

深圳市智立方自动化设备股份有限公司

首次公开发行股票并在创业板上市

投资风险特别公告

保荐机构（主承销商）： **民生证券股份有限公司**
MINSHENG SECURITIES CO.,LTD.

深圳市智立方自动化设备股份有限公司（以下简称“智立方”、“发行人”或“公司”）首次公开发行不超过 1,023.5691 万股人民币普通股（A 股）（以下简称“本次发行”）的申请已经深圳证券交易所（以下简称“深交所”）创业板上市委员会审议通过，并已经中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）同意注册（证监许可〔2022〕747 号）。

本次发行的股票拟在深交所创业板上市。本次发行采用网上按市值申购向持有深圳市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者直接定价发行（以下简称“网上发行”）的方式。本次公开发行股票 1,023.5691 万股，约占发行后总股本的比例为 25.00%。其中，网上发行 1,023.5500 万股，约占本次发行总量的 99.9981%，剩余未达深市新股网上申购单位 500 股的余股 191 股由保荐机构（主承销商）负责包销。本次发行股份全部为新股，不安排老股转让。

本次发行的保荐机构（主承销商）为民生证券股份有限公司（以下简称“民生证券”或“保荐机构（主承销商）”）。本次发行将于 2022 年 6 月 29 日（T 日）通过深交所交易系统实施。发行人、保荐机构（主承销商）特别提请投资者关注以下内容：

1、敬请投资者重点关注本次发行的发行流程、申购、缴款、弃购股份处理等环节，具体内容如下：

（1）本次发行采用直接定价方式，全部股份通过网上向持有深圳市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者发行，不进行网下询价和配售。

（2）发行人与保荐机构（主承销商）综合考虑发行人所处行业、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素，协商确定本次网上发行的发行价格为 72.33 元/股，投资者据此价格在 2022 年 6 月 29 日（T 日）通过深交所交易系统并采用网上按市值申购方式进行申购。网上申购时间为 9:15-11:30、13:00-15:00，申购时无需缴付申购资金。

(3) 网上投资者应当自主表达申购意向，不得全权委托证券公司代其进行新股申购。

(4) 投资者申购新股摇号中签后，应依据 2022 年 7 月 1 日（T+2 日）公告的《深圳市智立方自动化设备股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上定价发行摇号中签结果公告》履行缴款义务。2022 年 7 月 1 日（T+2 日）日终，中签投资者应确保其资金账户有足额的新股认购资金，不足部分视为放弃认购，由此产生的后果及相关法律责任，由投资者自行承担。投资者款项划付需遵守所在证券公司的相关规定。

中签投资者放弃认购的股份由保荐机构（主承销商）包销。网上投资者缴款认购的股份数量不足本次公开发行数量的 70% 时，发行人和保荐机构（主承销商）将中止发行，并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。

(5) 网上投资者连续 12 个月内累计出现 3 次中签后未足额缴款的情形时，自结算参与人最近一次申报其放弃认购的次日起 6 个月（按 180 个自然日计算，含次日）内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券网上申购。

2、中国证监会、深交所、其他政府部门对本次发行所做的任何决定或意见，均不表明其对发行人股票的投资价值或投资者的收益做出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。请投资者关注投资风险，审慎研判发行定价的合理性，理性做出投资决策。

3、本次发行后拟在创业板市场上市，该市场具有较高的投资风险。创业板公司具有业绩不稳定、经营风险高、退市风险大等特点，投资者面临较大的市场风险。投资者应充分了解创业板市场的投资风险及发行人所披露的风险因素，审慎作出投资决定。创业板市场在制度与规则方面与主板市场存在一定差异，包括但不限于发行上市条件、信息披露规则、退市制度设计等，这些差异若认知不到位，可能给投资者造成投资风险。

4、拟参与本次网上申购的投资者，须认真阅读 2022 年 6 月 27 日（T-2 日）披露于（巨潮资讯网，网址 www.cninfo.com.cn；中证网，网址 www.cs.com.cn；中国证券网，网址 www.cnstock.com；证券时报网，网址 www.stcn.com；证券日报网，网址 www.zqrb.cn）的招股说明书全文，特别是其中的“重大事项提示”及“风险因素”章节，充分了解发行人的各项风险因素，自行判断其经营状况及投资价值，并审慎做出投资决策。发行人受到政治、经济、行业及经营管理水平的影响，经营状况可能会发生变化，由此可能导致的投资风险应由投资者自行承担。

5、本次发行的股票无流通限制及锁定安排，自本次发行的股票在深交所上市交易之日起开始流通。请投资者务必注意由于上市首日股票流通量增加导致的投资风险。

本次发行前的股份有限售期，有关限售承诺及限售期安排详见招股说明书。上述股份限售安排系相关股东基于公司治理需要及经营管理的稳定性，根据相关法律、法规做出的自愿承诺。

6、基于公司目前的经营状况、市场环境及在手订单，经初步测算，预计 2022 年 1-6 月公司可实现收入 20,000.00 万元至 25,000.00 万元，与上年同期相比下降 6.22%至 24.98%；预计 2022 年 1-6 月可实现归属于母公司股东的净利润 4,000.00 万元至 5,000.00 万元，与上年同期相比下降 10.44%至 28.35%；预计 2022 年 1-6 月可实现扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润 4,000.00 万元至 5,000.00 万元，与上年同期相比下降 5.64%至 24.51%。

公司经营业绩较去年同期有所下滑，主要原因系：公司个别下游重要客户位于上海、昆山等地，因 2022 年上半年上海等地新冠疫情防控影响，由此对公司产品交付及物流产生不利影响，部分设备订单需求也有所延迟，致使公司 2022 年第二季度的经营业绩有所下降，进而导致 2022 年上半年整体业绩有所下降。随着疫情的缓解和上海地区的解封，公司下游订单需求及设备交付将逐步回升，截至 2022 年 5 月末，公司在手订单金额约 2 亿元，高于去年同期在手订单规模，因新产品的持续推出及生产需要，下游客户对公司设备仍存在刚性需求，经初步测算，公司 2022 年全年业绩大幅下滑的可能性较低。若未来疫情反复，对公司产品交付及物流产生不利影响，则公司的经营业绩将受到较大影响。请投资者充分了解《深圳市智立方自动化设备股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》（以下简称“《招股说明书》”）中披露的相关风险因素，审慎作出投资决定。

