

证券代码：002206

证券简称：海利得

## 浙江海利得新材料股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：202206010

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 线上调研
参与单位名称及人员姓名	易方达：祁禾、杨宗昌、叶正 建信基金：李梦媛、赵荣杰、何珅华、李登虎、周智硕、江映德 民生证券：刘海荣 申万化工：赵文琪 浙大研究中心：李雨乔 国泰基金：钱晓杰 太平基金：林开盛 浦银安盛：戴晨阳 个人投资者：王一虎、金晓峰、郑承秉
时间	2022年6月8日、6月9日
地点	线上调研
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：张竞先生 财务负责人：魏静聪女士 证券事务代表：姚春霞女士
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司工业丝产品目前经营情况？面对同行扩产，公司有什么规划？ 涤纶工业长丝是公司第一大业务板块，目前国内产能21万吨，其中车用丝产品保持满负荷生产，面对市场的种种波动，公司一直坚持

通过差异化路线寻找市场机会，譬如非车用差异化普通丝的毛利率也维持在较好水平。

公司专注主业，差异化车用产品仍将是拳头产品，因具有较高的竞争壁垒且客户结构稳定，是公司业绩稳定的基石。当前汽车行驶安全越来越受到重视，安全气囊配置也将趋于多样化，市场对于车用丝的需求增量也会有所提升。公司的安全带丝、安全气囊丝、高模低收缩丝三款车用丝产品在保持原有市场竞争能力的基础上，公司与全球战略客户共同致力于对新规格、环境友好类产品的持续开发创新，为未来市场打下坚实基础。

## **2、越南工厂认证进度如何？**

公司正在加大力度推进认证，包括对新客户以及老客户新工厂的认证，目前越南约有 1 万吨高模低收缩丝，车用产品的比例会随着认证的进度逐步提高。越南公司通过积极调整产品结构，提高差异化、功能化产品比例，如有色丝、阻燃丝、抗芯吸丝等，进行产品多元化升级，提升产品毛利率水平。

越南项目的投产，将使公司产能规模进一步提升，并逐步完善公司对于全球基地的布局，符合公司国际化战略，有利于公司长远发展。

## **3、帘子布业务情况及后期投产情况？**

海利得帘子布事业部的销售主要在海外市场，因此相较于国内同行，受到疫情的冲击相对较小，目前订单充足。尽管受疫情影响，但公司还是扎扎实实的在新产品开发、降本增效、市场开拓等方面蓄力，产品认证的步伐从未停止。帘子布受益于我国子午线轮胎的推广，预计未来帘子布市场仍会有较好的需求增速。公司始终坚信通过技术与研发创新，方可保证未来的经营预期。

帘子布第四条生产线建设进度还是受到一些疫情影响，投产时间有所推迟，公司仍将尽一切努力尽早完成项目落地投产。

## **4、请问公司对于研究院的投入如何？研发方向是怎么样？**

对于研究院平台的搭建、加大创新研发投入公司早已布局多年，公司在总部海宁建有浙江省省级重点企业研究院，院长朱文祥博士也

	<p>已通过公司换届选举被聘任为公司董事、高管，足见公司对于技术人才的重视程度。同时为了进一步吸引人才，公司又在上海浦东设立了研究院，目标为公司在产、在建和在研项目提供坚实的技术支撑。关于研发方向，公司目前主要与自己的客户、供应商联合研发，与上下游紧密配合。重点关注高分子、环保可再生等领域，促进产业链附加值向高端化延伸，致力于从加工制造转型成为科技创新型公司。</p> <p><b>5、光伏反射膜进展情况？</b></p> <p>公司通过积极探索国内外市场需求，拓展产品应用领域，依托完善的研发团队及生产实力，战略性布局光伏新能源行业，在原有涂层材料技术基础上创新研发出反射膜材料，使用公司反射膜材料可增强光伏背板的发电效率，但在不同光照时长等气候条件下其对于发电效率的提升会有差异。由于大型电站建设周期较长，同时也需要产品在不同地貌和气候条件下的实测过程，因此从产品的推广到订单的落地需要一个时间过程。</p> <p>目前根据客户反馈，产品性能稳定，增益效果明显。首个订单以阿曼地区项目为试点落地，目前国内外的产品推广工作正在顺利进行中。公司根据客户的反馈以及自主测试，正努力实现产品的迭代升级，同时在产品推广的过程中进一步了解客户的诉求与痛点，通过不断完善产品，逐步打造客户整体解决方案的能力。</p> <p><b>6、公司光伏反射膜产品的核心竞争力是什么？</b></p> <p>毋庸置疑，产品的配方是最为核心的，其次体现为客户思维，站在客户的立场提供完整的一体化服务方案包括安装、清洁、售后等，从而提升产品附加值。</p> <p><b>7、原材料的价格波动对公司有什么影响？</b></p> <p>公司车用产品采用原材料价格加成的定价模式，原材料价格的波动长期来看不会对盈利产生重大影响，普通产品价格随行就市，跟随原材料价格等因素涨跌。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年6月10日