

# 上海和辉光电股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

股票简称：和辉光电

股票代码：688538

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他(请文字说明)
参与单位名称	高申资产、冰河资产
时间	2022年6月29日
地点	通讯方式
公司接待人员姓名	总会计师兼董事会秘书：李凤玲
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>问答环节</b></p> <p><b>1、介绍下公司的基本情况？</b></p> <p>答：公司自2012年10月成立以来，致力于服务国家战略，专注于高解析度的中小尺寸 AMOLED 半导体显示面板的研发、生产和销售。公司是国家高新技术企业，国家知识产权优势企业，国家级绿色工厂示范单位，上海市专利工作示范企业，被国务院国企改革领导小组办公室列入“科改示范行动计划”中的企业，并荣膺上海市政府颁发的“上海知识产权创新奖”等众多奖项。</p> <p>公司成立至今，建设有2条不同世代 AMOLED 生产线，分别为第4.5代和第6代 AMOLED 生产线。公司凭借研发创新、生产制造、产业运营等方面的优势，2021年营收40.21亿元，较上年同期增长60.69%，经营活动产生的现金流量净额为9,410.72万元，为年度首次由负转正；实现2018至2021年营业收入年复合增长率71.1%。公司在消费类终端电子产品市场积累了众多知名</p>

品牌客户。根据国际知名咨询调研机构 Omdia 数据，2021 年公司 AMOLED 半导体显示面板的总出货量全球第 4 名、国内第 2 名；其中智能穿戴 AMOLED 半导体显示面板出货量位列全球第 2 名、国内第 1 名；智能手机 AMOLED 半导体显示面板出货量位列全球第 5 名、国内第 3 名；平板/笔记本电脑 AMOLED 半导体显示面板出货量全球第 2 名、国内第 1 名。目前，和辉光电已发展成为在国内外 AMOLED 产业有一定影响力并可代表上海市新型显示产业发展最高水平的龙头企业。

## **2、公司的研发方向及投入情况？**

答：公司强化科技创新，以市场和客户需求为导向，加大研发创新投入力度，不断深化 AMOLED 半导体显示面板设计及制造技术，同时在驱动芯片国产化、画质补偿算法、画素排布与线路布局等方面不断创新，持续优化 AMOLED 产品性能，提升 AMOLED 产品显示效果。2021 年，公司智能穿戴类、盲孔等智能手机类、以及行业技术领先的平板/笔记本电脑类等 8 款 AMOLED 半导体显示新产品实现量产，车载类 AMOLED 半导体显示新产品开发持续推进。目前，公司也正在自主开发高端 4K 分辨率 AMOLED 桌面显示器。

2021 年度，公司研发投入为 4.11 亿元，与去年同期相比增长 16.36%，占营业收入比例为 10.23%。

## **3、公司本年度在手订单情况？**

答：公司销售合同充足，目前已签订销售合同金额较 2021 年全年销售金额增长达 40% 以上，满足公司生产运营需求。

## **4、公司在行业中竞争力如何？**

答：公司的核心竞争力主要体现在以下几个方面：

(1) 经验丰富的运营管理团队和专业化的行业技术队

伍；（2）持续的新技术研发投入和行业领先的产品创新；  
（3）高标准的生产技术保证及灵活储备的制造产出能力；（4）客户资源与品牌优势。

公司将凭借研发创新、生产制造、客户资源等优势及差异化的刚性 AMOLED 全球市场竞争优势，持续深耕中小尺寸 AMOLED 半导体显示面板领域。公司作为国际领先的 AMOLED 半导体显示面板厂商，不断巩固并提升在下游应用领域的市场份额，加速扩大在 AMOLED 显示面板领域国际领先的竞争优势和市场占有率，实现企业高质量发展。

#### **5、疫情对公司 2022 年经营情况的影响？**

答：2022 年上海疫情发生以来，公司严格按照防疫要求进行管理，公司领导和骨干员工留守公司持续进行生产经营，但疫情对公司 4 月份的生产经营影响较大，5 月份已开始逐渐恢复，6 月 1 日起全面复工复产。后续公司将围绕经营发展战略和年度经营目标，加强公司在 AMOLED 领域的核心竞争优势，巩固并提升市场占有率，将疫情的影响降到最低，为股东创造价值。

#### **6、公司在新能源车领域的布局及对未来的展望？**

答：车载显示方面，近年来，随着新能源汽车、自动驾驶技术的发展，车载显示应用场景不断创新。随着人车交互、车内娱乐等需求不断提升，这些功能上的转变将在很大程度上推动车载屏幕的应用，因此大屏化和多屏化开始成为新能源汽车的标配，AMOLED 面板具有耗电低和超轻薄、异形等优势，在车载显示中可以为驾驶者提供更好的安全性视觉方案，有望成为未来车载显示的主流。公司在车载显示领域开发进度较早，与一线品牌车厂合作，成功定制开发业内首款 12.8 英寸车规级 AMOLED 半导体显示面板，同时深化与品牌车厂及系统

	集成供应商的战略合作，持续合作开发车载显示领域的 AMOLED 新产品。
附件清单（如有）	无