

武汉当代明诚文化体育集团
股份有限公司
2021 年年度股东大会
会议资料



武 汉

二〇二二年六月

目 录

序号	股东大会议案	页码
1	2021 年度董事会工作报告	1
2	2021 年度监事会工作报告	8
3	2021 年度财务决算报告	10
4	2021 年度利润分配方案	12
5	2021 年度报告及其摘要	13
6	2021 年度内部控制评价报告	14
7	关于调整董事会成员的议案	15

武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司

2021 年度董事会工作报告

各位股东：

2021 年，公司董事会严格遵守《公司法》、《证券法》等法律和《公司章程》的相关规定，认真履行股东大会赋予的职责。现在，向各位股东报告 2020 年度董事会工作情况，请予以审议，并请各位股东提出意见。

一、2021 年度公司经营情况

1、经营情况讨论与分析

当代文体是一家以满足人民群众精神文化追求、以影视传媒业务及体育业务为两大业务板块、以打造“全球文化产业整合运营平台”为长期发展战略的成长型文化上市企业。影视业务主要包括电视剧、电影投资、制作和发行，节目制作，广告，艺人经纪，影院投资及管理，以及相关影视衍生产品开发等；体育业务主要包括体育版权分销、体育营销、体育产品订阅、体育经纪等。

公司坚持总部统筹管理、子公司独立运营的管理策略，充分发挥在资本整合、人才整合、业务整合以及专业整合等方面的优势，努力实现文化产业“影视+体育”双轮驱动战略目标。报告期内，各子公司通过共享资源、加强协同，努力克服疫情造成的持续不利影响，以求实现公司整体运营效率和效益的提升。2021 年度，公司参与投拍、制作的相关影视剧陆续完成了相关发行以及播出工作，经审计公司影视传媒板块 2021 年度实现营业收入 15,088.95 万元，较上年增长 278.62%，但受行业持续下滑影响，公司亦相应减少了影视剧相关项目的投入。报告期内，欧洲杯、世界杯亚洲区预选赛等相继复赛为公司体育版权业务的恢复带来了积极影响，经审计公司体育板块 2021 年度实现营业收入 140,267.08 万元，较上年增长 112.57%，但受境外新冠疫情以及各地区、国家疫情管控政策不同的持续影响，公司体育营销业务、球员经纪业务的开展仍尚未完全恢复。

根据《企业会计准则》和公司会计政策的相关规定，报告期内公司影视板块原有存货变现能力持续下滑，经审计 2021 年度计提存货减值为 8,215.42 万元；受

新冠疫情影响，报告期内公司虽然加大了催收力度，但相关款项的回收还是难及预期，经审计 2021 年度信用减值损失为 13,903.71 万元；受新冠疫情持续影响，最近两年欧洲球员经纪夏、冬两季转会市场成交数量以及成交金额呈持续下滑态势，公司球员经纪业务也无法顺利开展，经审计 2021 年度公司控股子公司 BorgB.V. 商誉减值准备为 21,625.00 万元；受国外新冠疫情以及相关防疫政策影响，经审计 2021 年度公司新英耐丝双刃剑资产组商誉减值准备为 16,005.29 万元；受国家影视剧业务调控影响，经审计 2021 年度公司控股子公司强视传媒商誉减值准备为 3,985.22 万元；公司目前通过直接及间接方式共计持有新爱体育 19.55% 的股权，鉴于新爱体育目前仍处于发展初期，经审计 2021 年度公司确认新爱体育的投资亏损为 -8,763.72 万元。由于公司目前负债率仍然较高，经审计公司 2021 年度财务费用为 47,671.87 万元。

综上所述，虽然公司主营业务收入与去年同期相比有较大幅度的上升，但因上述不利影响因素所致，经审计截至 2021 年 12 月 31 日，公司总资产达 706,605.32 万元，同比减少 21.43%；归属母公司所有者权益 65,415.02 万元，同比减少 69.03%。2021 年度，公司累计实现营业收入 155,356.03 万元，同比增长 122.03%；实现归属母公司净利润 -97,777.37 万元。

