

## 上海电影股份有限公司

### 关于 2021 年度业绩暨现金分红说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海电影股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 5 月 27 日上午召开 2021 年度业绩暨现金分红说明会（以下简称“业绩说明会”）。现将相关情况公告如下：

#### 一、业绩说明会召开情况

召开时间：2022 年 5 月 27 日（周五）上午 10:00-11:00

召开方式：网络文字互动

召开平台：上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com>）

公司董事、总经理戴运先生，董事会秘书、财务总监王蕊女士出席本次业绩说明会，与投资者在线互动交流，并就投资者普遍关心的问题予以答复。

#### 二、投资者提问及公司回复情况

本次业绩说明会中投资者提出的主要问题及公司回复情况整理如下：

**提问：**近期上海地区疫情逐步可控，且暑期部分影片定档，请问公司管理层如何判断行业回暖可能的时间及全年大盘恢复情况？公司今年在电影发行方面有哪些重点内容储备？在线上发行业务探索上目前取得哪些进展？

**回复：**基于上海市疫情防控形势，根据前期发布的后续分阶段防控工作部署，上海将逐步恢复正常生产生活秩序，公司将积极做好复工准备，依照相关监管部门的要求，在条件允许的情况下恢复营业。本轮疫情对中国电影行业造成了较大的影响，但随着全国疫情的逐步趋稳，目前国内电影市场已较 3 月、4 月呈现逐步恢复态势，全国影院营业率逐步提升；随着近期陆续有头部影片开始定档，在优质内容得以保持持续供给的情况下，相信随着疫情的进一步稳定，电影市场会逐渐恢复常态，我们对中国电影市场未来健康有序的发展保持乐观。

疫情期间，公司继续推进重点储备项目电影《望道》及《桂宝：三星夺宝》等影片发行的筹备工作，将根据疫情防控的实际情况，对发行方案及营销策略进

行相应调整，充分做好预案；同时，公司也将积极对接头部影片，力争以更灵活的合作模式参与更多头部项目的投资及发行。网生内容是公司发行业务创新探索的重要方向，公司正积极探索线上业务创新，积极与线上渠道平台建立深度合作关系，将逐步尝试网生内容 IP 的打造及线上内容的全案宣发，打通线上发行渠道，通过线上线下融合的方式，构筑线上宣发核心竞争力，进一步优化收入结构。

**提问：**请问上海影城升级的进展如何，大概何时能够完成升级改造工作，开业后将给公司的业务具体带来哪些有利影响？全国电影行业受疫情影响严重，请问公司在此时刻，有哪些应对措施度过行业困境？

**回复：**2022年2月21日起，作为上海电影地标的上海影城已暂时停业，启动焕新改造。本次上海影城的升级改造将作为公司传统影院业务转型升级的重要创新实践，不仅将保留原千人影厅，且将其打造为“最美首映厅”，同时除影厅外的商业面积将进行“影院+”多元化业态融合及创新运营模式的探索，开拓城市影院3.0时代的新模式。焕新后的上海影城，将与城市更新计划联动，共同打造电影艺术时尚街区，推动电影产业与文商旅融合发展。上海影城未来不仅将是电影首映的必选之地，也将成为文化产业首秀、首展、首发、首店的发生地，营造以电影为核心，融合艺术、文化、娱乐、时尚的多元生态圈，兼容影视文化空间功能与多元电影大消费产业，建立城市电影文化新地标。上海影城升级改造的实施也将有助于优化影院营收结构，降低传统影院对票房收入的依赖，提高影院终端的经营坪效及抗风险能力，进一步提升公司品牌影响力，增强公司核心竞争力。上海影城的改造进度与焕新进展将及时与投资者互动沟通，也期待大家的持续关注！

自本轮疫情致公司部分直营影院暂停营业以来，公司停业不停工，进一步加强成本管控降低停业期间的运营成本、拓展创新业务为疫后影院多渠道创收做好准备、积极推进院资产的动态优化，降低疫情对公司日常经营的影响。此外，公司积极探索线上线下融合的创新业务模式，努力推进 IP 化、特色化和数字化影院终端和场景体验的打造。

**提问：**尊敬的各位领导，我这边有三个问题请教：1) 下半年电影大盘规模

及变化情况判断；2）公司非票等衍生或新业务开展计划，如何找寻公司业绩增长第二曲线；3）持续的疫情影响下，是否会加快行业中影城出清头部院线集中度提升？非常感谢！

**回复：**目前上海各行业的复工复产工作正有序推进中，相信在常态化疫情防控下，影院行业也会逐步恢复。我们对下半年电影大盘的复苏依然充满信心。同时，影片的供给也会对大盘票房产生较大影响。其次，公司一直以来非常重视非票收入的提升，单体影院的 SPP 是影院经营坪效的重要考核指标。在大股东上影集团的支持和指导下，公司正积极注入数字化转型升级的新动能，从“影院+”模式的逐步深入，到上海影城（上海电影艺术中心）项目的创新破圈，我们将加快布局可持续发展和面向未来的第二增长曲线。第三，行业中部分产能的挤出和出清是多重因素影响的，我们将继续关注产业整合的机会，同时也将发挥国有影视文化企业的优势与担当，积极为加盟影院提供纾困措施，保障影院阵地与放映行业的健康稳定发展。

**提问：**2021 年公司业绩与年初预期相比，有较好的表现，是否得益于电影市场的复苏？2020 年公司报表中有较多大额计提和坏账处理，2021 年是否有较大改善？

**回复：**感谢您对公司的关注。2021 年，电影票房市场稳步恢复，票房、观影人次等数据均较 2020 年大幅提升，但较疫前仍有一定恢复空间。公司 2021 年度实现扭亏为盈，一方面得益于行业的逐步恢复，另一方面也是在新老两届董事会、高管团队的领导下，围绕公司“3+1”发展方略，积极应对疫情影响与行业变化，夯实主业、融合创新的成果。2021 年，公司重点关注疫情导致可能出现的影院资产减值及应收账款计提的风险，在进一步优化影院资产质量的同时，有效控制了应收帐款回收风险，并成功收回部分历史前期款项，报告期内相关减值及计提得以较 2020 年有较大改善。2022 年，公司管理层将继续加强应收帐款管理，力争将风险降至最低。

**提问：**请问贵公司是否有增持或者回购计划？在疫情之下，有没有探索新模式？

**回复：**感谢您对公司的关注。公司目前暂未收到相关股东增持及回购计划。

公司将围绕“十四五”规划要求及“3+1”发展方略，即“线上线下融合发展、文创科创驱动发展、投资融资加快发展及制度创新保障发展”的核心理念，在主业创新的同时，结合线上数字化业务和模式的探索，充分发挥 IP 资源优势，努力构建影院业态以外的文化娱乐消费场景，加强私域流量的管理与会员系统的升级，加大多元业务的创收力度；通过产融结合的方式，扩大对外合作，不断完善产业链，优化商业模式、提升盈利能力，做强核心业务，助力创新升级。未来，公司将持续为消费者提供高品质、多元化的电影文化娱乐方式，力争成为中国影视文化产业中最具核心竞争力与持续创新力的优质上市公司之一。谢谢！

本次业绩说明会相关内容详见上证路演中心公司活动页面。投资者如有进一步的问题及意见建议，欢迎通过公司投资者关系邮箱、投资者热线电话、上海证券交易所互动平台等渠道与公司进行沟通交流。

特此公告。

上海电影股份有限公司董事会

2022年5月30日