

证券代码：605288

证券简称：凯迪股份

公告编号：2022-026

常州市凯迪电器股份有限公司
关于 2021 年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

常州市凯迪电器股份有限公司（以下简称“公司”、“凯迪”、“凯迪股份”）于 2022 年 6 月 1 日下午 13:00-14:00 在上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）以网络互动的方式召开公司 2021 年度业绩说明会。现将业绩说明会相关情况公告如下：

一、本次业绩说明会召开情况

2022 年 5 月 13 日，公司在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）及指定信息披露媒体披露了《常州市凯迪电器股份有限公司关于召开 2021 年度业绩说明会的公告》（公告编号：2022-018）。2022 年 6 月 1 日，公司总经理周殊程先生、财务总监陈绪培先生、董事会秘书陆晓波先生、独立董事袁炎平先生出席了本次业绩说明会，与投资者进行互动交流，就投资者关注的问题在信息披露允许范围内进行了回答。

二、投资者提出的问题及公司回复情况

1、海外疫情躺平下，公司出口情况？美国关税减免预期？

回答：尊敬的投资者，您好！2021 年公司沙发推杆与电动升降办公桌销售增长迅速，与 2020 年相比境外销售增长 24.80%，境内销售增长 42.59%。关于美国关税，沙发推杆关税从 2022 年 3 月开始豁免，电动升降办公桌目前仍在征收关税。

2、汽车电动尾门及光伏支架业务进展？

回答：尊敬的投资者，您好！汽车电动尾门 2021 年销售额 7,000 余万，客

户为奇瑞、小康、小鹏、丰田、本田、蔚来，目前市场主要以外资品牌为多，国产品牌占有率较小，有较大的发展空间。电动尾门系统技术壁垒高、进入门槛高，与整车配套，需要每种车型独立开发，因此客户开发时间相对较长。

光伏支架产品已研发成功，测试也已完成，目前即将进入试产阶段。

3、国内 3-5 月疫情对公司经营影响？

回答：尊敬的投资者，您好！受国内疫情的影响，各地管控政策的不同，导致原材料运输及成品出口受到一定影响，并增加了运输成本，但公司经营并未受到很大影响，生产经营运转正常。

4、凯迪电动尾门发展多年，为什么营收增长如此缓慢，甚至亏损，2021 年销售情况如何，后续如何定位？什么时候可以扭亏为盈？

回答：尊敬的投资者，您好！凯迪股份全资子公司常州市凯程精密汽车部件有限公司（以下简称“凯程”）成立于 2014 年，主要研发生产销售汽车电动尾门系统、电子冷却水泵等汽车产品的研发制造，2021 年销售额约为 7,490 万元，目前已开发成功的客户包括奇瑞、小康、小鹏、丰田、本田、蔚来等。凯程的目标市场主要为整车厂配套业务，面向前装市场，目前市场主要以外资品牌居多，国产品牌占有率较小，有较大的发展空间。电动尾门系统技术壁垒高、进入门槛高，与整车配套，需要每种车型独立开发，因此客户开发周期相对较长。电动尾门之前多用于高端车型，随着汽车市场竞争的日益加剧，很多车型特别是 SUV 电动尾门几乎已成为标配，伴随着新能源汽车的普及以及全球技术创新，未来汽车智能化程度将会不断得到完善与加强，从而对线性驱动系统的需求也会越来越高。因此我们认为凯程的爆发只是需要时间。

5、公司从 2020 年实施股权激励至今，为什么退出人员越来越多，是不是激励没有效果？

回答：尊敬的投资者，您好！公司实施股权激励以来，第一批限售股已经达成目标并顺利解锁，按照 2021 年销售情况，第二个解除限售期解除限售的条件也将达成，相关限售股将顺利解锁。在股权激励实施过程中，确实有员工离职从而退出激励，主要是因为凯迪在线性驱动行业中属于前列，研发管理相对较强，导致很多企业会来挖人，有些员工考虑自身发展会选择离开，但公司也会补充很多新鲜血液进来，进一步提升公司管理，人员的交替并不属于不可控状态，相反我更确信凯迪后续会变得更加好。

6、凯迪为什么从上市开始整体表现持续低迷，利润屡创新低？

回答：尊敬的投资者，您好！凯迪股份从2020年上市后确实销售额逐步提升，利润逐步降低，主要是这几年外部环境发生了重大变化，2020年疫情爆发，市场需求快速下滑，2021年市场需求逐渐恢复，销售额快速提升，但受到疫情延续，原材料、运费大幅上涨，汇兑加剧等各方面的影响，利润端快速下滑。公司坚持提高自主创新能力，走创新型发展道路为战略，通过以精细化管理，增加公司盈利增长点，提高整体竞争力和盈利水平。

7、公司利润逐年下滑，与竞争对手差距加大，有何改进措施？

回答：鉴于当前的经济形势和自身的处境，公司主动改革治理模式，推行全价值链事业部制变革，围绕市场及客户优化资源配置，有序推动募投项目投入，突破产能瓶颈和提高工艺水平，快速推进自动化生产线改造，提升信息化系统水平，打通信息及资源流通的卡点，推动全面降本增效，改善产品毛利和盈利能力。

8、请问能不能描述一下贵公司今后的战略规划安排？

回答：尊敬的投资者，您好！非常感谢你对凯迪股份的关注，凯迪股份围绕“客户导向，深耕主业，相关多元”的战略主轴，将紧紧关注线性驱动系统在不同领域的应用，坚持提高自主创新能力，走创新型发展道路为战略，通过以精细化管理为基础，以技术创新为突破口，以增加公司盈利增长点，提高整体竞争力和盈利水平，巩固公司在全球线性驱动行业的领先地位。

三、其他说明

关于公司本次业绩说明会召开的详细情况，投资者可以通过上海证券交易所上证路演中心(网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>)进行查看。非常感谢各位投资者参加公司本次业绩说明会，公司对关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

常州市凯迪电器股份有限公司董事会

2022年6月2日