

# 元道通信股份有限公司

## 首次公开发行股票并在创业板上市投资风险特别公告

保荐机构（主承销商）：华融证券股份有限公司

根据中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）制定的《上市公司行业分类指引》，元道通信股份有限公司（以下简称“元道通信”、“发行人”或“公司”）所属行业为“软件和信息技术服务业（I65）”，中证指数有限公司发布的“软件和信息技术服务业（I65）”最近一个月静态平均市盈率为 43.59 倍（截至 2022 年 6 月 22 日，T-4 日）。本次发行价格 38.46 元/股对应的发行人 2021 年扣除非经常性损益前后孰低的归母净利润摊薄后市盈率为 47.79 倍，高于中证指数有限公司 2022 年 6 月 22 日发布的“软件和信息技术服务业（I65）”最近一个月平均静态市盈率，超出幅度为 9.64%；高于可比公司 2021 年扣非后静态市盈率的算术平均值，超出幅度为 35.77%。

发行人和华融证券股份有限公司（以下简称“华融证券”、“保荐机构（主承销商）”）提请投资者应当充分关注定价市场化蕴含的风险因素，知晓股票上市后可能跌破发行价，切实提高风险意识，强化价值投资理念，避免盲目炒作，审慎研判发行定价的合理性，理性做出投资决策。

发行人首次公开发行 3,040.00 万股人民币普通股（A 股）（以下简称“本次发行”）的申请已经深圳证券交易所创业板上市委员会审议通过，并已经中国证监会予以注册（证监许可〔2022〕1186 号）。

经发行人与保荐机构（主承销商）协商决定，本次发行数量 3,040.00 万股，占发行后总股本的 25.00%，全部为公开发行新股，发行人股东不进行老股转让。本次网上、网下发行将于 2022 年 6 月 28 日（T 日）分别通过深交所交易系统、深交所网下发行电子平台（以下简称“网下发行电子平台”）及中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司（以下简称“中国结算深圳分公司”）登记结算平台实施。本次发行的股票拟在深圳证券交易所（以下简称“深交所”）创业板上市。

发行人和主承销商特别提请投资者关注以下内容：

1、初步询价结束后，发行人和保荐机构（主承销商）根据《元道通信股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市初步询价及推介公告》（以下简称“《初步询价及推介公告》”）规定的剔除规则，在剔除不符合要求投资者报价的初步询价结果后，将拟申购价格高于 50.50 元/股（不含 50.50 元/股）的配售对象全部剔除；拟申购价格为 50.50 元/股，且申购数量小于 1,000 万股（不含 1,000 万股）的配售对象全部剔除；拟申购价格为 50.50 元/股，申购数量等于 1,000 万股，且申购时间同为 2022 年 6 月 22 日（T-4 日）13:25:20:841 的配售对象中，按照深交所网下发行电子平台自动生成的配售对象顺序从后往前排列予以剔除。以上过程共剔除 75 个配售对象，剔除的拟申购总量为 62,950 万股，占本次初步询价剔除无效报价后拟申购数量总和 6,258,010 万股的 1.0059%。剔除部分不得参与网下及网上申购。

2、发行人和保荐机构（主承销商）根据初步询价结果，综合考虑有效认购倍数、发行人所处行业、发行人基本面、可比上市公司估值水平、市场情况、募集资金需求以及承销风险等因素，协商确定本次发行价格为 38.46 元/股，网下发行不再进行累计投标询价。

投资者请按此价格在 2022 年 6 月 28 日（T 日）进行网上和网下申购，申购时无需缴付申购资金。本次网下发行申购日与网上申购日同为 2022 年 6 月 28 日（T 日），其中，网下申购时间为 9:30-15:00，网上申购时间为 9:15-11:30，13:00-15:00。

3、发行人与保荐机构（主承销商）协商确定的发行价格为 38.46 元/股，不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后通过公开募集方式设立的证券投资基金（以下简称“公募基金”）、全国社会保障基金（以下简称“社保基金”）、基本养老保险基金（以下简称“养老金”）、根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金（以下简称“企业年金基金”）和符合《保险资金运用管理办法》等规定的保险资金（以下简称“保险资金”）报价中位数、加权平均数孰低值。

