

杭州安旭生物科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：安旭生物

证券代码：688075

编号：2022-004

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input checked="" type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（电话会议）</p>
<p>参与单位名称</p>	<p>国信证券 李伟波、苏于、许瑶佳、马彩利、方丹、毛静、劳世超、王文韬 君弘资产 郑确、苏颖 君颐资产 姜志刚 盛元资本 许柳、沈萍 礼翰投资 罗杭婷 长添资产 童鸿 正帛资产 楼浩 米游健康 朱琮 微医集团 陈国平 敦敏资产 张安松 个人投资者 董丽琴、包国华、林爱华、戴海峰、陈海明、吴君国、陈子如、陈锋、宋洪伟</p>
<p>时间</p>	<p>2022年6月16日 14:00-16:00</p>
<p>地点</p>	<p>公司4号楼5楼大会议室</p>
<p>公司接待人员姓名</p>	<p>公司董事会秘书、财务总监 吴娅鸿 公司证券事务部 徐小锋、丁玥</p>
<p>投资者关系 活动主要内容介绍</p>	<p>一、公司基本情况介绍及未来发展规划 杭州安旭生物科技股份有限公司成立于2008年，公司位于美丽的杭州，集研发、生产、销售体外诊断试剂、POCT仪器及生物原材料为一体的生物医药高科技公司。专注于POCT试剂及仪器的研发、生产与销售，同时聚焦生物原料平台的开发与产品技术储备，现已形成从上游核心生物原料到诊断试剂、仪器的产业链一体化布局，是国内少数几家在国际市场能够与跨国体外诊断巨头竞争的中国企业之一，具备了在国内外市场全方位发展的</p>

竞争实力。

公司自设立之日起，一直重视并不断加大研发投入，先后被认定为“杭州市企业高新技术研究开发中心”“国家高新技术企业”“省级高新技术企业研究开发中心”“国家级专精特新小巨人企业”等，研发始终聚焦行业前沿与市场焦点，涉足领域不断延伸拓展。

依托抗原抗体自主研发生产的生物原料技术平台，以及成熟的免疫层析及干式生化诊断技术平台，公司发展形成了覆盖毒品检测、传染病检测、慢性病检测、妊娠检测、肿瘤检测、心肌检测、生化检测、过敏原检测的八大领域POCT试剂，以及相关配套仪器，产品畅销欧美、澳洲、亚洲、非洲、大洋洲等150多个国家和地区，并能够根据市场需求快速更新迭代，形成了强劲的市场竞争力。同时，公司已重点布局以磁珠分离技术和酶促化学发光技术为核心的单人份化学发光平台，以及以分子诊断技术和质谱检测技术为核心的精准检测平台，正在加快化学发光技术平台及精准检测平台的产业化。

未来，公司仍将秉承“为人类健康提供卓越的产品及服务”的使命，继续加大对生物原料的研发生产投入，以及POCT试剂及仪器的性能提升，满足不同领域的场景应用需求，聚焦国际和国内两大市场，致力于把公司打造成为国内、国际体外诊断行业的领军企业，尽全力回报社会和广大投资者。

未来业务发展规划大致如下：

1、产品升级、产能扩充

公司将继续依托成熟的免疫层析及干式生化诊断技术平台，通过差异化战略不断升级优化现有产品，丰富免疫层析平台产品线，着重推进重大项目的产品注册和市场推广，升级干式生化、电化学检测POCT系统，发展多合一检测技术产品。同时，公

司通过募投项目的实施，对公司现有产品生产流水线及生产设备进行技术改造和升级，优化生产流程、改进生产工艺，同时增加新的自动化设备及生产线，提高自动化水平，扩大公司产能。

