资者，您好！我们长期致力于提升公司价值最大化，积极回报投资者，一直是公司重点工作之一。随着A股市场化、法治化、国际化程度不断提升，上市公司投资者关系管理意识在逐步增强。公司始终高度重视投资者关系管理，设有专门的部门和相应岗位、人员负责投资者关系管理；除证监会指定信披报刊和网站的信息披露公告外，公司通过电话、电子邮件、官网、“深交所互动易”等互动方式保持与投资者的日常沟通。2022年，我们将继续牢牢持续树立起尊重投资者的理念，提升投资者关系管理工作的专业性和规范性，通过

多维度、全方位、宽领域的投资者关系管理方式，搭建起与市场畅通沟通的桥梁，从而促进公司价值表现和高质量发展。感谢您的关注！

**2、公司产品的国内的市场占有率是多少？产能是否满足订单需求？**

**答：**尊敬的投资者您好！公司军品的具体市场占有率属于保密内容，但通过市场走访了解，公司军品市场占有率在同行业中排名靠前，大概在前三到五名。民品人工影响天气专用技术装备尚无具体的市场数据作比较，据我们的了解，民品人工影响天气专用技术装备的市场占有率大概在同行业中排名前二到三名。目前产能基本可以满足订单需求。

**3、公司在技术上有哪些优势？是否存在技术壁垒？**

**答：**尊敬的投资者您好！火工品的核心技术在于药剂，公司在火工药剂方面具有核心技术，具有较强的研发优势。公司拥有药剂自动化生产线，公司以火工技术为核心，积极开发军品和民品业务，军用火工品有近 400 个品种，民品包括人工影响天气燃爆器材等。由于火工技术要求较高，火工品具有一定的危险性，我国火工品以自主知识产权为主，因此具有较大的技术壁垒。

**4、不断提升核心竞争力，夯实发展根基，谈一谈公司战略？**

**答：**尊敬的投资者您好！公司未来业务发展战略为：（1）做好人工影响天气和气象环境装备研发项目的实施，提高公司民品研制和生产能力；通过技术改造进一步扩大军用火工品、军用训练器材和军民融合产品等军品研制、生产能力，满足军品订单持续增长的需要。根据火工品行业检验试验的军方要求，增强公司火工品检验、试验能力，保障军方对军用火工品行业的试验鉴定要

求，提升公司在火工品行业的影响力。（2）充分发挥科技创新平台功能，进一步提升公司研发水平，加大科技投入，加快人才培养和引进步伐，建设好已批复的国家级博士后科研工作站，夯实已有的省级科技创新平台，继续申报国家级企业技术中心科技创新平台，进一步提升科技创新综合能力；加快军民品新产品开发力度，注重研究开发军民两用技术，注重科技成果转化，加大新产品、新技术的推广力度，为企业发展不断增添新的经济增长点。在军品方面，加大与南京理工大学、北京理工大学、军队科研机构及军品总装单位的合作力度，开展产学研合作，做好技术引进、技术合作，做好研制、检测等技术基础能力建设，打造核心技术竞争力，争取更多的国家重大装备、重点型号装备科研、生产任务；应用火工、烟火、信号等技术开发系列军用训练器材和军民融合新产品，进一步优化产品结构，积极培育高技术、高附加值新产品，做强做大军品经营规模。在民品方面，加大与中国科学院大气物理所、中国气象局人工影响天气中心、中国气象局上海台风所、国防科技大学、陆军工程大学、成都信息工程大学等科研院所及特种车辆制造、无人机制造等企业的合作力度，进一步做好人工影响天气和气象环境领域新产品技术改进和新产品推广应用力度，尽快形成批产能力和实现规模销售；加大与浙江大学、中国联通、民政部 101 所等科研院所及企业的合作力度，主动参与国家和江西省有关 03 专项行动、5G 产业化项目，积极推动国科特装、国科气象和南京国科 3 个子公司的协同创新体系建设，不断发展环境监测、交通气象、水务管理、殡葬管理、智慧工厂、智慧园区等领域新产品、新技术，尽快实现技术成果转化和销售收入。（3）加大市场开发力度，注重市