4、本次发行价格不高于剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金、保险资金报价中位数和加权平均数的孰低值，故保荐机构相关子公司无需参与跟投。本次发行不安排向其他外部投资者的战略配售，最终，本次发行不向战略

投资者定向配售。初始战略配售与最终战略配售股数的差额 1,520,000 股将回拨至网下发行。

最终本次发行最终采用网下向符合条件的投资者询价配售（以下简称“网下发行”）和网上向持有深圳市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式进行。

5、本次发行价格为 38.46 元/股，对应的市盈率为：

（1）35.84 倍（每股收益按照 2021 年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行前总股本计算）；

（2）32.87 倍（每股收益按照 2021 年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益前归属于母公司股东净利润除以本次发行前总股本计算）；

（3）47.79 倍（每股收益按照 2021 年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算）；

（4）43.83 倍（每股收益按照 2021 年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益前归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算）。

6、本次发行价格为 38.46 元/股，请投资者根据以下情况判断本次发行定价的合理性。

（1）根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），元道通信所属行业为“软件和信息技术服务业（I65）”，截止 2022 年 6 月 22 日（T-4 日），中证指数有限公司发布的“软件和信息技术服务业（I65）”最近一个月静态平均市盈率为 43.59 倍。

（2）截至 2022 年 6 月 22 日（T-4 日），可比上市公司估值水平如下：

证券代码	证券简称	T-4 日收盘价 (元/股)	2021 年扣非 前 EPS	2021 年扣非 后 EPS	2021 年扣 非前市盈率	2021 年扣非 后市盈率
			(元/股)	(元/股)		
002929.SZ	润建股份	34.87	1.54	1.45	22.60	24.02
300310.SZ	宜通世纪	4.18	0.06	0.01	68.48	334.99
603322.SH	超讯通信	17.21	-1.45	-1.64	-11.94	-10.56
300560.SZ	中富通	13.85	0.32	0.30	42.97	46.39

证券代码	证券简称	T-4 日收盘价 (元/股)	2021 年扣非 前 EPS	2021 年扣非 后 EPS	2021 年扣 非前市盈率	2021 年扣非 后市盈率
			(元/股)	(元/股)		
300025.SZ	华星创业	4.59	-0.06	-0.09	-79.70	-50.21
平均值					<b>32.78</b>	<b>35.20</b>

资料来源：WIND数据，截至2022年6月22日（T-4日）

注1：市盈率计算如存在尾数差异，为四舍五入造成；

注2：2021年扣非前/后EPS=2021年扣除非经常性损益前/后归母净利润/T-4日总股本；

注3：计算平均值时扣除负值（超讯通信和华星创业）和极值（宜通世纪）。

发行人和保荐机构（主承销商）提请投资者关注投资风险，审慎研判发行定价的合理性，理性做出投资决策。本次发行价格 38.46 元/股对应的发行人 2021 年扣除非经常性损益前后孰低的摊薄后市盈率为 47.79 倍，高于中证指数有限公司 2021 年 6 月 22 日发布的“软件和信息技术服务业（I65）”最近一个月平均静态市盈率，超出幅度为 9.64%；高于可比公司 2021 年扣非后静态市盈率的算术平均值，超出幅度为 35.77%，主要原因如下：

一是业务网络辐射全国，持续盈利能力不断增强。公司业务覆盖 30 个省（自治区、直辖市），目前已初步搭建覆盖全国的客户服务网络，并在新疆、黑龙江、河北等区域形成一定的竞争优势；最近三年公司经营业绩实现较快增长，营业收入从 2019 年 75,327.79 万元增长至 2021 年 162,450.83 万元，最近三年营业收入复合增长率达到 46.85%；净利润从 2019 年 6,226.80 万元增长至 2021 年 10,669.62 万元。未来，公司将在巩固现有市场竞争优势的基础上，凭借丰富的服务经验、良好的质量口碑以及专业的技术储备，继续稳步开拓新客户、新区域和新业务，进一步完善业务布局，提升整体市场竞争力。

