

证券代码：000869、200869

证券简称：张裕A、张裕B

烟台张裕葡萄酒股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022 -1

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2021年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022年06月15日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）
上市公司接待人员姓名	董事长 周洪江先生 独立董事 刘庆林先生 董事副总经理兼董事会秘书 姜建勋先生 财务部经理 郭翠梅女士 证券事务代表 李廷国先生

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1. 您好，周董。在后疫情时代，我们公司怎样提高葡萄酒产品在国内外市场的占有率？在复杂国际环境下我们公司海外资产的安全如何保障？</p> <p>答：投资者您好，公司会不断提升产品质量，加深数字化技术在营销端的应用，努力增加线上销售占比，多举措提高员工积极性。关于海外资产安全方面，公司会保持与海外酒庄管理层的密切沟通，与国际中介机构加强合作、共同监管，保障海外资产安全。</p> <p>2. 张裕集团拥有50.4%的上市公司股份，同时拥有核心资产即“张裕”、“解百纳”这两个商标，每年收取合同产品销售额0.98%的商标费，并不再做“张裕”、“解百纳”的广告与宣传，而让上市公司自己做广告。这就出现了一个问题，上市公司没有核心商标的所有权，就好比无本之木、无源之水，大幅降低了长期投资者的投资意愿，股票的估值也多年受到打压。作为百年民族品牌，张裕居然进不了msci中国指数和沪深300指数，曾经的大热门股变成的现在的冷门股。股市是上市公司商品最好的宣传工具，以茅台为例，股价和销售额相互促进，股价几十年来不断上涨，销售额也神奇的增长，而厂家指导价的茅台酒一瓶难求。同是行业龙头的百年张裕却股价长期低迷，销售额止步不前，让人感叹酒香也怕巷子深。放眼长远，张裕集团应把核心资产彻底注入上市公司，让大股东和中小股东的利益诉求一致，凝聚成一股绳，同时吸引更多长期投资者进来，让资本市场的关注度和</p>
----------------------	---

公司的销售额相互促进，进而业绩与股价相互加强，形成戴维斯双击。占股50.4%的大股东，得到的何止合同产品销售额的0.98%？西瓜与芝麻，作何取舍？

答：投资者您好，感谢您的建议，非常感谢。

3.1、公司去年的宣传“品过世界，更爱中国”创意不错，建议在主流媒体进行推广。2、建议公司增强文化推广宣传，提高公司产品影响力，我觉得还是有很多人对于葡萄酒还是不太了解。3、建议与股东的交流，增加股东参与感，增加股东与公司共同发展信心。

答：感谢您的建议。我们会集思广益，努力做好品牌宣传，加强对消费者培养沟通；通过各种方式加强与投资者的有效交流。

4. 建议增加易拉罐装葡萄酒推广，夏季喝750毫升的不太方便，现在夏季消费葡萄酒有些缺失，感觉喝葡萄酒的太少。

答：投资者您好，感谢您的关注和建议。

5. 2021年一季度营收11.34亿元，扣非净利润2.81亿元，而四季度营收12.82亿元，扣非仅0.51亿元；请问为什么营收增长的情况下，扣非净利润却下降这么多？

答：投资者您好，公司第四季度主要是因为营销旺季，营销投入较为集中，所以当季费用支出较多，导致出现这种情况。

6. 一季度营收增长2.82%，由于4、5月上海出现

较严重的疫情，现阶段北京疫情反复的情况下，贵公司2022年定的43亿销售目标是否调整，或采取什么措施去完成这目标。

答:投资者您好!公司现在没有调整销售目标的计划。我们将重点抓好下半年中秋、国庆、秋冬季旺季的销售工作,尽最大努力完成指标。

7.请张裕领导层认真考虑回购张裕B股问题,尽早尽快解决张裕商标归属问题!