场分析与政策研究，进一步加强销售队伍建设，增加市场开发力量。在军品方面，要注重与军方主管部门、军队科研论证机构及军工院校、总装单位的科研机构的对接，掌握产品研制需求信息，主动对接，把握好预研、立项、竞标、项目研制、鉴定和军方采购、竞标、合同审价、合同签订的各个关键环节，为军品任务的完成和经济效益提供有力保障；在民品方面，要创新营销策略，注重情报收集、市场分析、客户调研、竞争对手等分析，深入市场，深入客户，巩固老客户，开发新客户，做好客户维护，加强与行业主管部门、使用单位的政府有关部门的沟通与联系，争取支持，加大技术应用推广力度，确保在激烈的市场竞争中立于不败之地，努力开拓民品发展的新局面。感谢您的关注！

**5、公司是否有计划将公司产品应用拓展至其他领域？  
将会在哪些领域布局？**

**答：**尊敬的投资者您好！公司将围绕人工影响天气、智慧气象、智慧环测、应急救援、智慧殡葬、智慧工厂、智慧园区、智慧水务等人工影响天气、气象、应急、生态文明建设等领域打造独具特色的数字经济新业态、新产业、新经济，开发新技术、新产品，打造信息化、集成化、工程化、系列化软硬件服务平台，充分利用信息技术融入产品改进和设计中，不断提升数字化服务水平，不断拓展新的经济增长点，做大企业经营规模和增加经济效益。感谢您的关注！

**6、在传统业务领域之外，公司目前拓展了哪些新行业领域？对未来公司的发展起到怎样的作用？**

**答：**尊敬的投资者您好！公司将进一步巩固军用火工品和人工影响天气业务，应用在人工影响天气领域取得的技术成果和成功经验，拓展应用到智慧气象、智慧环测、

应急救援、智慧殡葬、智慧工厂、智慧园区、智慧水务等新的行业领域，打造独具特色的数字经济新业态、新产业、新经济，开发新技术、新产品，打造信息化、集成化、工程化、系列化软硬件服务平台，充分利用信息技术融入产品改进和设计中，不断提升数字化服务水平，不断拓展新的经济增长点，做大企业经营规模和增加经济效益。感谢您的关注！

**7、请问公司目前研发投入情况怎么样？目前主要的研发项目有哪些？**

**答：**尊敬的投资者，您好！ 2021 年度，公司研发投入 3,087.15 万元，同比增长 9.46%；2021 年研发投入占主营业务收入 10.88%。 2021 年度，公司组织开展军品科研新产品项目有 195 项，12 个项目完成定型或鉴定，25 个项目进入设计定型或技术鉴定阶段，9 项处于技术状态确认阶段，20 项处于工程样机阶段，5 项处于方案阶段。在研两用技术新产品项目有 39 项，这些项目均按计划完成阶段性工作。谢谢！

**8、支撑公司 2022 年的业绩保障在哪里？**

**答：**尊敬的投资者，您好！公司制订了 2022 年公司经营目标，公司力争实现营业收入增长不低于 10%，利润总额增长不低于 10%。为了实现 2022 年的经营目标，公司重点工作措施如下：一是推进国企改革三年行动目标任务全面完成，找准改革的突破口和着力点，对标优秀企业，探索上市公司股权激励实施方案，推进南京国科、国科特装等子公司中长期激励措施；强化目标考核，扩大考核范围，加大对南京国科、国科特装两个子公司以及市场部门经营业绩考核力度，探索对生产单位开展责任制考核，进一步释放改革活力。二是进一步加大市场经营力度，快速做大经营规模。整合内部资源

和力量，研究调整销售部门职能设置，强化市场研究、产品销售、售后服务、招标投标、工程服务、后勤保障等功能，更好地服务于用户、服务市场；稳定老客户，拓展新市场，加快新产品推广应用力度，扩大数字经济规模，在人工影响天气领域致力于构建产学研及服务一体化经营模式，打造核心竞争力。三是进一步加快科技创新步伐，培育新的经济增长点。充分发挥公司现有科技创新平台作用，同时积极推进国家级企业技术中心、军用火工品试验鉴定基地、全国人工影响天气装备联合实验室等新型科技平台申报及创建工作，提升科技创新能力；加大研发投入，保持 R&D 占比 10%以上，加快新产品开发步伐，注重产品技术改进，推进鉴定后新产品形成量产，形成规模效益；做好装备承制单位资格审核，扩大军品范围，提升军工业务发展能力；注重知识产权创造和保护，新增专利 10 项以上、计算机软件著作权 20 项以上；继续实施 03 专项计划，推进智慧厂（园）区、智慧殡葬、智慧人影等产业数字化、数字产业化项目，做大数字经济规模；保持两化融合管理体系有效运行，打造信息化环境下新型发展能力。四是进一步做好人力资源管理，加大三项制度改革力度。推进市场化选人用人机制，大力推行管理人员竞争上岗、末等调整、不胜任退出机制，实现管理人员能上能下、职工能进能出、收入能增能减，提高全员履职能力。加强人才引进和培养力度，做好人才队伍的建设；科学进行定岗定员定职分析，合理配置人力资源，提高工作效率和生产效率；发挥好国家级博士后科研工作站等各类人才平台引领能力。五是进一步加强投资并购工作，快速做大做强企业。做好公司人影和气象装备研发项目的投资工作，做好新立项的特种器材生产线建设项目的建设，实施好人