7、发行人和保荐机构（主承销商）综合考虑发行人所处行业、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素，协商确定本次发行价格为 72.33 元/股。任何投资者如参与申购，均视为其已接受该发行价格；如对发行定价方法和发行价格有任何异议，建议不参与本次发行。

本次发行价格为 72.33 元/股，该价格对应的市盈率为：

（1）19.87 倍（每股收益按照 2021 年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行前总股本计算）；

(2) 19.32 倍（每股收益按照 2021 年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益前归属于母公司股东净利润除以本次发行前总股本计算）；

(3) 26.50 倍（每股收益按照 2021 年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算）；

(4) 25.76 倍（每股收益按照 2021 年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益前归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算）。

8、本次发行价格为 72.33 元/股，请投资者根据以下情况判断本次发行定价的合理性。

(1) 根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），发行人所属行业为“专用设备制造业（C35）”。截至 2022 年 6 月 24 日（T-3 日），中证指数有限公司发布的行业最近一个月静态平均市盈率为 31.87 倍，中证指数有限公司发布的行业最近一个月滚动平均市盈率为 29.94 倍。

(2) 截至 2022 年 6 月 24 日（T-3 日），可比上市公司估值水平如下：

证券简称	前 20 个交易日 均价（含 6 月 24 日） （元/股）	2021 年扣非 前 EPS （元/股）	2021 年扣非 后 EPS （元/股）	静态市盈率（倍）		滚动市盈率（倍）	
				扣非前	扣非后	扣非前	扣非后
博杰股份	35.34	1.74	1.53	20.29	23.13	23.67	28.82
快克股份	27.09	1.08	0.88	25.11	30.82	25.35	30.28
赛腾股份	18.95	0.99	0.85	19.21	22.25	18.45	21.39
利和兴	15.45	0.21	0.16	75.30	96.55	85.72	119.33
算数平均值（剔除利和兴）				21.54	25.40	22.49	26.83
发行人	72.33	2.81	2.73	25.76	26.50	23.54	23.96

注 1：数据来源同花顺 iFinD、各公司公布的招股说明书、上市公告书或上市公司年报；市盈率计算可能存在尾数差异，为四舍五入造成；可比公司运泰利为长园集团子公司，长园集团 2021 年为亏损状态，相关数据不可比，故未列示。

注 2：2021 年扣非前/后每股收益=2021 年扣除非经常性损益前/后归母净利润÷2022 年 6 月 24 日总股本；发行人静态市盈率按照发行价格 72.33 元、发行后股本 4,094.2762 万股计算。

注 3：扣非前/后滚动市盈率=前 20 个交易日均价/（2021 年 4-12 月和 2022 年 1-3 月扣除非经常性损益前/后归母净利润/2022 年 6 月 24 日总股本）；发行人采取发行价和经审阅的财务数据计算。

注 4：因利和兴 2021 年扣非后归母净利润同比大幅下降，市盈率明显较高，因此计算可比公司平均市盈率时予以剔除。

本次发行价格 72.33 元/股对应的发行人 2021 年扣除非经常性损益前后孰低的净利润摊薄后市盈率为 26.50 倍，高于可比公司 2021 年扣非静态市盈率的算数平均值 25.40 倍（截止

2022年6月24日（T-3日），剔除市盈率极端值），低于中证指数有限公司发布的行业最近一个月静态平均市盈率31.87倍（截止2022年6月24日（T-3日）），仍存在未来发行人股价下跌给投资者带来损失的风险。发行人和保荐机构（主承销商）提请投资者关注投资风险，审慎研判发行定价的合理性，理性做出投资决策。

9、发行人的竞争优势及与可比上市公司的对比

（1）发行人的竞争优势

公司自成立以来一直深耕自动化行业，如今能够为多个行业智能制造系统、精益和自动化生产体系提供定制化专业解决方案。经过多年发展，公司完成了从人才到技术的积累，构建了成熟的研发体系，具备快速响应客户需求、及时提供技术服务的能力。公司构建了包容开放的企业文化和国际化的经营理念，有助于公司全面提升竞争力。

①研发及技术优势

自动化设备制造业是技术密集型行业，技术的领先性和水平的高低直接影响企业的竞争能力。公司一直高度重视技术水平的提升，通过持续的研发投入，逐步形成了公司的研发及技术优势。

A、多点共振式的研发体系优势

公司所处行业具有定制化特点，产品需完全按照客户需求进行设计和生产。自动化设备产品用于下游客户终端产品的生产及组装生产过程，设备是否能够满足客户需求、是否能够按照交期足量提供、是否能够快速响应设备问题以及设备自身的稳定性、可靠性等直接影响了下游客户的产品质量和出货周期。

公司建立了以研发部门为中枢、业务部门为支撑、技术服务部门为触角的创新研发体系，形成售前、售中及售后多点交叉共振的研发模式，进而有效地保障公司向客户及时、快速地为客户提供稳定、可靠的自动化设备。

研发部门主要负责规划公司技术发展方向、研发并推广前沿技术以及为客户的具体定制化需求集中提供技术输出、完成项目技术攻坚等；业务部门主要负责客户项目争取以及与客户项目有关的设备及技术需求的构建与引导，搭建客户需求与公司技术研发的桥梁，为研发部门的技术研发及产品方案设计提供及时、有效的反馈。公司技术服务部门除了一般的产品销售和设备运维服务外，还提供项目管理服务，派驻专业、资深的工程师为客户提供长周期、多项目、跨区域的产线整体协助管理与支持服务。在此过程中，公司能够与客户建立产