2、加快化学发光技术平台及精准检测平台的产业化

公司目前以磁珠分离技术和酶促化学发光技术为核心的化学发光平台已有相应技术积累，未来将进一步突破化学发光技术难点，实现单人份POCT化学发光技术产业化。同时，公司进一步整合液相色谱质谱检测系统、分子诊断检测系统，重点打造精准检测平台：在分子诊断检测领域，公司将结合等温扩增技术、微流控技术实现提取、扩增和检测一体化的现场快速核酸检测；在质谱检测领域，进一步完善毒品小分子、激素及维生素等定性定量检测技术，布局第三方检测实验室。

3、优化POCT产业链

公司将加大对上游抗原抗体生物活性原料研发的投入力度，加快天然抗原、基因工程重组抗原及人源化抗体等核心原材料生产工艺的产业化进程，在满足产品质量控制的基础上逐步实现公司试剂生产中抗原抗体的全面自供，降低产品成本，提升产品利润空间，增强公司核心竞争力，同时将继续研发各类新型毒品抗原抗体、传染病抗原抗体、肿瘤类抗原抗体、心肌类抗原抗体及生物活性酶等较高的市场价值和应用前景的生物原料。在不断对现有技术进行迭代升级的基础上，公司将加速现有研发成果产业化进程，逐步实现核心原料、试剂、仪器全方位一体化。

4、加强自有品牌建设，完善营销网络布局

公司专注于POCT试剂及仪器的研发、生产与销售，形成了覆盖毒品检测、传染病检测、慢性病检测、妊娠检测、肿瘤检测、心肌检测、生化检测及过敏原检测等八大领域的POCT试剂，已成为国内外POCT试剂主要供应商之一。未来三年，公司将加强

安旭科、ECOTEST、FASTEP等自主品牌的建设，制定和完善自有品牌的市场推广和销售策略加强在国际、国内两个市场的营销投入，强化营销队伍建设，建立和完善与业绩挂钩的考核激励机制，不断开拓新市场和新客户，使公司产品得到更加广泛的普及和应用。在国内外营销网络布局方面，公司将不断完善销售模式和销售策略，持续推进境内境外、线上线下的布局。在国内市场上，公司将新增北京、广州、成都及青岛营销中心，优化国内营销网络布局，加强安佑科技网络销售平台建设，直接面向终端用户提升品牌知名度，更好地掌握客户需求动态，为新产品投放及保持原有产品市场竞争力提供支持；在国际市场上，公司将优先在休斯顿、默尔斯、迪拜等城市设立境外营销中心或办事处，深化与国外客户的互动合作实现产品在全球市场的拓展，建成有重点、覆盖广的销售网络。

二、问答环节主要内容：

1、据了解公司主要营收来源于新冠抗原检测试剂，请问贵公司2022年新冠和非新冠产品的销售情况和结构如何？

答复：截至到2022年第一季度末，公司新冠方面业务收入占公司总的营业收入的99.56%。

2、贵公司目前的产能利用率如何？是否有在建计划？

答复：近三年，公司POCT试剂产能利用率达到97%以上，目前公司募投项目“年产3亿件第二、第三类医疗器械、体外诊断试剂、仪器和配套产品建设项目”，即在安吉的生产基地已正式生产，超募资金建设项目“体外诊断试剂以及诊断仪器研发生产项目”，即富阳生产基地还在建设中，但公司在基地附近租赁场地并已试生产。

3.在后疫情时代，公司抗原试剂检测业务收入压缩后，新的利润增长点在哪里？还能保持业绩正增长吗？

答复：首先公司不是为了新冠产品而设立的公司，公司成立至今深耕体外诊断行业。从整个产业链来看，我们从原料开发等前端到后端医用塑料件供应链的布局都是比较重视的，对外的依赖性相对较少，公司全资子公司旭科生物和博进医疗分别在生物原料和医用塑料件上提供自供，同时继续丰富原料种类和质控品，避免出现“卡脖子”的情况。未来，生物原料除了自供外，还会针对市场需求进行新产品研发和对外销售。目前公司形成了覆盖毒品检测、传染病检测、慢性病检测、妊娠检测、肿瘤检测、心肌检测、生化检测、过敏原检测等八大领域的POCT试剂。新冠疫情爆发后，传染病检测的产品丰富起来，尤其是新冠检测产品。非新冠检测产品也保持每年20%左右的递增。公司在短期内实现了收入和利润的快速增长，公司在扩产能的同时，陆续投入自动化设备以减少人工依赖，这样对产能的提升也有较大帮助。

