

浙江鼎力机械股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 公司现场接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 定期报告说明会 <input type="checkbox"/> 其他（）	<input checked="" type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会
参与单位名称	工银瑞信基金、易方达基金、嘉实基金、华商基金、嘉合基金、华安基金、长盛基金、中融基金、民生加银基金、东海基金、太平基金、银华基金、宝盈基金、星石资管、乘安资管、禾永投资、彤源投资、青骊投资、聚鸣投资、同犇投资、顶天投资、和聚投资、长江养老等共计 42 家机构。	
时间	2022 年 5 月 31 日	
地点	公司会议室（电话会议）	
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书：梁金女士	
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1、2021 年公司综合毛利率下降的主要原因是什么？</p> <p>答：2021 年公司综合毛利率为 27.85%，较去年下降 5.34 个百分点。主要原因是：1、公司进行产品结构优化升级，臂式销售增加，收入占比为 34.61%，较去年同期增长 14.57 个百分点，目前臂式产品毛利率低于剪叉式及桅柱式产品毛利率，增速过快影响综合毛利率水平下滑；2、2021 年原材料及运费等成本上升，影响了综合毛利率。公司将通过加快零部件国产化进程，进一步做好成本管控工作，积极发挥规模化优势。</p> <p>2、公司电动化工作成果如何？</p> <p>答：2021 年，公司电动臂式产品销量占比达 58.17%，电动剪叉式产品销量达 98.21%，桅柱式产品电动款占比达 100%，未来公司将进一步加大电动臂式销售占比。</p> <p>3、臂式产品毛利率水平预计何时能够改善提升？</p> <p>答：2021 年，受原材料价格、运费上涨及汇率波动等因素叠加影响，公司实现臂式产品毛利率 18.16%，较去年减少 0.88 个百分点，毛利率基本保持稳定，实属不易。公司将进一步加强臂式产品成本管控力度，积极发挥规模化优势，并通过增加电动款臂式产品销售比例及境外市场销售比例改善臂式产品毛</p>	

利率。但是臂式产品毛利率水平也受外部因素影响，敬请投资者同时关注原材料价格、海运费价格以及汇率变化等情况。

4、桅柱式产品毛利率下降的原因是什么？

答：桅柱式产品毛利率为 38.36%，较去年减少 8.7 个百分点，主要是公司桅柱系列产品销售结构变化以及原材料上涨、海运费提升等因素所致。2021 年，公司推出面向租赁商客户套筒式产品，桅柱式毛利率下降主要系该产品占比提升所致。

5、面对原材料价格上涨，公司是如何应对的？

答：公司主要原材料是钢材，2021 年原材料涨幅较大，带动零部件成本也随之上升，使得公司成本、毛利率、净利率承压。公司首先保证供应链的安全，根据生产需求加大了采购量，避免出现供应链短缺情况。公司将通过预算管理，严格控制成本费用，加速零部件国产化工作，加快新产品研发，加速高附加值差异化新品推广等方式缓解成本上涨压力。

6、“双反”事件目前情况如何？

答：双反终裁税率已定，美国进口商将按照相应税率缴纳关税。公司及律师团队将为后续行政复审做准备，积极维护自身权益。同时，公司将加大非贸易摩擦海外市场开拓力度，加大国内市场渗透率，加快高附加值、差异化新产品的研发，提升产品竞争力，开拓新的应用场景，并持续加大成本管控力度，不断优化供应链，尽可能减少“双反”事件对公司造成的影响。

7、2021 年海外市场需求情况？公司对海外市场有何看法？

答：2021 年，公司实现海外市场主营业务收入 197,872.23 万元，较去年同比增加 149.44%，销售占比达 41.61%，较去年同期增加 13.50 个百分点。一方面，海外市场疫情缓解，客户采购需求回暖。另一方面，在绿色低碳可持续理念影响下，客户青睐电动化产品，这与公司以电动臂式为发展中心的销售策略契合。公司加快建立海外新渠道，积极巩固与现有客户的合作关系，利用已有资源及优势，深度挖掘现有及潜在市场，着力加大非贸易摩擦海外市场开拓力度，不断强化境外本土团队培育力度，持续完善海外售后服务体系，提升售后服务能力，凭借业内领先的产品竞争优势，进一步加快高端产品市场开拓力度。

8、目前新的募投项目进展情况如何？预计什么时候投产？

答：新的募投项目土地已经拿到，前期建设工作已在进行中，该项目建设期为 36 个月，公司将在保质前提下积极推进募投项目建设进度。

9、请问国内疫情是否对公司生产经营造成影响？公司是否出现停工停产情况？

答：公司生产经营正常，未出现停工停产情况，但公司部分供应商位于疫区，应防控要求停工停产，供应链出现一定影响。公司备有一定零部件库存，且积极调整生产计划，采取各项措施，努力克服疫情带来的短期影响。目前供应链问题已较4月得到改善。