

证券代码：688125

证券简称：安达智能

## 广东安达智能装备股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	申万菱信基金田仁秀 天风证券温玉章
时间	2022年6月15日9:40~11:00；14:00~15:00
地点	公司会议室、线上会议
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理刘飞先生 董事会秘书兼财务总监易伟桃先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司主要通过线上交流及现场参观的形式举行了投资者关系活动，主要交流内容如下：</p> <p><b>一、公司基本情况介绍</b></p> <p>广东安达智能装备股份有限公司成立于2008年4月，目前注册资本为8,080.808万元，是主要从事流体控制设备、等离子设备、固化及组装设备等智能制造装备的研发、生产和销售企业。公司产品主要包括点胶机、涂覆机、等离子清洗机、固化炉和智能组装机等在内的多种智能制造装备，可广泛运用于</p>

消费电子、汽车电子、新能源、智能家居、工业控制和半导体等多领域电子产品的智能生产制造，成为了苹果公司、歌尔股份、广达、比亚迪和立讯精密等一系列全球头部电子信息产业客户重要的设备供应商。

## 二、2021 年度、2022 年第一季度业绩说明

1、营业收入：2021 年因获得主要客户更多工艺段的订单、下游主要客户产能需求扩张、国内通用市场非苹果产业链开发见成效等因素影响，公司实现营业收入 62,811.32 万元，较上年同期增长 23.96%，符合预期。2022 年第一季度，公司营业收入为 13924.46 万元，较上年同期增长 15.34%，呈增长趋势。

2、净利润：公司 2021 年度归属于母公司股东的净利润 15,277.20 万元，同比增长 14.52%；归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润同比增长 15.85%。营业收入规模增长带动利润增加。2022 年第一季度，公司归属于母公司股东的净利润为 2603.58 万元，较上年同期增长 5.35%。

3、销售费用及研发费用：公司 2021 年度销售费用 10,433.55 万元，同比增长 30.15%，主要是受业绩规模扩大，更好地开拓市场及服务客户，销售及售后人员增加，其职工薪酬以及售后维保费用增加所致。研发费用 5,406.31 万元，同比增长 11.85% 占营业收入比重在 10%左右。

4、资产情况及现金流：公司资产主要为货币资金、应收票据及应收账款、存货；负债主要为应付票据及应付账款、应付职工薪酬，2021 年资产负债率为 18.59%，处于较低水平。公司 2021 年经营活动产生的现金流量净额和每股经营活动产生的现金流量净额均同比增长 54.73%，主要系公司业务规模扩大且账期内主要客户回款增加所致。2022 年第一季度，公司经营活动产生的现金流量净额为 2,757.62 万元，较上年同期有所减少，主要系公司 2022 年 1-3 月部分主要客户回款较上年同期有所减少，以及支付职工的薪酬较上年同期有所增加综合所致。

公司 2021 年度财务报告及 2022 年第一季度财务报告的主要财务数据，请详见公司于 2022 年 4 月 14 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《安达智能首次公开发行股票科创板上市公告书》之“第五节 财务会计资料”及最后的附件“2021 年度财务报表审计报告”、“2022 年第一季度财务报表”。

### 三、互动交流

#### 1、公司设备是否需要根据苹果新机型进行年年换新？

回复：公司设备是否根据苹果新机型年年换新需视乎苹果公司产品、技术更新迭代程度来考虑。如果苹果公司的新机型仅是原有系列的常规升级，则公司只需在常规设备的基础上进行一些模块更新、参数调试及其他小改动即可。如果苹果公司的新机型存在新的工艺设计或者部件、材料、结构方面较大的变化，原有机型无法满足要求时，公司会进行新设备的打样测试、验证，交付新机型。

#### 2、苹果的哪些产品需要用到公司的哪些设备？目前在研新设备有几种？

回复：公司的设备可应用于 SMT 电子装联、声学组件、摄像头模组组装、FATP 整机组装等工序环节，自 2014 年成为苹果合格供应商，公司产品已覆盖应用于苹果手机、TWS 耳机、电脑、手表等多类型终端产品的生产制造，如公司点胶机、组装机、清洗机、固化炉等。

