

## 浙江鼎力机械股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 公司现场接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 定期报告说明会 <input type="checkbox"/> 其他（）	<input checked="" type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会
参与单位名称	Green Court Capital、Dymon Asia、FountainCap Research & Investment Hong Kong、LyGH Capital Pte. Ltd.、Point72 Group、Principal Global Investors Group、华安基金、华宝基金、兴银基金、平安基金、新华基金、南方基金、尚正基金、华泰柏瑞基金、合远私募基金、弘毅远方基金、光大证券、海通证券、国泰君安证券、中信建投证券、华福证券、浙商证券、源乘投资、理成资管、常春藤资管、中金公司等 45 家机构。	
时间	2022 年 6 月 23 日	
地点	公司会议室（电话会议）	
接待人员姓名	董事会秘书：梁金女士	
投资者关系活动 主要内容介绍	<p><b>1、公司二季度是否受到疫情影响？</b></p> <p>答：公司生产经营正常，没有因为疫情出现停工停产情况。部分供应商位于疫区，疫情初期供应链受到一定影响。公司备有一定库存，且积极调整生产计划，采取各项措施，努力克服疫情带来的短期影响，目前供应链问题较疫情初期已经得到明显改善。</p> <p><b>2、2021 年公司收入增幅远高于利润增幅，主要原因是什么？</b></p> <p>答：2021 年公司收入增幅 67.05%，净利润增幅 33.17%，主要原因是产品销售结构变化。2021 年公司臂式产能增加，销售收入增长 191%，收入占比为 34.61%，增长 14.57 个百分点，因臂式产品毛利率低于剪叉式产品毛利率，加之原材料及运费成本大幅上涨等因素影响，使得收入与利润增速不匹配。公司将加快零部件国产化进程，进一步做好成本管控工作，并通过精益化管理、智能制造等方式提高生产效率，发挥规模化优势。</p> <p><b>3、公司 2021 年海外增速较快，占比提升快，如何看待今年趋势？</b></p> <p>答：2020 年受海外疫情影响，公司海外收入占比降到历史最低，仅 28.11%，2021 年海外疫情控制，需求回暖，公司加大境外销售渠道开拓，海外</p>	

收入增长 149.44%，占比提升至 41.61%。今年海外市场客户采购需求持续升温，且在绿色低碳可持续理念影响下，客户青睐电动化产品，加速产品更替。公司已逐步建立和完善海外销售渠道，积极巩固与现有客户的合作关系，利用已有资源及优势，深度挖掘现有及潜在新兴市场，同时不断强化境外本土团队培育力度，持续完善海外售后服务体系，进一步加快海外产品市场开拓力度。

**4、去年公司利润受到外部环境影响较大，今年这些因素情况怎样？**

答：公司出口业务较多，去年出口业务受海运费及汇率波动影响显著。今年海运费呈现下行趋势，目前已低于去年同期水平，有利于出口。另外，公司出口产品外币结算包括美元、欧元、英镑等，目前以美元为主。今年人民币兑美元贬值对于公司出口有正向影响，但是也提醒大家要关注欧元英镑等其他币种的汇率走势以及后续运费情况。

**5、目前臂式毛利率相对较低，公司将采取何种措施提高臂式毛利率？**

答：2021 年，受原材料价格、运费上涨及汇率波动等因素叠加影响，公司臂式产品毛利率 18.16%，较去年减少 0.88 个百分点，毛利率基本保持稳定，实属不易。公司将进一步加强臂式产品成本管控力度，积极发挥规模化优势，并通过增加电动款臂式产品销售比例及境外市场销售比例改善臂式产品毛利率。

**6、“双反”事件是否还有后续进展，公司将如何应对？**

答：双反终裁税率已定，美国进口商将按照相应税率缴纳关税。公司及律师团队将为后续行政复审做准备，积极维护自身权益。同时，公司将加大非贸易摩擦海外市场开拓力度，加快高附加值、差异化新产品的研发，提升产品竞争力，开拓新的应用场景，并持续加大成本管控力度，不断优化供应链，尽可能减少“双反”事件对公司造成的影响。

**7、“年产 4,000 台大型智能高位高空平台项目”进展情况如何？预计何时投产？**

答：该项目建设工作已在进行中，建设期为 36 个月，公司将在保质前提下积极推进募投项目建设进度。