2、报告期内公司从事的业务情况

报告期内，基于“影视+体育”双主业发展的长期战略规划，公司坚持“内外兼修”，对内深入持续梳理旗下文体业务细分领域特点和机会，激活协同效应，对外持续密切与上下游资源方和客户市场的沟通拓展，挖掘变现价值，以求尽快释放业绩增长动能。

（一）影视传媒业务

在影视板块，公司仍坚持“精品剧”的制作思路，精耕细作努力拓展以精品内容为核心的可变现空间。同时公司也加强的对影视行业未来发展趋势的研究和数据分析，力求把控制规模和降低风险的策略和标尺建立和运用到影视剧项目前期筛选、论证和孵化全过程中。

报告期内，公司出品的 10 集纪录片《地中海的辉煌:罗马帝国的兴衰》完成腾讯视频首轮播出，截止报告期末累计播放量超过 500 万次；子公司当代时光参与投拍的 48 集电视剧《功勋》在北京卫视、东方卫视、浙江卫视、江苏卫视及优酷

网、爱奇艺、腾讯视频播出；子公司当代星光参投出品的 24 集网络剧《恋爱生物钟》在爱奇艺上线播出。此外，截至本报告公告日，公司子公司华娱时代制作出品的电视剧《江照黎明》于 2022 年 1 月在芒果 TV 播出；子公司当代星光参投的网络剧《我的爱与星辰》于 2022 年 3 月在芒果 TV 播出；子公司当代时光投拍的电视剧《幸福到万家》正在与播放平台协调档期，预计将于 2022 年上半年播出；子公司当代星光出品的剧集《依好，我的东北女友》《经常请吃罚单的漂亮姐姐》已完成后期制作，正在送审中；子公司当代时光主投主控出品的电视剧《人生·路遥》已于 2022 年 3 月正式开机。

（二）体育业务

报告期内，延期一年的 2020 年欧洲杯于 2021 年 6~7 月成功举办。围绕赛事直播、节目制作、评球解说、新闻报道以及体育营销等多方面，公司子公司新英体育积极协助爱奇艺体育等新媒体平台完成了欧洲杯的直播以及转播等相关工作，同时积极促成海信成为 2020 欧洲杯顶级赞助商及沃尔沃汽车成为爱奇艺体育 2020 欧洲杯转播总冠名商等诸多体育产业合作。

公司拥有 2019/2020-2028/2029 西班牙足球甲级联赛（Laliga）全媒体版权。为进一步扩大西甲赛事的传播范围，提升其在国内的影响，2021 年 1 月，公司子公司新英体育与西甲联盟、Mediapro 共同成立的合资公司 SFCM 联合新爱体育，共同促成了西甲联盟与中国移动咪咕达成战略合作关系，未来协议各方将在内容、营销等领域开展进一步的深度合作，为西甲联赛在中国的推广与发展创造新的市场机遇。

公司拥有的 2021-2028 年亚足联赛事全球独家版权和商务权益。随着 2021 年 6 月 16 日原定于 2020 年进行的世界杯亚洲区预选赛 40 强赛全部结束，至此亚足联旗下赛事正式进入公司全球独家权益阶段。报告期内，公司权益范畴内的“亚足联 2021 赛季亚冠联赛”、“世界杯亚洲杯预算赛——通往卡塔尔之路”等重点赛事均成功举行。围绕亚足联项目，公司促成了多项版权运营及体育营销业务。

3、公司主要经营数据

经审计截至 2021 年 12 月 31 日，公司总资产达 706,605.32 万元，同比减少 21.43%；归属母公司所有者权益 65,415.02 万元，同比减少 69.03%。2021 年度，公司累计实现营业收入 155,356.03 万元，同比增长 122.03%；实现归属母公司净利

润-97,777.37 万元。

二、2022 年度公司经营战略规划

1、公司总体发展战略

公司通过在影视和体育产业的战略布局，已确立了“影视+体育”双主业发展的战略规划，并明确了“打造全球文化产业整合运营平台”的长期发展战略，以及“集团化、平台化、国际化”的发展思路。