品与技术的深度链接，进而熟悉客户产线设备使用习惯以及反馈现有设备的不足，及时了解客户的技术新方向、产品新动态、设备新需求，通过将技术服务过程中形成的客户需求先发优势及项目管理服务中的产线运作全局观优势，传导至研发阶段，形成研发靶向思维，进而减少研发弯路，提高研发效率。

公司拥有一批资深的研发与应用技术专家及团队，具备丰富的检测、测试及装配领域经验。公司主要技术人员均拥有 10 年以上自动化行业工作经验。公司研发团队由精密机械、电子、软件、自动化控制、光学与机器视觉等专业人员组成，优质高效的研发团队为公司持续创新奠定良好的基础。截至 2021 年末，公司拥有研发及技术人员 192 人，占员工总数的 31.74%。

B、丰富的技术储备和先进技术优势

a、公司在自动化设备性能关键指标方面的底层核心技术储备丰富，筑基优势明显

精度、速度、稳定性是工业自动化设备性能的关键指标，自动化设备关键性能指标的提
升，离不开机器视觉、精密机械设计、精密运动控制、核心算法以及完善的测试技术。公司
围绕关键指标不断积累工业自动化底层核心技术，形成业务发展的核心源动力。

经过多年的发展，公司已具备较强的自主研发能力，公司在新产品开发和新工艺改造方
面，取得了显著的研究成果。在机器视觉与光学相关技术方面，公司先后开发了光学成像球
面分布属性测试技术、光学感应灵敏度标定测试技术、光学测量与校准技术、成像模组自动
调焦技术等核心技术；精密机械设计方面，公司先后开发了高稳定性成像模组定位技术、振
动模拟仿真控制技术等技术；在精密运动控制方面，公司先后开发了精密滑台及相关机
构组件技术、精密装配技术等。

自动化设备相关的底层技术的持续提升，有效地提高了公司设备的精度、速度及稳定
性。例如，通过综合运用精密机械设计、精密运动控制、振动抑制、核心算法，能够使得相
关设备运转性能达到两轴相交误差 $<20\mu\text{m}$ 、定位精度可达 $30''$ ($1^\circ=3,600''$)，在速度为 $90^\circ/\text{s}$
的情况下，电机整定耗时仅 30ms ，运转过程中的振动 <0.001 重力加速度；通过运用光学感
应灵敏度标定测试技术，相关测试设备能够实现下游产品的灵敏度一致性达到 99.95% ；通
过运用光学测量与校准技术，能够确保相关测试设备三维成像精度、灵敏度提升至亚毫米
级。

截至 2021 年末，公司及子公司已获得专利 94 项，其中包括 10 项发明专利、83 项实用新型专利、1 项外观设计专利，获得计算机软件著作权 58 项，软件产品证书 6 项，具有先进的技术实力。

公司技术研发和创新能力突出，2013 年取得由深圳市经济贸易和信息化委员会颁发的《软件企业认定证书》（证书编号：深 R-2013-1688）；公司自 2014 年起持续被认定为高新技术企业，并于 2020 年通过高新技术企业重新认定，并取得深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》（证书编号：GR202044201000）。2020 年 3 月，公司被广东省科学技术厅授予“广东省微电子精密封装及测试工程技术研究中心”；2020 年 12 月，公司被广东省知识产权协会授予“2020 年度广东省知识产权示范企业”称号；2021 年，公司获国家知识产权局颁发的“第二十二届中国专利优秀奖”。

b、公司抓住核心技术通用性较强的优势，跨行业业务开拓初见成效

公司各项核心技术具有通用性较强的优势，应用领域已从移动终端、可穿戴设备等为代表的消费电子领域扩张至电子烟、工业电子、半导体等行业领域，跨行业业务开拓初见成效。近年来，公司将机器视觉及图像处理、复杂系统运动控制和生产信息化管理系统等领域与智能制造行业相结合，研究开发适用于多种自动化装配与检测生产线的技术及软件，有效提高了生产效率。公司以核心技术为支撑，深入挖掘现有应用领域客户需求，并开发了 Facebook 等新客户，同时灵活应用各种技术组合满足不同行业客户个性化需求，开拓了 Juul Labs, Inc.、Carnival Corporation & plc 及度亘激光等电子烟、工业电子及半导体行业客户，进一步拓宽了核心技术的行业应用领域。

C、精密制造工艺优势

公司始终贯彻 IPD 设计思路，坚持自主研发制造工艺、分析材料特性、追踪行业先进制造技术，并积极借鉴、吸收和研究行业领先的制造理念。公司通过自主开发工业设计平台，在结合多轴编程加工技术，以及工程力学、材料力学等学科知识基础上，通过定制化的 ERP 及信息化管理系统，不断优化核心零部件加工工艺，提高加工精度和效率，为下游行业提供了高精密高品质的相关产品。精密机械加工方面，公司于 2019 年通过了航空航天行业 AS9100D 质量管理体系认证，掌握了高精度零部件的精密加工技术；凭借多年精密运动控制平台自研与生产设计经验，公司获得全球知名超高精度运动控制平台制造商瑞士施耐博格

公司的青睐，双方于 2020 年共同出资设立深圳施耐博格，在纳米级运动控制平台领域进行深度合作，为公司未来进入超高精度自动化测试及组装领域建立坚实基础。

②客户资源优势

公司深耕自动化行业多年，凭借优质的产品品质、高效的生产能力、良好的研发实力及优质的售后服务，与中下游相关行业的多家国际知名企业建立了长期稳定的合作，包括苹果公司、Juul Labs, Inc.、Facebook、思摩尔国际等全球知名高科技公司，以及歌尔股份、鸿海集团、立讯精密、致伸科技、舜宇集团、捷普集团、广达集团等全球知名电子产品智能制造厂商。通过多年与国际知名客户的合作，公司对终端厂商的产品设计理念、质量标准、管理流程、制造工艺等具有全面和深入的理解，获得了客户的高度认同。优质客户对供应链的选定有着严格的标准和程序，公司将跟随原有客户的规模扩张而共同成长，同时提升公司产品品牌和市场知名度，为公司长期持续稳定发展奠定坚实基础。