答:投资者您好,谢谢您的建议,公司管理层会认真考虑。

8.张裕B股持续低迷,股价大幅低于净资产,这是10多年来解决B股最佳窗口期,万万不要错过!!请问公司是否有解决B股问题的打算?是否已经开始筹划相关方案?如果有,建议B转A,不要B转H,因为一则H股流动性也不佳,二则A股已是国际市场。另外,不建议回购B股,因为除了消耗现金毫无意义。集团整体上市A股市场是最佳方案!!

答:投资者您好!谢谢您的建议,公司将会认真对待加强研究。

9.建议将可雅XO系列产品命名为龙玺!此名称大气、有雄性味!与龙谕呼应!成为姊妹品牌或兄弟品牌!如果公司觉得我的建议合理,请股份公司马上注册此商标!此名称我赠予股份,不是集团!!还有建议龙谕、龙玺组合销售,其他白兰地和葡萄酒也要组合销售,这样便于客户轻松、便捷一单购全不同度数

的酒！

答：投资者您好！感谢您的建议。

10. 白兰地的可雅商标太文绉绉，白兰地是烈酒，取个雄性化或无意义那种中性化的名字好吗？

答：投资者您好，感谢您的建议，公司会认真研究和考虑。

11. 人头马已请李易峰代言，张裕是否有明星代言的打算？建议张裕葡萄酒请胡歌（他有女性人缘），白兰地请成龙（他有男性人缘）代言，勿请女星代言，不细解，你们明白我的意思。

答：投资者您好！感谢您的建议，公司会认真考虑。

12. B股的股价长期偏低，公司是否有B转H股或A股的安排？

答：投资者您好，公司目前没有相关计划，但公司会积极研究相关议题。

13. 建议公司对公司股票进行回购，回购股票可以进行管理层激励或者注销。

答：投资者您好，感谢您的意见和建议。

14. 以现在的利润为起点，公司未来10年，年利润增长率目标是多少？

答：投资者您好，公司尚未制定未来10年年利润增长率。

15. 未来五年广告费用投入费用计划是怎样的，预计广告收益率五年计划是否有规划

答:投资者您好!感谢您的关注,公司尚没有未来五年的广告投入费用计划。

16. 张裕报是公司的内部报刊,有历史,是传播公司文化和价值观的载体,现在已经停止更新。张裕报内容不错,编辑不易,一个小动作就能让外界了解张裕,也助于品牌建设,建议公司网站上坚持更新,让更多人了解张裕,低成本传播品牌。

答:投资者您好,谢谢建议。

17. 请问公司业绩受疫情影响大么? B股价格已经严重超跌,公司有无回购计划?

答:投资者您好!公司目前尚没有B股回购计划,我们将密切关注市场态势,加强对此研究。

18. 周董好:我是刘毅,好久不见,张裕b长期低于净值产对张裕公司的品牌形象好吗?如不好有什么解决或者应对方法。

答:刘先生好,非常高兴再次见到您,张裕B低于净资产不利于提高张裕品牌形象;公司会持续关注,希望通过努力经营,提高公司业绩等多种途径来增强张裕B股对广大投资者的吸引力。

19. 请问公司什么时候考虑合并B股?

答:投资者您好,目前没有相关计划。

20. 今年公司分红大概在几月份?

答:投资者您好,一切顺利的话,一般会在7月份。

21. 建议对标欧美化妆品头部企业广告投入所占销售费用的比例,并且大副提高销售费用,先让老百姓

喝起来，这样才能有人去品味贵公司酒水的好坏，加大产品研发，做到极致，现在是饱和经济，和以前的短缺经济玩法肯定是不一样的，不能无所不用其极是要被淘汰的，望采纳！谢谢！