其中：“集团化”是指公司将完善、延伸在影视、体育产业链条上下游的布局，巩固影视体育核心业务的市场份额和行业影响力，发掘产业链中价值洼地及新兴增长点，最终建立完整、有机、高效的影视、体育产业生态集群。依托集团资源整合优势，谋求影视和体育业务板块各自产业链体系内的整合发展，通过产品、技术、服务、渠道、IP、客户资源等等各方面的有机互动与融合，充分发挥已有业务的协同效应，形成产业生态集群，实现价值创造能力的提升。

“平台化”是指公司在业务层面将充分发挥平台整合优势，对内逐步探索寻求影视与体育产业间的融合发展新模式，打通文化产业的内部脉络，进一步增强公司各项业务及整体的盈利能力；对外，充分实现与行业内各种优质资源、资本、渠道等整体高效对接，有效绑定、通联内外部资源，发挥平台的集约效应、规模效应和放大效应。在人才方面公司将成为其成长与事业的发展平台。人才发展是实现公司进步的基础和保障，随着公司的业务规模不断扩大，对人才的需求也在随之大幅提升，为此，公司将以更加积极、更加开放、更加有效的措施推进外部人才吸引工作，着力营造良好的内部人才成长环境，与此同时还将依托平台优势，进一步推动人才的内部流动，营造内部人才市场。促使人才在不断实现自我价值的同时，推动公司进一步的快速发展。

“国际化”是指公司注重国际化团队的建设和引进，持续获取海外资源、拓展海外业务，加速产业布局的国际化进程。同时进一步扩充产业生态集群规模，加强产业平台的辐射半径、整合范围，最终实现“全球文化产业整合运营平台”的战略目标。

2、2022 年度经营工作重点

公司的业务发展目标为：持续推进“影视+体育”双主业发展战略，致力于打造

“全球文化产业整合运营平台”。影视传媒板块坚持“精品剧”的制作思路，加大精品影视剧的投入，拓展以精品内容为核心的可变现空间；体育板块强化核心资源的获取能力，挖掘终端付费客户市场的潜在价值，提升资源变现能力。通过以上措施，增强公司盈利能力和回报股东的能力。

公司始终坚持统筹管理、子公司独立运营的管理策略。公司充分发挥在资本整合、人才整合、业务整合以及专业整合等方面的优势，努力实现文化产业战略目标 and 业务版图的不断扩大。通过权限管理的细化、经营目标绩效的考核、全面审计制度的执行、项目投资决策及项目投后管理等多种内部控制管理手段，使得公司及子公司规范治理水平不断提升，公司总部的管控能力也得到持续加强。

子公司在总部制定的战略框架范围内，制定经营目标计划，充分发挥自主性及灵活性，积极跟踪市场动向，把握市场脉动，努力实现市场价值创造功能；在项目规划、人才建设、业务统筹等方面，各子公司通过共享资源、加强协同，最终实现了公司整体运营效率和效益的提高。

（1）影视传媒行业

在 2022 年度，公司将继续坚持影视“精品剧”的制作思路，同时加强对已储备 IP 及剧目的变现力度及盈利水平，实现公司业绩的平稳过渡：

第一，进一步强化拟投项目的前期论证工作，确保公司出口的精品剧所表达的思想、价值取向符合市场的偏好及监管要求，提升公司对市场潜在需求及行业监管背景的准确把握能力。

第二，继续加大对精品剧的投入，公司将积极借助业内资源优势及公司团队优势，重点加速推进已储备优质 IP 的拍摄计划，以增强现有优质 IP 的变现能力。

第三，注重电视剧要实现的经济和社会效益，坚持对剧本质量、演员配置的高要求，采用合适的业内顶尖演职人员团队完成拍摄的同时，积极推进多渠道发行工作，加强影视剧的商业合作。