③快速响应优势

公司下游终端客户以消费电子行业品牌客户为主，该类客户每年的新产品发布会时间较为固定，产品发布前一段时间内对设备需求量较大。设备的及时按需交付直接影响下游客户的产能爬坡，对于其全年销售计划的实现至关重要。因此，消费电子行业的特点对上游设备供应商的研发设计、交付响应能力提出了较为严苛的需求，自动化设备制造业厂商对客户需求的快速响应能力直接影响着企业的市场竞争力。

由于自动化设备的生产要考虑具体项目的自动化程度、功能需求、生产流程、制造工艺、场地布局等因素，厂商在对客户具体情况进行分析后，才能开展研发和制造工作。这对自动化设备厂商的需求转化能力和快速交付能力提出了高要求。公司核心技术人员及研发团队具备多年自动化设备行业经验，对产品设计、生产流程及安装调试等自动化导入环节有深刻的理解，能够对上述需求做出快速准确的判断，不断完善产品策划和方案设计。经过多年发展，公司形成了完善的供应链系统，能够及时高效地为客户提供所需的产品及服务。公司能够根据客户需求及生产特点开展定制化研发与设计，并依赖强大的生产运营能力在较短时间内完成产品交付。同时，公司重视前瞻性的技术研发，通过研发对客户需求进行引导，进一步缩短研发时间，有效提升响应速度。

④技术服务优势

公司根据客户分布特点，初步建立了覆盖全球的技术服务网络。公司拥有一支专业的技术服务团队，主要为客户提供全天候产品维保服务、产线运维服务和项目管理服务等。公司技术服务人员均经过专业培训，具备扎实的技术知识和丰富的从业经验。技术服务过程中，公司根据客户具体需求，向客户产线派驻各类工程师，并及时提供设备预防性维护、操作培训及设备故障处理、产品预研、工程验证等一系列服务。公司提供的技术服务除了协助客户解决日常售后及运维管理问题外，还可及时发现公司自动化设备实际运行中的潜在问题和未来需求。公司通过技术服务保障了客户的产线运作效率，另一方面可为公司产品预研提供指引方向，使公司及时对产品进行优化，更好地契合客户需求。

⑤人才优势

公司自成立以来始终重视人才队伍的建设和培养。一方面，公司不断引进国内外高端人才，为现有人才队伍注入新的活力，保持团队的持久创新力；另一方面，公司不断完善内部人才培养和管理体制，改进和创新内部人才的培养开发、选拔任用、流动配置和激励保障等机制，激发员工积极性。外部引进和内部培养相结合的人才梯队建设模式促进了人才结构的合理化，公司员工涵盖市场营销、项目管理、研发设计、生产运营等专业领域，公司在人力方面的核心竞争力正逐步显现。公司业务和项目团队主要成员具有多年自动化行业从业经历，对客户需求有深刻理解，能够准确把握市场变化趋势。公司主要管理人员均具有丰富的上市公司或大型国际化公司的工作经验，决策层面上保持着开放、高效、专业的管理风格，能够前瞻性的把握行业发展动向，并结合公司具体情况及时调整发展规划，从而为公司发展提供持续动力。

⑥质量管理优势

公司高度重视产品质量管理工作，视产品质量为企业的生命。公司先后通过了 ISO9001:2015 质量管理体系认证和 AS9100D 航空航天质量管理体系认证，并结合实际情况建立了完备的全面质量管理体系。公司质量控制不仅覆盖产品设计、原材料采购、生产装配及售后服务等业务流程，还包括人力资源管理、供应商管理、信息系统、基础设施建设等业务支持流程。全面的质量管理体系保证了产品和服务的质量。此外，公司十分重视质量管理团队的建设，通过培训增强员工质量意识及业务水平，引入影像测量仪、激光干涉仪、三坐标测量机、分光测试仪等高精度仪器，高度控制公司产品质量，确保质量管理体系得到有效落实。

（2）公司的行业地位

公司主要产品为工业自动化设备，自动化设备制造业主要涵盖自动化测试设备制造业和自动化组装设备制造业，工业自动化设备广泛运用于消费电子、工业电子、汽车电子、电子烟、半导体等各行各业，就消费电子领域自动化测试设备而言，其又可分为光学、电学、力学、射频、声学、传感、防水、可靠性、外观等不同测试领域及测试环节，且不同细分领域的技术要求、技术难度各不相同。因工业自动化设备应用行业、应用场景、应用环节繁多，其又多为针对客户特定需求进行研制的非标准化设备，国内多数非标自动化设备制造商往往选择专注于特定细分领域，形成其特有的优势领域后，向其他领域进行延伸、覆盖。在我国，特别是消费电子非标自动化行业领域，不同厂商形成了各具特色的发展方向和竞争优势。

因此，公司和同行业可比公司虽同属于自动化设备企业，但由于定制化特点，各家公司主要产品功能和应用场景差异较大，从产品技术层面、具体细分领域难以直接比较。同行业可比公司在业务经营过程中，均在各自细分领域拥有一定的细分产品技术优势并形成了各自的细分技术领域的护城河，如博杰股份在声学、射频测试领域具有较强竞争力，快克股份以精密焊接、自动化点胶等领域见长等，而发行人核心产品以光学识别测试设备、光学感应测试设备为主，公司与同行业可比公司主要产品不具有产品功能、技术方面的直接可比性。