工影响天气用特种车辆生产能力建设。同时寻找合适的投资并购标的，利用好资本市场，积极实施并购重组。

六是进一步推行全面预算管理，强化财务风险防范。将各项经营活动纳入到全面预算进行管理，突出资金管理在财务管理中的核心地位；严格控制两金占用；开展好经济运行分析会议，及时了解企业经济运行状况及存在的问题，并提出解决措施。七是进一步加强安全生产管理，防范安全风险。全面落实《安全生产专项整治三年行动实施方案》目标任务，在主体责任落实、制度建设、安全投入、双重预防机制、培训和教育、应急演练、督查检查、整改落实等全面发力，构建起“横向到边、纵向到底、条块结合”的网格化安全管理体系，强化安全生产管理，积极开展隐患排查治理，发现问题建立台账、销号管理，确保“二杜绝一控制一减少”安全生产总体目标。八是进一步加强质量管理，做优做强品牌优势。通过推行对标管理和精品工程项目，持续保持好军民质量管理体系有效运行，强化研制过程质量，提升工艺技术质量，开展质量攻关活动，提高产品实物质量。注重品牌建设，巩固好省著名商标“百灵牌”商标和“百灵牌”防雹增雨火箭弹省级名牌产品称号，积极申报国家级品牌项目，打造良好品牌形象。九是进一步践行绿色发展理念，提升环境友好水平。持续推进清洁生产和绿色车间创建，主动融入国家“碳达峰、碳中和”战略，采用先进工艺、设备进行技术改造和推进项目建设，满足国家相关产业政策的要求，完善污染防治措施，确保“三废”达标排放，降低碳排放水平。十是加大技术改造力度，提升企业发展能力。成立技术改造办公室，研究和提出技术改造任务清单和推进工作计划，加大技改投入，实施机器换人、少人化、无人化、智能化及提高

安全防护能力系列技术改造项目，促进本质安全、生产效率和产品质量提高。十一是进一步推进依法治企，规范企业经营管理。开展“八五”普法教育，提高法律意识，严格执行上市公司有关法律法规、公司章程和公司法人治理与规范运作内控制度等规则要求，高质量做好证券事务、信息披露、投资者关系管理工作，提升企业运行和管理水平。谢谢！

**9、请问公司未来重点关注和攻关的发展方向是哪些？**

**答：**尊敬的投资者您好！未来公司重点关注及攻关的发展方向为：在军用火工品领域综合实力争取进入全国前三名，在人工影响天气领域综合实力争取成为全国第一，努力在人工影响天气和气象观探测军民融合业务领域走在前列；在环境监测、应急产业等领域成为行业的积极开拓者。谢谢您的关注！

**10、请公司介绍军品（火工品）业务增长情况？**

**答：**尊敬的投资者，您好！2021年公司军品销售收入较上年增加4,600.45万元，同比增长33.48%。谢谢！

**11、介绍公司基本情况及公司主营业务发展亮点？**

**答：**尊敬的投资者您好！公司成立于2008年5月5日，由原省国防科工办所属地方军工企业江西钢丝厂在主辅分离、职工安置的基础上，以军品、特种器材、人影装备与气象设备的经营性业务、资产、人员改制组建的新型股份有限公司，公司于2017年11月10日在深圳证券交易所创业板挂牌上市（证券代码：300722），现有注册资本19219.2万元，注册地址江西省新余市仙女湖区观巢镇松山江村。公司经营范围为军用火工品、军训器材、人工影响天气专用技术装备、保险柜、保险箱、探空火箭、气象火箭、发射装置、雷达设备、气象专用仪器仪表设计开发、制造、销售和服务；机械设备设计