答:投资者您好，谢谢建议。

22. 张裕B现在的估值太影响张裕A啦，希望公司重视尽快解决。

答:投资者您好，谢谢建议，公司会密切关注。

23. 董事长您好，请问您在人代会提案有关部门怎么回复的？感觉您的提案很合理，为什么这么多年都没通过呢？今年大约什么时候分红？

答:投资者您好，按以往经验，如果一切顺利，一般会在7月份分红，请关注公司相关公告。

24. 请问集团领导：产品包装也是非常重要的一部分，股份公司能不能单独包装子公司？

答:投资者您好，公司目前没有相关打算。

25. 请问公司领导：从今年1月份以来，对龙谕的宣传为什么中断？公司计划接下来怎么干？

答:投资者您好，公司未中断对龙谕的宣传。龙谕是公司的战略产品，公司专门成立了龙谕事业部，进一步加大龙谕品牌宣传及产品销售。

26. 请问周董：您对公司的战略规划具体是什么？您都做了什么措施保障战略得以顺利实施？

答:投资者您好，公司在战略上将保持国内葡萄酒行业领先地位，努力进入国际葡萄酒第一阵营。

27. 做为百年名企，民族品牌，张裕上市公司至今没有解决张裕解百纳商标问题和B股问题，也严重影响了公司的市值和国内外品牌形象。甚至多次受到证监部门的问询。公司就没有解决这两个问题的智慧吗？

答：投资者您好，感谢您的关注。

28. 请问，能否介绍下公司龙谕，可雅等高端产品的推进情况？

答：投资者您好，公司龙谕和可雅等高端产品推进较为顺利，基本符合公司预期。

29. 请问周董，您认为现阶段，张裕公司的竞争对手有哪些？竞争格局如何？与竞争对手比较，张裕公司的劣势是哪些，优势是哪些？

答：投资者您好，烦请关注公司2021年年度报告。

30. 周董您好！作为不同单位，集团和股份公司能不能各设一套领导班子？

答：投资者您好，大股东和上市公司领导班子已分开设立。

31. 2021年公司实现营业收入39.53亿元，同比增长16.42%，公司对目前业绩是否满意？未来在哪些领域还可能实现业绩的增长？

答：投资者您好，公司会尽全力做好。

32. 能否说明一下2021年经营活动产生的现金流量净额同比增加122.78%的原因？

答：投资者您好，主要是公司收回以前欠款。

33. 周董，目前张裕和京东合作的年销量大约多

少？和你几年前宣告的十亿，差别不多吧！

答：投资者您好，公司在京东平台上的销售增长较为迅速，但距离预期目标，尚有较大差距。

34. 周董，今年公司生产经营有大的改善吗？业绩难以大幅提升的瓶颈在哪里？

答：投资者您好，业绩难以大幅提升主要是受疫情及消费大环境影响。

35. 能否说明一下公司25万亩葡萄种植面积，宁夏有多少？，其他的都是如何分布？谢谢！

答：投资者您好，公司葡萄基地国内主要分布在新疆、宁夏、陕西、辽宁、山东、河北和北京等地，各地种植面积都在动态变化中。

36. 周董，我长期持有公司B股。最担心B股会不会退市？请务必回复B股有无退市可能？请问孙总增持计划有无调整？会不会追加增持量？公司员工有无增持计划？

答：投资者您好，除非国家政策另有要求，公司B股不会退市；孙总增持计划没有调整；公司员工目前没有增持计划。

37. 周董您好！请问您对公司未来三年的战略规划具体是什么？都有哪些具体措施保障战略规划顺利实施？谢谢！

答：投资者您好，公司在战略上将保持国内葡萄酒行业领先地位，努力进入国际葡萄酒第一阵营。

38. 贵公司可以调研一下股东为贵公司带来了多少

	<p>销售额，人均消费是多少，现在应该是五万股东，不要忽视股东的消费能力，尤其是股东处于盈利状态时</p> <p>答:投资者您好，谢谢建议，公司高度重视股东的消费能力，也一直在努力去开发和满足股东对公司的产品消费。</p> <p>39. 公司的行业地位如何？</p> <p>答:投资者您好，公司居葡萄酒行业龙头地位。</p> <p>40. 您好，公司接下来业绩说明会会改进为以视频方式进行吗？</p> <p>答:投资者您好！我们未来会考虑采用此种交流方式。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年06月15日