根据同花顺 iFinD 的苹果概念股统计，目前 A 股市场共计有约 100 家苹果概念上市公司，经查阅各家公司公开信息，所披露的主要光学测试设备具体功能如下：

公司名称	主要光学测试设备	设备功能
华兴源创	平板显示光学检测设备	主要用于平板显示屏的光学部分的检测，在产品点亮状态下对产品的闪烁度、对比度、色度、背光亮度以及某些特定光学指标进行测定，并可以通过上位机软件运算并输出相关数据
杰普特	智能光谱检测机	主要应用消费电子产品（如智能手机、平板电脑）的屏幕质量检测，包括透光性能、反光性能和颜色测量等主要指标，并以此引导屏幕下方光线感应传感器参数设置
燕麦科技	智能化视觉检测设备	利用 CCD 视觉飞拍技术对 FPC 和 FPCA 进行缺陷检测，并对缺陷进行分类
科瑞技术	手机摄像头自动检测设备	手机摄像头功能测试
锦富技术	AOI 外观检测设备	对各类工业产品的外观瑕疵进行自动检测，主要检测项目包括毛边、划伤、破损、磕碰等，主要应用于加工件、注塑件、钣金件等
正业科技	X-RAY 无损检测设备	采用 X 光透射原理，对被测物内部结构进行实时拍照检测，分析

公司名称	主要光学测试设备	设备功能
		产品内部缺陷，主要应用于电池、SMT、LED、电子产品加工和铸件加工等行业
田中精机	全自动视觉检测设备系列	利用照相机摄影成像的对比法来检查、测试一些精密部件的外观、尺寸等
联得装备	AOI 自动光学检测设备	通过光学成像的方法获得被测对象的图像，经过特定算法处理及分析，与标准模板图像进行比较，获得被检测对象缺陷
精测电子	AOI 光学检测系统	通过光学成像的方法获得被测对象的图像，经过特定算法处理及分析，与标准模板图像进行比较，获得被检测对象缺陷
矩子科技	SMT/LED 行业 AOI 检测设备	利用相机与光源采集检测对象的图像，并通过视觉算法运算，获取被检测对象缺陷，并对不良品进行标记或剔除
达瑞电子	PSA AOI 检测机	用于卷料产品缺陷检测，检测内容包含有：气泡、漏胶、少料、多料、异物、缺数、折痕、破损、褶皱、针孔、溢胶以及尺寸误差等不良
发行人	光学感应测试设备	应用于耳机、手表、手机等产品光学感应、红外感应灵敏度功能测试
	光学识别测试设备	应用于手机、平板电脑等产品光学识别功能测试

由上表可见，以苹果公司为主要客户的其他自动化测试设备厂商所披露的设备类型、功能与发行人产品光学感应测试设备、光学识别测试设备无明显重合度，在短时间对发行人产品形成替代的可能性较低。公司深耕光学自动化测试及组装细分领域，细分领域技术优势及先发优势明显，具有一定的行业竞争地位；同时，公司主要客户以优质的头部客户为主，且与苹果公司等主要客户建立了长期、稳定的合作关系，持续获得头部客户的认可奠定了发行人在行业内的竞争优势地位。

(3) 与可比上市公司的对比

①公司系苹果公司在特定光学测试设备领域的核心设备供应商，并持续参与苹果公司新品研发，相关产品收入已成为公司 2022 年的主要收入增长点

自动化设备的设计和研发涉及机械、电子、材料和软件等多方面、跨领域知识和技能，技术集成度高，开发难度大，其具有高定制化、紧贴客户需求的特点，因此国内多数非标自动化设备制造商选择专注于特定的细分领域，在我国特别是消费电子非标自动化行业领域形成了各具特色的发展方向和竞争优势。公司深耕于终端产品光学（传感、识别、成像、AOI 等）、电性能、力学等细分领域的自动化测试设备及自动化组装设备的研发与生产。

公司与同行业可比公司对比情况如下：

序号	公司名称	主要设备类型	主要客户
1	博杰股份	ICT 测试设备、FCT 测试设备、传感器测试设备、声	苹果公司、微软、思科、

序号	公司名称	主要设备类型	主要客户
		学测试设备、射频测试设备等	鸿海集团、广达集团等
2	赛腾股份	全自动化多功能测试设备、超高精度按压力度测量设备、翻转手机检测设备、气密性检测设备等	苹果公司、JOT、三星公司等
3	运泰利	声学测试、模拟测试、振动测试、力学测试、电子测试设备等	苹果公司、鸿海集团、欧普菲等
4	快克股份	精密焊接装联设备、视觉检测制程设备、固晶键合封装设备、智能制造成套设备等	立讯精密、鸿海集团、伟创力、歌尔股份等
5	利和兴	射频测试设备、天线测试设备、整机功能检测设备、防水气密性测试设备、整机充电测试设备、整机屏幕检测设备、外观尺寸检测设备等	华为、鸿海集团、TCL 等
6	公司	光学识别测试设备、光学感应测试设备	苹果公司、歌尔股份、鸿海集团、立讯精密等

由上表，公司与可比公司均专注于特定的细分领域，公司产品与可比公司存在较大差异。公司与可比公司市盈率存在差异的主要原因如下：

A、博杰股份

博杰股份产品主要包括自动化测试设备、自动化组装设备和配件等，主要产品覆盖了射频、声学 and 电学等领域，且产品构成以自动化测试设备为主，主要客户有苹果公司、微软、鸿海集团和广达集团等。发行人的产品主要包括自动化测试设备、自动化组装设备和配件，主要产品应用于光学、电学等领域，如光学感应测试设备、光学识别测试设备和电性能测试设备等，主要客户有苹果公司、鸿海集团、歌尔股份和立讯精密等。

公司与博杰股份主要产品均为自动化测试设备，且主要客户群体重合度较高，但公司主要产品为光学测试设备，博杰股份主要产品为射频、声学测试设备，因此与博杰股份的主要细分产品类型同质性较低。

博杰股份在苹果供应链体系中以射频、声学测试设备为主，其 2021 年度营业收入及扣非后归母净利润较 2020 年度同比分别下降 11.77% 及 33.76%。

公司作为苹果公司光学识别、光学感应测试设备领域的核心供应商，深度参与苹果公司各类新产品光学功能测试领域的设备研发，各年度随着苹果公司新品的发布，公司设备不断推陈出新；受此影响，公司每年收入均具有较强的产品支撑点，其中，2021 年，发行人营业收入及扣非后归母净利润同比分别增长 55.19% 及 16.60%，特别是 2022 年，受苹果公司新产品持续推进的影响，用于该类产品的光学测试设备将成为公司本年度的主要收入增长点，公司作为其主要光学测试设备供应商，市盈率略高于博杰股份具有合理性。