开发、制造、销售和服务；计算机软件开发、销售和服务；气象服务；军工涉密业务咨询服务；项目投资咨询（金融、证券、期货、保险业务除外）；技术咨询；货物进出口贸易；汽车销售。公司延续并发展了原江西钢丝厂相关军民品业务，迄今已有五十多年的军用火工品和近三十年的人工影响天气专用技术装备研发、生产和销售经验。公司自成立以来一直从事火工品及其相关产品的研发、生产和销售，同时，开展军品和民品业务，致力于发展两用产业，公司军品业务主要包括军用火工品（包含火工元件、火工装置等）、军事训练器材的研发、生产和销售。公司积极发展民品业务，致力于气象环境领域深度发展。公司民品业务主要包括人工影响天气专用技术装备、气象专用技术装备及特种火箭的研发、生产和销售。在人工影响天气领域，公司围绕人工影响天气作业全过程，构建了包括人工影响天气燃爆器材、人工影响天气作业设备、气象观探测装备、管理和信息化软件在内的完整的产品体系，基本上覆盖到人工影响天气作业前气象条件的探测、现场人影作业（包括地面碘化银催化系统燃烧作业、火箭弹催化作业、飞机播撒作业、无人机播撒作业）、现场作业指挥、作业过程监控、火箭弹储存、人影作业设备和人影燃爆器材信息管理以及售后服务等各环节。气象观探测装备也可单独应用于温、湿、风、雨、水、雾、雪、冰、雷电等不同场景的气象要素观探测，在 2008 年以来国家举办历次重大活动中，都有公司提供的产品及保障服务，受到了组织方和上级主管部门、军方主管部门表彰，赢得了社会的广泛肯定。公司主营业务的发展亮点一是军用火工品品种丰富，每年有上百项军品研制项目，十几项军品新产品完成技术鉴定；每年有几十项民品研制项目，

近十个民品新产品完成技术鉴定。同时公司在积极布局数字产业，开发了智慧气象、智慧人影、智慧工厂、智慧园区、智慧殡葬、智慧水务、智慧环测等智慧产业，这些将是公司的发展亮点。

## **12、介绍公司的技术和产品储备？**

**答：**尊敬的投资者您好！公司注重加大科技投入，按“预研一代、开发一代、储备一代、生产一代”理念，组织各类新产品、新技术开发，其中部分军民用新产品处于已定型或鉴定正在做批产准备或技术应用推广阶段，截至2021年底，公司组织开展军品科研新产品项目有195项，12个项目完成定型或鉴定，25个项目进入设计定型或技术鉴定阶段，9项处于技术状态确认阶段，20项处于工程样机阶段，5项处于方案阶段。在研军民两用新产品项目有39项。产品储备较为丰富，为公司经济增长提供强有力的支撑和保障。感谢您的关注！

## **13、公司未来3年公司发展的最大挑战和面临的困难是什么？公司计划如何应对？**

**答：**尊敬的投资者您好！未来公司发展面临的挑战与困难有：（1）新型冠状病毒肺炎疫情的影响。2020年年初爆发的新型冠状病毒肺炎疫情，影响到公司的科研进度、生产进度以及募投项目的建设进度等。2021年全球新冠肺炎病例不断增加，尤其是周边国家和地区的新冠病例的不断增加，对我国防疫带来很大压力，未来新型冠状病毒肺炎仍然存在卷土重来的可能性，对公司确保不被感染新型冠状病毒肺炎继续带来挑战。（2）军品方面面临来自央企和其它军工企业的挑战。公司主要军工产品为火工品，是武器装备配套的产品，未形成直接向军方直接采购的主导产品，在科研任务争取、产品定价、生产合同的争取方面受到一定的制约，在整体经营