二是中标储备丰富。公司合同多为服务期为 2-3 年的长期合同，报告期各期，公司各年中标合同金额依次约为 15.00 亿元、12.50 亿元和 21.90 亿元（不含未明确标定金额的框架协议）。中移铁通 2022 年 31 个省（自治区、直辖市）综合业务支撑服务集中采购，公司中标河北、黑龙江、江苏等 6 个省（自治区、直辖市）的业务，合计中标金额达到 113,419.73 万元。中移建设 2022 年 30 省（自治区、直辖市）通信工程劳务分包短名单集中采购，公司中标新疆、黑龙江、河北等 19 个省（自治区、直辖市）的业务，中标省份数量在同行业排名第一。中标合同的丰富储备，为公司盈利能力的提升奠定基础，经审阅的 2022 年 1-3 月营业收入和扣除非经常性损益后的净利润分别为 41,693.93 万元、1,701.88 万元，同比增长分别为 64.69%、50.63%。

三是深入运用信息化手段，成本管控能力强。公司依托自主研发的综合运营管理系统，深入运用信息化管控手段，建立总部统一负责的“集中化”管理模式，可实现对核心业务流程的标准化管控和对人员、车辆等关键企业资源的精细化管理。公司围绕综合运营管理系统，能有效管控运营成本、提升服务效率，有利于在服务区域建立竞争优势。此外，随着通信技术向 5G 演进，公司也能在综合运营管理系统的基础上，发挥服务创意、延伸产品业态，创造以信息通信软硬件产品业务为代表的利润新增长点。

四是客户关系稳定，有助于持续承接业务。公司在业内评价较高，已在主要业务区域与核心客户建立了长期、稳定的合作关系。在本行业“集中采购”大趋势下，通信技术服务企业的后评估成绩、过往业绩、服务质量是通信运营商所考量的重要因素，与区域客户建立稳定的关系是维持业务规模、丰富业务种类的关键因素。因此，公司优良的后评估成绩、过往业绩和稳定的客户合作关系，既有利于持续承接业务，也有利于公司进一步提升盈利能力。

本次发行价格 38.46 元/股对应的发行人 2021 年扣除非经常性损益前后孰低的摊薄后市盈率为 47.79 倍，高于可比公司 2021 年扣非后静态市盈率的算术平均值，高于中证指数有限公司 2022 年 6 月 22 日发布的“软件和信息技术服务业（I65）”最近一个月平均静态市盈率，存在未来发行人股价下跌给投资者带来损失的风险。发行人和保荐机构（主承销商）提请投资者关注投资风险，审慎研判发行定价的合理性，理性做出投资决策。

（3）根据本次发行确定的发行价格，本次网下发行提交了有效报价的投资者数量为 290 家，管理的配售对象个数为 5,586 个，占剔除无效报价后配售对象的比例为 70.45%，有效拟申购数量总和为 4,135,520 万股，占剔除无效报价后申购总量的 66.08%，为战略配售回拨后，网上网下回拨机制启动前，网下初始发行规模的 1,902.61 倍。

（4）提请投资者关注发行价格与网下投资者报价之间存在的差异，网下投资者报价情况详见同日披露于中国证监会指定网站（巨潮资讯网，网址 [www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)；中证网，网址 [www.cs.com.cn](http://www.cs.com.cn)；中国证券网，网址 [www.cnstock.com](http://www.cnstock.com)；证券时报网，网址 [www.stcn.com](http://www.stcn.com)；证券日报网，网址 [www.zqrb.cn](http://www.zqrb.cn)；经济参考网，网址 [www.jjckb.cn](http://www.jjckb.cn)）的《元道通信股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告》（以下简称“《发行公告》”）。

(5) 《元道通信股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股意向书》（以下简称“《招股意向书》”）中披露的募集资金需求金额为 84,262.10 万元，本次发行价格 38.46 元/股对应募集资金总额为 116,918.40 万元，高于前述募集资金需求金额。