B、赛腾股份

赛腾股份主要从事自动化生产设备的研发、设计、生产、销售和技术服务，产品包括自动化组装设备、自动化测试设备及治具类产品，主要运用于消费电子行业，适用于智能手机、平板电脑、笔记本电脑、可穿戴设备等产品的智能组装和智能检测，主要客户有苹果公司、三星公司、JOT 等。报告期内，公司 70% 以上的业务收入来自于自动化测试设备业务；而赛腾股份自动化组装设备收入占比在 65% 以上（赛腾股份自完成上市后未单独披露自动化组装设备收入，自动化组装设备占比以其招股说明书中 2017 年 1-9 月已披露数据作为参考），该类设备毛利率低于自动化测试设备毛利率。

赛腾股份与公司均以自动化设备业务作为自身主要业务，但赛腾股份以自动化设备组装设备为主，公司以自动化测试设备为主，产品细分领域差异导致毛利率差异；同时，赛腾股份 2021 年度营业收入及扣非后归母净利润较 2020 年度同比分别下降 14.31% 及 12.77%，同期公司营业收入及扣非后归母净利润同比分别增长 55.19% 及 16.60%。因此，相对而言，公司具有更强的成长性及盈利能力，市盈率略高于赛腾股份具有合理性。

C、快克股份

快克股份主要从事以精密焊接、点胶技术为核心的电子装联专用设备的研发、生产和销售，主要产品有专用工业机器人、自动化智能装备和小型设备等，主要应用于消费电子、通信电子和汽车电子等。快克股份的主要客户有立讯精密、鸿海集团、伟创力等；而发行人产品主要运用于消费电子等领域的光学、电学等功能测试环节，主要客户有苹果公司、鸿海集团、歌尔股份和立讯精密等。二者产品功能、应用领域及客户存在较大差异，因此，市盈率差异具有合理性。

D、利和兴

利和兴主要从事自动化、智能化设备的研发、生产和销售，主要产品为检测类设备和制程类设备，产品主要应用于移动智能终端和网络基础设施期间的检测和制造领域。利和兴主要客户包括华为、鸿海集团和 TCL 等。公司与利和兴在产品功能和应用场景上有一定类似，但销售客户上存在明显差异：利和兴的主要客户为华为公司，其公开资料显示，2018 年至 2020 年，利和兴直接或间接来自于华为公司的销售收入平均占比在 70% 以上；最近三年，公司销售收入以苹果公司的业务为主。2021 年度，受下游客户华为被美国行业管制影响，利和兴来自主要客户的需求明显减少，扣非后归母净利润同比下降 52.78%，但二级市场

场股价波动程度小于净利润下降幅度，致使利和兴存在较高的市盈率，发行人市盈率低于利和兴具有合理性。

公司可以满足下游行业对工业自动化设备制造领域与前瞻性研发服务需求，为下游客户提供专业的自动化测试设备与组装设备，在主要细分领域具备较强的综合竞争力。经过近 10 年的发展，公司围绕精度、速度、稳定性三项工业自动化设备性能的关键指标，先后开发出光学成像球面分布属性测试技术、光学感应灵敏度标定测试技术、光学测量与校准技术、成像模组自动调焦技术、高稳定性成像模组定位技术、振动模拟仿真控制技术、精密滑台及相关机构组件技术等多项核心技术，形成技术优势及产品先发优势。

公司是行业内较早的一批追踪下游客户高端光学测试设备需求的企业之一，并在特定光学测试设备领域成为苹果公司核心供应商，与苹果公司及其电子产品智能制造商形成了长期稳定的合作关系，优质的头部客户资源奠定了公司在行业内的重要地位。公司光学测试设备广泛应用于苹果公司智能手机、平板电脑、智能耳机、智能手表的光学测试环节，且随着公司业务规模不断增长，为保证公司技术的持续竞争力，公司持续夯实针对优势行业、客户的技术及设备研发项目投入，依托于现有优势领域的产品技术及经验积累，在苹果供应链设备供应商节点内逐步实现横向细分领域拓展，扩大公司优势设备对苹果产品及生产环节的覆盖广度，从目前主要应用于移动智能终端、可穿戴设备等产品，逐步拓展更多其他苹果产品在该领域内的测试需求，从光学测试领域向电学、力学等测试领域拓展。

公司自苹果公司产品的设计研发阶段即已经充分介入，且为保证相关测试设备的精度与稳定性，苹果公司会向发行人提供部分相关产品核心参数、测试位置、精度要求、速度要求等关键信息及技术要求。公司凭借多年的自动化设备行业技术及经验积累，并融合苹果公司的产品设计特点与测试性能需求，向苹果公司及其指定电子产品智能制造商持续提供自主研发的高精度、高稳定性、高一致性的测试设备，不断提升客户黏性。

②以技术优势和产品先发优势为依托，以技术研发及技术创新为动力，不断开辟新的业务增长点，研发费用的增长明显高于同行业

公司积极从光学测试设备优势领域积极向光学、电学、力学等自动化测试设备及自动化组装设备领域拓展，报告期内非消费电子业务收入不断增长，业务领域拓宽战略成效明显。同时，为加强对新行业、新客户的拓展力度，公司不断增加对雾化、半导体（如 Mini-

LED、Micro-LED 等)等新领域技术研发项目投入,拓展或开拓了思摩尔国际、Juul Labs, Inc.、度亘激光、长光华芯等雾化及半导体领域客户,目前相关设备已实现量产。

从研发投入看,公司研发费用增长速度高于同行业可比公司平均水平。公司与同行业可比公司最近三年研发费用率对比情况如下:

单位:万元

项目	2021年		2020年		2019年
	研发费用	增长率	研发费用	增长率	研发费用
赛腾股份	24,871.16	36.59%	18,208.87	38.75%	13,123.80
博杰股份	14,130.20	12.01%	12,614.75	28.24%	9,836.98
快克股份	6,426.43	80.91%	3,552.35	27.39%	2,788.63
利和兴	4,445.49	63.70%	2,715.61	-36.09%	4,249.35
行业平均	12,468.32	48.30%	9,272.90	14.57%	7,499.69
公司	4,581.54	80.53%	2,537.89	19.31%	2,127.09

由上表,公司研发费用规模相对于同行业可比公司较小,主要系公司业务规模较小所致,但公司2020年及2021年研发费用增长率均高于同行业可比公司平均水平,2021年,公司新增研发项目超过60个,同比增长约90%,研发费用规模增长约2,000万元,增幅达80.53%。

③专注细分优势领域,深度理解客户需求,实现快速响应和同步研发,客户黏性强,产品平均毛利率水平较可比公司更高

自动化设备具有定制化程度高的特点,因此设备供应商均在与下游客户的长期合作中形成了各自不同的定制化服务模式。公司依托通用底层技术优势及产品先发优势,通过快速响应和同步研发,以更好满足客户需求,客户黏性强、产品附加值较高。

公司专注细分优势领域,深度理解客户需求,公司在自动化设备领域形成了持续的同步研发和技术创新、高效的客户需求响应的定制化产品服务模式,进而使得公司形成了独特的竞争能力,产品竞争力较强,毛利率总体水平相对较高。

最近三年,公司与同行业毛利率对比情况如下:

公司名称	2021年度	2020年度	2019年度
博杰股份	49.24%	53.27%	49.76%
赛腾股份	39.19%	39.01%	44.87%

快克股份	51.64%	53.16%	54.98%
利和兴	34.05%	32.52%	33.09%
三年平均毛利率	44.57%		
公司	40.93%	51.10%	53.45%
公司三年平均毛利率	48.49%		

由上表，最近三年公司年平均毛利率为 48.49%，整体高于同行业可比公司 44.57% 的年平均毛利率水平。

④较可比公司具有更好的成长性

公司与同行业可比公司最近三年营业收入、净利润、每股收益对比情况如下：

单位：万元，元/股

项目		博杰股份	赛腾股份	快克股份	利和兴	行业平均	公司
2021 年度	营业收入	121,403.61	231,855.44	78,056.98	43,330.34	118,661.59	54,852.00
	净利润	25,386.85	19,094.65	26,820.96	4,711.90	19,003.59	11,485.66
	每股收益	1.53	0.85	1.14	0.24	0.94	3.64
2020 年度	营业收入	137,596.47	202,836.96	53,498.61	47,432.95	110,341.25	35,344.73
	净利润	34,809.39	18,384.52	17,567.14	8,487.12	19,812.04	9,329.86
	每股收益	2.32	0.77	0.99	0.68	1.19	3.12
2019 年度	营业收入	82,494.00	120,551.28	46,087.68	55,784.31	76,229.32	28,208.27
	净利润	15,367.56	12,918.67	17,372.75	9,137.35	13,699.08	6,682.02
	每股收益	2.78	0.62	0.94	0.77	1.28	-
年均复合增长率	营业收入	21.31%	38.68%	30.14%	-11.87%	24.77%	39.45%
	净利润	28.53%	21.58%	24.25%	-28.19%	17.78%	31.11%

注：运泰利为长园集团子公司，其未单独披露运泰利相关数据，此处未予列示，下同。

由上表，与同行业可比公司相比，最近三年，公司业务规模相对较小，但公司营业收入年均复合增长率达 39.45%，净利润年均复合增长率达 31.11%，远高于同行业可比公司 24.77% 和 17.78% 的平均水平，公司 2020 年度及 2021 年度每股收益亦远高于同行业可比公司，盈利能力较强，业务发展迅速，具有较好成长性。

⑤净利率、净资产收益率等盈利能力指标明显优于可比公司

公司与同行业可比公司盈利能力指标对比情况如下：

项目	2021年		2020年		2019年	
	净利率	净资产收益率	净利率	净资产收益率	净利率	净资产收益率
博杰股份	20.91%	16.51%	25.30%	36.24%	18.63%	32.38%
赛腾股份	8.24%	13.83%	9.06%	15.65%	10.72%	13.95%
快克股份	34.36%	22.09%	32.84%	16.66%	37.70%	18.66%
利和兴	10.87%	6.25%	17.89%	15.12%	16.38%	22.74%
行业平均	18.60%	14.67%	21.27%	20.92%	20.85%	21.93%
公司	20.94%	41.28%	26.40%	51.31%	23.69%	46.08%

由上表，公司最近三年净利率分别为 23.69%、26.40%和 20.94%，高于同行业可比公司均值，最近三年净资产收益率分别为 46.08%、51.31%和 41.28%，远高于同行业可比公司平均水平，主要系公司资产利用率高，资产周转快，极大的提升了公司的盈利能力所致。由于公司盈利能力水平相对高于同行业可比公司平均水平，因此公司发行定价估值亦相对可比公司略高。

⑥2022年上半年业绩下滑主要系受疫情因素影响导致订单执行延迟，但订单需求仍在，公司全年业绩预计不会受到重大影响；且从可比公司已公告的第一季度数据看，公司业绩仍保持持续增长，明显优于可比公司平均水平

2022年上半年，公司预计经营业绩较去年同期有所下滑，主要原因系：公司个别下游重要客户位于上海、昆山等地，因 2022年上半年上海等地新冠疫情防控影响，由此对公司产品交付及物流产生不利影响，部分设备订单需求也有所延迟，致使公司 2022年第二季度的经营业绩有所下降，进而导致 2022年上半年整体业绩有所下降。随着疫情的缓解和上海地区的解封，公司下游订单需求及设备交付将逐步回升，截至 2022年5月末，公司在手订单金额约 2 亿元，高于去年同期在手订单规模。