目前在研项目有面向半导体精密加工的双轴点胶设备研发、智能组装机 ADA700 系列、独立驱动组装机头控制器、高速传输轨道控制器、用于 ADA 智能组装机的自动化软件平台、MES 生产线智能软件管理平台、吊装 SCARA 机械手研发、ASHER 去胶机项目、面向精密电子元器件的全自动高速 PCB 封装点胶、AFM 软件研发优化、高精度 ASV 视觉软件研发等项目。

### **3、公司在苹果产业链同品类设备采购里的份额占多少？**

回复：关于这个数据市场上没有一个准确的统计口径。公司自 2014 年进入苹果产业链，深度参与苹果公司新产品的工艺验证项目并获得正式订单，与苹果公司及其 EMS 厂商的合作保持稳定态势。公司配合客户进行新产品工艺设计，交付技术方案、完成工艺验证并大批量交付设备，为苹果公司提供的智能制造装备已广泛应用于手机、TWS 耳机、电脑、手表等产品的多个工序段的生产制造中，实现了对诺信等其他国外高端点胶机厂商的替代，是苹果公司及 EMS 厂商流体控制设备的重要供应商。

### **4、除了 3C 电子行业外，公司在其他行业有哪些主要客户及较大的突破？**

回复：公司先期因技术人员有限、客户开发资源不足等因素影响，将有限的业务开发资源主要投入于对苹果公司这类消费电子行业的深度覆盖中。随着人员队伍不断扩大、销售管理体系的不断优化，公司下游客户的应用场景逐渐多样化，潜在的客户类型也不断丰富。基于较强的综合竞争力，公司已积累了一批优质的非苹果产业链客户，且覆盖了除消费电子外多个终端应用领域。

其中在新能源领域，公司客户有亿纬锂能和宁德时代；智能家电领域有海尔智家和美的集团，均为合作多年客户；在汽车电子领域，主要客户有加贺电子以及和而泰；在工业控制领域，代表客户有汇川技术和四方光电；在通信领域有中兴通讯；在消费电子领域，有闻泰科技和维沃控股；半导体行业，代表客户有乐依文（联测优特半导体）等。

### **5、请问董事长，您认为公司的一台设备需要外购的核心产品是什么？**

回复：核心零部件研发是决定智能制造装备技术水平的重要因素之一，目前公司设备所用的关键核心零部件均已实现了

自研自产，例如点胶阀体、直线电机、马达、控制器等，其中点胶阀在最小点胶直径和点胶速度等关键技术参数方面已达到行业领先水平。

**6、请问公司未来对研发投入的规划？研发费用率是否存在比较大的增长？**

回复：公司目前已建立了研究院、研发中心及各事业部下应用研发的三层研发架构。研究院根据公司的战略方向参与制定公司的研发战略，并统筹公司的知识产权项目，通过核心技术沉淀与创新、对外技术交流与合作，形成公司技术先进性的有力支撑与依托；研发中心根据公司的经营方向及目标，结合行业市场需求承接公司及事业部的研发任务，为公司培养多方面的技术人才；各事业部的应用研发部用人较多，负责售前售后的技术支持，并根据客户需求负责产品的迭代、优化、升级及新技术的开发导入工作。

智能制造装备是技术密集型行业，随着公司对技术的不断深耕、对工艺环节的持续拓展、对多学科领域人才的储备，公司亟需投入大量资金以用于新产品的设计研发、高端技术人才的引进和研发场地的建设，因此公司未来的研发费用会有较大的增长，但随着公司营收规模的扩大，公司整体费用率将有所摊薄，对公司净利润率的影响不大。

**7、请问公司的战略方向，后续更多是自主研发还是会考虑外延拓展？**

回复：公司始终坚持以推动智能制造产业升级为使命，做世界一流的智能装备为愿景。自主研发一直是公司的重中之重，包括高精度点胶技术在内的7项核心技术均是来自于公司的自主研发，目前已经形成了核心零部件研发、运动算法和整机结构设计三大核心技术领域布局。未来，公司将依旧坚持自主研发投入，同时在时机成熟的情况下围绕公司的主业兼顾外部整合。

	会议沟通过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单（如有）	无
日期	2022年6月16日