第四，加强对现实主义题材的深度挖掘，结合今后的市场热点和监管要求，注重影视剧的艺术表现力及其商业价值的有效结合。

第五，继续强化去库存的重要性，加强与各播放平台就已拍剧目播出事宜的商讨，提高资金周转速度与资金使用效率，进一步提升影视业务的盈利水平。

（2）体育行业

2022 年度，公司将以亚足联（AFC）赛事全球独家商务权益、西甲联赛全媒体版权以及欧足联（UEFA）国家队系列赛事的新媒体独家版权及全球赞助商权益等为重点，打造完善全新商业合作体系，为国际和国内优秀品牌方创造更多更好的创新合作机会，并围绕女足亚洲杯、卡塔尔世界杯亚洲区预选赛、卡塔尔世界杯欧洲区预选赛等年度重点赛事打造线上线下赛事内容和推广活动，与广大球迷建立双向沟通机制，为球迷提供更好的观赛体验以及帮助合作品牌和各参赛队伍更好的进行宣传推广，不断提升相关顶级足球赛事的影响力。

第一，公司将持续与亚足联及相关赛事的举办方、品牌方及媒体平台密切沟通协商，重点围绕女足亚洲杯、世界杯亚洲区预选赛等年度焦点赛事以及 2023 亚洲杯等重大赛事，加大投入布局相关细分领域，完善体育产业链条，发挥协同效应，继续扩大与全球各地媒体的合作伙伴关系，使亚足联比赛内容覆盖面更广，为进一步提升亚足联旗下赛事影响力打下坚实基础。公司将同时加快正赛前的线上线下预热活动、信号制作、版权分销、营销广告投放与激活等各项有关准备工作，与所有合作伙伴一道共同推动亚洲足球产业的发展。

第二，公司子公司新英开曼与西班牙足球职业联盟签署《意向书》，将新英开曼拥有的西班牙足球甲级联赛全媒体版权期限从原有的 2019/2020 至 2024/2025 赛季延长至 2028/2029 赛季。2022 年，公司将积极推进促成协议双方在该《意向书》的基础上签署相关正式协议。2022 年公司将继续加强西甲联赛的推广工作，不断提升其在国内的传播范围、覆盖人群、影响力以及商业价值。

第三，公司将继续积极与欧足联等有关各方协同合作，持续主动挖掘欧足联（UEFA）国家队系列赛事的其他版权分销客户，积极争取新的合作机会。同时积极筹划欧足联（UEFA）国家队系列赛事到期后续约的相关谈判事宜。

第四，加速数字技术运用于赛事转播、体育营销的落地。随着通信技术的发展，用户对观赛体验的升级也将随之提高，在市场各种新技术及产品层出不穷的情况下，为保证最终的收看用户能得到更好的体验以及品牌合作伙伴能得到最大化的营销激活效果，公司将与各播放平台就 5G 时代信号的技术处理、传输数据控制以及未来可能应用的例如 VR、XR 等新技术进行深入沟通，一方面为合作伙伴提供定制化内容权益，围绕赛事 IP、品牌工具进行本地化定制，并引入先进的虚拟广告技术，让合作伙伴在不同的比赛中针对不同的市场投放相关的广告内容和

品牌信息，另一方面为广大观赛球迷提供云观众、云包厢、云呐喊等一系列新型全场景沉浸式观赛体验，引领更具科技感和未来感的体育内容生产和传播的方向。

以上是董事会 2021 年度工作总结报告，公司财务状况的年度分析请各位股东详细审阅公司《2021 年度报告》和《2021 年度财务决算报告》。

最后，再次感谢各位股东在过去一年中为公司所作的贡献。

武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司

武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司

2021 年度监事会工作报告

各位股东：

现在，我代表监事会向各位股东报告 2021 年度监事会工作情况。

2021 年度，公司监事会严格遵循《公司法》、《公司章程》、《监事会议事规则》等有关法律、法规要求，本着对股东负责、对公司负责的精神，以诚信的理念、实事求是的态度履行职责，对公司财务、董事、经理及其他高级管理人员履行职责的合法、合规性以及重大资产重组和关联交易等事项进行了监督，有效地维护了公司及股东利益。

一、监事会的会议召开情况

2021 年度，监事会共召开了十一次会议，监事会成员均能出席全部会议，无缺席或委托其他监事代为出席的情况发生，能尽职尽责的完成监事会所赋予的职责。

二、监事会对公司依法运作情况的独立意见

报告期内公司决策规范，建立了较为完善的内部控制制度，治理结构持续改善。公司股东大会、董事会的召开、表决程序等相关事宜符合法律、行政法规、规章和公司章程的规定。董事会能够认真贯彻执行股东大会决议，未出现损害公司、股东利益的行为，董事会的各项决议符合《公司法》、《证券法》等法律法规和公司《章程》的要求。公司经营层勤勉履职，认真执行了董事会的各项决议，无违规操作行为。