规模上与国内大型军工企业存在一定的差距。主要竞争对手兵器集团的下属企业火工品业务重组，弥补了其相互间的产品品种和技术、市场的不足，对地方军工企业构成较大压力，其在火工品领域的技术水平和生产规模等综合能力明显强于本公司；兵装集团下属火工品企业在某些火工品领域也处于优势地位；拥有军用火工品子公司的长城军工 2018 年在上交所成功上市，竞争实力进一步加强，长城军工于 2021 年划转为中国兵器集团控股，成为央企，其优势更为明显；一些需要火工品配套的总装单位也在开展自行研制、生产，以上等等，对公司的军品任务造成了冲击，带来了强大的挑战。随着国家对常规武器装备需求减少，重点向高、精、尖武器装备转化，向海、空、火箭军等兵种转化，这些因素对公司的军品科研、生产、经营提出了更高的要求，面临着较大的挑战。（3）民品方面，有来自以下四个方面的挑战，对公司的民品发展带来较大的压力。一是人工影响天气作业方式改变的挑战。国家层面加大了以飞机作业为主的空基人工影响天气力度，投入的资金重点用于飞机采购和运行保障、飞行作业，地面作业相对投入减少，市场上也在积极开发无人机人工影响天气作业，对公司现有用于地面人工影响天气作业的发射架和增雨防雹火箭弹等产品的经营造成了不利影响。二是来自同行的挑战。除了原有的航天科技集团下属中天火箭之外，近年来又增加了兵器集团这个强劲的对手，这些央企在资金、人才、技术等方面都十分雄厚，兵器集团下属企业已成功开发具有壳体自毁技术的防雹增雨火箭弹，一些民口、民营企业也在不断进入人工影响天气燃爆器材领域，也有一些竞争对手在开发新型可替代现有防雹增雨火箭弹的新型火箭弹，对公司的现有产品

和技术造成冲击，这些产品领域存在着供大于求的风险。三是主要竞争对手中天火箭 2020 年已在深交所中小板成功上市，竞争实力进一步加强，给公司带来更大冲击。四是在气象环境监测领域竞争日益加剧。随着国家对高校、科研院所改革持续推进，一部分高校、科研院所研究人员下海办企业，给本来规模不大的气象环境监测市场带来更多竞争，市场竞争日趋激烈。应对措施：

(1) 公司将进一步全面加强疫情防控和宣传教育工作，力求不会出现新型冠状病毒性肺炎感染的情况发生。

(2) 公司将紧跟国家政策和市场需求，积极调整产品结构和开发新产品，另一方面加大市场开发力度，确保公司在行业内的领先地位。但是如逆水行舟，稍有疏忽，有可能就跟不上时代的步伐，被竞争对手超越。

**14、公司是否有并购的计划？公司近期有无回购计划？**

**答：**尊敬的投资者您好！公司上市以来一直在积极寻找合适的并购项目，做了大量的基础性工作，收集了一些潜在并购标的项目，也开展了一些尽职调查，除 2018 年收购了南京国科 80%的股权外，因各种原因，目前暂无实质性并购项目在实施。公司近期暂无回购计划，若有回购计划我们将依法依规履行必要的决策程序并及时公告。

**15、公司如何保持自身产品的竞争优势？**

**答：**尊敬的投资者您好！一是加大新产品研发力度，加大产品结构调整，努力争取高精尖、高附加值军品研制任务，不断丰富公司产品品种；二是加强成本控制，保持成本优势；三是加强企业管理，提高产品质量，提高服务水平。

**16、公司毛利率在行业内处于什么水平？**

**答：**尊敬的投资者，您好！公司的产品主要有军品和民品，2021 年公司军品的综合毛利率为 50.27%，民品产品的综合毛利率为 50.08%，优于同行业上市公司水平。谢谢！

**17、通过优良的业绩提升公司价值，回报广大投资者，公司有些具体措施，谈一谈公司稳定股价方案及市值管理？**

**答：**尊敬的投资者，您好！公司自上市以来，一直注重价值管理和价值传递方面工作。我们始终坚信，持续聚焦主业、扎实做好业绩，是对市值提升最大的驱动要素；同时，在资本市场做大做强是我们的愿景。但是我们也应该注意到，二级市场公司股票价格走势短期受很多因素影响，实现长期发展的核心还是在于扎实做好生产经营、牢固筑实企业发展的基底。未来，公司会密切关注行业发展趋势及相关动态，一如既往地潜心研发、砥砺前行，致力于经营治理和业绩的持续提升；同时，公司管理层也勤勉尽责，驱动公司内在价值增长，从而给投资者良好的长期回报。谢谢您的关注。

