

证券代码：601956

证券简称：东贝集团

## 湖北东贝机电集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	海尔资本      卫岭 长江养老保险 龚文芹、夏洋 华泽资产      史文锋、尹国勤 美阳投资      胡智敏、李思隆 久银控股      金艳东 合作投资      王神海、叶丹 咏泽基金      倪勇、黄尚文 瑞恒信投资    陈勇 武汉汉略达    闵毅 腾翼投资      张万豪 高净值个人    曹子建
时间	2022年6月22日 10:00-12:00
地点	湖北省黄石经济技术开发区·铁山区金山大道东6号
上市公司接待 人员姓名	董事、副总经理    廖汉钢 董事会秘书        付雪东
投资者关系 活动主要内容 介绍	<b>一、公司概况介绍环节：</b> 董事会秘书在会议开始阶段介绍了公司发展历程、主营业务、核心优势、发展规划等内容。 <b>二、会议问答环节：</b>

1、请介绍一下公司的股权激励？

为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司核心员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，在充分保障股东利益的前提下，按照收益与贡献对等的原则，公司制定了2022年限制性股票激励计划，拟授予限制性股票1186.39万股，激励对象314人，授予价格3.15元/股，后因拟授予的激励对象中有2名因从公司离职而不再符合激励对象资格，24名因个人原因放弃拟获授的全部限制性股票，2名激励对象因个人原因放弃拟获授的部分限制性股票，同时公司2021年进行了权益分派向全体股东每10股派发现金红利0.5元人民币（含税），激励计划授予的激励对象由314人调整为288人，激励计划授予的限制性股票总量由1,186.39万股调整为1,104.51万股，授予价格调整为3.10元/股。公司本次股权激励分三期解除限售，第一期解除限售比例40%、第二期解除限售比例30%、第三期解除限售比例30%。业绩目标为以公司2021年净利润为业绩基数，对公司2022-2024年净利润累计值的平均值定比业绩基数的增长率（X）进行考核。2022年业绩考核目标为 $X \geq 145\%$ 、2023年业绩考核目标为 $X \geq 220\%$ 、2024年业绩考核目标为 $X \geq 330\%$ 。

2、关于公司芯片短缺，国产芯片替代的情况？

2021年因芯片短缺，导致公司有250万台高附加值的变频压缩机无法生产，对公司利润产生了冲击。2021年下半年公司针对芯片短缺，采取了一系列有针对性的措施来改善此痛点。

一是、采取了直接对接进口芯片一级经销商，从

经销商处采购芯片解决短缺问题。

二是、依托我们下游客户的力量，利用白色家电巨头的集采能力，解决一部分芯片短缺。

三是、在冰箱压缩机行业内，做为国内首家提出国产芯片替代的生产商，目前也成功的与下游客户进行了匹配。

截止到目前，芯片短缺的问题已经得到了改善。相关商用、变频压缩机的销量也得到了提升，随着商用、变频压缩机销量的提升，进一步增强了公司的盈利水平。

3、公司压缩机产品前五大客户主要有哪些？

公司拥有德国 VDE 和中国 CNAS 认可的实验室，产品通过了 VDE、TUV、UL、CE、KC 等认证，远销全球各大洲 40 多个国家和地区，客户群体为全球范围内的行业领军企业。目前公司的前五大客户分别为海尔、海信、美的、土耳其 VESTEL、Arcelik 集团。

4、公司深冷压缩机产销量情况？

公司在注重家用制冷压缩机技术进步的同时，也非常注重制冷技术相关多元化产业技术的开发和应用，在制冷技术相关产业化方面目前也领先于其他公司。公司针对新冠疫情的需求开发出了-86 °C 的次深冷疫苗冰箱压缩机，目前已向部分客户送样匹配，部分客户已进入了小批试制，该项产品的开发，填补了国内空白，替代了进口。

5、公司高端智能铸造项目什么时候投产？

公司高端智能铸造项目预计 2022 年 12 月就可投产。

6、公司资产负债率较高的主要原因是什么？

公司资产负债率高的主要原因是公司多年来的经

	<p>营发展资金主要来源于负债，从 1999 年上市的 70 万台销量到如今的 3900 万台销量，产能极大提升以及为提升产能引进的生产线，这些资金来源主要是依靠银行贷款和企业自身资金积累。公司在 2020 年年底通过现 B 转 A 实现在上交所的上市也是为了打通资本市场融资渠道，充分利用资本市场的融资功能来降低公司的资产负债率。当然公司也在努力通过调整结构、挖潜降耗、产品创新等手段来提高公司盈利水平，从而降低公司资产负债率。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2022 年 6 月 22 日