

公司代码：600781

公司简称：ST 辅仁

辅仁药业集团制药股份有限公司 2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 深圳旭泰会计师事务所(普通合伙)为本公司出具了无法表示意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案。
不分配现金红利，不送红股，不以资本公积金转增股份。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	ST辅仁	600781	*ST辅仁

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱成功	
办公地址	河南省郑州市花园路25号辅仁大厦9楼	
电话	0371-65359177	
电子信箱	0371-65359177	

2 报告期公司主要业务简介

一、行业情况说明

公司所属行业为医药行业，属于我国国民经济的重要组成部分，是关系国计民生的重要产业。医药制造行业具有高投入、高产出、高风险、高技术密集型特点，具有很强的技术壁垒，是我国“十二五”规划中确定的朝阳型战略性新兴产业，也是中国制造 2025 的重点发展领域，是推进健康中国建设的重要保障。2021 年，中国医药制造业保持较好发展态势，研发创新实力稳步增强，产业结构进一步升级，我国医药行业整体将保持持续稳定发展的趋势，医药制造业整体营业收入和利润总额均大幅增长，行业盈利水平逐渐从疫情的影响中恢复。据国家统计局数据显示，2021 年 1-12 月医药制造业累计营业收入 29,288.5 亿元，同比增长 20.1%，利润总额 4,927.8 亿元，同比增长 77.9%。

2021 年是“十四五”规划开局之年，这一年我国医药行业政策密集出台，全年国家层面发布医药行业相关政策 500 余条，其中约有 200 余条重点政策，政策数量较去年有大幅增长，多项政策对未来几年医药领域发展影响重大。从重点政策分类来看，药品类政策发布最多，约占 58%，

主要涉及药品注册审批、原料药、药品专利、药品警戒、中药及配方颗粒发展等多方面政策；其次为医疗类政策约占 18%，包括长期处方、公立医院改革、分级诊疗、医疗卫生服务改革及推广三明市医改经验等；医保政策约占 19%，主要包括医保目录调整及谈判、DRG/DIP 支付方式、城乡居民医保等。

作为中国制造 2025 和战略性新兴产业的重点领域，医药行业的发展方向随着国家各项政策的发布和实施进一步明确。医保控费、医保目录动态调整、集中带量采购常态化、DRG/DIP 支付方式改革等政策持续优化推进，不断规范行业发展。二、行业地位

根据中国医药工业信息中心发布的《中国医药工业百强企业榜单》，2014 年至 2017 年，辅仁集团均位列中国医药工业百强企业榜单中，分别排名第 45 位、第 41 位、第 39 位、第 35 位。2020 年，辅仁集团荣登 2019 年度中国化药企业 TOP100 排行榜，排名第 37 位。《中国医药工业百强企业榜单》是国内公认的医药行业权威榜单，上榜企业是中国最具实力的企业，代表了国内医药工业的最高发展水平。中国医药工业百强企业是以工信部授权汇编和发布的《中国医药统计年报》为依托，在该报告中工业企业法人单位清单的基础上，根据主营业务收入、利润、资产总额、负债等 4 个量化指标，确定企业的规模度值，重点考察企业的规模优势和资产状况，重点关注稳定维度和成长维度。

根据医药经济报发布的《中国制药工业百强榜》，2014 年至 2018 年，辅仁集团均位列中国医药工业百强企业榜单中，分别排名第 16 位、第 21 位、第 17 位、第 13 位、第 16 位。医药经济报创刊于 1979 年，是由国家药品监督管理局主管，SFDA 南方医药经济研究所主办的医药行业内的权威媒体。评选该百强榜的统计指标口径为企业年度制药工业的销售收入金额。辅仁药业是辅仁集团下属核心医药类公司，也是辅仁集团子公司中规模效益最好的医药产品生产企业，在市场上具有较强的影响力。

（一）主要业务

公司主要从事医药制造、研发、批发与零售业务，根据中国证监会颁发的《上市公司行业分类指引》（2012 修订），公司所处行业为医药制造业。

1. 公司生产经营主体主要有控股子公司河南辅仁堂制药有限公司、全资子公司开封制药（集团）有限公司，全资孙公司主要有河南同源制药有限公司、河南辅仁怀庆堂制药有限公司、开封豫港制药有限公司、辅仁药业集团医药有限公司、郑州豫港制药有限公司、郑州远策生物制药有限公司、开药集团（开鲁）制药有限公司、北京辅仁瑞辉生物医药研究院有限公司等。公司产品主要为化学药、中成药、原料药、生物制药的研发、生产和销售。公司拥有药品批准文号 547 个，其中入选《医保目录（2019 年版）》的品种 313 个，进入国家基本药物目录的品种 150 个，100 个药品品种进入地方医保目录。公司共拥有专利 45 项，其中发明专利 22 项，实用新型专利 23 项。主要产品覆盖包括粉针剂、片剂、原料药、水针剂、口服液、胶剂、胶囊剂、颗粒剂、中间体等多种剂型的化学药、中成药、原料药和生物制药。产品质量符合中国药典标准，部分产品符合欧盟等国家和地区药物进口标准并出口欧洲多个国家。

