

中国电影股份有限公司 关于变更募集资金投资项目的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 原项目及变更金额：补充影视剧业务营运资金项目、数字影院投资项目、数字放映推广应用项目等三个项目（以下简称“原项目”）中尚未使用的 14,000 万元募集资金。
- 新项目及投资金额：补充电影制片业务资金项目，计划投资总额为 362,700 万元，拟使用募集资金 14,000 万元。
- 本次变更募集资金投资项目（以下简称“募投项目”）事项已经公司董事会审议通过，尚需提交公司股东大会审议。

一、变更募集资金投资项目的概述

（一）募集资金到位和使用情况

经中国证券监督管理委员会《关于核准中国电影股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可[2016]1304号）核准，中国电影股份有限公司（以下简称“公司”）首次公开发行股票方式向社会公开发行了普通股（A股）股票 46,700 万股，发行价格 8.92 元/股。本次发行募集资金总额为 416,564.00 万元，扣除保荐及承销费等相关发行费 7,269.71 万元，募集资金净额为 409,294.29 万元。根据致同会计师事务所（特殊普通合伙）审验并出具的“致同验字（2016）第 110ZC0501 号”《验资报告》，上述资金已于 2016 年 8 月 3 日全部到位。

截至 2022 年 3 月 31 日，公司已累计使用募集资金 389,308.94 万元，尚未使用的募集资金余额为 52,814.71 万元。详见附件“募集资金使用情况对照表”。

（二）变更募投项目概况

根据募投项目实施情况，公司拟对尚未使用的 14,000 万元（占募集资金净额的 3.4%）募集资金变更投向，投资于“补充电影制片业务资金项目”（以下简称“新项目”）。拟变更募投项目的名称及相应金额如下：

序号	募投项目名称	金额（万元）
1	补充影视剧业务营运资金	7,389.27
2	数字影院投资	1,610.73
3	数字放映推广应用	5,000.00
合计		14,000.00

本事项不构成关联交易，相关议案已经公司第二届董事会第二十四次会议、第二届监事会第十八次会议审议通过，尚需提交公司股东大会审议。

二、变更募投项目的情况及原因

（一）原项目：补充影视剧业务营运资金项目

项目概况：公司原计划投资 18 个动画项目、12 个电视剧项目，投资预算总额 69,366 万元，拟使用募集资金 48,566 万元，具体情况详见公司分别于 2017 年 4 月 28 日和 2019 年 4 月 27 日发布的《中国电影股份有限公司关于变更募集资金投资项目的公告》（公告编号：2017-012、2019-011）。上述项目分别经公司 2016 年和 2018 年年度股东大会批准。

实施情况和变更原因：按照项目计划，公司已使用募集资金 19,065.14 万元，投资生产了《亲爱的，你在哪里》《暗恋·橘生淮南》等剧集项目和《疯狂斗牛场》《直立象传说》《宠物联盟》等动画项目。因市场变化及项目调整等原因，募集资金的投资进度不如预期。为保障募集资金效益，现拟对剩余资金中的 7,389.27 万元申请变更投向。

（二）原项目：数字影院投资项目

项目概况：公司原计划投资建设影院 73 家，预计总投资为 120,437 万元，其中公司投资额为 69,236.72 万元，拟使用募集资金 60,000 万元，具体情况详见公司于 2017 年 4 月 28 日发布的《中国电影股份有限公司关于变更募集资金

投资项目的公告》（公告编号：2017-012）。该项目经公司 2016 年年度股东大会批准。

实施情况和变更原因：按照项目计划，公司已使用募集资金 50,589.27 万元，投资建设了 39 家影院。受疫情影响，部分项目商业环境和合作条件发生变化，原计划使用募集资金投资的部分影城项目不再继续进行，为保障资金效益，现拟对剩余资金 1,610.73 万元申请变更投向。公司新开发的影城项目将使用自有资金进行投资建设。

