

证券代码：000858

证券简称：五粮液

## 2022年5月27日投资者关系活动记录表

编号：2022-2

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（股东大会）
来访单位名称及人员姓名	景顺长城、南方基金、长城基金、中金公司、开源证券、天风证券、招商证券等公募、私募基金、券商及个人投资者等共计 20 余人。	
时间	2022 年 5 月 27 日	
地点	公司怡心园会议厅	
上市公司出席接待人员姓名	全体董监高人员。	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2022 年 5 月 27 日，公司以“现场会议+视频直播”相结合的方式举行“2021 年度股东大会”，主要内容整理如下：</p> <p><b>一、五粮液集团（股份）公司党委书记、董事长曾从钦讲话内容概要</b></p> <p>我国经济稳定向好、长期向好的基本面没有改变；中央省市出台的一系列稳增长政策，向市场释放稳定经济基本盘的决心，进一步提振了国内外投资者和市场主体的信心。要准确把握企业发展的“时”与“势”，抢抓企业新一</p>	

轮高质量发展的重要窗口期和战略机遇期，保持五粮液业绩持续稳健高质量增长。

“十四五”期间，五粮液将坚持“聚焦主业、做强主业”，以满足消费升级的新需求为目标，以推动可持续的稳健高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，抢抓新发展机遇，一张蓝图绘到底，加快实现集团公司“5111”和股份公司“2118”发展目标，进一步擦亮“大国浓香、和美五粮、中国酒王”金字招牌，打造世界一流酒企。要高举“大国浓香”旗帜，巩固强化全国浓香型白酒龙头企业地位；要践行“和美种植”“和美酿造”“和美勾调”“和美营销”“和美文化”，弘扬“和美五粮”主张，突出品牌个性、强化品牌张力、提升品牌价值；要全力打造“生态、品质、文化、数字、阳光”五位一体持续稳健高质量发展的五粮液，重塑“中国酒王”形象。

## 二、投资者交流环节

### （一）重大工程建设方面

公司全力推进一大批既利当前又奠基长远的重大项目建设，未来1-2年左右将陆续投用。

#### 1. “2+2+6”产能提升项目

一是10万吨生态酿酒项目（一期），将新增2万吨酿酒产能。二是技改挖潜扩能项目，通过对原有车间实施扩能改造，将新增2万吨酿酒产能。三是10万吨生态酿酒项目（二期）。

#### 2. 配套产能项目

一是磨粉自动化改造项目，将形成5万吨原粮储存、60万吨的磨粉加工产能。二是勾储酒库项目，将新增36万吨原酒勾储能力。三是智能包装仓储一体化项目，将提升成品

酒储存能力 3 万吨及新增包装能力 10 万吨。四是制曲车间扩能项目，将新增 10 万吨曲粉产能。

### **3. 生态文化塑造方面**

501 中国白酒文化阵地打造，503 明清古窖池保护打造，江北园区（中国最大规模的生态酿酒基地）打造，既能夯实生产基础，也能打造五粮液全新形象。

以上项目投运后将对公司生产经营发展发挥积极作用，一是进一步夯实产能根基；二是进一步助推效率提升；三是进一步强化质量保障。

## **（二）销售方面**

### **1. 五粮液方面**

第八代五粮液全国整体销售情况稳中有进，略有增长，已经实现了 50%左右的动销目标。有 11 个区域呈上涨趋势，有两个区域实现了 15%以上增长。华东市场表现与去年同期基本持平。

主要措施：一是运用数字化营销手段，精准投放出货量。通过 15 个分仓建设精准响应物流反应；二是抢抓消费者弥补，阶段性分区域抢抓宴席消费者培育，持续发力新零售、KA 电商以及高端团购消费等；三是加强战区主战，下放费用自主权、人事管理权、团队考核权、商家考核权、临机决策权，抢抓市场销售。

经典五粮液方面，目前推进工作稳中有进，主要工作有两项：一是高端消费者的培育，通过“一大一小一阵地”持续强化消费者培育；二是经典五粮液的品牌影响力、价值的拉升。

### **2. 系列酒方面**

今年公司按照“三个聚焦”总体安排，做了大量基础

	<p>性和渠道建设相关工作，销售从汇量式的增长向结构性的增长转变，实现了一个跨越式发展，驱动模式的变化。今年主要做以下 5 个方面的工作：一是不断优化商家结构；二是不断加强样板市场建设；三是不断强化终端建设；四是不断拓展电商销、KA 渠道；五是持续加强消费者培育。</p> <p><b>（三）生产方面</b></p> <p>一是向上延伸，不断从纵向和深向挖掘粮食基地建设；二是在此前奠定的酿酒技能的基础上，主要抓苗圃工程、工匠大师工程、精准帮扶工程的人才建设和人才储备；三是加强窖泥的培养，希望在未来投产的 2-3 年，产出更多的名酒，特别是五粮液酒奉献给消费者。</p> <p><b>（四）技术创新方面</b></p> <p>一是搭建一流平台，强化技术创新；二是推进“产、学、研”融合，引领技术创新；三是加强人才培养制度化体系建设，夯实创新动力；四是实施重点项目攻坚，以技术创新推动企业高质量发展。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2022 年 5 月 27 日