2. 公司主导产品主要有：注射用头孢曲松钠、注射用头孢哌酮、硫酸阿米卡星注射液、盐酸多西环素（原料药）、复方甘草片、补骨脂注射液、抗病毒口服液、香菇菌多糖片、香丹注射液、次硝酸铋片、生脉饮口服液、注射用单磷酸阿糖腺苷、齿痛消炎灵颗粒、小儿清热宁颗粒、参芪健胃颗粒、降脂通便胶囊、糖尿乐胶囊、阿胶、鹿角胶等产品。

（二）经营模式

公司奉行“济世药为辅，惠民志在仁”的企业理念，坚持以“客户为中心”的服务理念，在经营管理方面，公司注重内部控制建设，围绕“效益”主题，促进经营效益的提高。公司拥有独立完整的采购、生产、销售体系，根据市场需求及自身情况、市场规则和运作机制，独立进行生产经营活动。

1. 采购模式

在采购方面，对重要的原材料，公司本着“合作共赢”的经营理念，以“诚信互利”的合作模式与优质的客户建立起长期稳定的共赢互利关系，确保原材料供应的品质，有效的控制成本，为产品质量的提升奠定基础。

公司制定了《物料采购管理规程》，所使用的原料、辅料以及直接接触药品的包装材料均严格遵守《药品管理法》以及《药品生产质量管理规范》的规定，从国家食品药品监督管理局批准的具有相关资质的企业采购，逐步建立起原、辅材料的溯源系统。公司根据每年初当年生产计划和安全库存量制定当年采购计划，并随时根据生产销售状况做出调整。公司各类原材料一般均有多家备选供应商，由采购部门联合生产部门、质保部门进行供应商的现场评审及资质验证后，并通过比价方式从多家供应商遴选出优质的供应商。为了保证原辅材料的质量，每批原辅材料均需检验合格后方可入库。

2.生产模式

在生产方面，公司坚持以市场需求为导向，优化工作流程和制度，加强对生产各环节全流程的监督管理，确保产品质量安全。公司按照严格 GMP 要求，加强相关人员的培训及考核，使生产的各环节和程序更加规范化和标准化，保证了产品生产和质量的可控性和稳定性。

公司主要生产的生产采用以销定产的模式。营销部门根据市场情况向各生产企业提交产品生产订单，生产企业的生产部门根据订单及产品的库存量，在保证安全库存和市场需求的前提下，下达生产指令。各生产车间依据生产指令安排并进行生产。

各生产企业的生产部门具体负责生产任务的落实，并根据实际产量报表，监督生产计划的实施，及时协调车间之间的生产衔接，并与采购、储运、质量管理等部门沟通、协调，进行技术工艺指导，确保生产任务完成。下属企业各生产车间均通过 GMP 认证，在生产过程中严格按 GMP 要求及企业内控标准组织生产，在生产过程中依据不同剂型，对关键工序分别制定工艺、质量控制点，严格按照生产规程操作，并在各主要生产工序进行中间产品和产成品抽检工作，保证产品质量符合质量控制标准。

3.销售模式

在销售方面，公司以销售渠道建设为重点，积极开展品牌推广活动。通过优化销售渠道，增强自营分销体系建设，激励销售人员积极性、主动性，增强了对销售网络的控制能力，有效销售终端数量不断增加，同时提升医药配送能力，抓住医改机遇，不断提升销售业绩。

公司销售模式分为经销模式和自营模式。经销模式是指公司在指定市场区域甄选一家以上经销商，借助经销商的资源优势的对市场进行深度开发和维护。自营模式是指公司通过自建销售团队，直接将产品销售给终端客户并自行对终端进行直接维护的销售模式。

随着“两票制”的全面实施，公司主要采用经销模式进行产品销售。凭借在医药行业的多年积累，公司已构建了覆盖全国各地区的数千家经销商数据库，建立长期稳定的战略合作关系。在经销模式下，通过经销商签订销售合同，再由经销商销售至医院等终端客户。经销商按照销售合同的约定以及最终用户的需求情况向公司发送订单，公司按其订单将产品发送至经销商仓库或其指定的其他地点，并向其开具发票。经销商确认收到公司产品后，按约定的账期向公司付款。在不同的市场区域内对各经销商的管理团队背景、历史经营业绩、优势代理品种、销售网络、优势销售区域及市场占有率等数据进行综合分析，最终选择合适的经销商来经销相应的药品种类，并给予一定的授信等互惠政策。通过与经销商合作，可以从资金、物流等多方面与经销商形成互补关系，能有效利用外部资源扩大销售规模。公司设立多个专业销售团队，负责各子公司的产品销售。各销售团队以其负责的产品种类及市场区域划分，甄选、管理各级经销商，并直接协同各级经销商进行产品市场宣传、开发和维护。