三、监事会对董事会执行公司分红政策的独立意见

报告期内，公司董事会按照《企业会计制度》、《公司章程》的相关规定，依据公司具体经营数据、盈利规模、现金流量状况、发展阶段及当期资金需求，并结合相关股东、独立董事的意见，在认真研究和论证公司现金分红的时机、条件等事宜后，提出年度利润分配方案，并经公司股东大会表决通过后实施，同时也严格履行相应决策程序和信息披露。

四、监事会对检查公司财务情况的独立意见

报告期内，监事会认真履行检查公司财务状况的职责。监事会认为，公司财务制度符合《会计法》、《企业会计准则》等法律、法规的有关规定，无重大遗漏和虚假记载。报告期内公司财务报告真实、准确地反映了公司的财务状况和成果，亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“亚太集团”）为公司 2021 年度财务报告审计机构。亚太集团对公司 2021 年度财务报告出具了有保留意见的审计报告，公司董事会对该审计意见涉及事项做出了专项说明。监事会同意《董事会关于非标准审计意见涉及事项的专项说明》。监事会将行使好监督职能，积极关注并督促董事会和管理层采取有效措施整改，切实维护公司及全体股东，特别是中小投资者的合法权益，保证公司持续、稳定、健康发展。

五、监事会对公司关联交易情况的独立意见

公司关联交易行为符合《公司法》、《证券法》等有关法律、法规以及《公司章程》的规定，履行了规定的审议程序，且相关方案所涉及的关联董事均回避了公司关于关联交易议案的表决，不存在损害上市公司利益的情况。

六、监事会对公司对外担保情况的独立意见

公司担保行为符合中国证监会 2022 年第 26 号公告《上市公司监管指引第 8 号——上市公司资金往来、对外担保的监管要求》等有关法律、法规以及《公司章程》的规定，并按规定履行了审议程序，不存在损害上市公司利益的情况。

以上是监事会的年度工作总结报告，现提请股东大会审议。

武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司

武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司

2021 年度财务决算报告

各位股东：

现将公司 2021 年度财务决算报告陈述如下：

一、资产负债情况

截止 2021 年 12 月 31 日，公司资产总计 7,066,053,150.63 元（合并会计报表口径，下同），其中流动资产为 2,677,319,709.74 元，非流动资产合计为 4,388,733,440.89 元；负债总计 6,466,742,192.88 元，其中流动负债为 4,985,173,381.37 元；所有者权益合计为 599,310,957.75 元，其中归属于母公司所有者权益为 654,150,226.99 元。其中资本公积为 2,289,080,590.90 元，未分配利润为-2,226,146,312.88 元。

二、盈利情况

2021 年度，公司实现营业总收入 1,553,560,345.77 元，营业成本 1,205,856,854.91 元，营业利润-1,052,782,236.29 元，销售费用 40,857,163.06 元，管理费用 254,053,534.53 元，财务费用 476,718,733.38 元，实现利润总额 -1,084,081,073.15 元，净利润-1,110,452,095.92 元。

三、现金流量情况

2021 年度，公司经营活动产生的现金流量净额为 130,489,306.55 元，投资活动产生的现金流量净额为 125,477,897.44 元，筹资活动产生的现金流量净额为 -620,398,143.16 元，期末现金及现金等价物净增加额-366,680,224.97 元。