（三）原项目：数字放映推广应用项目

项目概况：公司原计划使用募集资金 35,000 万元用于数字放映系统推广，面向国内电影市场推广数字放映设备，包括高端影院放映系统和通用数字放映设备。根据市场情况测算，项目资金约可购置高端影院放映系统设备 100 套，或通用数字放映设备 1,200 套，具体数量和类型根据影院需求以及技术升级情况而定。具体情况详见公司于 2020 年 5 月 8 日发布的《中国电影股份有限公司关于变更募集资金投资项目暨关联交易的公告》（公告编号：2020-014）。该项目经公司 2019 年年度股东大会批准，实施主体为公司之控股子公司中影华夏影视设备融资租赁（厦门）有限公司（以下简称“中影融资”）。

实施情况和变更原因：按照项目计划，中影融资已使用募集资金 17,766.31 万元，通过融资租赁等方式推广数字放映设备 146 套。受疫情影响，放映市场设备更新的速度有所减缓，募集资金的投资进度不如预期。为保障资金效益，现拟对剩余资金中 5,000 万元申请变更投向。

三、新项目的具体内容

（一）**项目名称：**补充电影制片业务资金项目

（二）**投资方案和金额：**公司拟投资储备电影版权（8 部），创作生产电影作品（29 部），计划投资总额为 362,700 万元，拟使用募集资金 14,000 万元。

1. 版权储备：公司拟投资 500 万元（全部使用募集资金），购买 8 部电影版权，用于公司创作投拍电影项目。

2. 创作生产电影^注

公司拟投资创作生产 29 部电影，计划总投资 362,200 万元，拟使用募集资金 13,500 万元。投资资金主要用于电影项目的开发、制片。

序号	影片类型	项目名称和数量	计划投资额 (万元)
1	重点市场大片	《流浪地球 2》《独行月球》等 3 部	172,000
2	主流商业片	《天才翻译家》《直播开国大典》《满江红》《一点就到家 2》《热烈》等 17 部	169,000
3	中小成本影片	《脐带》等 9 部	21,200
合计		29 部	362,200

(三) 项目可行性分析

1. 项目可行性分析：电影创作是公司的核心业务。公司通过整合优势资源，实施精品战略，创作生产思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀影视作品。公司建有专业的影视项目开发和制片生产管理体系。近三年，公司创作出品了《我和我的父辈》《穿过寒冬拥抱你》《峰爆》《悬崖之上》《金刚川》等多部口碑与票房双丰收的国产影片。2021 年，公司出品并投放市场各类影片 24 部，累计票房 239.60 亿元，占同期全国国产影片票房总额的 60.01%，多部在观众满意度调查高分榜中位居前列。新项目与公司募投项目之“补充影视剧业务营运资金项目”均是通过公司主营的制片业务进行实施的，该业务的政策环境、可行性分析等内容详见公司《首次公开发行股票招股说明书》第十三章“募集资金运用”。

2. 项目经济效益预测：新项目的实施有利于进一步提高公司的电影生产能力，巩固公司的行业地位、市场份额及品牌影响力，从而增强公司的核心竞争力。

四、新项目的市场前景和风险提示

新项目与公司募投项目之“补充影视剧业务营运资金项目”均是通过公司主营的制片业务进行实施的，此次变更是针对募集资金制定新的影片项目计划，该业务的市场前景、面临风险无重大变化，具体情况详见公司《首次公开发行股票招股说明书》第十三章“募集资金运用”、第四章“风险因素”之六、募集资金

^注 本项目计划中，电影名称为暂定名，具体以实际上映信息为准。

投资项目风险。

五、独立董事、监事会、保荐人对变更募集资金投资项目的意见

(一) 独立董事意见：本次变更募集资金投资项目的计划是基于公司实际经营情况做出的，符合当前的市场环境，有利于提高募集资金的使用效率，进一步提高公司的核心竞争力，有利于维护全体股东的利益，符合公司的发展战略。公司的相关决策程序符合《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引》以及公司《募集资金管理制度》的相关规定，符合股东和广大投资者的利益。全体独立董事一致同意本次变更计划，同意将该事项提交公司股东大会进行审议。

