

中航富士达科技股份有限公司 关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

中航富士达科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2022年6月8日接待了19家机构的调研，现将主要情况公告如下：

一、 调研情况

调研时间：2022年6月8日

调研形式：网络调研

调研机构：申万宏源证券、景泰利丰、国海证券、江海证券、创金合信基金、安邦资产、东方证券资本、长信基金、国元证券、万和证券、中天证券、粤开证券、东方证券、鑫疆投资、CMB Wing Lung Insurance、国联人寿保险、湘财证券、华宝信托、华能贵诚信托

上市公司接待人员：总经理付景超、董事会秘书鲁军仓、证券事务代表聂晗

二、 调研的主要问题及公司回复概要

问题 1：富士达产业基地一期目前产能利用率如何？产业基地二期预计完成基础建设的时间，预计释放产能的时间？

回答：富士达产业基地一期已于上半年陆续投产，产能正在逐渐释放，目前产能已释放 20%—30%，预计今年下半年一期能够具备产能完全释放的条件。产业基地二期目前仍在后期施工阶段，随后将进行竣工验收、生产线改造及设备采购等各项工作，预计今年年底具备投产条件，在明年逐步释放产能。

问题 2：公司对苏州分公司、洛阳分公司的定位分别是什么？产能情况如何？

回答：富士达苏州分公司和洛阳分公司均为生产实体。公司对于苏州分公司

的定位为：目前主要依托周边的配套资源、新工艺、新技术、新材料的优势，以生产为主，后期将逐步实现研发、采购、生产和销售的一体化。公司对于洛阳分公司的定位为：以生产为主，主要服务洛阳及其周边客户。目前两家分公司均处于起步阶段，产能占比约为 10%到 20%之间。

问题 3：公司在民品领域下游需求端（除 5G 通讯外）还有哪些增量？

回答：公司将积极向民用商业卫星、医疗产品、数据采集、轨道交通等领域的进行拓展，部分领域开展预研和产品供样。

问题 4：介绍公司产能利用情况？

回答：公司生产实行“以销定产，柔性排产”，产能的利用率一方面与在手订单相关，另一方面与场地、设备、人员熟练度、技能水平、供应链保障能力均密切相关。公司防务产品具有多品种、小批量的特点，主要采用柔性排产。批量较大的民用产品，则采用专用的流水线、自动化生产线，从而实现产能利用率的提升。

问题 5：公司定制化产品对人员技能的依赖程度？

回答：定制化产品一定程度上会受到关键工序人员技能水平的影响，公司近年来一直致力于降低定制化产品对人员技能依赖程度，主要从以下两个方面着手：一是通过自制工装、夹具、设备实现工序标准化，逐步降低对技能的依赖度；二是通过梳理核心关键工序岗位人员，积极开展能力提升培训和优化激励政策，实现技能的稳步提升和人员的稳定。

问题 6：公司产品的进入壁垒有哪些？

回答：公司产品的进入壁垒主要体现在认证获取、市场拓展、技术、人才、政策波动、规模、资金等方面。在认证获取方面，基于航空航天、防务等领域对安全性、可靠性要求，需通过严格的认证程序和规范标准。在市场拓展方面，产品性能、企业规模、资金实力、管理体系、技术水平、生产能力、信用记录等各个方面均为客户的考虑因素。技术和人才方面，公司产品在设计、工艺、检测检验及表面处理等专业方面的要求较高，需具备丰富技术经验积累才能生产出符合技术标准的产品。政策波动壁垒方面，移动通信网络建设涉及频率资源及国家垄断资源、技术创新保护等，因此受整个社会经济发展状况影响和政府政策影响较大；在规模壁垒方面，公司产品本身特性和价格定位决定了需达到一定的生产规

模，才能有效降低成本；资金壁垒方面，受到下游市场付款周期较长影响，占用运营资金金额较大，需具备一定规模的资金实力，同时，需引进先进机械加工设备、检测设备和仪器，需投入大量的资金。

中航富士达科技股份有限公司

董事会

2022年6月9日