后疫情时代，新冠病毒最终可能会和其他呼吸道疾病病毒一样，可能长期伴随人类。我们会研发“二合一”或者“三合一”的联检试剂，可以同时测多种呼吸道疾病，比如新冠、流感、呼吸道合胞等。其中“新型冠状病毒和甲乙型流感抗原鼻腔检测试剂盒（笔型）”已获得欧盟CE认证。同时，我们已经在多个国家申请注册证书，这样可以把我们产品的使用场景和应用周期拉得更长。

药物方面我们在关注新冠的小分子药物、抗体药物。如果有好的机会，我们也会尝试参与。

除此外，公司近期通过自有资金5亿元与央企中传金控合作成立10亿元的产业基金，主要投资处于创业期、成长期的医药、大健康、生物医药等领域企业或项目。

4.公司产品的的主要壁垒在哪里，未来检测会不会因为行业竞争激烈，导致产品价格下滑？对比同行，公司的主要优势在哪里？

答复：体外诊断行业是一个技术密集、多学科高度综合渗透的产业，涉及临床检验学、生物化学、免疫学、生物医学工程、基因工程、微电子以及机电一体化等众多学科，新进入者很难在短期内掌握各种技术并形成竞争力。同时，为了保证产品质量的稳定并进一步提升技术水平，各企业积极向上游核心原料领域发展并寻求各领域创新技术的使用，具有技术含量高、开发周期长，生产工艺流程复杂、技术难度和革新难度大的特征，从而进一步提高了技术壁垒。

公司坚持以“为满足人类健康需求提供卓越的体外诊断产品”为使命，为全球客户提供优质的产品和服务，在产品设计开发、原料采购、产品生产销售各个环节对质量进行严格把控，将产品质量放在首位，从各个环节对产品质量进行保障。同时公司拥有核心生物原料的制备能力优势，在技术和成本优势下，公司形成了完备的产品线和高效迭代的产品系列，公司坚持自有品牌ODM品牌相结合、重点打造自有品牌的战略，目前自有品牌在国内外市场已逐步打开局面。

5.据公告近期猴痘检测产品获欧盟CE认证，想问相关产品目前订单及需求量情况如何？未来相关产品产能情况？

答复：公司开发的猴痘检测相关产品已于近期获得欧盟CE认证，同时公司也会对海外市场猴痘相关疫情发展密切关注。

6.新冠疫情前，公司主打产品是什么？疫情前公司整体产品综合毛利率是多少？

答复：新冠疫情前，毒品检测系列产品一直是公司拳头产品。检测手段覆盖唾液检测、尿液检测、全血检测、毛发检测和粉末检测等，产品品种数量居于全球前列，为全球毒品快速检测提供产品和解决方案，能够快速有效地满足国际客户需求。疫情前公司整体产品综合毛利率在50%左右。

	<p>7. 预计公司第二季度、第三季度的销量？</p> <p>答复：新冠病毒仍在持续变异中，变异方向也存在很大不确定性，并且目前全球各国疫情发展、防疫政策及防疫需求各不相同。目前国内外疫情反复，对公司产品需求仍旧存在不确定性。关于二季度相关生产经营情况届时请关注公司 2022 年半年度定期报告。</p> <p>8.公司未来是否考虑做股权激励或者员工持股？</p> <p>答复：未来公司会根据整体发展规划、资本市场变化情况，择机考虑做股权激励或员工持股计划，以便激励员工的同时吸引和留住优秀人才。</p>
<p>附件清单(如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2022 年 6 月 16 日</p>