(6) 本次发行遵循市场化定价原则，在初步询价阶段由网下机构投资者基于真实认购意图报价，发行人与保荐机构（主承销商）根据初步询价结果情况并综合考虑有效认购倍数、发行人所处行业、发行人基本面、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素，协商确定本次发行价格。本次发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数、加权平均数孰低值。任何投资者如参与申购，均视为其已接受该发行价格，如对发行定价方法和发行价格有任何异议，建议不参与本次发行。

(7) 投资者应当充分关注定价市场化蕴含的风险因素，知晓股票上市后可能跌破发行价，切实提高风险意识，强化价值投资理念，避免盲目炒作，监管机构、发行人和保荐机构（主承销商）均无法保证股票上市后不会跌破发行价格。

7、按本次发行价格 38.46 元/股、发行新股 3,040.00 万股计算，预计发行人募集资金总额为 116,918.40 万元，扣除发行费用 10,373.50 万元（不含税）后，预计募集资金净额约为 106,544.90 万元，如存在尾数差异，为四舍五入造成。

本次发行存在因取得募集资金导致净资产规模大幅度增加对发行人的生产经营模式、经营管理和风险控制能力、财务状况、盈利水平及股东长远利益产生重要影响的风险。

8、本次发行的股票中，网上发行的股票无流通限制及限售期安排，自本次公开发行的股票在深交所上市之日起即可流通。

网下发行部分采用比例限售方式，网下投资者应当承诺其获配股票数量的 10%（向上取整计算）限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起 6 个月。即每个配售对象获配的股票中，90%的股份无限售期，自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通；10%的股份限售期为 6 个月，限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。网下投资者参与初步询价报价及

网下申购时，无需为其管理的配售对象填写限售期安排，一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。

9、网上投资者应当自主表达申购意向，不得全权委托证券公司进行新股申购。

10、网下投资者应根据《元道通信股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网下初步配售结果公告》，于 2022 年 6 月 30 日（T+2 日）16:00 前，按最终确定的发行价格与初步配售数量，及时足额缴纳新股认购资金。

**认购资金应该在规定时间内足额到账，未在规定时间内或未按要求足额缴纳认购资金的，该配售对象获配新股全部无效。多只新股同日发行时出现前述情形的，该配售对象全部无效。不同配售对象共用银行账户的，若认购资金不足，共用银行账户的配售对象获配新股全部无效。网下投资者如同日获配多只新股，请按每只新股分别缴款。**

网上投资者申购新股中签后，应根据《元道通信股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上摇号中签结果公告》履行资金交收义务，确保其资金账户在 2022 年 6 月 30 日（T+2 日）日终有足额的新股认购资金，不足部分视为放弃认购，由此产生的后果及相关法律责任由投资者自行承担。投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

网下和网上投资者放弃认购的股份由保荐机构（主承销商）包销。

11、当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行股票数量的 70%时，发行人和保荐机构（主承销商）将中止本次新股发行，并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。

12、配售对象应严格遵守中国证券业协会行业监管要求，申购金额不得超过相应的资产规模或资金规模。提供有效报价网下投资者未参与网下申购或者未足额申购或者获得初步配售的网下投资者未按照最终确定的发行价格与获配数量及时足额缴纳认购资金的，将被视为违约并应承担违约责任，保荐机构（主承销商）将违约情况报中国证券业协会备案。配售对象在北京证券交易所（以下简称“北交所”）、上海证券交易所（以下简称“上交所”）、深交所股票市场各板块的违规次数合并计算。被列入限制名单期间，相关配售对象不得参与北交所、上交所、深交所股票市场各板块相关项目的网下询价及申购。

网上投资者连续 12 个月内累计出现 3 次中签后未足额缴款的情形时，自结

算参与人最近一次申报其放弃认购的次日起 6 个月（按 180 个自然日计算，含次日）内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券网上申购。

