

证券代码：000957

证券简称：中通客车

## 中通客车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过中证网（ <a href="http://www.cs.com.cn/">http://www.cs.com.cn/</a> ）参与中通客车股份有限公司2021年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022年6月17日
地点	中证网（ <a href="http://www.cs.com.cn/">http://www.cs.com.cn/</a> ）
上市公司接待人员姓名	董事长：李百成 财务负责人、董事会秘书：王翠萍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次年度业绩说明会采用网络远程的方式举行，业绩说明会问答环节内容如下：</p> <p>问题 1、贵公司目前以生产新能源客车为主，请问之后是否有转向生产新能源小汽车计划？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！公司暂无这方面计划，谢谢！</p> <p>问题 2、您好，二季度业绩如何？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！请关注公司业绩预告或定期报告。谢谢！</p> <p>问题 3、贵公司拥有“博士后科研工作站”、“山东省院士工作站”、“国家认定企业技术中心”、“国家高新技术企业”等科研平台，请问贵公司在新能源车领域的研发能力在行业中处于什么地位？可否与比亚迪等一线新能源车企相互竞争？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！感谢您的关注。我公司致力于客车的研发和制造，在新能源客车研发方面投入较大，自主研发</p>

能力较为全面，不同于比亚迪的是，我公司没有开展动力电池的研发和生产业务。

问题 4、能否介绍下贵公司的太阳能增程式智能驾驶客车。该技术是否有可能应用到普通私家车？

答：尊敬的投资者您好！我公司已经完成了太阳能增程式智能驾驶客车的研发，具备了太阳能发电增程及自动驾驶功能，可以实现太阳能接入动力电池。感谢您的关注。

问题 5、请问公司核酸检测车目前的产销情况及订单情况？

答：尊敬的投资者您好！公司目前产品以客车为主，医疗专用车目前数量较少。感谢您的关注。

问题 6、请问公司海外市场的销售占比情况如何？未来有哪些扩大市场占有率的举措？

答：2021 年公司海外收入 9.54 亿，占总收入的 20.8%。海外市场确立对内多位一体，区块协同，对外以客户和竞品为核心，提高客户重复购买率及新客户渗透率的工作方针。均衡市场结构，确保海外全局绿色健康可持续发展，转型升级，提质增效，加快客车出口创新，发展电子商务，拓展线上业务。感谢您的关注。

问题 7、请介绍一下贵司在行业内处于什么地位？

答：根据客车信息网统计，按照销售台量公司 2021 年在行业内处于第二位。感谢您的关注。

问题 8、近期中国重汽发布了氢内燃机重卡，请问公司是否有计划发布氢内燃机的客车？

答：根据市场需求，我们将适时开展氢内燃机客车的研发。

问题 9、请问公司目前在新能源汽车方面的产品布局情况，营收占比大概是多少？

答：公司新能源汽车产品包括公交、旅团两大类产品，其中使用能源有纯电动、混合动力、氢燃料电池。2021 年新能源客车营收 32.18 亿元，约占公司总收入的 70%。

	<p>问题 10、目前公司的主要市场在哪？</p> <p>答：公司专注生产销售客车五十年，拥有较为稳定的客户群体和战略合作伙伴，产品覆盖全国所有省市及海外 100 多个国家和地区。具有代表性的国家主要包括中东地区：沙特、约旦等国家；非洲：莫桑比克、津巴布韦、赞比亚等国家；美洲：厄瓜多尔、墨西哥等国家；大洋洲：澳大利亚、新西兰等国家；欧洲：以奥地利、葡萄牙等国家为代表；亚洲：主要为韩国、菲律宾等国家；北方：主要为俄罗斯、哈萨克斯坦等国家。</p> <p>问题 11、一线城市的核酸采集小车跟贵公司有业务合作吗？</p> <p>答：公司暂时没有这方面的合作业务。</p> <p>问题 12、最近公司股价涨得不错，是有什么原因？</p> <p>答：公司基本面保持稳定，未发生重大变化。</p> <p>问题 13、请问目前公司核酸检测车的订单及产销情况？</p> <p>答：公司目前产品以客车为主，医疗专用车目前数量较少。</p> <p>感谢您的关注。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 6 月 17 日