总体上，通过打造“以利益相关人为中心的生态链”，提升利益相关人对公司品牌、价值和产品的认同与信赖，共建平台、共同发展，以此推动公司的创新与发展。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2021年	2020年	本期比上年同期 增减(%)	2019年
营业收入	1,512,499,259.73	2,890,517,585.12	-47.67	5,171,086,040.98
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,495,624,039.64	2,868,370,935.70	-47.86	5,099,104,550.50
归属于上市公司股东的净利润	-3,199,045,658.77	-1,292,517,978.70	147.51	149,533,976.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,805,781,569.06	-685,869,773.34	309.08	124,340,189.09
经营活动产生的现金流量净额	78,648,090.50	45,059,360.17	74.54	198,006,194.87
归属于上市公司股东的净资产	800,003,915.65	3,999,049,574.42	-79.99	5,290,137,374.88
总资产	8,345,108,660.01	10,917,421,093.41	-23.56	11,306,605,547.23
基本每股收益（元/股）	-5.18	-2.06	151.46	0.24
稀释每股收益（元/股）	-5.18	-2.06	151.46	0.24
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	-4.55	-1.09	317.43	0.20
加权平均净资产收益率（%）	-135.99	-25.18	减少110.81个百分点	2.76
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	-119.53	-13.36	减少106.17个百分点	2.30

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	494,099,005.97	408,159,682.26	378,161,636.46	232,078,935.04
归属于上市公司股东的净利润	-38,466,420.69	-255,779,686.23	-237,776,546.61	-2,667,023,005.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-43,794,413.92	-252,174,357.18	-208,803,470.38	-2,301,009,327.58
经营活动产生的现金流量净额	10,122,434.03	33,801,465.21	22,243,032.24	12,481,159.02

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

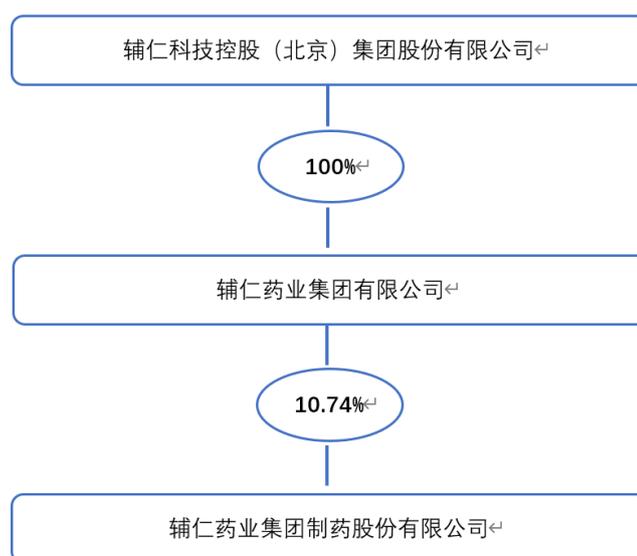
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)					18,454		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					18,274		
前十名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件股份数 量	质押、标记或 冻结情况		股东性 质
					股 份 状 态	数 量	
辅仁药业集团有限 公司	-135,368,374	67,358,881	10.74	38,539,326	冻 结	38,539, 326	境内非 国有法 人
上海耘林融资租赁 有限公司	46,000,000	46,000,000	7.33	46,000,000	无	0	境内非 国有法 人
河南标木建材销售 有限公司	0	40,000,000	6.38	40,000,000	无	0	境内非 国有法 人
深圳市平嘉鑫元股 权投资合伙企业 (有限合伙)	-7,750,800	33,398,147	5.33	0	无	0	其他
河南泊之品商贸有 限公司	17,500,000	31,900,000	5.09	31,900,000	无	0	境内非 国有法 人
天津市津诚豫药医 药科技合伙企业 (有限合伙)	-11,732,900	30,390,832	4.85	0	无	0	其他
兴业银行股份有限 公司郑州分行	27,153,926	27,153,926	4.33	27,153,926	无	0	境内非 国有法 人
恒天中岩投资管理 有限公司	0	24,505,751	3.91	24,505,751	冻 结	24,505, 751	境内非 国有法 人

安徽德润融资租赁股份有限公司	0	9,769,047	1.56	9,769,047	无	0	境内非国有法人
北京酒台电子商务有限公司	9,000,000	9,000,000	1.44	9,000,000	无	0	境内非国有法人
前十名股东中回购专户情况说明	无						
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	无						
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