(二) 监事会意见：公司本次变更募集资金投资项目符合公司的发展战略及经营需要，符合中国证监会、上海证券交易所的相关规定，不存在违规使用募集资金的情形，不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情况。监事会一致同意本次变更计划，并同意将该事项提交公司股东大会进行审议。

(三) 保荐机构意见：公司保荐机构中信建投证券股份有限公司（以下简称“保荐机构”）出具了《中信建投证券股份有限公司关于中国电影股份有限公司变更募集资金用途的核查意见》，意见认为：

1. 公司本次变更募集资金投资项目，不会影响募集资金投资计划的正常进行，亦不存在变相改变募集资金用途的情形。

2. 公司本次变更募集资金投资项目，是公司结合宏观经济形势及行业发展态势经研究后作出的决策，符合股东和广大投资者利益，不存在损害股东合法权益的情形。

3. 本事项已经公司董事会审议通过，监事会和独立董事亦对该事项发表了同意意见，履行了必要的程序，符合相关法律法规及《上海证券交易所上市公司自律监管指引》中关于募集资金使用的有关规定。

综上所述，保荐机构对公司本次变更募集资金投资项目之事项无异议。

六、关于本次变更募集资金投资项目提交股东大会审议的相关事宜

2022年6月6日，公司召开第二届董事会第二十四次会议、第二届监事会

第十八次会议，审议通过了《关于变更募集资金投资项目的议案》，详见公司与本公告同日在上海证券交易所发布的《中国电影第二届董事会第二十四次会议决议公告》（公告编号：2022-020）、《中国电影第二届监事会第十八次会议决议公告》（公告编号：2022-021）。该议案尚需提交公司股东大会审议通过。

特此公告。

附件：募集资金使用情况对照表

中国电影股份有限公司董事会

2022年6月7日

附表：

募集资金使用情况对照表

单位：人民币 万元

募集资金总额				409,294.29	本年度投入募集资金总额	14,879.49
变更用途的募集资金总额				439,604.23	已累计投入募集资金总额	389,308.94
变更用途的募集资金总额比例				107.41%		
承诺投资项目	已变更项目，含部分变更	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投入进度(%) (3)=(2)/(1)
一、募集资金投资原项目						
补充影视剧业务营运资金项目	是	118,352.00	2,567.72	2,567.72	2,567.72	100.00
数字影院投资项目	是	70,642.29	7,620.76	7,620.76	7,620.76	100.00
数字放映推广应用项目	是	143,250.00	0.00	0.00	0.00	0.00
购买影院片前广告运营权项目	是	24,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
偿还2007中国电影集团企业债券本金及最后一期利息	是	53,050.00	0.00	0.00	0.00	0.00
承诺投资项目	已变更项目，含部分变更	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投入进度(%) (3)=(2)/(1)
补充影视剧业务营运资金项目	是	-	202,824.47	202,824.47	171,373.39	84.49
数字影院投资项目	是	-	52,200.00	52,200.00	50,589.27	96.91
数字放映推广应用项目	是	-	144,329.46	144,329.46	127,095.77	88.06
购买影院片前广告运营权项目	是	-	30,000.00	30,000.00	30,000.21	100.00
并购项目	是	-	61.82	61.82	61.82	100.00
合计	—	409,294.29	439,604.23	439,604.23	389,308.94	88.56

注：“截至期末承诺投入的金额”：公司募投项目计划未就截止报告期末的投入金额作具体承诺，故本表格列示“截至期末承诺投入的金额”为募集资金承诺投资项目调整后投资总额，表格项目“截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额”与“截至期末投入进度”相应调整。