四、公司前三年主要会计数据和财务指标

（见下页）

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2021年	2020年	本期比上年同期 增减(%)	2019年
营业收入	1,553,560,345.77	699,702,253.76	122.03	1,782,335,445.21
扣除与主营业务无 关的业务收入和不 具备商业实质的收 入后的营业收入	1,553,304,051.36	699,455,734.04	122.07	/
归属于上市公司股东的 净利润	-977,773,714.87	-1,926,149,521.01	不适用	105,082,703.49
归属于上市公司股东的 扣除非经常性 损益的净利润	-1,031,004,652.42	-1,935,625,645.71	不适用	-508,873,874.78
经营活动产生的现 金流量净额	130,489,306.55	481,690,288.82	-72.91	357,400,617.92
	2021年末	2020年末	本期末比上年同 期末增减(%)	2019年末
归属于上市公司股东的 净资产	654,150,226.99	2,112,520,063.28	-69.03	4,302,234,256.44
总资产	7,066,053,150.63	8,993,156,438.67	-21.43	10,401,542,181.92

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2021年	2020年	本期比上年同期增减(%)	2019年
基本每股收益(元/股)	-1.67	-3.29	不适用	0.22
稀释每股收益(元/股)	-1.67	-3.29	不适用	0.22
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元/股)	-1.77	-3.31	不适用	-1.04
加权平均净资产收益率(%)	-93.24	-63.71	减少29.53个百分点	3.02
扣除非经常性损益后的加权平均净资 产收益率(%)	-98.32	-64.02	减少34.30个百分点	-14.62

未来公司将结合行业的特点，合理安排财务预算，提高盈利水平。

现提请股东大会审议。

武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司

武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司 2021 年度利润分配方案

各位股东：

经亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司(母公司)2021 年度实现净利润-977,773,714.87 元，加上年初未分配利润-1,343,699,390.84 元。本年度可供股东分配利润为-2,226,146,312.88 元。

由于公司(母公司)2021 年度实现的净利润为负，公司根据《企业会计制度》、《公司章程》对利润分配的规定，公司董事会拟定 2021 年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

公司于 2022 年 4 月 29 日召开第九届董事会第三十六次会议审议通过了《关于公司 2021 年度利润分配方案的议案》，公司独立董事就公司 2021 年度利润分配预案发表了明确同意的独立意见，公司第九届监事会第十八次会议于同日审议通过了上述利润分配预案。

现提请股东大会审议。

武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司

武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司

2021 年度报告及其摘要

各位股东：

公司已完成 2021 年度报告的编制工作，请各位详细阅读公司 2021 年度报告及其摘要的单行本。

现提请股东大会审议。

武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司

武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司

2021 年度内部控制评价报告

各位股东：

根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求（以下简称企业内部控制规范体系），结合本公司（以下简称公司）内部控制制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，我们对公司 2021 年 12 月 31 日（内部控制评价报告基准日）的内部控制有效性进行了评价。

请各位详细阅读公司 2021 年度内部控制评价报告的单行本。

现提请股东大会审议。

武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司

武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司 关于调整董事会成员的议案

各位股东：

公司第九届董事会第三十七次会议审议通过了《关于调整董事会成员的议案》，根据公司股东武汉当代科技产业集团股份有限公司《关于向武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司推荐董事的函》，经公司董事会提名委员会审核，公司董事会同意周栋先生为公司第九届董事会董事候选人。本事项尚需提交公司股东大会审议通过，董事候选人任期将自股东大会审议通过之日起至公司第九届董事会任期届满为止。

公司董事会提名委员会认为前述候选人具备担任上市公司董事的资格，符合《公司章程》规定的任职条件，能够胜任上市公司董事的职责要求。

公司独立董事认为前述候选人的提名程序符合有关法律、法规和《公司章程》的规定；同时上述候选人也具有相应的任职资格，其工作能力、业务素质、管理水平、个人品质都能够胜任公司董事的职责要求。

附件：董事候选人周栋先生简历

周栋先生，42岁，曾任金碧房地产开发有限公司信息管理部项目经理、投资部经理、总经理助理及本公司副总经理。

与持有公司5%以上股份的股东、实际控制人及其他董事、监事、高级管理人员之间不存在关联关系，未持有公司股份，未受过中国证监会、证券交易所及其他有关部门处罚和惩戒，不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规被中国证券监督管理委员会立案稽查的情形，也不存在《公司法》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》等规定的不得被提名担任上市公司高级管理人员的情

形，亦不是失信被执行人，其任职资格符合《公司法》等相关法律、法规、规范性文件的相关规定。

现提请股东大会审议。

武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司