

证券代码：002158

证券简称：汉钟精机

## 上海汉钟精机股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-05-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：线上会议
活动参与人员	广发证券、银华基金、英国保诚
时间	2022年5月26日、2022年5月27日
地点	线上调研
上市公司接待人员	董事会秘书、产品部经理、证券事务代表、投资者关系管理员
交流内容及具体问答记录	<p>一、产品情况及市场交流</p> <p>(一) 真空产品</p> <p>1、公司真空产品可用于光伏、锂电、半导体、医药化工等行业。目前用于光伏行业的比较多，主要用在光伏行业中的拉晶和电池片环节。</p> <p>2、在电池片环节，公司真空泵目前泵主要应用于 PERC 工艺环节。在 TOPCon 工艺的真空泵出货量有所增加，在 HJT 工艺技术环节，已在配合客户测试阶段。</p> <p>3、在真空泵业务营收中，光伏应用领域占比较多，其次是半导体、锂电、医药、化工等应用领域。其中光伏领域中，拉晶环节占比较多，再就是电池片环节。</p> <p>4、公司于 2020 年下半年批量进入电池片环节，未来还有较大提升空间。</p> <p>5、在半导体行业，公司与国内部分机台商、晶圆厂都已有合作，目前有一定的小批量出货。</p> <p>6、公司真空泵在半导体行业既可以用于新生产线使用，也可以用于汰换现有生产线的真空泵，达到节能降耗的目标。</p> <p>7、视真空泵使用的不同的工作环境及工艺制程，泵的维修周期及金额会有所不同。</p> <p>8、随着公司真空泵在市场保有量的不断增多，未来真空产品维修保养业务也将逐步提升。</p> <p>9、公司真空产品以螺杆泵为主，主要涉及中真空领域，在性能上不弱于传统欧美日品牌，同时在交期、性价比、服务上有优势。</p> <p>(二) 压缩机（组）</p>

## 压缩机组

- 1、压缩机（组）包含制冷压缩机和空气压缩机。其中制冷产品为公司主导产品，其包含商用中央空调用压缩机、冷冻冷藏压缩机、热泵压缩机等。
  - 2、制冷产品中，商用中央空调压缩机营收占比相对较大，其次为冷冻冷藏压缩机，热泵压缩机占比相对较小。
  - 3、冷冻冷藏压缩机产品应用范围较广，可应用于农产品保鲜、渔船速冻、食品速冻隧道等行业。受益于冷链行业的发展，公司冷冻冷藏产品未来有一定的成长空间。
  - 4、从整体行业需求观察，冷冻冷藏压缩机的市场增长空间预计会大于商用中央空调的市场增长空间。
  - 5、离心式主要用于大型中央空调市场，目前离心机市场主要以传统欧美日产品为主，后续市场替代空间较大。
  - 6、热泵压缩机产品，主要可用于提供热水、蒸汽、烘干等领域。多用于像集中供暖、工业锅炉替代等相对大型项目。随着国家节能减排相关政策的陆续出台，相关细则不断完善，公司热泵产品的知名度不断扩大。待相关政策完全落地落实后，预计未来几年热泵市场的成长空间会比较大。
  - 7、空气压缩机产品主要用于工程机械等气源动力行业，下游业务领域广泛。如医药、化工、电子、激光切割、制氧制氮、公路养护注入、煤矿机械的地下输送等。
  - 8、公司空压产品作为通用机械，其行业的发展跟工业制造业的景气度息息相关。
  - 9、2021 年空压产品中用于口罩机行业的占比不大，以激光切割、制氧制氮、医药、化工、电子等行业为主。
  - 10、空气压缩机产品中，除传统的有油空压机外，公司还会着重推广无油空压机的应用市场。
  - 11、用于氢燃料电池产业的压缩机，目前还处于测试验证阶段。
- 二、上海厂三期工厂预计 2023 年第一季度可初步投入使用。同时公司台中厂三期扩建产能 2022 年一季度已逐步投入使用。
- 三、由于公司所处地疫情相对稳定，于 4 月中旬前第一时间申请闭环生产，后续将加紧追赶产能，希望能把前期被影响产能降到最低。
- 四、根据公司 4 月 30 日披露的董事会决议公告信息，预计 2022 年度营收为 33.69 亿，净利润为 5.61 亿。

	<p>本预计仅为公司内部管理控制考核指标，不代表公司盈利预测。能否实现取决于市场状况变化等因素，存在很大不确定性，敬请投资特别注意。</p> <p>五、基于原材料价格的变化，公司会酌情对下游客户价格进行调整，降低公司因原材料价格变化造成的压力。同时公司自身通过优化产品结构、改进生产工艺、严格控制用料成本等节省开支、降低成本的方式进行自我消化与控制。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>