13、每一配售对象只能选择网下发行或者网上发行中的一种方式进行申购。凡参与初步询价的，无论是否为有效报价，均不得参与网上申购。

本次发行申购，任一投资者只能选择网下或者网上一种方式进行申购，所有参与网下报价、申购、配售的投资者均不得再参与网上申购；单个投资者只能使用一个合格账户进行申购，任何与上述规定相违背的申购均为无效申购。

14、网下、网上申购结束后，发行人和保荐机构（主承销商）将根据总体申购的情况确定是否启用回拨机制，对网下、网上的发行数量进行调节。具体回拨机制请见《发行公告》中“二、5、回拨机制”。

15、本次发行结束后，需经深交所批准后，方能在深交所公开挂牌交易。如果未能获得批准，本次发行股份将无法上市，发行人会按照发行价并加算银行同期存款利息返还给参与网上申购的投资者。

16、本次发行前的股份有限售期，有关限售承诺及限售期安排详见《元道通信股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股意向书》（以下简称“《招股意向书》”）。上述股份限售安排系相关股东基于发行人治理需要及经营管理的稳定性，根据相关法律、法规做出的自愿承诺。

17、中国证监会、深交所、其他政府部门对本次发行所做的任何决定或意见，均不表明其对发行人股票的投资价值或投资者的收益做出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。请投资者关注投资风险，审慎研判发行定价的合理性，理性做出投资决策。

18、请投资者务必关注风险，当出现以下情况时，发行人及保荐机构（主承销商）将协商采取中止发行措施：

（1）网下申购总量小于网下初始发行数量的；

（2）若网上申购不足，申购不足部分向网下回拨后，网下投资者未能足额申购的；

（3）网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行数量的 70%；

（4）发行人在发行过程中发生重大会后事项影响本次发行的；

(5) 根据《证券发行与承销管理办法》（证监会令[第 144 号]）第三十六条和《深圳证券交易所创业板首次公开发行证券发行与承销业务实施细则》（深证上〔2021〕919 号）第五条，中国证监会和深交所发现证券发行承销过程存在涉嫌违法违规或者存在异常情形的，可责令发行人和保荐机构（主承销商）暂停或中止发行，对相关事项进行调查处理。

如发生以上情形，发行人和保荐机构（主承销商）将及时公告中止发行原因、恢复发行安排等事宜。投资者已缴纳认购款的，发行人、保荐机构（主承销商）、深交所和中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司将尽快安排已经缴款投资者的退款事宜。中止发行后，在中国证监会同意注册的有效期内，且满足会后事项监管要求的前提下，经向深交所备案后，发行人和保荐机构（主承销商）将择机重启发行。

19、拟参与本次发行申购的投资者，须认真阅读 2022 年 6 月 20 日（T-6 日）披露于中国证监会指定网站（巨潮资讯网，网址 [www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)；中证网，网址 [www.cs.com.cn](http://www.cs.com.cn)；中国证券网，网址 [www.cnstock.com](http://www.cnstock.com)；证券时报网，网址 [www.stcn.com](http://www.stcn.com)；证券日报网，网址 [www.zqrb.cn](http://www.zqrb.cn)；经济参考网，网址 [www.jjckb.cn](http://www.jjckb.cn)）上的《招股意向书》全文，特别是其中的“重大事项提示”及“风险因素”章节，充分了解发行人的各项风险因素，自行判断其经营状况及投资价值，并审慎做出投资决策。发行人受到政治、经济、行业及经营管理水平的影响，经营状况可能会发生变化，由此可能导致的投资风险应由投资者自行承担。

20、本投资风险特别公告并不保证揭示本次发行的全部投资风险，建议投资者充分深入了解证券市场的特点及蕴含的各项风险，理性评估自身风险承受能力，并根据自身经济实力和投资经验独立做出是否参与本次发行申购的决定。

发行人：元道通信股份有限公司

保荐机构（主承销商）：华融证券股份有限公司

2022 年 6 月 27 日

（此页无正文，为《元道通信股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市投资风险特别公告》之签章页）

发行人：元道通信股份有限公司



2022年6月27日

（此页无正文，为《元道通信股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市投资风险特别公告》之签章页）

保荐机构（主承销商）：华融证券股份有限公司



2022年6月27日