受苹果公司在研产品推进的影响，作为该产品的光学测试设备核心供应商，因疫情原因导致的上半年相关设备订单需求虽有所延后，但相关设备的刚性需求仍在，随着疫情的缓解，设备订单需求正逐步恢复；同时，受益于公司在下游客户新产品领域的持续投入，除苹果公司外，公司设备已获得 Facebook 等国际客户的认可，2022年来自上述客户的订单规模将明显增长；此外，2022年度，公司在半导体等新领域技术研发项目投入及客户开发成效进一步显现，随着国内半导体业务的持续蓬勃发展，来自长光华芯等半导体领域客户订单规

模持续增加。综合以上因素，公司预计 2022 年度整体订单规模不会出现明显的下降情况，根据公司初步测算，公司 2022 年度业绩较 2021 年度不存在下滑风险。

截至 2022 年 6 月 24 日，同行业可比公司尚未公告 2022 年上半年业绩情况，但仅从已公告的第一季度数据来看，公司营业收入及净利润同比增幅明显优于可比公司，具体情况如下：

单位：万元

项目	2022 年 1-3 月				2021 年 1-3 月	
	营业收入	增长率	净利润	增长率	营业收入	净利润
博杰股份	26,253.80	-19.57%	4,659.62	-43.42%	32,642.73	8,235.95
赛腾股份	42,337.70	34.97%	2,761.31	43.67%	31,369.01	1,921.93
快克股份	20,501.77	42.21%	6,116.77	-2.56%	14,416.43	6,277.28
利和兴	4,401.72	6.62%	-1,026.09	-136.03%	4,128.53	-434.73
行业平均	23,373.75	13.25%	3,127.90	-21.80%	20,639.18	4,000.11
公司	11,395.46	25.70%	2,814.29	59.06%	9,065.66	1,769.33

由上表，公司 2022 年第一季度的营业收入及净利润增速高于同行业可比公司均值，且净利润增长速度高于营业收入的增长速度，随着公司不断夯实优势领域研发投入并不断开展新产品新领域的技术研发及创新，公司盈利能力不断增强，业绩增长具有可持续性。

10、本次发行有可能存在上市后跌破发行价的风险。投资者应当充分关注定价市场化蕴含的风险因素，知晓股票上市后可能跌破发行价，切实提高风险意识，强化价值投资理念，避免盲目炒作，监管机构、发行人和保荐机构（主承销商）均无法保证股票上市后不会跌破发行价格。

11、根据本次发行价格 72.33 元/股和 1,023.5691 万股的新股发行数量计算，预计发行人募集资金总额为 74,034.75 万元，扣除发行费用 7,294.84 万元（不含税）后，预计募集资金净额为 66,739.91 万元，本次发行存在因取得募集资金导致净资产规模大幅度增加对发行人的生产经营模式、经营管理和风险控制能力、财务状况、盈利水平及股东长远利益产生重要影响的风险。

12、不合格、休眠、注销和无市值证券账户不得参与新股申购，上述账户参与申购的，中国结算深圳分公司将对其作无效处理。投资者参与网上发行申购，只能使用一个有市值的证券账户，每一证券账户只能申购一次。证券账户注册资料中“账户持有人名称”、“有效身

份证明文件号码”均相同的多个证券账户参与本次网上发行申购的，或同一证券账户多次参与本次网上发行申购的，以深交所交易系统确认的该投资者的首笔有市值的证券账户的申购为有效申购，其余均为无效申购。

13、本次发行结束后，需经深交所批准后，方能在深交所公开挂牌交易。如果未能获得批准，本次发行股份将无法上市，保荐机构（主承销商）协调相关各方及时退还投资者申购资金及资金冻结期间利息。

14、请投资者务必关注投资风险，当出现以下情况时，发行人及保荐机构（主承销商）将协商采取中止发行措施：

- （1）网上投资者申购数量不足本次公开发行数量的；
- （2）网上投资者缴款认购的股份数量不足本次公开发行数量的 70%；
- （3）发行人在发行过程中发生重大会后事项影响本次发行的；

（4）根据《证券发行与承销管理办法》第三十六条和《深圳证券交易所创业板首次公开发行股票发行与承销业务实施细则》第五条的规定，中国证监会和深交所发现证券发行承销过程存在涉嫌违法违规或者存在异常情形的，可责令发行人和承销商暂停或中止发行，对相关事项进行调查处理。

如发生以上情形，发行人和保荐机构（主承销商）将及时公告中止发行原因、恢复发行安排等事宜。中止发行后，网上投资者中签股份无效且不登记至投资者名下。中止发行后若涉及退款的情况，保荐机构（主承销商）协调相关各方及时退还投资者申购资金及资金冻结期间利息。中止发行后，在中国证监会予以注册决定的有效期内，且满足会后事项监管要求的前提下，经向深交所备案后，发行人和保荐机构（主承销商）将择机重启发行。

15、发行人、保荐机构（主承销商）郑重提请投资者注意：投资者应坚持价值投资理念参与本次发行申购，我们希望认可发行人的投资价值并希望分享发行人的成长成果的投资者参与申购。

16、本特别风险公告并不保证揭示本次发行的全部投资风险，提示和建议投资者充分深入了解证券市场蕴含的各项风险，根据自身经济实力、投资经验、风险和心理承受能力独立做出是否参与本次发行申购的决定。

发行人：深圳市智立方自动化设备股份有限公司

保荐机构（主承销商）：民生证券股份有限公司

2022年6月28日

(此页无正文，为《深圳市智立方自动化设备股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市投资风险特别公告》之盖章页)

发行人：深圳市智立方自动化设备股份有限公司



2022年6月28日

(此页无正文，为《深圳市智立方自动化设备股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市投资风险特别公告》之盖章页)



保荐机构（主承销商）：民生证券股份有限公司

2022年6月28日