

证券代码：300304

证券简称：云意电气

## 江苏云意电气股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称 及人员姓名	东方财富研究所：刘斌 张科理
时间	2022年6月10日（周五）09：30-12：30
地点	公司会议室
上市公司 接待人员	董事会秘书郑渲薇，证券事务代表陈鹜、市场战略管理部总监梁超等
投资者关系活动 主要内容	<p>公司与调研人员主要就以下内容进行了讨论与沟通：</p> <p><b>问：公司的主营业务及主要产品有哪些？</b></p> <p>答：公司自成立以来一直致力于车用智能电源控制器、智能电机及控制系统等汽车智能核心电子产品的研发、生产和销售，主要产品包含车用整流器、调节器和车用大功率二极管等汽车电子产品。智能电源控制器作为汽车供电系统的一个关键部件，能够稳定汽车发电机的输出电压，使其不受发电机转速变化和负载变化的影响，由于产品应用环境苛刻，涉及到材料与力学、半导体技术、电子电路集成技术、模具设计等多个技术领域。</p> <p><b>问：公司第三代智能电源控制器的核心优势</b></p> <p>答：第三代控制器为 Lin 总线式智能电源调节器，在前两代基础上将集成电路技术与软件算法紧密结合，大幅提升开发难度，在第二代控制器的基础上可以结合整车工况实时控制调节电压输出。结构上为集成式电路，利用集成电路（IC）组成的调节器，具有体积小、功能强、可靠性高、结构简单</p>

等特点。

**问：公司在行业内的龙头地位如何显现？**

答：公司自成立以来一直致力于汽车智能核心电子产品的研发和生产，始终坚持自主创新，积极适应市场需求，不断调整、优化产品结构，充分利用现有资源和平台，聚焦并深挖战略客户需求，通过长期的积累和沉淀，在技术研发、客户资源、产品质量、产业链垂直整合、生产规模等方面形成了突出的核心竞争力，奠定了公司的行业龙头地位。

**问：公司在主机与售后市场合作的客户有哪些？**

答：公司始终坚持以市场需求为导向，以客户为中心，在继续加强与内资自主品牌合作力度的同时，积极开拓中高端合资和外资品牌市场。在主机配套市场，公司已与上汽通用、长安汽车、奇瑞汽车、江铃汽车等知名汽车厂商建立了稳定配套关系。在售后服务市场，公司与多家大型高端售后发电机生产制造厂商及经销商建立了成熟稳定的合作关系，主营产品供应奔驰、宝马、奥迪、别克等中高端汽车的维修体系，在市场上塑造了良好的品牌形象，形成了广泛的品牌影响力。

**问：公司今年整体的销售策略如何？**

答：公司各事业部严格按照年初制定的业绩目标，根据市场环境变化及发展要求，全面引入大客户营销体系，聚焦与大客户的战略合作，积极推进主营产品、氮氧传感器及半导体分立器件产品的大客户推广，增强大客户粘性与战略合作深度。同时不断加强国际市场的开拓力度，积极拓展海外市场份额，通过建立海外新渠道，积极巩固与现有客户的合作关系，利用已有资源及优势，深度挖掘现有及潜在新兴市场，进一步加快海外市场的开拓力度。

**问：公司如何看待研发费用的投入？**

答：公司长期致力于汽车智能核心电子产品的研发和生产，始终立足自主研发创新，重视研发费用的投入，积极引进优秀的研发及技术人才，每年研发费用占公司营业收入的比例达到8%以上，形成了规范化的研发机制。同时，为提升公司整体研发水平及管理效率，满足未来持续发展的需要，公司投资新建集技术研究中心、产品展示中心于一体的技术研发场所，同时配备研发、试验和检测时所需的先进技术仪器，为公司现有产品的升级换代和

	<p>新产品的推出奠定技术基础。</p> <p><b>问：请说明公司 2022 年第一季度净利润下降的主要原因</b></p> <p>答：公司 2022 年一季度营业收入较上年同期增长 10.14%，但归属上市公司股东净利润较上年同期下降，主要系本期公司交易性金融资产公允价值变动影响所致，公司持有的部分交易性金融资产系产业基金持有的上市公司非公开发行的股票，截至第一季度末该等标的股票价格受多种因素影响，出现一定幅度的下跌，进而产生公允价值变动损失。但剔除该等因素影响，公司归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为 4046.14 万元，较上年同期增长 2.47%。</p> <p><b>问：国内疫情对公司生产和销售的影响情况如何？</b></p> <p>答：今年以来，国内疫情主要对公司华东地区原材料供应商的物流运输效率产生了一定影响，公司严格按照相关要求落实关于疫情防控的各项政策，积极调整生产计划，推进各业务板块的正常开展，尽可能减少或消除疫情对公司生产经营带来的冲击。目前疫情影响已逐步消除，公司各项工作已有序开展。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 6 月 10 日