**18、请问公司怎么看现在很热门的 ESG（环保、社会责任、公司治理），做这方面的工作对提升公司估值有没有帮助？**

**答：**尊敬的投资者您好！公司非常重视 ESG 工作，公司上市以来，环保方面完全达到了达标排放或低于国家的排放标准，通过采取谷壳替煤供热系统，减少碳排放。固体废弃物严格交由有资质的机构及时处理。公司积极响应国家精准扶贫和新农村建设要求，积极响应抗疫要求，积极通过金秋助学和春节慰问等活动，帮助有困难的职工家庭。公司获得新余市颁发的扶贫先进单位，新余市慈善管理机构颁发的抗疫捐赠爱心单位。公司非常

重视建立健全公司治理体制，2022 年获得全国国有企业公司治理示范单位、获得 2016-2020 江西省依法治理创建活动先进单位。积极推行 ESG 工作对提升公司的估值，我们认为是有帮助的。

**19、公司人工影响天气产品包括？请谈一谈公司民品（人影）业务发展情况？与中天火箭相比公司优势有哪些？**

**答：**尊敬的投资者您好！在人工影响天气领域，公司围绕人工影响天气作业全过程，构建了包括人影器材、人影装备、气象设备、管理软件在内完整产品体系，覆盖了气象探测、人影作业（包括地面烟条催化作业、地面火箭催化作业、飞机播撒作业、无人机播撒作业等方式）、作业指挥、过程监控、产品储存、信息管理以及售后服务等全部环节，具备为气象部门提供一站式服务和保障的能力，自 2008 年以来，公司参与了国家举办历次重大活动气象保障工作，多次举办方表彰和嘉奖。同时，公司研发的气象观探测设备可以广泛应用于温、湿、风、雨、水、雾、雪、冰、雷电等不同场景的气象要素观探测。公司根据人工影响天气构建产品体系和服务能力，已成功推广应用于智慧工厂、智慧水务、智慧园区、智慧殡葬、智慧交通、智慧应急、环境监测等新领域，为城市管理、智能制造、应急保障、环境保护等发挥了重要作用。公司与中天火箭的人工影响天气业务相比，公司人工影响天气产品市场分布更广，公司研发的具有“三炸自毁”功能的防雹增雨火箭弹获得过中国专利奖，更加有利于在人口稠密地区、空域管理要求严格的地区开展人工影响天气作业。感谢您的关注！

**20、公司如何看待企业内人才培养？有哪些成功经验？**

**答：**尊敬的投资者，您好，公司十分重视人才工作，实施新时代人才强企战略，加快建立人才资源竞争优势，成立了人才工作领导小组和办公室，建立并完善人才工作制度，加大人才工作投入，加强人才引进，十分注重内部人才培养，制定人才培养计划，重点培养高级管理人才、高科技人才、高技能型人才，积极做好政府各类人才计划申报，公司一批专家分别被列入国家级、省级及市级高层次人才计划，充分利用公司已有的国家级博士后科研工作站、省级科技创新平台的人才培养机制，培养科技领军人才，积极争取地方政府的支持，为各类人才提供资金和政策扶持，公司进一步改进人才服务和保障机制，为公司各类人才提供优良的服务，营造人才脱颖而出的良好氛围。感谢您的关注！

**21、请问贵公司今年业绩如何实现稳增长？具体有哪些实际举措和预定目标？**

**答：**尊敬的投资者您好！公司制定了年度的经营计划及经营目标，今年的重点举措分为以下十个方面：一是推进国企改革创新三年行动目标任务全面完成，找准改革创新的突破口和着力点，对标优秀企业，探索上市公司股权激励实施方案，推进南京国科、国科特装等子公司中长期激励措施。二是进一步加大市场经营力度，快速做大经营规模。三是进一步加快科技创新步伐，培育新的经济增长点。四是进一步做好人力资源管理，加大三项制度改革力度。五是进一步加强投资并购工作，快速做大做强企业。六是进一步推行全面预算管理，强化财务风险防范。七是进一步加强安全生产管理，防范安全风险。八是进一步加强质量管理，做优做强品牌优势。九是进一步践行绿色发展理念，提升环境友好水平。十是加大技术改造力度，提升企业发展能力。十一是进一

	步推进依法治企，规范企业经营管理。今年的预定目标为力争实现营业收入增长不低于 10%，利润总额增长不低于 10%。感谢您的关注！
附件清单（如有）	
日期	2022 年 05 月 27 日