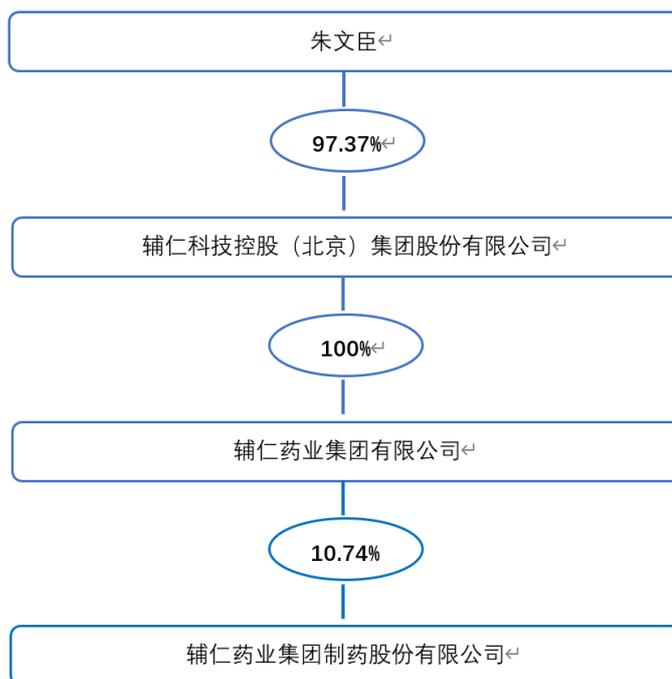
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

（一）经营成果及费用支出情况

经北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2020 年度公司实现营业收入 289,051.76 万元，较上年下降 44.10%；归属于上市公司股东的净利润为-129,251.80 万元，较上年下降 964.36%；公司本年度营业总收入 289,051.76 万元，较上年同期 517,108.60 万元，下降 44.10%。其中医药工业收入为 238,787.92 万元，较上年同期减少 44.22%；医药商业收入 48,049.17 万元，较上年同期减少 46.02%。主要原因为由于大股东资金占用致使公司资金周转紧张，部分产品生产与销售受到影响。营业收入下降较多，产品整体毛利较上年减少 98,117.90 万元，净利润也随之减少较多。

报告期内，公司加强费用管控，销售费用、研发费用、管理费用分别为 50,696.28 万元、12,218.09 万元、25,635.54 万元；较上年减少 19,333.79 万元、9,051.64 万元，管理费用上涨 1,669.06 万元，分别较上年同下降 27.61%、42.56%、管理费用上升 6.96%。

1、销售费用

本报告期，销售费用 50,696.28 万元，较上年减少 19,333.79 万元，下降 27.61%。主要为公司销量回落，销售费同比下降。其中市场推广费较上年同期减少 10413.79 万元，下降 21.18%；工资薪酬减少 1,814.62 万元，减少 30.68%。

2、管理费用

本报告期，管理费用 25,635.54 万元，较上年增加 1,669.06 万元，增加 6.96%。其中折旧费较上年增加 1,170.98 万元。

3、财务费用

本报告期，财务费用 63,608.40 万元，较上年增加 21,744.20 万元，增长 51.94%。主要为融资费用及逾期利息较上年有所上升所致。

4、研发费用

本报告期，研发费用 12,218.09 万元，较上年减少 9,051.64 万元，下降 42.56%。主要为大股东资金占用致使公司资金紧张，投入资金相对有所减少。

(二)、公司财务状况

截至 2020 年 12 月 31 日，年末资产总计 1,091,742.11 万元，其中：流动资产 623,263.64 万元、固定资产 391,429.15 万元、在建工程 25,346.00 万元、无形资产 19,043.53 万元；年末负债 690,309.02 万元，其中：流动负债 568,087.17 万元；长期负债为 122,221.85 万元；年末股东权益 401,433.09 万元；资产负债率为 63.23%，处于相对理想的水平。

(三)、2020 年公司现金流量

本年度经营活动产生的现金流量净额为 4,505.94 万元；投资活动产生的现金流量净额 -4,822.17 万元；筹资活动产生的现金流量净额 2,154.71 万元；汇率变动对现金及现金等价物的影响 0 万元。

经营活动产生的现金流量净额为 4,505.94 万元，较上年同期下降 77.24%，减少-15,294.68 万元，主要系资金紧张致使收入下降较多所致。投资活动产生的现金流量净额为-4,822.17 万元，较上年度增加 31,281.21 万元，较上年同期增加 86.24%，主要是由于本期购建固定资产支付的现金减少较多所致。筹资活动产生的现金流量净额为 2,154.71 万元，较上年同期减少 11,652.37 万元，主要是由于本期融资活动借入款项有所减少所致。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用